

Better Than!

건강한 식문화로 세계와 함께하는 오뚜기



About This Report

오뚜기는 2011년 환경경영보고서를 발간하여 환경경영 실천 의지를 표명한 이래 2019년부터는 글로벌 지속가능경영보고 가이드라인에 따라 지속가능경영보고서를 격년 기준으로 발간해 왔습니다. 오뚜기는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여, **E(환경)/S(사회)/G(거버넌스)** 영역의 성과 및 계획을 다양한 이해관계자들과 공유하여 지속 가능한 식품산업에 기여하고자합니다.

주식회사 오뚜기

담당 | ESG추진팀
주소 | 서울특별시 강남구 영동대로 308
오뚜기센터(대치동)
전화 | 02-2010-0792
팩스 | 02-2010-0799
홈페이지 | www.ottogi.co.kr
이메일 | sustainability@ottogi.co.kr

보고 프레임워크

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 또한 산업 특성에 따른 중요한 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가공식품(Processed Foods) 섹터의 산업 표준을 적용하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2023년 회계 연도(2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일)를 기준으로 하며, 주요 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 최근 3개년(2021년~2023년) 데이터를 포함하고 있습니다. 유의미한 활동 성과의 경우 시의성 있는 정보 제공을 위하여 보고서 발간 전인 2024년 1분기까지의 정보를 포함하였습니다. 이 보고서의 보고 주기는 1년이며, 이전 보고서는 2023년에 발간한 "2023 지속가능경영보고서"입니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 다음과 같습니다.

- 재무 성과는 재무제표에 통합된 종속회사에 대한 데이터를 포함합니다.
- 비재무 성과는 (주)오뚜기 개별기업과 매출 및 생산 규모 등에 따라 중요한 자회사 및 관계사를 포함합니다.
 - 사회 성과는 (주)오뚜기의 오뚜기센터 및 공장 등 국내 주요 사업장을 포함합니다.
 - 환경 성과는 (주)오뚜기와 국내 종속기업* 중 생산법인인 오뚜기라면(주), 상미식품(주), 오뚜기제유(주), (주)조흥, 오뚜기냉동식품(주), 오뚜기에스에프(주), (주)풍림피앤피 등을 포함합니다.
- * 오뚜기물류서비스(주), (주)애드리치, 알디에스(주), 해외법인 제외
- 일부 환경/사회 정량 데이터는 2023년 보고한 데이터와 산정방법 및 범위가 변경되었으며, 해당 부문에 각주로 별도 표기하였습니다.

보고서 인증

본 보고서의 신뢰 확보를 위해 제3자 검증기관인 DNV Business Assurance Korea로부터 검증을 받았습니다. 검증 의견서는 Appendix에 첨부하였습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항이나 추가 정보가 필요한 경우에는 좌측의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

발행일 2024년 6월



Contents

Ottogi Business

CEO Message	05
경영이념	06
�뚜기 소개	07
사업 소개	08
글로벌 네트워크	10

Ottogi ESG Framework

지속 가능한 가치 창출	12
ESG 거버넌스	13
이해관계자 참여	14
ESG Highlights	15
이중 중대성 평가	16
REWORK Highlights	18

Ottogi Performance

Environment

기후변화 대응	23
지속 가능한 포장	36

Social

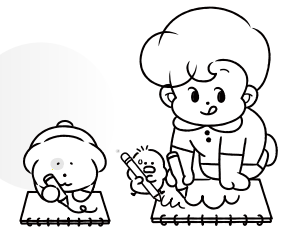
인권	인권경영	40
임직원	임직원 존중	43
	안전보건	51
고객	고객 커뮤니케이션	56
	고객 영양	60
	식품 안전 및 품질	64
공급망	공급망 ESG 관리	68
	동반성장	71
	지속 가능한 원재료 조달	77
지역사회	사회공헌	82

Governance

지배구조	85
윤리·준법경영	89
정보보호	92
리스크 관리	95

Appendix

Financial Data	97
경제 가치 창출 및 분배	99
협회 가입 현황	99
GRI Index	100
SASB Index	104
제3자 검증 의견서	105
온실가스 검증 의견서	108



Ottogi Business

CEO Message	05
경영이념	06
오뚜기 소개	07
사업 소개	08
글로벌 네트워크	10

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

오뚜기의 창립 55주년을 맞이하여, 저희는 지난 반세기동안 여러분과 함께 해온 여정을 되돌아보면서, '글로벌 오뚜기'라는 새로운 미래의 든든한 토대를 마련하고자 오늘도 오뚜기 임직원 모두가 "머리 쓰고 땀 흘리며" 노력하고 있습니다.

55년 전인 1969년 5월, 작은 카레 배전기 1대로 시작한 오뚜기는 반세기가 지난 오늘 세계 곳곳의 식탁에서 고객의 사랑을 받는 브랜드가 되었습니다. 우리의 제품 하나하나에는 "고객의 건강과 행복을 최우선으로 생각"하는 오뚜기의 철학이 담겨 있습니다.

오뚜기는 지속가능한 성장을 위하여, 그리고 환경(E), 사회(S), 그리고 기업 지배구조(G) 부문에서 맡은 바 책임을 다하기 위하여 오늘도 끊임없이 노력하고 있습니다. 오뚜기가 추구하는 지속 가능경영을 위한 6대 핵심 주제(기후변화 대응, 공급망 ESG관리, 지속가능한 포장, 인권 경영, 식품 안전 및 품질, 윤리 및 준법 경영)에 대한 오뚜기의 전략, 성과 및 계획을 이해관계자 여러분과 공유하기 위하여 <2024년도 지속가능경영보고서>를 작성 하였습니다.

환경 부문에서 지속가능한 경영을 위하여, 오뚜기는 친환경 원료 사용, 에너지 효율 향상, 온실가스 배출 감소 등을 추진하여 왔으며, 특히 지속 가능한 포장재 개발과 포장재의 재활용 촉진을 통해 자원 순환에 기여하고자 노력하여 왔습니다.

사회적 책임을 다하는 기업으로서, 오뚜기는 지역 사회와의 상생을 위해 다양한 사회 공헌 활동을 전개하고 있으며, 특히 국내 농가와 양파 계약재배를 하는 등 국내 농업의 발전을 위한 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 아울러 직원들의 근무 환경 개선을 위한 지속적인 활동을 전개하여 왔고, 인권 존중의 원칙을 기반으로 건강하고 행복한 직장 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

지배구조 측면에서는, 투명하고 공정한 기업 운영을 위하여 윤리 경영을 실천하고 있으며, 지속 가능한 성장을 위하여 리스크 관리와 내부 통제 시스템을 강화하여 왔습니다. 또한 이해관계자 여러분과의 소통을 강화하여 신뢰를 구축하고자 꾸준히 노력하여 왔습니다.

앞으로도 오뚜기는 새로운 도전과 혁신을 통해 "지속 가능한 가치 창출을 위한 여정"을 계속 이어갈 것이며, 이를 통해 이해관계자 여러분께 더 큰 만족과 감동을 드릴 수 있는 기업이 되도록 노력할 것입니다. 지금까지 오뚜기가 걸어온 길처럼, 앞으로의 여정도 여러분과 함께하는 따뜻한 동행이 될 것임을 약속드립니다.

감사합니다.

(주)오뚜기 대표이사
함영준

경영이념

사시(社是)는 오뚜기가 성장하는 과정에서 지켜온 신념이자 경영철학입니다.

보다 좋은 품질 | 현재보다 좋은 품질의 식품을 끊임없이 만들어 가는 것이 오뚜기를 보다 좋은 식품 기업으로 나아가게 하는 자세입니다. 사시의 첫머리에 품질을 강조한 것은 인류 식생활 개선에 대한 의지의 표현입니다.

보다 높은 영양 | 식품은 맛과 함께 영양 측면을 고려하여 접근해야 합니다. 오뚜기는 건강과 영양을 고려한 제품을 지속적으로 개발하고 건강과 영양을 개선하기 위한 식생활 인식을 확대하고자 합니다.

보다 앞선 식품 | 보다 앞선 식품이란 신제품을 만드는 것에만 국한하는 것이 아니라 품질과 판매까지 포함하고 있습니다. 오뚜기는 끊임없는 노력을 통해 새로운 제품을 선보이며 식품 선도 기업이 되고자 합니다.

인류 식생활 향상에 이바지 한다 | 인류의 건강과 생명에 직접 연결되어 있는 식품 산업은 단순히 제품을 파는 것이 아니라 식생활과 식문화를 만들어가는 중요한 산업입니다. 오뚜기는 인류의 식생활 향상과 건강에 기여하기 위해 최선을 다하겠습니다.



사훈

인화단결 | 조직 상호간의 소통으로 뜻을 하나로 이루며 같은 목표를 갖고 앞서 가자

연구개척 | 꾸준한 연구로 현 제품을 개선하고 새로운 제품을 개발하며 시장을 개척하자

신속정확 | 모든 정보를 신속하고 정확하게 전달하고 판단하여 회사 발전을 이룩하자

생활신조

더 효과적이고 나은 방법을 지속적으로 개발하고 실천에 옮기겠습니다.

**머리쓰고
땀 흘리자**

오뚜기 소개

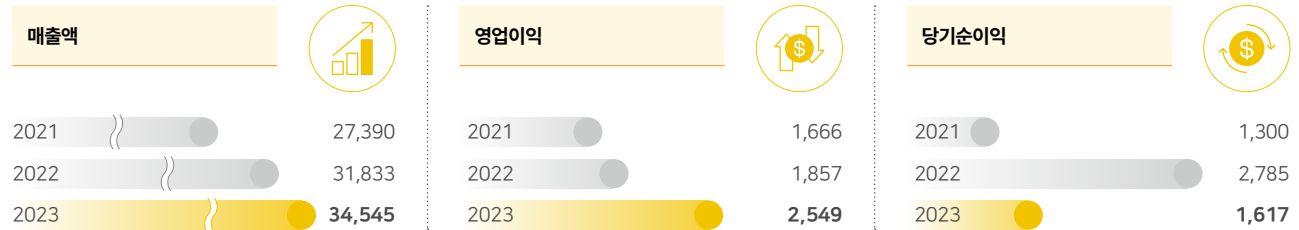
기업 개요

주식회사 오뚜기는 국민의 식생활을 향상시킨다는 신념으로 1969년에 설립되어 보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품을 만들고자 노력해왔으며, 나아가 인류의 식생활 향상과 건강을 증진하고자 합니다. 오뚜기는 높은 품질의 제품과 혁신적인 식품 생산 방식을 기반으로 건조식품류, 양념소스류, 유지류, 면제품류, 농수산 가공품류 등으로 구분된 제품 및 상품의 제조·판매 사업을 영위하고 있습니다. 당사는 소비자의 니즈에 부합하는 제품을 개발하고 건강을 지향하는 소비 트렌드에 맞춰 건강과 영양을 개선하는데 기여하는 제품을 출시하여 시장 경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한 다품종 소량생산 체계를 구축하여 차별화된 업소 전용 제품을 생산 및 납품하는 등 매출 증가를 위해 노력하고 있습니다.

일반현황

기업명	주식회사 오뚜기
설립일	1969년 5월 5일
본사 소재	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405
주요 사업	식품 제조 및 판매
대표이사	함영준, 황성만
임직원 수	3,307명
신용등급	NICE신용평가 A1(기준: 기업어음) 한국기업평가 A1(기준: 기업어음)

(단위 : 억 원)



주요 자회사 및 관계사 현황



 매출액  임직원 수  주요사업

제조 / 판매			포장 / 물류	기타	
오뚜기라면(주)	상미식품(주)	오뚜기제유(주)	(주)풍림피앤피	알디에스(주)	(주)오뚜기프렌즈
지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%
 6,309억 원  985명  라면류 제조	 1,140억 원  253명  조미소재료 제조	 1,388억 원  139명  식물성 유지 제조	 749억 원  129명  포장재 제조	 163억 원  52명  전산개발, 유지보수	 5.9억 원  28명  장애인표준사업장*
(주)조흥	오뚜기냉동식품(주)	오뚜기에스에프(주)	오뚜기물류서비스(주)	(주)애드리치	
지분 50.86%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	
 4,075억 원  470명  식품첨가물 제조	 794억 원  262명  냉동식품 제조	 865억 원  241명  수산식품 제조	 2,215억 원  646명  물류서비스(보관,운송)	 89억 원  26명  광고제작, 광고대행	

* 기획제품포장 및 명함제작

사업 소개

주요 비즈니스 성과 및 계획

2023년 국내 식품산업은 인구 구조와 소비자 생활 패턴 등 사업 환경 변화를 경험했습니다. 맛벌이 부부와 1인 가구 증가는 편의성을 중시하는 소비 트렌드를 주도했으며, 건강과 안전에 대한 사회적 관심은 기능성 식품과 유기농 제품 수요 증가를 이끌었습니다. 전 세계적으로는 지속 가능한 식품 생산과 관련된 환경 문제가 중요 이슈로 부상하면서 친환경적이고 윤리적 제품에 대한 수요가 늘고 있습니다.

오뚜기는 이러한 환경 변화에 적응하기 위해 혁신적 제품을 개발하고 지속 가능한 생산 방식을 채택하고 있습니다. 또한 디지털 기술을 활용하여 생산과 유통 과정을 효율적으로 관리하고 고객 소통을 강화해 나가고 있습니다.

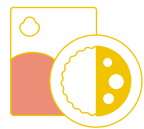
오뚜기의 2023년 연결기준 매출액은 전년 동기 대비 8.5% 증가한 3조 4,545억 원이며, 영업이익은 37.3% 증가한 2,549억 원으로 나타났습니다. 이는 편리함과 건강을 추구하는 소비 트렌드와 다양한 수요처 요구에 맞게 다품종 소량생산 시스템을 구축한 결과입니다.

주요 제품군별 매출 현황

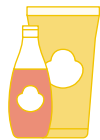
(연결기준, 단위 : %)



주요 제품 및 서비스



건조식품류
카레, 레토르트



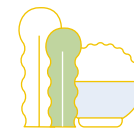
양념소스류
마요네스, 케찹



유지류
참기름, 식용유지



면제품류
라면, 당면, 국수



농수산 가공품류
즉석밥, 미역, 참치



기타
신선 및 냉동식품,
포장재, 물류

사업 소개

글로벌 경쟁력 강화

오뚜기는 전 세계적으로 불고 있는 한류 열풍과 K-Food 유행에 발맞춰 다양한 제품을 해외 소비자들에게 전달하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 대형 유통사에 입점·판매활동을 지속적으로 이어가며 2023년 주요국 시장에서 의미 있는 성과를 나타내었습니다. 이를 바탕으로 2024년 보다 다양한 국가와 유통망에도 입점을 추진하고 있습니다. 오뚜기는 중장기 사업목표인 “2028년 글로벌 매출 1조 원 달성”과 비전 “OTTOGI TO ALL OVER THE WORLD” 실현에 박차를 가하기 위해 2023년 글로벌사업부를 본부로 확대·개편하였습니다. 기존 수출국가에 만족하지 않고 미개척 국가를 지속적으로 공략하며, 글로벌 시장에서 원하는 K-Food 제품을 개발·공급함으로써 사업목표를 달성하고자 합니다. 이를 위해서 2023년 8월 미주지역 생산법인 ‘오뚜기 푸드 아메리카’를 신설하여 현지 생산과 판매를 통한 사업 확대를 준비하고 있으며, ‘오뚜기 베트남’에도 생산설비를 증설하여 향후 할랄(HALAL) 시장에서의 판로 확대를 모색하고 있습니다.

글로벌 사업전략

비전 OTTOGI TO ALL OVER THE WORLD

목표 2028년 글로벌 매출 1조 원 달성

1

K-Food 시장 및 수출 품목 확대

라면, 냉동식품, 즉석밥 등 K-Food 수요에 맞는 제품 개발 및 취급 품목 확대

글로벌 소비자 니즈 충족

할랄 인증

- KMF, MUI
- 국수, 유자차, 모과차 등



비건 인증

- 국제비건협회 영국 Vegan Society
- 라면, 마요네스, 짜장, 카레



2

신시장 개척을 위한 잠재적 성장 시장 집중

미개척 국가별/유통망별 입점 및 판매량 구축 | 물류 전진기지 구축

글로벌 프랜차이즈 소싱

맥도날드

- 대만, 홍콩, 태국
- 케찹, 소스, 시럽 등



버거킹

- 일본
- 마요네스



코스트코

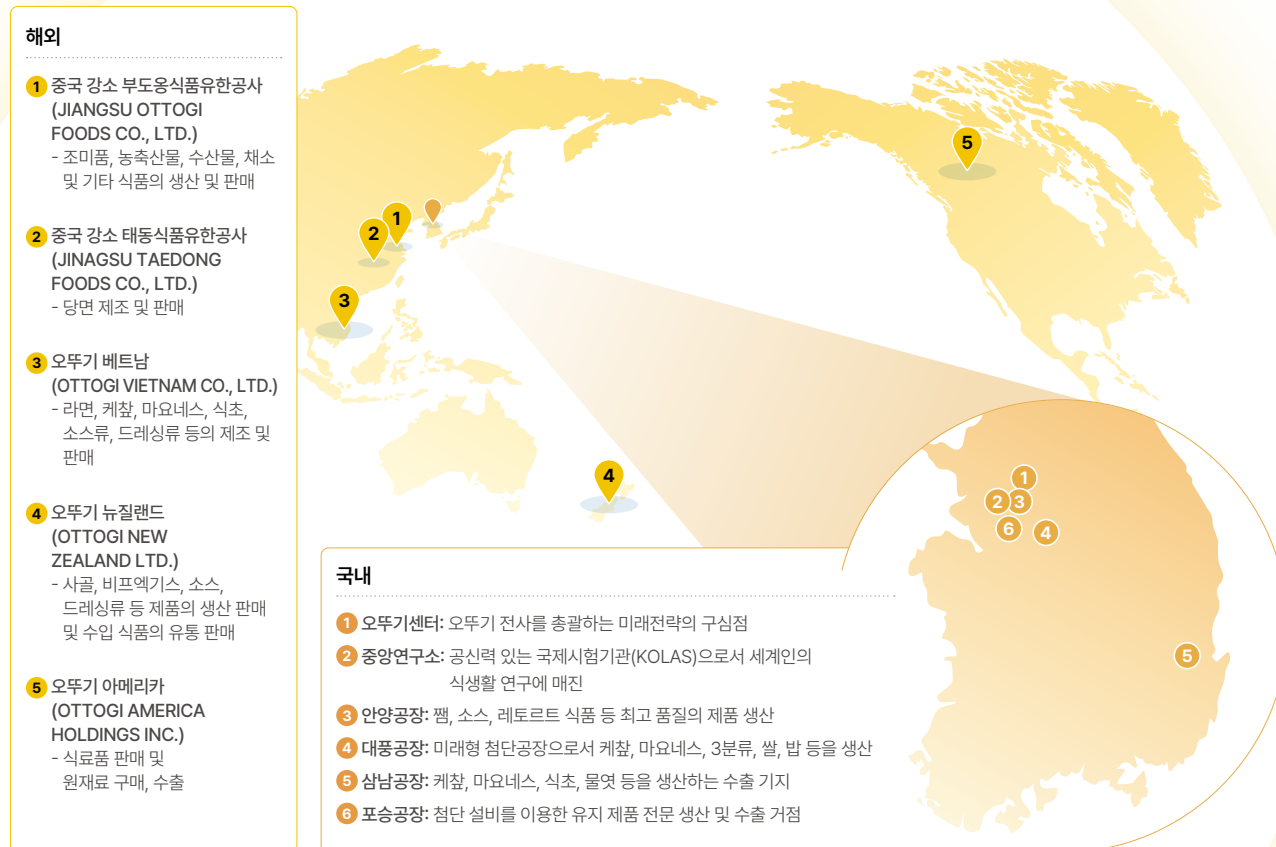
- 미국, 대만, 중국, 호주
- 라면, 죽, 당면, 잡채, 컵밥 등



글로벌 네트워크

사업장 현황

오뚜기는 국내·외 23개 사업장에서 다양한 종류의 식품을 제조 및 판매하고 있습니다. 오뚜기 중앙연구소 등은 지속적인 연구개발 활동으로 좋은 품질로 건강과 영양을 고려한 제품을 고객이 더욱 간편하게 이용할 수 있도록 노력합니다. 오뚜기의 국내 제조시설은 안양, 대풍, 삼남, 포승에 위치하며, 해외에서는 미국, 베트남, 뉴질랜드, 중국(2개 법인)의 법인에서 제조 및 판매 시설을 운영하고 있습니다.



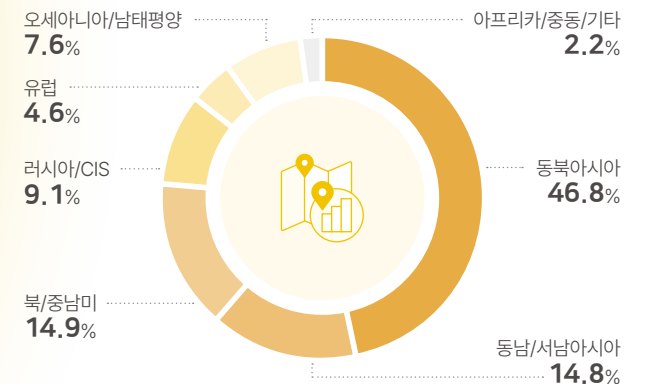
지역별 매출 현황

2023년 말 기준 오뚜기의 해외 매출액은 2,191억 원으로 전년 대비 11.8% 증가하였습니다. 오뚜기 해외 매출의 46.8%가 발생하는 동북아시아는 지리적 접근성과 문화적 유사성을 배경으로 한국의 식문화를 적극적으로 수용하고 있으며, 주요 판매 제품은 라면, 카레, 냉동즉석조리식품입니다.

북/중남미는 최근 K-Food 열풍의 중심으로서 즉석밥과 라면류의 인기에 힘입어 오뚜기의 글로벌 매출을 새롭게 이끌어 가는 유망시장으로 부상하고 있습니다.

이밖에 유럽, 러시아/CIS 국가, 오세아니아 등지에서는 라면류와 프리믹스류가 주요 품목으로 판매되고 있습니다.

지역별 매출 비중 (2023년 말 기준)

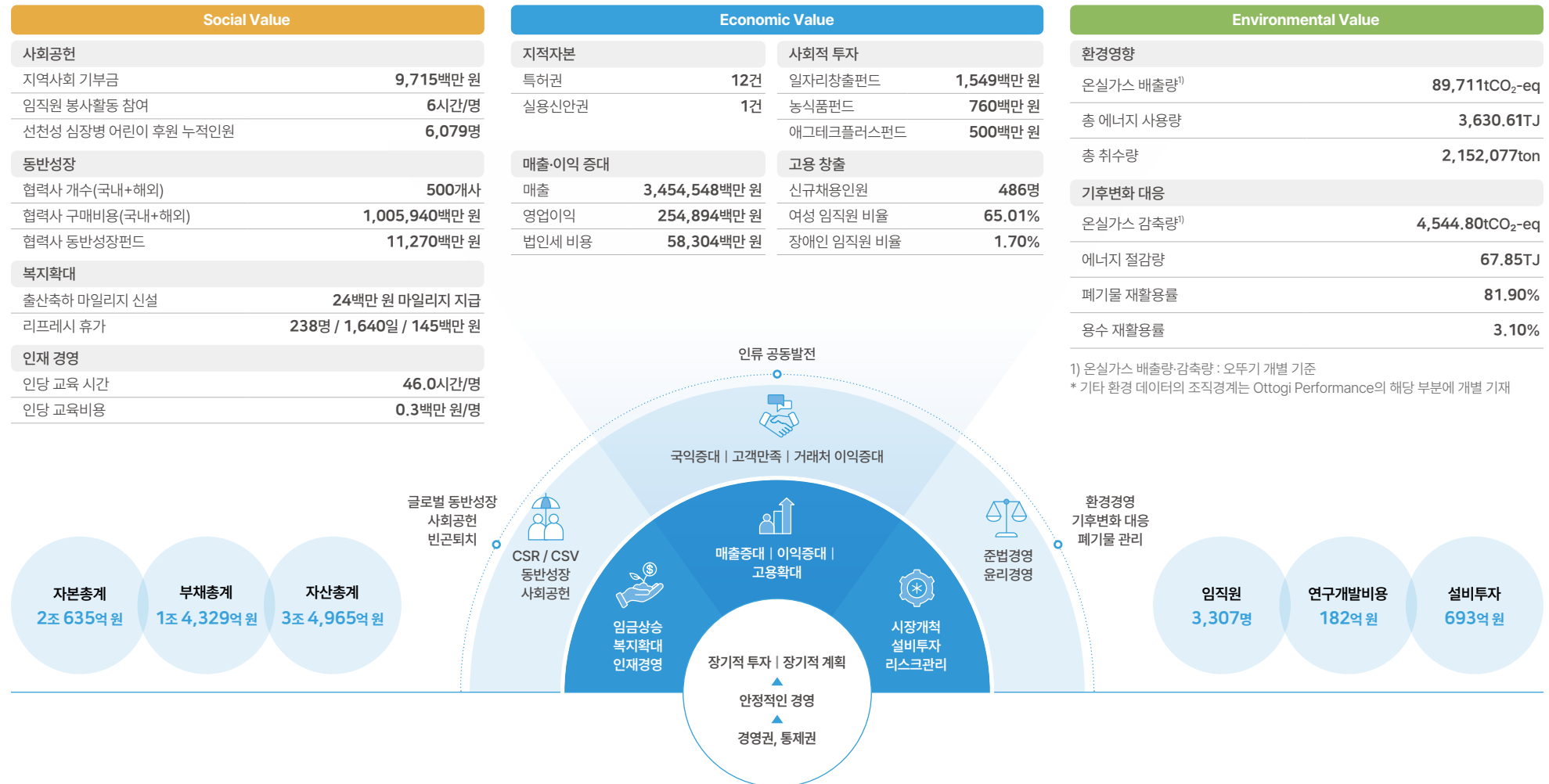


Ottogi ESG Framework

지속 가능한 가치 창출	12
ESG 거버넌스	13
이해관계자 참여	14
ESG Highlights	15
이중 중대성 평가	16
REWORK Highlights	18

지속 가능한 가치 창출

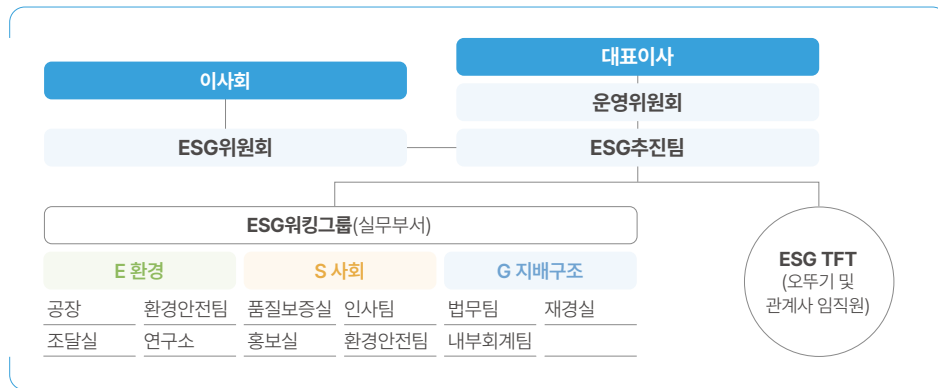
오뚜기는 지속 가능한 비즈니스에 대한 CEO의 의지를 바탕으로 ESG 거버넌스를 구축하고 환경경영 - Sustainability - ESG로 이어지는 전사적 TFT 활동을 이어나가고 있으며, 이를 통해 인류의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.



ESG 거버넌스

오뚜기는 이사회, 이사회 산하의 ESG위원회, 대표이사 산하의 운영위원회에서 경영 전반에 걸친 ESG 활동 추진 계획 수립 및 의사결정을 담당하고 있습니다. ESG추진팀은 운영위원회와 ESG위원회의 심의·의결 사항을 이행하고, ESG 관련 정보를 공시하는 등 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다. 또한, 오뚜기는 ESG 경영 활동의 추진력을 높이기 위해 각 부문의 실무 조직으로 ESG워킹그룹을 구성하고, 관계사 임직원이 참여하는 ESG TFT를 운영하여 관계사 전반에 ESG 경영을 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

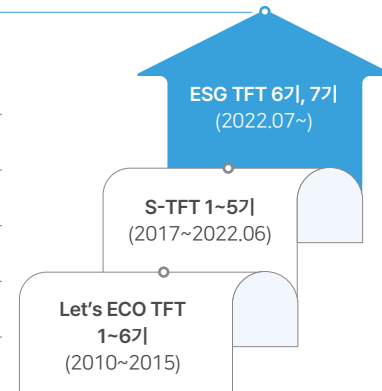
ESG 거버넌스 체계



ESG TFT 활동

ESG TFT 활동주제

- 에너지 효율화
- 포장지 개선
- 폐기물 선순환
- 다양성 증진
- 건강과 영양
- 지속 가능한 원재료

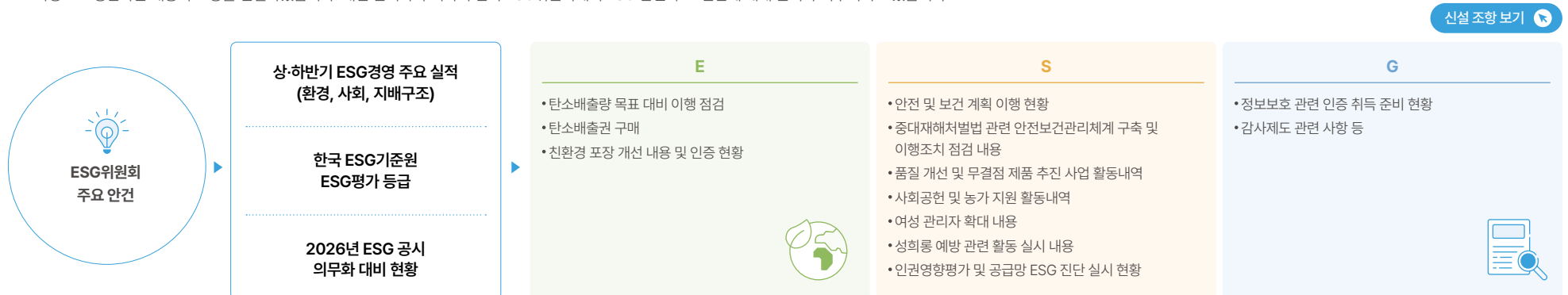


ESG TFT 7기 인원

	소속	성명
오뚜기	CD센터	이재홍 대리
	BX실	신경란 대리
	안양공장	최윤석 과장
	대풍공장	김정훈 과장
	식품안전과학연구소	김동우 과장
관계사	조달실	원동성 대리
	오뚜기물류	나희균 과장
	오뚜기라면	김선민 과장

이사회의 ESG 주제 관리

오뚜기 이사회는 체계적이고 효과적인 ESG 주제 관리를 위해 노력하고 있습니다. 2023년에 지속가능경영을 위해 기후변화 및 탄소중립을 포함한 환경 리스크, 인권 리스크, 공급망 ESG 리스크, 정보보호 리스크 등의 ESG 관련 중요이슈를 이사회 부의 또는 보고사항으로 정한다는 내용의 조항을 신설하였습니다. 매년 반기마다 이사회 산하 ESG위원회에서 ESG 관련 주요 현안에 대해 논의가 이루어지고 있습니다.



이해관계자 참여

이해관계자 소통 채널

오뚜기는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고 받는 고객, 공급망, 주주·투자자, 지역사회, 임직원 등 5개 그룹을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 니즈를 파악하고 지속가능경영을 추진하는 데 반영할 수 있도록 효율적인 소통을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 경영활동의 모든 영역에서 이해관계자와 협력 관계를 구축할 수 있도록 다양한 소통 채널을 지속적으로 운영하겠습니다.

	고객 	공급망 	주주/투자자 	지역사회 	임직원 
소통 채널	• 고객한마디 • 고객상담 챗봇 • SNS • 주부 모니터링 • 오뚜기 공장 견학 • 오뚜기물 • 푸드트럭	• 오뚜기 구매포탈시스템 • 하도급 심사위원회 • 협력사 간담회 • ESG TFT • 제보시스템(윤리강령 위반신고처)	• 주주총회 • 홈페이지 투자정보 • 지속가능경영보고서	• 오뚜기 봉사단 • 한국농업 상생발전 TFT • 전국재해구호협회, 대한적십자사 • 지역 복지센터, 사회공헌 협력기관 (푸드뱅크, 굿윌스토어 등)	• 노동조합 • 산업안전보건위원회 • 사내 소통 채널(포털, 오뚜기톡 등) • 오뚜기 알리미(사보) • 상담센터 • 제보시스템(사이버신고센터)
관심 주제	• 제품 품질과 안전성 향상 • 올바른 정보 제공 • 고객 커뮤니케이션 • 고객 정보보호	• 공정거래 • 동반성장 • 공급망 인권보호 • 공급망 ESG 지원	• 경제 성과 • 리스크 관리 • 투명하고 신속한 정보 공시 • 지속가능경영 관련 주제 (환경, 사회, 거버넌스 영역)	• 농업 상생지원 등 지역경제 활성화 • 기업의 사회적 책임 이행 • 지역사회 환경보호	• 역량 및 경력개발 • 고용 및 복리후생 • 다양성 및 포용성 • 안전보건 • 노사관계

ESG Highlights

2021~2023 ESG Timeline



오뚜기 컵라면
점자 표기 적용

2021.09



한국농업 상생발전
프로젝트 개시

2022.01



2023 '대한민국 폐기징 대전'
후원기관장상 수상 (친환경)

2023.04



2023
국가고객만족도(NCSI)
라면 부문 1위 선정

2023.09



소비자중심경영(CCM)
선포식

2023.12



2021

2022

2023

2021.01

오뚜기 지속가능경영
비전 제시

2021.11

자회사형 장애인표준사업장
(주)오뚜기프렌즈 창립

2022.12

제24회 한국장애인인권상
민간기업부문
보건복지부 장관상 수상

2023.09

대한민국 일자리
 으뜸기업 선정

2023.11

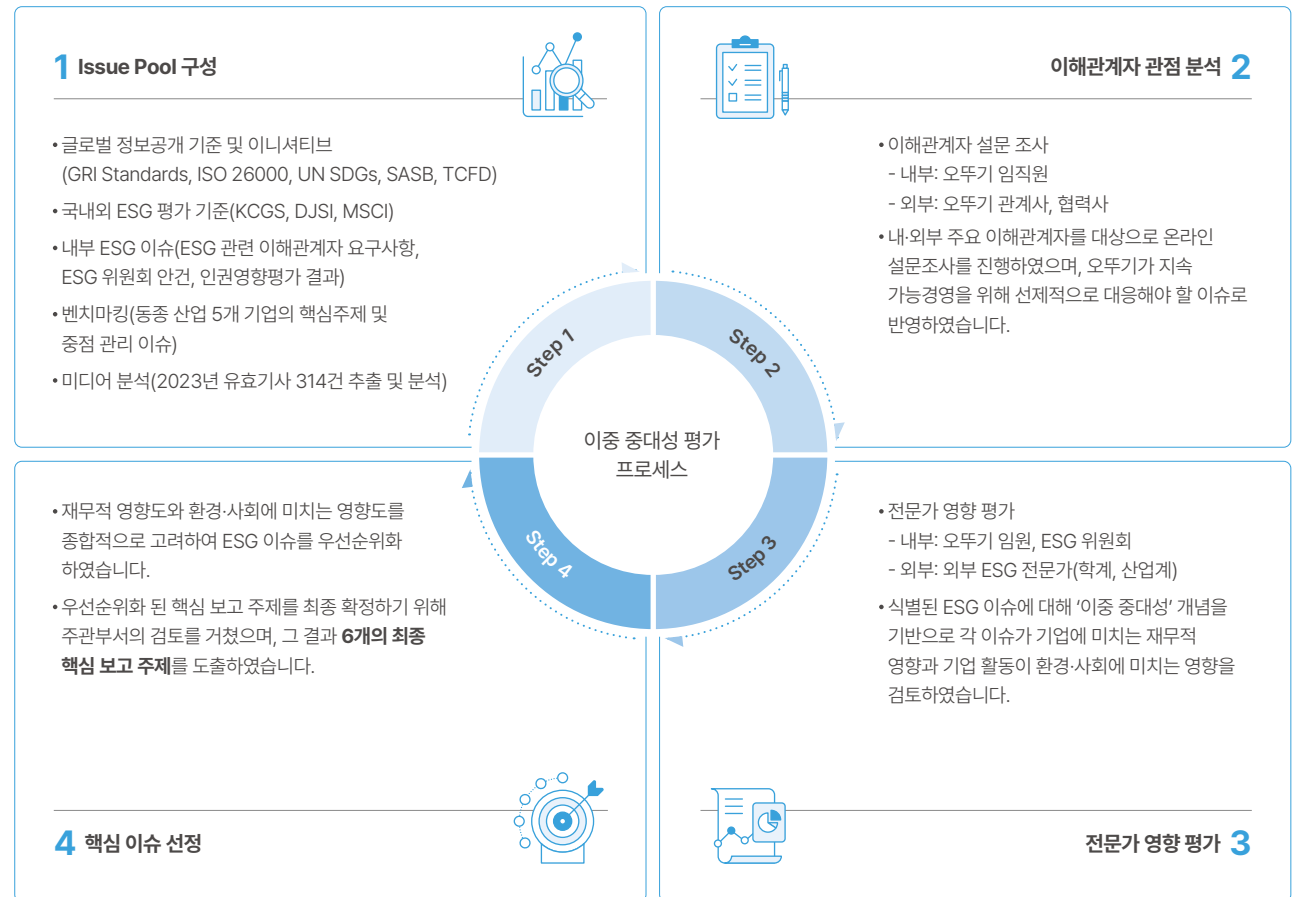
선천성 심장병 어린이
후원 6,000명 돌파 기념식



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

오뚜기는 지속 가능한 경영을 추진함에 있어 중요한 주제를 파악하고 이에 대한 구체적인 활동을 이해관계자와 공유하고자 합니다. 중요한 주제는 시간의 흐름에 따라 상대적인 중요성이 변화할 수 있으며, GRI Standards 2021에서는 '이중 중대성' 개념을 반영하도록 요구하고 있습니다. 이중 중대성은 기업 활동이 외부 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 외부 지속 가능성 요인이 기업의 성장과 성과, 위험 등 기업가치에 미치는 재무영향까지 고려해야 한다는 개념입니다. 오뚜기는 ESG 경영 전략인 'Re-Work, 오뚜기'를 토대로 ESG 이슈들을 관리하고 있으며, 우선적으로 관리해야 하는 중요 주제를 선별하기 위하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 최근 지속가능경영 및 ESG와 관련된 외부 이니셔티브 등을 반영할 수 있도록 프레임워크, 법률 및 산업 트렌드를 검토하여 비즈니스 영향을 식별하였으며 전문가그룹을 대상으로 이슈의 재무적, 환경·사회적 영향을 평가하여 최종 핵심 주제를 도출하였습니다. 오뚜기는 지속 가능성과 관련해 가장 중요한 이슈가 무엇인지를 식별하고, 이를 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 도출된 중대성 평가 결과는 이사회 내 ESG위원회에 보고하여 핵심 주제에 대한 전략 및 활동, 투명한 보고에 집중하고 있습니다.



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

오뚜기는 21개 중요 이슈에 대해 중요성, 영향도를 평가하여 6개 핵심 주제를 도출하였습니다. 기업에 미치는 재무적 영향 뿐만 아니라 기업의 비즈니스 활동을 통해 환경·사회에 미치는 긍정적/부정적인 영향을 파악하였습니다. 2022년에 비해 “공급망 ESG 관리”와 “윤리 및 준법 경영”이 새로운 핵심 주제로 도출되었으며, 이는 지속 가능성을 고려하여 공급망 리스크를 효과적으로 관리하는 것과 재무적인 안정성과 이해관계자 신뢰 강화에 중요도가 증가함에 따른 결과로 판단됩니다.



REWORK Highlights

오뚜기 ESG 전략 방향

오뚜기는 기업 목표와 경영철학, 사업 전략을 바탕으로 오뚜기만의 ESG 경영 전략인 'Re-Work, 오뚜기'를 수립하였습니다. 오뚜기의 경영이념인 '보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품'을 연계하여 환경, 사회, 지배구조 각 영역을 포괄하는 중장기 목표를 도출하였습니다. 식품 기업으로서 원료 조달부터 폐기까지의 전 과정을 고려하여 다양한 이해관계자를 포함한 사회의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다. 급속한 환경 변화 속에서 안정적인 경영 기반을 바탕으로 인류의 건강하고 지속 가능한 식생활에 기여할 수 있는 식품을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

REWORK Overview



REWORK Highlights

Responsible Sourcing

환경·사회적 중요도 ○ Low 재무적 중요도 ● Medium

Material Topic

식품 안전 및 품질 관리



안전한 식품은 전 세계적으로 중요한 이슈로, 식품으로 인한 질병과 위험을 최소화하기 위하여 다양한 국가와 지역에서 규제가 강화되고 있습니다. 국제 무역에서도 식품 안전 기준 준수가 강조되고 있으며, 테러나 자연재해와 같은 위험으로부터 식품 안전을 확보하기 위한 정부, 기업, 국제기구의 노력은 전 세계적으로 안전한 식품 공급망을 유지하는 데 중요한 역할을 합니다.

Impacts

식품 안전 문제는 소비자들의 건강과 공중보건에 직·간접적인 영향을 미칩니다. 식품 기업으로서 소비자들에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 공급하는 것은 기본적이면서도 매우 중요한 영역으로, 이를 철저히 관리하여 소비자와의 신뢰를 구축할 수 있습니다. 오투기는 식품 원료의 선택부터 생산, 유통, 판매까지의 모든 과정에서 엄격한 품질 및 안전 기준을 준수하고 관리하여 소비자에게 양질의 식품을 제공하고, 더 나아가 공급망 전반에 걸쳐 식품의 품질 관리를 강화하고자 노력하고 있습니다.

Ottogi's Key Performances



‘식품안전과학연구소’ 설립



한국농업 상생발전 프로젝트 본격 시행
(계약 재배 11,960톤 - 쌀, 잡쌀, 양파, 대파)

Environmental Action

환경·사회적 중요도 ● High 재무적 중요도 ● High

Material Topic

기후변화 대응



기후변화는 단순한 환경 문제를 넘어서 전 세계의 종합적인 사회적 과제로 인식되고 있습니다. 인간의 활동으로 인한 온실가스 배출 증가로 인해 지구온난화가 심각해지며, 극지방의 빙하가 녹고 해수면이 상승하여 일부 지역이 침수되는 등 지형적 변화를 일으키고 있습니다. 이는 생물다양성과 식량 생산에 악영향을 미쳐 경제적 손실과 국제 안보 위협으로 이어집니다. 이러한 기후변화 문제를 해결하기 위해 유엔기후변화협약 등 국제적인 협력과 규제가 강화되고 있습니다.

Impacts

전 세계적인 기후 위기로 인해 농업, 수자원, 환경 등 식품 산업과 관련이 깊은 다양한 분야에서 문제가 발생하며 점차 심각해지고 있습니다. 식품 기업으로서 오투기는 기후변화로 인한 식량 생산 감소, 식량 가격 상승 등의 위험에 대비하는 것을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 신재생 에너지 사용, 친환경 생산 설비 구축, 생물다양성 보호 활동 등 환경 친화적인 인프라 구축을 위해 초기에 많은 투자가 필요하지만, 오투기는 장기적으로 기후변화에 미치는 악영향을 줄이고 식량 안보를 지키는 데 기여하는 것을 목표로 지속적으로 노력하고 있습니다.

Ottogi's Key Performances

라면 제품 LCA 인증 최초 획득

7개 카테고리 측정
(자원발자국, 탄소발자국, 물발자국, 오존층영향, 산성비, 부영양화, 광화학스모그)



온실가스 Scope 3 배출량 최초 산정



태양광 발전 시설 확대

오투기라면 77tCO₂-eq 온실가스 배출량 감축
대풍공장 213tCO₂-eq 온실가스 배출량 감축



전기·전자제품 자원순환실천 업무협약 체결

30,920kgCO₂-eq 온실가스 배출량 감축



REWORK Highlights

Waste & Water Minimization

환경·사회적 중요도  Medium 재무적 중요도  Medium

Material Topic

지속 가능한 포장



무분별한 개발과 자원 낭비로 인한 환경 파괴가 급속도로 진행되고 있습니다. 미세 플라스틱으로 인한 해양 생태계의 파괴, 산림의 무분별한 개발로 인한 산림 파괴, 이로 인한 지구온난화 가속화 등과 같은 심각한 문제들이 발생하고 있습니다. 특히, 식품 산업에서는 포장과 폐기물 처리가 주요 이슈로 부각되고 있습니다. 과도한 플라스틱 사용과 폐기물 배출로 인한 환경 오염이 심각한 문제로 대두되고 있어, 친환경 포장을 적용한 제품 개발과 효율적인 폐기물 관리가 절실한 과제로 인식되고 있습니다. 이에 따라 국내외에서는 관련 법규를 강화하고 있으며, 기업들도 환경 보호에 대한 사회적 책임을 인식하고 이를 실천하는 데 힘쓰고 있습니다.

Impacts

식품은 소비자들이 일상적으로 가장 많이 소비하는 영역 중 하나로, 포장 폐기물이 특히 많이 발생합니다. 또한 지속 가능한 포장 관련 활동을 적극적으로 수행해 소비자들의 환경 보호에 대한 인식을 높이고 환경 친화적인 제품을 구매할 수 있도록 유도하여 지속 가능한 소비문화를 조성하는 데 영향을 미칠 수 있습니다. 식품 기업으로서 오투기는 포장으로 인한 악영향을 줄이기 위해 포장 단계에서의 자원 효율성을 높이고 탄소배출량을 감축하는 등의 새로운 포장 기법 개발 및 적용에 힘쓰고 있습니다.

Ottogi's Key Performances

2023 오투기 패키징 오픈 이노베이션(제안회) 첫 개최	포장재 감축 성과 (2023년 81,092kg)	친환경 플렉소 인쇄 적용 (연간 최대 1,600톤 잉크/ 유기용제 절감, 온실가스 배출량 50% 저감)
화학적 재활용으로 100% 재생 가능한 CR-PET 용기 적용 (연간 플라스틱 사용량 16톤 감축, 탄소배출량 40% 저감)	녹색인증 적용 (2024년 280개 품목 인증 확대 계획)	순환자원 인정 미강(쌀 부산물) 연간 폐기물 465톤 감소

Organizational Restructuring

환경·사회적 중요도  Medium 재무적 중요도  Medium

Material Topic

인권 경영



전 세계적으로 강제 노동, 아동 노동, 성별 및 장애에 따른 차별 등 인권 문제를 해결하기 위하여 국제적인 노력과 규제가 강화되고 있습니다. 인권은 넓은 의미로 노동권, 환경권 등 환경, 사회, 거버넌스 전반에 대한 권리를 포함하며, UNGPs와 SDGs와 같은 국제적 프레임워크는 기업이 인권을 존중하고 보호하는 데 필요한 지침과 목표를 제공하고 있습니다. 인권경영을 포함한 ESG 경영이 미흡한 기업에 대한 수입 규제나 투자 제한을 통한 국제적 제재가 강화되고 있어 기업의 체계적인 인권 경영이 필요합니다.

Impacts

기업은 인종, 성별, 장애 등 다양한 이유로 차별을 받는 직원에 대한 존중과 포용을 통해 인권을 보장하고 사회적 불평등을 완화할 수 있습니다. 또한 안전하고 건강한 작업 환경을 제공하여 노동자들의 권리를 존중하고 삶의 질을 향상시킬 수 있습니다. 직원들의 인권을 존중하고 보장하는 것은 직원들의 만족도를 높여 업무 효율성을 향상시키는 데 도움이 되며, 인재를 영입하고 유지하는 데도 긍정적인 영향을 미칩니다. 기업은 인권을 보호하고 존중함으로써 사회적 가치를 높일 뿐만 아니라, 고객의 신뢰를 증대시키고 긍정적인 이미지를 향상시킬 수 있습니다.

Ottogi's Key Performances

 인권영향평가 첫 시행	 여성 근로자(관리자) 고용 비율 65%(23%)	 중대재해 발생 0건	 안전보건경영인증 ISO45001 14개 사업장 취득	 오투기프렌즈 중증 장애인 24명 고용
---	--	--	---	---

REWORK Highlights

Relationships with Customers and Suppliers

환경·사회적 중요도 ● High 재무적 중요도 ● High

Material Topic

공급망 ESG 관리



글로벌 공급망 ESG 관리 트렌드는 '강제성이 없는 자발적인 참여 규범'이라는 한계를 넘어, EU 및 회원국을 중심으로 '글로벌 공급망에 대한 인권실사 의무화 법제화'로 변화하고 있습니다. 이에 따라 다수의 국제 기업들은 글로벌 ESG 트렌드 대응 및 공급망 위기 대응을 위하여 자체적인 기준에 따라 공급망 관리를 시행하고 있습니다. 이러한 변화에 맞춰 국내에서도 ESG공시 의무화를 추진하며 ESG 관리에 대한 중요성을 강조하고 있습니다.

Impacts

공급망의 ESG 관리를 통해 기후변화, 강제노동, 산업안전 등과 같은 중대한 문제에 대하여 기업의 활동으로 인한 직접적인 영향뿐만 아니라 공급망 전반에서 일어나는 모든 활동에 의한 부정적인 영향을 감소하는 데 기여할 수 있습니다. 오투기는 이러한 문제에 대한 책임을 다하기 위해 공급망 내의 모든 파트너가 ESG 원칙을 준수하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 오투기는 협력사들의 지속적인 참여를 위해 기술 및 경영 지원을 제공하여 식품 산업 전반의 ESG 체계를 고도화하는 데 기여하고자 합니다.

Ottogi's Key Performances

협력사 공급망
ESG 진단 첫 시행



소비자중심경영
선포



Keep on Improving

환경·사회적 중요도 ● High 재무적 중요도 ○ Low

Material Topic

윤리 및 준법 경영



과정의 투명성과 법적 준수가 요구되는 시대가 도래하면서 윤리적이고 안정적인 기업 운영의 중요성이 강조되고 있습니다. 정부와 국제기구들이 기업의 윤리적 실천을 촉진하기 위해 법과 규제를 강화하고 있는 가운데, 기업들은 더욱 적극적으로 경영 전반에서 노력하고 있습니다. 또한, 기업의 다양한 이해관계자들도 공정한 경영에 대한 높은 수준의 책임을 요구하며, 법적 준수에 그치지 않고 자발적인 윤리적 경영을 실천하는 것이 중요하다고 인식되고 있습니다.

Impacts

기업의 신뢰도를 높이고 이해관계자들의 신뢰를 유지하기 위하여 투명한 거버넌스 구축은 기본적인면서도 중요한 과제입니다. 식품 기업으로서 오투기는 법률을 철저히 준수함으로써 식품과 관련한 사회적 안전을 보장하는 데 기여할 수 있습니다. 불공정 거래를 방지하여 건강하고 맛있는 식품에 대한 소비자의 접근성을 보장할 수 있도록 책임을 다하겠습니다.

Ottogi's Key Performances

윤리준법교육 임직원 100% 수료



Ottogi Performance

Environment

기후변화 대응	23
지속 가능한 포장	36

Social

인권	40
인권경영	40
임직원	43
임직원 존중	43
안전보건	51
고객	56
고객 커뮤니케이션	56
고객 영양	60
식품 안전 및 품질	64
공급망	68
공급망 ESG 관리	68
동반성장	71
지속 가능한 원재료 조달	77
지역사회	82
사회공헌	82

Governance

지배구조	85
윤리·준법경영	89
정보보호	92
리스크 관리	95

Environment

기후변화 대응



환경경영 체계

환경경영 방침

오뚜기는 2010년 환경경영 전략 수립 이후, 전사적 차원에서 체계적으로 추진하기 위해 2017년 환경경영을 지속가능경영으로 확대하고, 경영전략과 연계한 환경경영 정책을 수립하여 추진 및 통합 관리하고 있습니다.

환경경영 조직



오뚜기는 환경경영 방침을 통해 제품의 개발부터 폐기까지 전 과정에서의 환경영향 저감, 법규 준수, 환경경영과 업무 프로세스의 통합, 임직원 역량 강화, 시설물 운영 등 기업활동 전반에서의 환경 경영에 대한 의지를 공개하고 있습니다. 오뚜기뿐만 아니라 오뚜기 관계사와 협력사를 포함하여 전사적 차원에서 환경경영 방침을 적용하고 있으며, 실천 방침을 전사적으로 공표하고 홈페이지에 게시하여 환경경영 실천을 약속하였습니다. 또한 강화되는 환경 법규를 준수하고 환경 리스크를 예방하기 위해 관련 법규 제·개정 현황을 지속적으로 모니터링하고 준법 활동을 추진하고 있습니다.

오뚜기 환경경영 방침

- 1 우리는 에너지 절감 및 낭비요소를 제거하고, 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
- 2 우리는 제품 개발로부터 사용 후 폐기까지 사전 오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하여 고객의 환경에 대한 기대에 부응한다.
- 3 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 내부 기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
- 4 우리는 업무시설과 업무절차를 철저히 분석하여 환경성고가 개선될 수 있게 한다.
- 5 우리는 환경영향을 줄일 수 있는 조치들을 시행하고 공급업체 및 협력사에게도 요청한다.
- 6 우리는 모든 시설물 및 시설물 운영에 있어 환경을 고려한다.
- 7 우리는 환경경영활동의 정보화로 내·외부 의사소통체계를 강화하고, 전략 목표와 과제를 반드시 실행한다.
- 8 우리는 환경보전에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지역사회의 환경보전활동에 적극 참여한다.
- 9 우리는 업무 및 제품, 서비스와 관련된 환경관점과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
- 10 우리는 환경목표를 지속적으로 달성하기 위하여 필요한 교육과 충분한 자료를 확보한다.

환경경영 체계

환경경영 전략

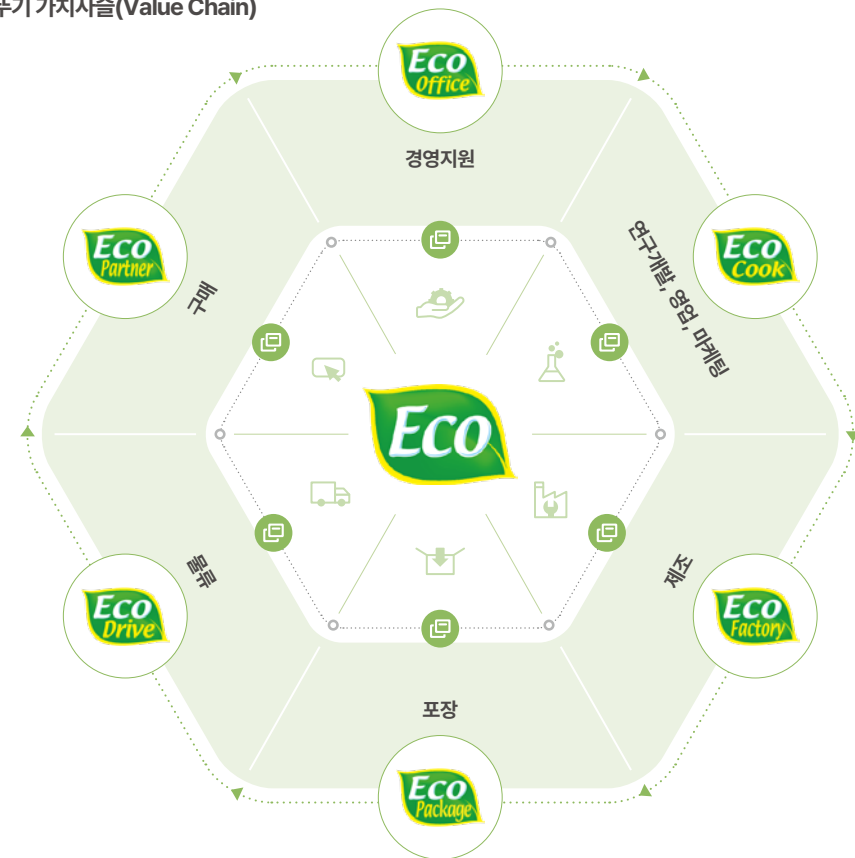
오뚜기는 '자연과 함께 맛으로 행복한 세상'이라는 슬로건 아래, 보다 체계적인 환경경영을 추진하기 위한 전사 환경경영 전략을 수립하였습니다. 환경경영 전략을 통해 전사적으로 모든 가치사슬(Value Chain)에서 환경을 고려하여 기업의 환경적 책임을 다하기 위해 전 과정(Life Cycle) 관점을 적용하였습니다.

오뚜기의 전 과정 관점의 접근법인 'Life Cycle Thinking'을 기반으로 자사 마크인 6개의 오뚜기 Eco 엠블럼을 개발하고 각 분야에서의 환경경영 전략을 수립하였습니다. 환경영향 저감을 위해 식품 제조 기업인 오뚜기의 대표적 활동인 생산에만 국한하지 않고, 원료 생산 단계부터 제품 소비 및 폐기 단계까지 제품의 전 생애에 걸친 환경영향을 파악하여 환경 개선의 잠재력이 큰 분야에 우선적으로 대응하고자 합니다.



오뚜기는 가치사슬(Value Chain) 전반에서의 환경영향 저감을 목표로 하여 '기후변화'를 주요 리스크로 식별하였으며, 대응을 위해 가치사슬 전반에서 온실가스 관리, 대기오염물질 관리, 에너지 관리, 수자원 관리, 폐기물 관리 등 환경 경영 활동을 수행하고 있습니다.

오뚜기 가치사슬(Value Chain)



* Eco 엠블럼은 오뚜기의 환경경영 전략을 보여주는 '기업 자가 마크'입니다.

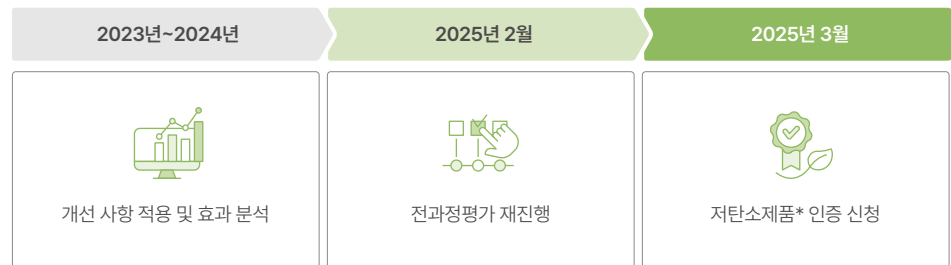
LCA(전과정평가)

오뚜기 LCA 현황

오뚜기라면은 Life Cycle Thinking 기반의 환경경영 전략 활동의 일환으로 라면 제품의 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가) 인증을 최초 획득하였습니다.

2023년 8월에 진라면 2종에 대한 LCA 인증을 완료하여 환경성적표지(1단계) 인증을 획득하였습니다. 해당 제품에 대해 탄소배출량을 감축하여 2025년 3월까지 저탄소제품(2단계) 인증을 신청하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 2023년 9월 제품 전 과정 탄소발생 기여도 분석을 진행하였으며, 향후 개선 사항 적용 및 효과 분석을 수행할 예정입니다. 향후 오뚜기라면뿐만 아니라 오뚜기 제품에 대해서도 LCA 인증 품목을 확대할 계획입니다.

LCA 추진계획



* 환경성적표지 인증 제품 중 탄소배출량 3.3% 이상 저감시 인증

LCA 측정 결과

제품명	총량						
	자원발자국(kgSb-eq/개)	탄소발자국(kgCO ₂ -eq/개)	오존층영향(kgCFC-11-eq/개)	산성비(kgSO ₂ -eq/개)	부영양화(kgPO ₄ ³⁻ -eq/개)	광화학스모그(kgC ₂ H ₄ -eq/개)	물발자국(m ³ H ₂ O-eq/개)
진라면 순한맛	9.55E-04	1.64E-01	3.06E-05	1.33E-03	1.09E-03	1.80E-04	2.16E-02
진라면 매운맛	9.05E-04	1.57E-01	3.16E-05	1.31E-03	1.07E-03	1.76E-04	2.10E-02

* 한국환경산업기술원 환경성적표지인증

친환경 제품

오뚜기는 친환경 제품에 대한 기준을 정의하여 환경 친화적인 제품을 개발하여 비중을 확대하기 위해 지속적으로 관리하고자 합니다. 오뚜기의 친환경 제품은 환경 인증 제품, 친환경 포장 적용 제품, 친환경 컨셉 제품을 기준으로 합니다. 2023년 오뚜기의 친환경 제품 기준에 해당하는 제품 유형은 9개이며, 매출액은 3,216억 원입니다. 2023년 오뚜기 개별 매출액 기준 11.20%로, 2022년* 10.72% 대비 0.48%p 증가하였습니다. 오뚜기는 향후 LCA인증 제품 확대, 지속 가능한 포장 연구 확대 등 제품의 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 이어 나갈 예정입니다.

* 2022년 친환경 매출액 : 2,959억 원

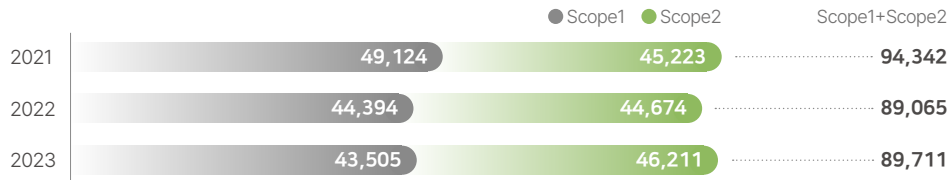


온실가스 관리

Scope1,2 배출량 관리

오투기는 체계적이고 효율적인 온실가스 배출량 관리를 위해 Scope1(직접),2(간접)의 온실가스 배출량을 산정해왔습니다. Scope1은 오투기의 사업경계 내에서의 에너지 연소 및 제조과정 등에서 발생하는 온실가스이며, Scope2는 오투기 외부에서 구입하는 전기, 스팀 등으로 인하여 간접적으로 배출되는 온실가스입니다. 2023년 오투기의 Scope1,2 온실가스 배출 총량은 89,711tCO₂-eq입니다. 오투기와 관계사는 Scope1,2 온실가스 배출량 산정 범위를 지속적으로 확대할 계획입니다.

오투기 온실가스 배출량(3개년) (단위: tCO₂-eq)



온실가스 배출권거래제 대응

오투기와 오투기라면은 온실가스 배출권 거래제 할당 사업장으로 지정되어 배출량을 환경정보 공개시스템에 공개하고 연간 배출량 관리 목표를 수립해왔으며, 2023년에는 조흥이 새롭게 목표관리제 대상업체로 지정되었습니다. 오투기 대풍공장은 온실가스 배출량을 관리하기 위하여 생산과별 고효율 설비 교체 및 조업도 향상 활동, 낭비 제거 활동 등을 수행하고 있습니다.

온실가스 배출 감축량 ¹⁾		단위	2021	2022	2023	목표
온실가스 배출	오투기 ²⁾	tCO ₂ -eq	2,883.30	2,862.96	4,544.80	2,787.90
감축량 (직접 감축사업)	오투기+오투기라면	tCO ₂ -eq	3,194.30	4,245.96	4,865.80	3,187.90
온실가스 감축	오투기	건	2	7	9	6
활동 건수	오투기+오투기라면	건	5	10	11	8

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장), 오투기라면

1) '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정

2) 에너지경영시스템(EnMS) 사업 종료

대풍공장 냉동기 교체

대풍공장의 스크류 냉동기를 신규 인버터 터보 냉동기로 교체했습니다. 냉동기 교체를 통해 냉동효율을 기존대비 40.89% 향상시켜 연간 132,315kW의 전기 사용량을 절감하였고, 온실가스 배출량 76tCO₂-eq를 감축했습니다.

대풍공장 보일러 교체

대풍공장의 노후된 기존 20톤 보일러를 동일한 용량의 신규 보일러로 교체하였고, 보일러 운전효율을 약 18.4% 증가시켰습니다. 이를 통해, 연간 약 3.8억 원의 연료비를 절감하고 1,070tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축했습니다.

온실가스 배출량		단위	2021	2022	2023	목표
오투기*	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ -eq	49,124	44,394	43,505	48,558
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ -eq	45,223	44,674	46,211	48,865
	합계 ¹⁾	tCO ₂ -eq	94,342	89,065	89,711	97,423
	온실가스 배출 원단위 ²⁾	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.1629	0.1580	0.1604	0.1640
오투기라면	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ -eq	26,730	28,056	30,823	27,554
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ -eq	13,144	14,357	14,902	14,099
	합계 ¹⁾	tCO ₂ -eq	39,873	42,413	45,725	41,653
	온실가스 배출 원단위 ²⁾	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.2215	0.2362	0.2552	0.2315
조흥	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ -eq	5,883	5,633	3,973	3,576
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ -eq	11,038	11,440	11,236	11,011
	합계 ¹⁾	tCO ₂ -eq	16,921	17,073	15,208	14,587
	온실가스 배출 원단위 ²⁾	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.3808	0.3752	0.3036	0.2687
합계	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ -eq	81,738	78,083	78,301	79,688
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ -eq	69,404	70,471	72,348	73,975
	합계 ¹⁾	tCO ₂ -eq	151,136	148,551	150,644	153,663
	온실가스 배출 원단위 ²⁾	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.1880	0.1884	0.1911	0.1855

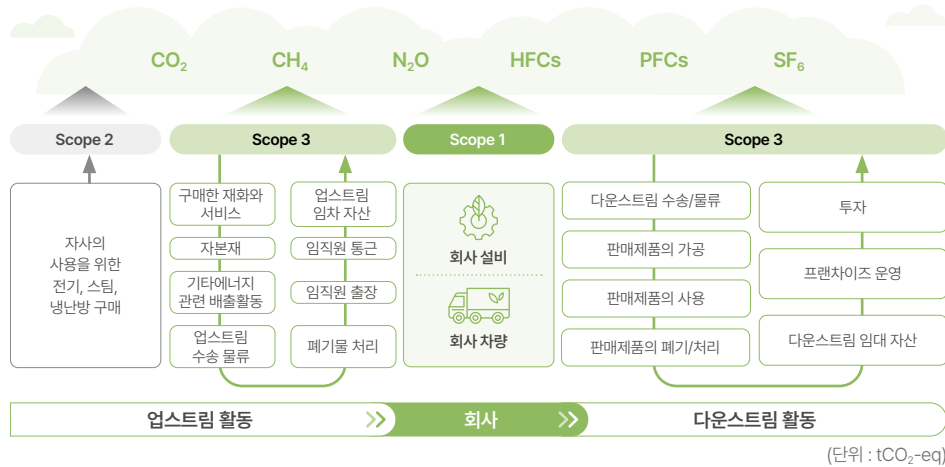
* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장)

1) 총 배출량 산정 시 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합하여 실제 배출량과는 차이 있음

2) 생산량 기준

Scope3 배출량 관리

오뚜기, 오뚜기라면, 조흥은 2023년 Scope3 온실가스 배출량을 최초 산정하였습니다. Scope3는 사업장 외의 가치사슬에서 발생하는 간접 배출량으로, 금년 3개사는 15개 카테고리 중 9개 카테고리(업스트림 7개, 다운스트림 2개)에서의 배출량을 산정하였습니다. 향후 온실가스 배출량 관리를 위한 계획 및 활동 수립에 반영할 예정이며, 관계사 전반으로 Scope3 산정 범위를 확대하여 가치사슬 내 온실가스 배출량을 체계적으로 관리할 수 있도록 노력하겠습니다.



카테고리	카테고리 배출원	배출량(구성비율)		
		오뚜기	오뚜기라면	조흥
1	구매한 재화와 서비스	3,776,872(95.39%)	344,897(77.27%)	193,814(73.78%)
2	자본재	14,978(0.38%)	2,286(0.51%)	2,180(0.83%)
3	기타에너지 관련 배출활동	9,516(0.24%)	4,792(1.07%)	1,857(0.71%)
4	업스트림 수송 물류	122,382(3.09%)	29,661(6.64%)	60,461(23.02%)
5	폐기물 처리	4,416(0.11%)	1,751(0.39%)	2,771(1.05%)
6	임직원 출장	550(0.01%)	441(0.10%)	47(0.02%)
7	임직원 통근	3,979(0.10%)	872(0.20%)	589(0.22%)
9	다운스트림 수송/물류(국내, 국외)	1,025(0.03%)	52,696(11.81%)	60(0.02%)
12	판매제품의 폐기/처리	25,741(0.65%)	8,982(2.01%)	909(0.35%)
합계		3,959,459(100.0%)	446,378(100.0%)	262,688(100.0%)

대기오염물질 관리

대기오염물질 관리 현황

오뚜기 공장에서는 보일러 연소 가스의 대기 배출 기준을 준수하기 위해 저녹스 보일러로 교체하고 있습니다. 안양공장의 경우 매월 대기오염물질에 대한 모니터링을 진행하며 화학물질에 대한 시설관리 및 일별 사용량 관리를 진행하고 있습니다. 대풍공장에서는 TMS(Tele Monitoring System, 굴뚝자동 측정기기)설치를 통해 배출구에서 발생하는 NOx 발생량을 실시간으로 측정하고 관리함으로써 배출량을 저감하였습니다.

대기오염물질 배출 ¹⁾	단위	2021	2022	2023	목표
NOx	톤	74.0	73.7	61.7	61.7
SOx	톤	0.0	1.2	0.4	0.5
먼지	톤	7.4	4.6	8.0	6.6
합계	톤	81.3	79.6	70.1	68.8

* 조직경계 : 오뚜기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장) 및 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 삼미식품, 오뚜기에스에프, 오뚜기냉동식품, 풀림피앤피) 포함

1) 내부 관리 기준 통일에 따라 2021년, 2022년 데이터 수정됨

환경교육

오뚜기는 환경 리스크를 예방하고 담당자들의 역량강화를 위해 유해물질 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 화학물질 관리법에 따른 유해화학물질 관리자, 취급자 및 종사자에 대한 전문교육을 실시하였으며, 각 공장 담당자 등 719명이 교육에 참여하였습니다.

교육명	교육과정시간(시간)	총수료인원(명)	총교육시간(시간)
① 유해화학물질 관리자 자격취득과정	32	1	32
② 유해화학물질 기술인력 및 관리자 교육	16	6	96
③ 유해화학물질 취급(담당)자 교육	16	34	544
④ 유해화학물질 종사자 교육	2	678	1,356
합계		719	2,028

에너지/유틸리티 관리

동절기 도시가스 수요절감 프로그램 참여

오뚜기는 2022년 동절기 수요절감 프로그램*에 참여하였습니다. 전년 동기 대비 1,452,263m³(20.93%)의 LNG 사용량이 감소되어 장려금 지급 대상업체로 확정되었고, 348,543천 원의 장려금을 수령하였습니다.

* 2021.10~2022.03 LNG 사용량 대비 2022.10~2023.03 LNG 사용량

삼남공장 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System) 구축

오뚜기 삼남공장에서는 EnMS(Energy Management System, 에너지경영시스템)을 구축하였습니다. 유틸리티 사용량을 실시간으로 확인하고 낭비요소를 발굴함으로써 데이터 기반의 효율적인 에너지 관리를 목표로 하고 있습니다. 전력사용과 연료사용 측면에서 작년 대비 3% 절감을 목표로 하고 있고, 연간 약 5,358,026kWh의 전력사용량과 353,985m³ 연료사용량을 절감하여, 약 42,773천 원의 유틸리티 비용을 절감할 것으로 기대하고 있습니다.



삼남공장 FEMS

유증기 처리 장치 개선

오뚜기라면에서는 유증기 처리 장치를 수냉식에서 공냉식으로 변경하고, 유증기 냉각으로 승온된 외기를 라면 생산 라인 스프루입실과 배합수실에 난방으로 재활용하는 개선을 통해 유틸리티 사용량을 절감하였습니다. 연간 321tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축하고 6.19TJ의 에너지 소비량을 절감하여, 약 119백만 원의 비용을 절감하였습니다.



오뚜기라면 유증기 처리장치

고효율 인버터 설치

오뚜기SF는 2023년 2월~4월 폐수처리장 스크레바 2곳과 가압부상 펌프 1곳에 고효율인버터를 설치하였습니다. 폐수처리장에서는 인버터 설치 이후 전력 사용량을 118kW/ton에서 86kW/ton으로 절감하여 23.9%의 효율향상 효과가 나타났습니다. 4~6월에는 공장내 공조 및 급배기 설비에 대해서도 추가적인 인버터 설치를 실시하여 연간 14,150천 원의 비용을 절감하였습니다.

에너지관리시스템(FEMS) 인프라구축 지원사업 참여

공장에서 사용하는 에너지 사용현황을 실시간으로 예측/제어할 수 있는 에너지 관리시스템을 구축하기 위해 관련 지원사업에 참여하였습니다. 공기압축기 제어방식 개선으로 에너지 사용량 30TOE과 14,635천 원의 비용을 절감할 것으로 기대하고 있습니다.

에너지소비 절감량	단위	2021	2022	2023	목표
연료 절감량	TJ	26.68	86.09	44.98	47.00
전력 절감량	TJ	4.37	15.54	22.87	24.00
합계	TJ	31.05	101.62	67.85	71.00

* 조직경계 : 오뚜기 국내 사업장(대풍공장) 및 관계사(오뚜기라면, 조흥) 포함

태양광(신재생 에너지) 설치

태양광 발전 시설 확대 설치

오뚜기라면에서는 2023년 9월 생산안전 3팀 건물 옥상에 149,94kW 용량의 태양광 발전시설을 구축하였습니다. 연간 197,021kW의 전력을 생산하고, 약77tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 오뚜기 대풍공장에서는 연간 437,794kW의 전력을 생산하고, 약 213tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 향후 태양광 사업 타당성 검토를 통해 오뚜기 소유 건물에 태양광 패널을 설치하여 추가적인 에너지 비용 절감 및 잉여 전력 외부 판매를 검토할 예정입니다.

태양광 패널 현황



준공현황

사업장

2017

오뚜기라면 복리후생동

2018

오뚜기라면 생산안전 2팀

풍림피앤피

2022

오뚜기 대풍공장 생산동

오뚜기냉동식품

2023

오뚜기라면 생산안전 3팀

구분 ¹⁾	단위	2021	2022	2023	목표
비재생 에너지	연료	TJ	1,701	1,639	1,694
	전기 ²⁾	TJ	1,852	1,918	1,929
	스팀 ³⁾	TJ	-	-	-
	계	TJ	3,553	3,557	3,623
	에너지 소비 원단위 ⁴⁾	TJ/제품-톤	0.0041	0.0042	0.0043
재생 에너지 ⁵⁾	연료	TJ	0.015	0.014	0.014
	전기	TJ	2.05	2.22	7.88
	스팀	TJ	-	-	-
	계	TJ	2.07	2.23	7.90
합계	TJ	3,555.11	3,558.79	3,630.61	3,514.79

* 조직경계 : 오뚜기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포송공장) 및 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 상미식품, 오뚜기에스에프, 오뚜기냉동식품, 풍림피앤피) 포함

1) EG-TIPS 에너지온실가스 종합정보 플랫폼 환산 방식 적용

2) 내부 관리 기준 통일에 따라 2021년, 2022년 데이터 수정됨

3) 연료(LNG) 사용량에 중복 집계되어 스팀 사용량 데이터 삭제

4) 생산량 기준

5) 오뚜기 대풍공장, 조흥, 풍림피앤피의 자가발전 기준 재생에너지 발전량

친환경 투자

오뚜기는 환경 친화적인 식품 기업으로 도약하기 위하여 친환경 투자를 계획 및 실천하고 있습니다. 투자 관리 규정에 의거하여, 일정규모 이상의 설비투자 시 환경영향평가를 실시하고 평가등급을 의사결정에 반영하고 있습니다. 태양광 시설 등의 친환경적인 설비 도입, 노후 설비 교체 등을 통해 온실가스와 오염 물질 배출을 최소화하여 자연환경을 보호하는 데 기여하고자 합니다.

2023년 친환경 투자내역

투자액



28,644백만 원

주요 투자 내역

- 에너지 효율과 성능 향상을 위한 대풍공장 보일러 시설 교체
- 포송공장 악취방지시설 등 환경 설비 성능 개선
- 폐수처리장 설비 개선 및 설치
- (삼남공장 탈수설비 개선, 안양공장 냄새저감시설 설치 등)

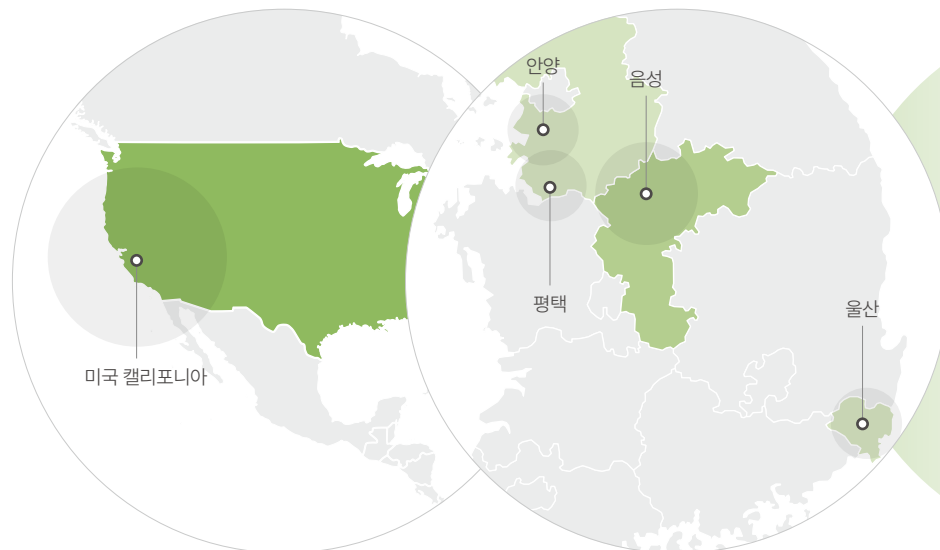
수자원 관리

물 스트레스 관리

오투기는 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas (수자원리스크 지도)가 제공하는 데이터를 통하여 오투기 사업장 소재지의 물 스트레스 지수를 파악하였습니다. 오투기 사업장이 위치한 지역 중 물 스트레스가 High(40-80%) 이상인 지역을 '물 스트레스 지역'으로 분류하여 해당 지역에서 생산 능력을 훼손하지 않는 범위 내에서 물에 대한 부정적 영향을 미치지 않도록 엄격하게 관리하고자 합니다.

대풍공장이 위치한 충청북도 음성의 물 스트레스 지수는 High(40-80%)이며, 오투기 아메리카가 위치한 미국 캘리포니아의 물 스트레스 지수는 Extremely High(>80%)입니다. 2023년 대풍공장의 취수량 755,482톤, 배출량 254,947톤, 소비량 500,535톤이며, 대풍공장은 용수 소비량을 절감하고 폐수의 수질을 향상하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 오투기 아메리카 등 해외 사업장의 경우 데이터 모니터링에 어려움이 있어 추후 관리 역량을 향상할 수 있도록 조치할 예정입니다.

● Medium - High (20-40%) ● High (40-80%) ● Extremely High (>80%)



물발자국 측정

오투기라면은 생산 제품이 물에 미치는 영향을 관리하고자 2023년 2개 제품에 대하여 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가)를 통해 물발자국을 측정하였습니다. 물발자국은 제품의 생산 전 과정(Life Cycle)에서 소비되고 오염된 물의 총량으로, 공급사슬의 물 의존성과 식량 공급의 안정성을 추정하는 지표로 활용할 수 있습니다. 2023년 물발자국 측정 결과 '진라면 순한맛' 2.16E-02m³H₂O-eq/개, '진라면 매운맛' 2.10E-02m³H₂O-eq/개로 확인되었습니다.

오투기라면뿐만 아니라 오투기 또한 전과정평가(LCA) 품목을 확대하여 물발자국 측정을 통해 제품 생산 전 과정에서 투입되는 물을 절약할 수 있는 지점을 파악하여 관리하고 지속적으로 모니터링할 수 있는 방안을 검토할 예정입니다.



용수 관리

오뚜기는 식품업계 특성상 물 사용량이 많아 유한 자원인 수자원에 대한 책임을 가지고 수자원을 보전하기 위해 지속적으로 관리하고 있습니다. 식품 제조 단계에서 공장 내 설비 개선을 통해 지하수 사용량을 절감하고 용수를 재이용하며, 임직원들은 매월 하천 주변 정화 봉사활동을 통해 공장 주변 수질 개선에 참여하고 있습니다.

대풍공장은 정화한 폐수를 폐기물 감량화 설비의 세척수로 재이용하여 폐수 처리장의 일 평균 용수 사용량을 약 50톤 절감하였고, 연간 약 1,000만 원의 용수 비용 절감 효과가 나타났습니다. 2023년 5월에는 지하수 정수 과정에서 발생한 드레인수를 조경 관수용 용수로 재활용하였습니다.

용수 관리 현황



수질오염물질 관리

수질오염물질 배출 저감 활동

오뚜기와 오뚜기 관계사는 사업장의 수질오염물질을 최소화하여 수자원을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 수질분석 전문기관을 통해 사업장별 BOD(생물화학적 산소요구량) 등 수질오염 물질을 측정하고 배출허용기준 이내로 관리하고 있습니다.

오뚜기라면은 2022년부터 TOC(총유기탄소) 자동 측정기기를 설치하여 실시간으로 오염물질 농도를 파악하여 관리하고 있습니다. 또한 오뚜기 대풍공장, 포송공장, 팜립피앤피는 비점오염저감시설을 설치하여 사업장과 인근의 도로, 공장 등 불특정 장소의 토지 표면에 축적된 수질오염물질 유출을 줄일 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히 오뚜기제유는 초기 강우시 산지, 농지, 공장내 지표면 등 불특정 오염원이 하천으로 유입되는 것을 방지하기 위해 비점오염저감시설을 자발적으로 설치하였으며 이를 통해 한강 상류 지역인 청미천의 수질 오염 방지에 기여하고 있습니다.

수질오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
오뚜기	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	10.11	18.87
	TOC(총유기탄소)	톤	-	22.85
	SS(부유물질)	톤	10.48	1.68
	T-N(총질소)	톤	2.08	1.71
	T-P(총인)	톤	0.36	0.77
오뚜기라면	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	0.17	0.21
	TOC(총유기탄소)	톤	-	0.76
	SS(부유물질)	톤	0.86	0.18
	T-N(총질소)	톤	0.35	1.56
	T-P(총인)	톤	0.16	0.15
조흥	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	4.10	1.40
	TOC(총유기탄소)	톤	-	13.50
	SS(부유물질)	톤	8.00	2.70
	T-N(총질소)	톤	4.70	17.00
	T-P(총인)	톤	3.98	1.15

* 국내 물환경보전법 내 수질오염물질 중 유기물질 지표가 COD에서 TOC로 변경됨에 따라 2022년부터 TOC로 공시

수자원 관리-오투기

취수량

구분	공급원	단위	2021	2022	2023	목표
안양공장	상수도(공업+생활용수)	톤	206,703	225,622	205,664	173,786
	지하수	톤	22,822	19,752	7,790	6,583
	소계	톤	229,525	245,374	213,454	180,368
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.821	3.866	3.295	2.976
대풍공장	상수도(공업+생활용수)	톤	476,409	449,957	471,063	479,098
	지하수	톤	330,182	267,952	284,419	289,271
	소계	톤	806,591	717,909	755,482	768,369
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.148	2.872	2.963	2.836
삼남공장	상수도(공업+생활용수)	톤	46,137	61,151	67,230	68,776
	지하수	톤	24,708	34,700	37,679	38,546
	소계	톤	70,845	95,851	104,909	107,322
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.726	1.984	2.066	2.042
포송공장	상수도(공업+생활용수)	톤	240,691	228,945	218,366	210,000
	소계	톤	240,691	228,945	218,366	210,000
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.084	1.134	1.158	1.000
공장 전체	상수도(공업+생활용수)	톤	969,940	965,675	962,323	931,660
	지하수	톤	377,712	322,404	329,888	334,399
	합계	톤	1,347,652	1,288,079	1,292,211	1,266,059
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	2.326	2.285	2.311	2.131

소비량

구분	단위	2021	2022	2023	목표
안양공장	톤	100,729	92,803	45,792	38,694
대풍공장	톤	452,116	374,744	500,535	497,409
삼남공장	톤	44,707	67,081	74,645	77,663
포송공장	톤	74,329	57,381	51,379	50,000
연구소*	톤	8,106	7,569	8,217	8,217
오투기 센터*	톤	8,566	9,382	9,394	9,394
합계	톤	688,553	608,960	689,962	681,378

* 연구소, 오투기 센터 : 고지서 기준 소비량 / 그 외 사업장 : 취수량-배출량

배출량

구분	단위	2021	2022	2023	목표
안양공장	폐수 배출량	톤	128,796	152,571	167,662
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	2.144	2.404	2.588
대풍공장	폐수 배출량	톤	354,475	343,165	254,947
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	1.384	1.373	1.000
삼남공장	폐수 배출량	톤	26,138	28,770	30,264
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.637	0.596	0.596
포송공장	폐수 배출량	톤	166,362	171,564	166,987
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.749	0.850	0.885
공장전체	합계	톤	675,771	696,070	619,860
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	1.167	1.235	1.109

재생용수 사용 및 용수 재활용

재생용수 사용 및 용수 재활용	단위	2021	2022	2023	목표
재생/재활용 용수 총량	톤	17,000	24,200	26,280	28,000
용수 재활용률	%	1.3	1.9	2.0	2.2

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(오투기센터, 안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포송공장)

물 관리 규정 위반

물 관리 규정 위반	단위	2021	2022	2023	목표
기술 기준 위반	건	0	0	0	0
수량/수질 기준 초과	건	0	0	1	0
총 위반 건	건	0	0	1	0

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(오투기센터, 안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포송공장)

수자원 관리-관계사

취수량

구분	공급원	단위	2021	2022	2023	목표
오뚜기라면	지하수	톤	287,802	289,206	327,969	284,025
	소계	톤	287,802	289,206	327,969	284,025
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.599	1.611	1.831	1.578
조흥	상수도(공업+생활용수)	톤	172,274	172,268	182,997	164,697
	소계	톤	172,274	172,268	182,997	164,697
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.877	3.786	3.653	3.033
오뚜기제유	상수도(공업+생활용수)	톤	7,434	8,237	6,985	6,861
	지하수	톤	12,808	9,866	9,097	8,915
	소계	톤	20,242	18,103	16,082	15,776
오뚜기제유	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	0.779	0.772	0.703	0.681
	상수도(공업+생활용수)	톤	44,645	40,031	39,393	39,235
	지하수	톤	35,386	33,154	33,259	33,126
오뚜기제유	소계	톤	80,031	73,185	72,652	72,361
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	5.973	5.642	5.639	5.373
오뚜기제유	상수도(공업+생활용수)	톤	8,256	6,577	6,772	6,209
	지하수	톤	145,914	124,900	121,320	117,913
	소계	톤	154,170	131,477	128,092	124,122
오뚜기제유	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	14.690	14.615	14.712	13.140
	상수도(공업+생활용수)	톤	79,270	76,398	75,931	82,968
	지하수	톤	34,402	42,695	55,349	60,430
오뚜기제유	소계	톤	113,672	119,093	131,280	143,398
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	8.515	8.744	8.986	8.857
	지하수	톤	807	810	794	800
오뚜기제유	소계	톤	807	810	794	800
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	0.311	0.308	0.402	0.304
관계사	상수도(공업+생활용수)	톤	311,879	303,511	312,078	299,970
	지하수	톤	517,119	500,631	547,788	505,209
	합계	톤	828,998	804,142	859,866	805,179
관계사	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	2.856	2.805	2.962	2.692

물 관리 규정 위반

물 관리 규정 위반	단위	2021	2022	2023	목표
기술 기준 위반	건	0	0	0	0
수량/수질 기준 초과	건	0	0	0	0
총 위반 건	건	0	0	0	0

* 조직경계 : 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 삼미식품, 오뚜기에스에프, 오뚜기냉동식품, 풀림피앤피) 포함

배출량

구분	단위	2021	2022	2023	목표
오뚜기라면	폐수 배출량	톤	164,579	167,148	177,866
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.914	0.931	0.993
조흥	폐수 배출량	톤	161,497	168,200	157,411
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	3.634	3.697	3.142
오뚜기제유	폐수 배출량	톤	11,177	10,318	9,384
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.430	0.440	0.410
삼미식품	폐수 배출량	톤	58,723	55,727	60,520
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	4.383	4.296	4.697
오뚜기제유	폐수 배출량	톤	115,186	112,460	77,990
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	10.975	12.501	8.957
오뚜기제유	폐수 배출량	톤	103,032	104,526	111,277
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	7.718	7.674	6.976
풀림피앤피	폐수 배출량	톤	-	109	169
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	-	0.041	0.085
관계사	합계	톤	614,194	618,488	594,617
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	2.116	2.157	2.048

소비량

구분	단위	2021	2022	2023	목표
오뚜기라면	공장	톤	123,223	122,058	150,103
	공장	톤	171,707	171,945	25,586
조흥*	연구소	톤	567	323	380
	연구소	톤	567	323	380
오뚜기제유	공장	톤	9,065	7,785	6,698
	공장	톤	21,308	17,458	12,132
삼미식품	공장	톤	38,984	19,017	50,102
	공장	톤	38,984	19,017	50,102
오뚜기제유	공장	톤	10,640	14,567	20,003
	공장	톤	807	701	625
풀림피앤피	공장	톤	807	701	625
	공장	톤	807	701	625
관계사 소비량 합계	합계	톤	376,301	353,854	265,629
	합계	톤	376,301	353,854	265,629

* 조흥 : 고지서 기준 소비량 / 그 외 관계사 : 취수량-배출량

재생용수 사용 및 용수 재활용

재생용수 사용 및 용수 재활용	단위	2021	2022	2023	목표
재생/재활용 용수 총량	톤	27,920	37,400	40,152	39,800
용수 재활용률	%	3.4	4.7	4.7	4.9

* 조직경계 : 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 삼미식품, 오뚜기제유, 오뚜기제유, 오뚜기제유, 오뚜기제유, 오뚜기제유) 포함

폐기물 관리와 자원순환

오뚜기는 일반 쓰레기, 음식물 쓰레기, 슬러지, 비닐 등을 폐기물 종류에 따라 적절한 업체에 위탁 처리하고 있으며, 연 1회 사업장 폐기물 운반·처리와 관련한 점검을 시행하여 폐기물처리 전 과정을 관리하고 있습니다. 대풍공장은 밥 리드지를 종합 재활용업체에 위탁 처리해 건축자재, 파렛트, 매립용 토목하수관 등의 재료로 활용해 폐기물을 감축하고 있습니다.

폐수 슬러지 관리

오뚜기 포승공장은 2022년 11월 탈산폐수처리 공정을 개선하여 2023년 폐수 슬러지 발생량을 2022년 대비 540톤 감축해 폐수 수질을 향상시켰습니다. 폐수 이송배관을 산성·알칼리성에 대한 부식이 없고 내화확성이 우수한 PE(폴리에틸렌) 재질로 변경하여 배관 수명을 연장하고 환경오염을 방지하며, 정제 공정에서 발생하는 폐수의 분리 효율을 향상시켰습니다.

안양공장과 대풍공장은 폐수처리장에 전기 침투식 고소 탈수기를 설치하여 슬러지 함수율을 관리하고 있습니다. 대풍공장의 슬러지 함수율은 2023년 평균 73.0%로, 2022년 82.4% 대비 9.4%p 감소 하였습니다.

식품손실 발생

식품손실 발생 ¹⁾	단위	2021	2022	2023	목표
식품손실 총 규모	톤	2,779.23	3,697.14	4,039.51	3,563.69
폐기 전 기부량	톤	595.30	467.50	256.00	263.00
폐기 총량(소각)	톤	170.14	186.08	226.69	213.70
재처리 총량	톤	2,013.79	3,043.56	3,556.82	3,086.99
폐기 비율 ²⁾	%	0.02	0.02	0.03	0.02

* 조직경계 : 오뚜기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장) 및 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 삼미식품, 오뚜기에스에프, 오뚜기냉동식품, 품림피앤피) 포함

1) 식품손실: 율바로시스템 폐기물 중 '동식물성 잔재물'과 '음식물류폐기물 및 처리물'의 일부와 사업장 내부 자료로 산정

2) 제품 생산량 대비 폐기 총량 비율

미강(식물성잔재물) 순환자원 인정

2023년 12월 오뚜기 대풍공장은 도정공정에서 발생하는 폐기물인 미강(쌀겨)을 사료 생산에 활용하여 식물성잔재물 순환자원 인정을 완료하였습니다. 2023년 미강 발생량 421.28톤이 순환자원으로 인정되어, 전체 폐기물 발생량의 약 7%를 감축하였습니다.

전기·전자제품 자원순환실천 업무협약

오뚜기는 순환경제 활성화를 통한 탄소중립 실천을 위해 2023년 4월 친환경 장비 폐기 업체인 E-순환 거버넌스와 업무협약을 체결하였습니다. 이에 따라 오뚜기에서 발생한 폐전자제품(불용품)을 E-순환 거버넌스에 인계하여 냉동·냉장고 등의 온도교환기 외 4가지 제품군 총 8,043kg을 재활용하였습니다. 이를 통해 생산한 순환자원은 7,082kg이고, 이 과정에서 30,920kgCO₂-eq.의 온실가스를 감축* 하였습니다. 또한 자원 재활용을 통해 발생한 수익금을 초록우산 어린이재단에 기부하였습니다.

* Downstream Scope3 배출 – Category 12. 제품의 폐기 단계(End-of-life treatment of sold products)

회수량 및 온실가스 감축량

제품군	회수·재활용 실적(kg)	온실가스 감축량(kgCO ₂ -eq)
온도교환기	7,963	30,738
디스플레이기기	17	37
통신사무기	15	27
일반전기전자제품	48	118

폐기물 관리

폐기물 발생량 ¹⁾	단위	2021	2022	2023	목표
지정폐기물					
재활용	부식성폐기물	톤	35.88	62.01	54.15
	폐유기용제	톤	45.40	42.76	19.11
	폐유	톤	26.40	1.30	27.42
소각	폐유기용제	톤	47.34	67.66	102.44
	폐유	톤	5.05	6.13	3.72
	폐유독물질	톤	0.37	0.03	0.02
매립	폐석면	톤	0.00	0.00	1.30
소계		톤	160.44	179.89	208.16
일반폐기물					
재활용	유기성오니류	톤	10,899.70	10,851.08	10,907.33
	폐합성고분자화합물	톤	2,624.05	2,616.60	2,607.78
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	3,953.46	3,765.72	2,556.28
	연소잔재물	톤	12.47	0.00	0.00
	폐식용유	톤	303.19	325.48	557.89
	동·식물성잔재물 ²⁾	톤	10,004.43	8,321.47	6,985.26
	폐목재류	톤	102.88	117.58	62.42
	폐유리류	톤	0.00	0.00	4.91
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	906.63	642.08	477.63
	폐소화기류	톤	0.00	0.00	0.99
소각	유기성오니류	톤	393.06	139.38	33.04
	폐합성고분자화합물	톤	2,109.46	2,065.36	2,017.92
	동·식물성잔재물 ²⁾	톤	362.43	463.04	495.35
	그 밖의 폐기물	톤	830.64	1,482.18	1,556.23
매립	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	263.41	314.07	1,398.30
소계		톤	32,765.82	31,104.05	29,661.33
총 발생량					
발생량 합계	톤	32,926.25	31,283.94	29,869.49	29,227.59
폐기물 재활용률	%	88.47	86.17	81.90	82.33
원단위(생산기준)	톤/제품-톤	0.0379	0.0368	0.0352	0.0327

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장) 및 생산법인(오투기라면, 조흥, 오투기제유, 상미식품, 오투기예스에프, 오투기냉동식품, 품림피앤피) 포함

1) 올바로시스템 기준 배출량으로 2021년, 2022년 데이터 수정됨

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

환경경영시스템 인증현황

구분	인증 유효 기간
ISO 14001 (환경경영시스템)	안양공장
	2004.05~2026.07
	평택 생산과
	2002.07~2026.07
	오뚜기 국내 사업장
	논산 생산과
	2021.10~2026.07
	대풍공장
	2002.07~2026.07
	삼남공장
	2002.07~2026.07
	포승공장
	2021.05~2027.05
	오뚜기라면
	2000.09~2024.08
	조흥
	2008.01~2026.01
	오뚜기제유
	2003.12~2026.12
	상미식품
	2008.03~2026.03
	오투기예스에프
	2021.07~2024.07
	오투기냉동식품
	2009.03~2027.03
	품림피앤피
	2021.07~2024.07
	오투기물류
	2021.06~2024.06

Environment

지속 가능한 포장



친환경 포장 연구 현황

친환경 포장 4R 전략

오뚜기는 글로벌 차원의 규제 및 이니셔티브를 고려하고 정부의 포장재 관련 정책에 선제적으로 대응하여 환경영향을 저감하고 새로운 비즈니스의 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다. 2030년까지 플라스틱 재생원료 사용 비율을 30%까지 단계적으로 확대 적용하는 정부의 재생원료 의무사용 제도에 따라 재생 플라스틱 적용 방안 등을 연구하고 있습니다.

4R 전략	2022	2023	2024	2030
Recycle 재활용 용이	- 냉장드레싱 270g 두경 분리 가능 구조 개발 - 시럽 1.5ℓ 두경, 내전재질 단일화 - 식용유/고급유 수축필름 인쇄 제거	- 선물세트 케이스 필름 접합 제거 - 포장 간소화 및 재활용성 향상을 위한 스티커 미사용 검토	- 액상드레싱 215g 리무버블 스티커 적용 - 냉동/냉장제품 포장재 단일 소재 변경 연구 - 알루미늄 재질 기능성 필름 및 접착제 대체 연구	100% 재활용 가능 포장재 사용 플라스틱 사용량 30% 감축 
Reduce 포장재 감량	- 식초, 미향 360mℓ 페트병 종량 감량 - 맥도날드 사각 용기 종량 감량 및 리드지 재질 변경 연구	- 즉석밥 210g 리드지 재질 감량 - 파우치 양념 120g/3분 미트류 150g/액상스프 270g 포장지 크기 조정 - 침출차 종이 포장지 평량 감소	- 즉석밥/용기족 제품의 플라스틱 용기 감량 검토 - 식용유 플라스틱 용기 감량 검토	
Reuse 재생 플라스틱	- 선물세트 트레이 재생PP 대체 - 재활용 소재 적용 방안 연구	- 냉장스프, 분말차 묽음 포장지 재생필름 적용 - 육류소스 290g 페트병 화학적 재활용 플라스틱 적용 - 팜, 양념장, 스파게티 소스 병라벨(스티커) 재생 원료 사용	- 물리적 재활용 페트병 적용 연구 - 팔레트 랩핑필름 재생소재 적용 연구	
Replace 친환경 소재	냉장드레싱 270g 바이오페트 적용 연구	- 샐러드 드레싱 50g 경량 포장재 변경 (용기→파우치) - 케찹/마요네즈 외포장지 플렉소 인쇄 적용 및 디지털 인쇄 적용 연구 3분류 종이 케이스 코팅방식 변경 연구	- 분말제품, 냉동안주 기능성 종이포장 소재연구 - 두경 개봉방지용 포장재 형태 변경 검토 (수축 필름→종이 스티커)	
포장재 감축성과	235,606 kg 감축	81,092 kg 감축		

2023 추진 활동

바이오페트(Bio-PET) 재질의 용기 적용

오뚜기는 2023년 2월 육류소스 등 소스류 10종 및 드레싱 3종 패키지에 바이오페트(Bio-PET) 재질의 용기를 적용하였습니다. 아래 그림과 같이 패키지의 뚜껑, 용기, 스티커와 접착제 등 4가지 요소를 개선하여 친환경성을 높여, 재활용 등급 '어려움'에서 '보통'으로 재활용 효율을 향상시켰습니다. 뚜껑은 힌지 부분에 절취 유도선을 삽입하였고, 용기는 식물 유래 원료에서 추출한 바이오매스 재질을 30% 사용하였습니다. 스티커와 접착제는 접착제가 잔존하지 않고, 손쉽게 용기에서 분리 가능하게 하여 재활용 용이성을 높였습니다. 이러한 패키징의 지속 가능한 친환경 가치를 인정받아 2023년 4월 산업통상자원부와 한국생산기술연구원에서 주관하는 대한민국 패키징 대전에서 후원기관장상을 수상하였습니다. 또한, 2023년 11월 한국포장재 재활용사업 공제 조합이 개최한 2023 포장재 재질·구조개선 우수기업 공모전에서 개선 성과를 인정받아 최우수상을 수상하였습니다.



순환형 재활용 페트(CR-PET) 재질의 용기 적용

오뚜기의 식품 포장재 자회사 풀림피앤피가 SK케미칼과 공동으로 개발한 '순환형 재활용 페트(CR-PET, Circular Recycle PET)'를 육류소스 3종에 최초 적용하였습니다. CR-PET는 화학적 재활용 페트이며, 물리적 재활용보다 한 단계 발전한 친환경 용기입니다. 이는 연간 플라스틱 사용량을 약 16톤 감축할 수 있으며, 탄소 배출량도 40%까지 저감할 수 있습니다. 오뚜기는 식품회사로서 안전성과 품질 관리가 중요한 식품 접촉 용기의 특성을 고려하여 재생 플라스틱 적용 방안을 연구해왔습니다. CR-PET는 페플라스틱을 다시 중합해 제조되기 때문에, 오염과 품질 저하가 없으며 영구적으로 재활용이 가능합니다. 이러한 특성을 통해 환경 영향을 저감하고, CR-PET 적용 제품을 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.



화학적 재활용과 물리적 재활용의 차이

구분	화학적 재활용	물리적 재활용
재활용 방법	화학반응 통해 원료물질로 분해하고, 불순물 제거 후 정제된 원료 재합성	물리적으로 분쇄하여 세척 및 건조 후 오염물질 제거하여 재생
물성	순수 페트병과 동등 수준	기존 대비 물성 하락, 재생이 거듭될수록 품질 저하
식품 사용가능 유무	식품 접촉 및 비접촉 모두 별도 인증없이 사용 가능	식품 접촉은 투명 PET 한정 사용 가능 (별도 식약처 인증 필요) 식품 비접촉 사용 가능

2023 추진 활동

라면업계 첫 플렉소 인쇄 방식 도입

오뚜기는 플렉소(FLEXO) 인쇄설비로 생산한 친환경 포장재를 2022년 6월부터 진라면 매운맛·순한맛(봉지라면), 케찹, 마요네스 등 총 10개 품목에 적용하여 생산하고 있습니다. 플렉소는 기존 유성잉크를 사용하는 그라비아(gravure) 인쇄와 달리 안전한 친환경 수성잉크를 사용한 양각 인쇄로 기존 대비 잉크 사용량을 30% 이상 줄일 수 있으며, 투명창 확대로 인쇄면적 및 잉크 사용량이 58.7% 감소하였습니다. 연간 최대 약 1,600톤의 잉크와 유해화학 물질인 유기용제 사용량을 절감할 수 있으며, 기존과 다른 건조 방식으로 온실가스 배출량을 평균 50% 저감하여 탄소중립에 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 풀림피앤티는 수성잉크를 사용한 친환경 포장재 생산을 위해 2023년 1월 친환경 플렉소 인쇄용 잉크 조성물을 이용한 인쇄 방법에 대한 특허 등 친환경 인쇄 관련 특허를 다수 출원하였습니다.

친환경 인쇄 녹색 인증 적용

오뚜기의 포장재 공급망은 롤포, 스파우트팩 밥 리드에 에탄올 잉크를 적용한 친환경 인쇄로 2020년 12월 녹색 인증을 취득하였으며, 33개 품목에서 2024년 280개 품목으로 인증 품목을 확대할 계획입니다.



녹색기술 인증 획득

풀림피앤티는 친환경 플렉소 인쇄 도입 등 탄소중립 실현을 위한 기술개발을 꾸준히 노력하고 있으며, 그 기술을 인정 받아 농림축산식품부로부터 '녹색기술 인증'을 획득하였습니다.



골판지 박스류 FSC 인증 적용

오뚜기의 골판지 박스류에는 박스에 사용된 산림 자원이 책임 있게 조달되었다는 친환경 인증인 FSC 인증 로고가 삽입되어 있습니다. 2023년 308개 품목에 적용되었으며, 2024년 570개 품목으로 적용 확대할 계획입니다.



FSC인증 박스 ¹⁾	단위	2021	2022	2023
오뚜기라면	구매 금액	백만 원	-	1,990
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	101,129	112,737
	구매 비율	%	-	1.8
오뚜기 ²⁾	구매 금액	백만 원	-	1,947
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	141,337	147,496
	구매 비율	%	-	1.3
전체	구매 금액	백만 원	-	1,990
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	242,466	260,233
	구매 비율	%	-	0.8

1) 2022년부터 구매, 산정 기준 : FSC인증 받은 박스(Orora 시스템 기준)

2) 2022년은 오뚜기라면 데이터만 산정

2023 추진 활동

2023 오투기 패키징 오픈 이노베이션(제안회) 개최

포장재 협력업체의 최신 포장 기술 적용과 상품가치 향상을 통한 소비자 편의성을 도모하기 위하여 2023년 10월 17일 '2023 오투기 패키징 오픈 이노베이션(Open Innovation)'을 개최하였고, 행사에는 각 협력업체와 오투기 직원 100여명이 참석하였습니다. 본 행사는 1차 서류 심사 이후 선정된 8개의 협력업체의 제안 발표로 진행되었으며, 제안사항 및 업체 소개에 대한 전시 부스도 마련하였습니다. 혁신성, 상품가치 향상성, 편의성, 적용가능성, 경제성, 지속 가능성을 기준으로 판단하여 우수 제안 업체에게 상패를 수여하였습니다. 해당 행사를 통하여 새로운 친환경 패키징 기술과 시장 동향에 대하여 알 수 있는 자리가 되었으며, 향후에도 당사 포장재의 가치 향상을 위하여 정례 행사로 진행할 예정입니다.



포장재 Data

포장재¹⁾

전체 포장재 사용량	단위	2021	2022	2023
플라스틱	톤	23,450	22,921	21,951
금속캔	톤	8,774	7,941	7,027
유리병	톤	8,090	7,337	7,595
종이류	톤	16	18	22
합계	톤	40,330	38,217	36,595

플라스틱 포장 절감량	단위	2021	2022	2023
플라스틱 포장 절감량 ²⁾	톤	284	439	81

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장 (안양, 대풍, 포승, 삼남) 및 생산법인(오투기라면, 조흥, 오투기제유, 상미식품, 오투기SF, 오투기생동식품, 풀림피앤피) 포함

1) 환경공단에서 신고하는 재활용 부담금 신고 중량 기준

2) 포장재 절감량(g)

* 사용량(개/년) (사용량 : Orora 시스템 기준)

Social

인권경영



인권경영정책

인권경영가이드라인 제정

인권경영가이드라인 

2023년 4월, 오투기는 인권경영 가이드라인을 제정 및 공개하였습니다. 인권관련 국제기준을 준수하고 모든 경영 활동에서 다양한 이해관계자들의 인권을 보호하겠다는 의지를 담은 인권정책 선언을 포함하고 있습니다.

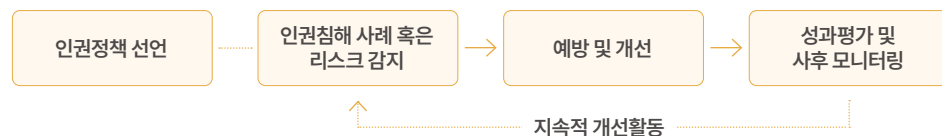
적용 대상



오투기 인권경영 기본 원칙

임직원 인권 보호	고객 인권 보호	이해관계자 인권 보호
- 차별 금지 - 괴롭힘 금지 - 강제노동 및 아동노동 금지 - 근로조건 준수 및 단체교섭권 보장 - 보건 및 안전 보장 - 공정한 보상 및 발전 기회 보장	- 고객 만족도 우선 - 광고나 마케팅에서의 법규 준수 - 지역사회 존중 - 개인정보 보호	- 협력사 인권 보호 - 책임 있는 공급망 관리

인권경영 관리 프로세스



인권경영 중장기 목표

주요 이해관계자	2023	~2030 (중장기 목표)
장애인 	포장 점자 적용 (125개 제품) 명함 점자 적용 (임직원 486명) 오투기프렌즈 장애인 직원 고용 (24명)	- 장애인 고용비율 법정 의무고용률의 50% 이상 유지 - 점자 적용 확대
여성 	모성보호 및 육아지원 (23명) 여성 리더십 교육 (225명)	- 여성 근로자 비율 60% 이상 유지 - 여성 관리자* 비율 30% 달성 * 관리자급 판매여사원 포함
공급망	공급망 ESG 진단 실시 (48개사)	- 전체 협력사 공급망 ESG 진단 실시 - ESG Portal 시스템 구축 - 양파·감자 국산 종자 100% 사용
지역사회	지역사회 환경영향 최소화 (1사 1하천 운동, 13시간) 지역사회 취약계층 지원 (902백만 원)	- 사회공헌 활동 사회적 가치 측정 - 계약재배 농산물 구매량 기준 20% 달성

인권영향평가

오뚜기는 사업 활동에 의한 잠재적인 인권 위험요인을 식별하기 위하여 인권영향평가를 실시하였습니다. 국가인권위원회의 '인권경영 매뉴얼'을 바탕으로 오뚜기 센터 및 공장에서 발생 가능한 주요 리스크를 선별하여 두 종류의 체크리스트를 개발하였고, 평가 대상 부서와 공장 담당자 및 제조·영업 도급사를 대상으로 사전실태조사를 실시하여 오뚜기의 인권경영 현황을 반영한 체크리스트를 확정하였습니다. 오뚜기 센터와 주요공장에 체크리스트를 배포하여 자가진단을 실시하였으며, 각 영역별 지표 준수율을 산정하여 오뚜기의 인권 관련 리스크를 파악하였습니다.

인권영향평가 절차



인권영향평가 결과 및 분석

인권영향평가 결과

인권영향평가 결과 지표 준수율이 80%미만인 이슈를 취약 이슈로 분류하여 인권 관련 위험 요소를 도출하였습니다. 취약 인권 이슈는 강제/아동노동의 금지, 책임 있는 공급망 관리, 현지주민의 인권 보호, 윤리경영으로 파악되었습니다.

기업운영 측면에서 공급망에 의한 인권침해를 방지하기 위해 구매 프로세스 전반에 인권실사 및 점검 기준을 도입하고, 공급망 전체에 적용 가능한 'ESG 원칙'을 제정하고 보급하여 내재화 할 예정입니다. 또한 일부 공장에서 산업안전 측면에 보완이 필요한 사항이 발견되어, 지역 유관기관 및 이해관계자와의 비상대응 매뉴얼 공유, 공장 내 응급조치를 위한 의료시설 및 의료진 확보를 검토할 예정입니다.

이슈	지표 준수	취약 이슈의 리스크 식별	
1 인권경영체제의 구축	●	강제/아동노동의 금지	책임 있는 공급망 관리
2 고용상의 비차별	●		
3 결사 및 단체교섭의 자유보장	●		
4 강제/아동노동의 금지	○		
5 산업안전보장	●		
6 책임 있는 공급망 관리	○	현지주민의 인권 보호	윤리경영
7 현지주민의 인권 보호	○		
8 환경권 보장	●		
9 소비자 보호	●		
10 직원 인권 보호	●		
11 윤리경영	○		

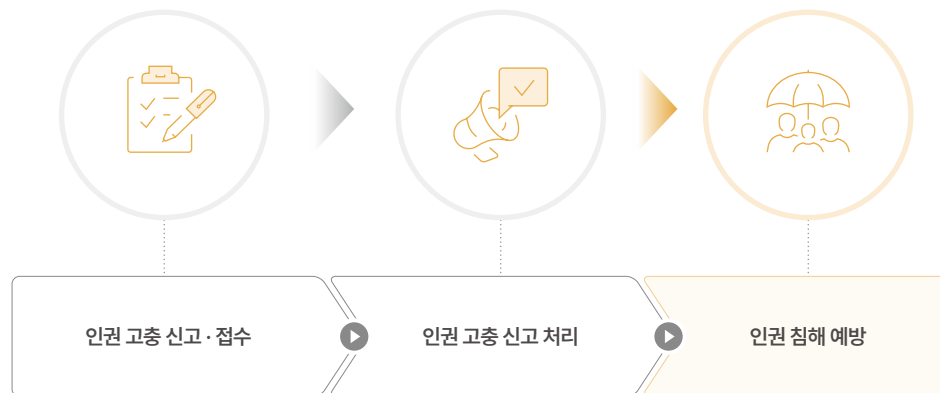
인권영향평가 주요 성과 및 계획

구분	2023 성과	2024	2025~
인권영향평가	인권영향평가 최초 실시	인권영향평가 고도화 및 진단 범위 확대	인권경영 내재화 및 인권경영 문화 확산
	인권경영 이행지침 개정(안) 인권경영위원회 구성(안) 구제절차 마련(안)	인권 리스크 완화 조치 및 효과성 평가	
		인권정책 고도화	

인권 고충 처리

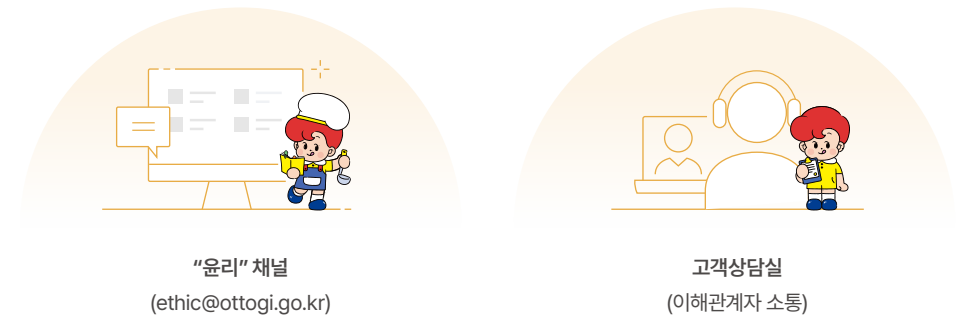
고충처리 프로세스

오뚜기는 임직원과 관계사 및 협력사 등 이해관계자의 권리를 보장하기 위한 인권 관련 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 고충처리 채널을 통해 접수된 신고 내용은 관련 담당 부서에서 확인 후 처리하며, 유사한 인권 침해 재발을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년 상반기에 인권경영이행지침을 제정 중이며 인권 침해 행위의 신고, 조사 및 시정 조치를 더욱 엄격하게 관리하고자 합니다.



인권 고충 신고·접수

오뚜기는 임직원과 이해관계자로부터 인권 관련 신고 받을 수 있는 채널을 분리하여 운영하고 있습니다.



인권 고충 신고 처리 및 예방

오뚜기는 신속한 고충 수렴과 효과적인 구제를 지향합니다. 고충 신고 이후, 개별사례의 특성을 고려하여 해결방안을 모색하고, 신고자 보호와 2차 피해 방지를 위해 비공개로 처리하고 있습니다. 나아가, 임직원의 인권 의식 제고를 위해 연 1회 이상의 인권경영 교육을 실시하고 인권경영 내재화 및 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 총 6건에 대하여 신고 접수 및 조치를 완료하였습니다.

Social

임직원 존중

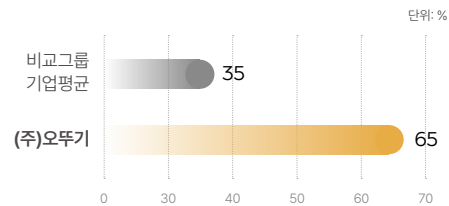


DE&I 전략

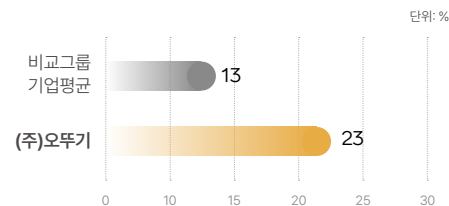
오뚜기는 DE&I의 가치를 제고하고 다양성에 기반한 조직 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 차별 해소, 사회적 책임의 2개 영역에서 장애인 고용, 여성 인재 양성, 지역 발전의 3가지 핵심과제 목표를 수립하여 지표를 관리하고 이를 통해 관점의 다각화, 경험을 바탕으로 한 새로운 아이디어, 일하는 방식 등의 변화로 조직 성과의 극대화 뿐만 아니라 사회에 긍정적인 영향력을 행사하고자 합니다.

여성

여성 근로자 고용비율



여성 관리자* 고용비율



* 관리자급 판매여사원 포함

여성 고용을 위한 채용 방식과 여성 인재 양성

- 판매여사원의 채용
- 경력단절 여성의 채용
- 판매여사원 평가 제도를 통한 승진제도를 운영

여성 인재 교육

오뚜기는 여성 임직원이 유능한 리더로 성장할 수 있도록 2019년부터 여성 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 2023년에는 성공한 여성 창업가와 30년 경력의 인사, 교육 전문가의 실전 리더십 코칭과 함께 급변하는 시대에 변하지 않는 리더십에 대해 고민하는 시간을 가졌습니다.

2030 중장기 목표

여성 근로자 비율 60%이상 유지
여성 관리자* 비율 30% 달성



* 관리자급 판매여사원 포함

장애인

2030 중장기 목표

장애인 고용비율 법정 의무고용률의 50% 이상 유지

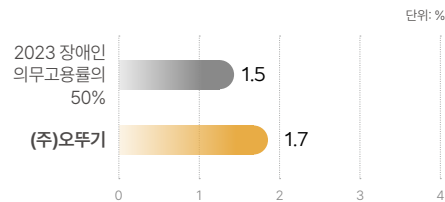


2023년 고용현황

- �뚜기 장애인 고용 9명
- �뚜기프렌즈 중증장애인 고용 57*명
- 굿월스토어 연계 고용 월평균 59명

* 중증장애인 2배수 적용 수치

장애인 고용비율



지역인재

지역 인재 고용을 통한 지역 활성화

- 전국 영업지점, 4개의 공장과 연구소에서 다양한 지역의 인재를 채용
- 근무지역 배정은 거주지 기반 근거리 배정을 원칙으로 하고 있음
- 2023년 �뚜기 영업사원 모집에서 지역적 특수성과 시장에 대한 이해도가 높은 지역 인재를 우대사항으로 명시

지역 인재의 정보 접근성 향상을 통한 형평성 확보

- 온/오프라인 채용 상담회 진행
- 2023년 2회(상·하반기)의 메타버스 채용 상담회를 통해 총 225명의 다양한 지역 소재 대학의 재학생 및 기졸업자에게 맞춤형 상담을 제공

인재확보 및 유지

채용 활동

정기채용

경력단절여성채용

수시채용

잡포스팅
(사내직원공모제도)

경력채용

리쿠르팅

홍보채널

온/오프라인 채용 상담회
지역 채용 박람회



채용 브랜딩 활동

�뚜기는 채용 진행 과정에서 지원자와 입사자들이 브랜드 정체성을 명확히 인지하고, 회사에 대한 긍정적 이미지를 형성할 수 있도록 다양한 브랜딩 활동을 진행하고 있습니다. �뚜기의 옐로우즈 캐릭터와 제품이미지를 활용한 채용 공고 및 홍보물, 온보딩(웰컴)키트 등을 제작하고, 브랜드 경험 공간(롤리폴리고또, 르밀 베이커리)의 할인 쿠폰을 제공하여 �뚜기 브랜드를 직·간접적으로 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다.

직무 매칭갭 최소화

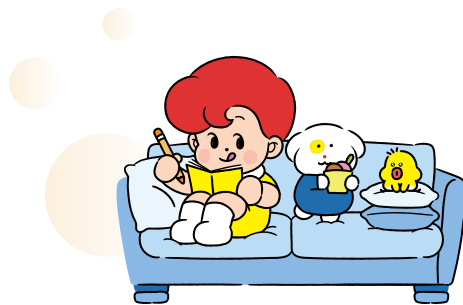
�뚜기는 입사자의 기대와 실제 수행할 직무에 대한 매칭갭(gap)을 최소화 하고자 노력하고 있습니다. 2023년에는 홈페이지 리뉴얼을 통한 직무 소개 카테고리 고도화 작업을 진행하였습니다. 31개 직무 세분화, 직무 소개 및 현업 담당자의 인터뷰도 게재하여 지원자들의 정보 접근 편의성과 직무에 대한 이해도를 높이고자 했습니다. 또한, 입사 확정 이후에는 배치 예정 부서의 구성원들이 직접 작성한 부서 소개자료를 사전 배포하여 심층적인 업무현황 공유 통한 온보딩을 지원하고 있습니다.

잡포스팅

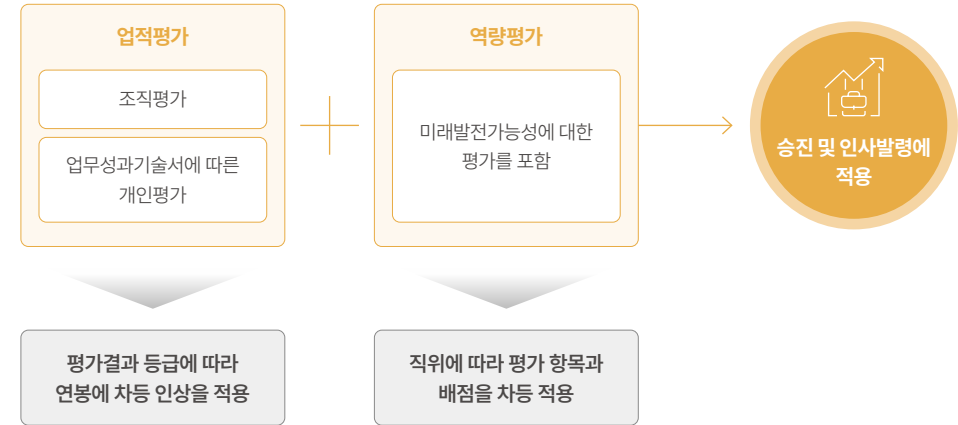
오뚜기는 사내직원공모제도인 잡포스팅을 실시하여 직원 개인의 경력개발 및 자기개발 기회를 제공하며, 조직에게는 당사의 업무 경험 및 필요한 요건을 갖춘 검증된 인력을 선발하여 신속한 업무 수행을 진행할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 17명이 잡포스팅을 통해 부서 이동을 했습니다.

리프레시 교육

신입사원들은 온보딩 프로그램 내 입사 후 1년 과정으로 운영하고 있으며, 2023년에는 대리 대상으로 강원 홍천 힐리언스 선마을에서 1박 2일 과정을 진행하였습니다. 2024년도에는 대리 외 임원 및 부장, 차장까지 대상을 더욱 확대하여 전 오뚜기 임직원들이 실질적인 교육 혜택을 받을 수 있도록 운영할 예정입니다.



평가 및 보상



* 업무성과기술서는 판촉 및 생산직 제외한 전직원이 작성 중

정기적 성과 평가를 받은 임직원 비율	단위	2021	2022	2023
정기 성과 평가 받은 남성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
정기 성과 평가 받은 여성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
합계	%	100.0	100.0	100.0

더불어 오뚜기는 판매사원이 본연의 업무에 몰입할 수 있도록 평가체계 및 직위 체계를 도입하여, 이와 같이 평가결과에 따른 승진, 급여인상율을 적용함으로써 판매사원들의 동기부여를 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 총 619명의 판매사원이 승급하였습니다.

유연한 근로 환경 조성

유연근무제 확대

기존의 유연근무제도를 수정 및 보완하고, 시차출퇴근 제도를 확대 실시함으로써 임직원에게 업무시간에 대한 자율성을 부여했습니다. 7:30부터 9:00까지 30분 단위로 희망하는 시간에 출근할 수 있도록 운영하고 있습니다. 자녀양육, 회사와의 거리, 출퇴근 혼잡, 개인 학습 등 다양한 목적으로 제도를 활용할 수 있도록 하였습니다. 제도 시행 5개월 간 243명의 인원이 시차출근을 사용했고 전체사용건수는 514건으로 월평균 103건을 사용하였습니다.

스마트 오피스 운영(원격근무 지원, 거점오피스 운영 등)

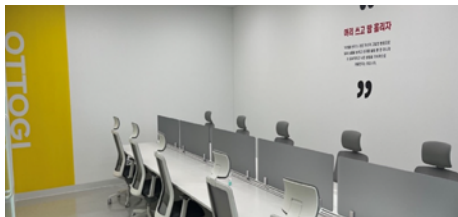
오뚜기 센터에서는 스마트 오피스(Smart Office)를 운영하고 있습니다. 스마트 오피스가 원격 근무, 팀프로젝트, 관계사간 협업 등의 다양한 업무환경에서 적용이 가능하도록 자율 좌석제 실시, 기업 전용 전화 앱 도입, 자유로운 형태의 시스템 부스로 활용 가능한 회의실 마련, 거점 오피스 운영 등을 실시하고 있습니다.

사무실 환경 개선

2023년에는 강북지점, 대전지점, 주문센터를 새로운 사무실로 이전하여 사무환경을 개선하였습니다. 강북지점과 대전지점에는 사색을 활용한 라운지 공간, 150명의 인원 수용이 가능한 교육장, 시식실, 회의공간을 구성하였고 대전지점 내에 중부 지역 출장 시 활용할 수 있는 워크센터와 고객센터 공간을 신설하여 다양한 형태의 근무방식을 지원하고 있습니다. 주문센터는 라운지 및 회의실은 물론 안마의자가 구비된 힐링룸도 구비하여 임직원들의 편안한 휴식까지 보장합니다.



사무실 | 대전 1,2지점 및 청주 1,2지점 입주



대전지점 워크센터 | 중부지방 출장시 이용할 수 있는 워크센터



생활지원

주거 지원

부서 이동으로 인한 사업장 변경에 따라 거주지 변경이 필요한 경우, 주거 안정화를 위해 무이자로 대부 해주는 전보사원 주택자금 대부제도를 운영하고 있습니다. 2023년에는 대부가능 최대한도를 2,000만 원에서 3,000만 원으로 상향하였습니다. 아울러 제도를 확대하여, 서울권 월 50만 원, 이외 지역 40만 원의 지원금 지급을 통해 전보 사원의 주거 비용 부담을 완화하고자 합니다.

여가 및 건강

리프레시 휴가

오뚜기는 오랜 시간 회사 성장에 기여한 근속사원에게 재충전의 시간을 부여하고, 감사의 마음을 전하고자 리프레시 휴가와 휴가비를 지급하고 있습니다. 2023년 기준 238명의 장기근속 직원들이 휴가 1,640일과 휴가비 1억 4천 5백만 원을 지급 받아 가족, 친구, 연인과 함께 재충전의 시간을 가질 수 있었습니다.

가족

모성보호 및 육아지원 제도

오뚜기는 임직원의 출산 및 육아를 지원하기 위해 임신기 단축근무, 난임 휴가, 태아검진, 출산 전·후 휴가 및 육아휴직 등 법정 기준에 따른 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 임신부 직원에게 주차공간 제공, 고정 좌석 허용, 사물함 위치 편의를 제공하며, 시차출퇴근 제도, 스마트워크센터 근무 방식을 유연하게 활용할 수 있도록 안내하는 등 임신부 직원 배려 문화를 조성하고 있습니다.

2023년부터 오뚜기 임직원들의 출산 장려 및 축하의 의미로 자녀 출산 축하 오뚜기물 마일리지 지급을 시행하였습니다. 2023년 34명의 새로운 생명의 탄생을 축하하고자, 인당 70만 원, 연간으로는 2,380만 원의 오뚜기물 마일리지를 지급하였습니다.

임직원 역량 강화

임직원 교육 분류



임직원교육 현황	단위	2021	2022	2023
인당 교육시간	시간/명	23.2	31.7	46.0
인당 교육비용	백만 원/명	0.2	0.3	0.3

50세 이상 근로자를 위한 교육 프로그램 진행

이외에도 오투기는 정년퇴직 등의 사유로 이직예정인 50세 이상 근로자에게 경력 및 적성 진단, 향후 진로 설계, 재취업에 필요한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 대상자 40명 중 희망자에 한하여 본인이 희망하는 교육 프로그램을 위탁교육 형태로 제공하였습니다.

사내 스타트업 지원

오투기는 창의적 조직 문화 형성 및 직원들의 잠재능력 발굴을 위해 2019년부터 사내 스타트업 지원 프로그램을 시작하였습니다. 2023년 기준 사내 스타트업 2기, 1개 팀(UNFISK109)을 운영하였으며 개인의 역량을 발휘하여 새로운 시장을 개척할 수 있도록 지원하였습니다.

상세 활동내역	기간
제 28회 코리아 베스트 디자인 어워드 컨셉부문 대상 수상(언투나 식물성 참치맛 3종)	2023.01
온/오프라인 채널 입점 및 판매	2023.02~

디지털 전환 추진(Digital Transformation) 및 역량 강화

오투기는 디지털 전환 추진 프로젝트 및 역량 교육을 통해 디지털 전환을 선도하고자 합니다. 데이터를 활용할 수 있는 통합 플랫폼을 구축하였으며 실무에 적용하기 위한 프로젝트 추진 및 필요한 교육을 진행하였습니다.



2023년에 시행한 DT경진대회

2023년 추진활동

디지털전환 추진



- 데이터 활용 전략 수립
- 데이터기반 의사결정 문화 확산
- 디지털 전환 TF 운영

사내 분석 역량 강화



- 현업 실무자 코딩 분석가 교육
- 사내 시각화 전문가 양성 교육
- 소셜 트렌드 분석 교육
- 현업 실무자 SQL 전문가 교육
- RPA 솔루션 실무자 교육

데이터 플랫폼 구축



- 통합 데이터 플랫폼 구축
- 전사 시각화 플랫폼 구축

업무 자동화 RPA 확산



- RPA 시티즌디벨로퍼 2차 양성 프로젝트 진행
- 제2회 RPA 경진대회 실시
- 총 291건의 업무를 RPA로 전환하여 연간 38,755시간 절감

고용현황

국내		단위	2021	2022	2023
성별	남자	명	1,107	1,134	1,156
	여자	명	1,933	1,995	2,151
	합계	명	3,040	3,129	3,307
	여성 임직원 비율	%	63.6	63.8	65
연령별	30세 미만	명	574	591	628
	30~50세	명	1,481	1,501	1,717
	50세 초과	명	985	1,037	962
정규직	남자	명	1,090	1,121	1,143
	여자	명	1,891	1,959	2,107
	합계	명	2,981	3,080	3,250
기간제/임시직	Full time	남자	명	16	12
		여자	명	6	3
		합계	명	22	15
	단시간 근로자	남자	명	1	1
		여자	명	36	36
		합계	명	37	37
직급별	임원 ¹⁾	남자	명	5	6
		여자	명	0	1
		합계	명	5	7
	미등기 임원~대리	남자	명	576	593
		여자	명	117	135
		합계	명	693	749
	사원	남자	명	526	535
		여자	명	1,816	1,859
		합계	명	2,342	2,394
				2,551	

* 2023년 말 기준

1) 등기임원 기준

인재채용 및 이직

신규 채용 현황		단위	2021	2022	2023
성별	남자	명	183	138	159
	여자	명	205	213	327
	합계	명	388	351	486
연령별	30세 미만	명	242	188	225
	30~50세	명	144	159	259
	50세 초과	명	2	4	2

이직 및 퇴사 현황		단위	2021	2022	2023
성별	남자	명	130	176	132
	여자	명	65	109	74
	합계	명	195	285	206
연령별	30세 미만	명	107	129	91
	30~50세	명	50	110	69
	50세 초과	명	38	46	46

자발적 이직 및 퇴직		단위	2021	2022	2023
성별	남자	명	126	171	125
	여자	명	64	108	73
	합계	명	190	279	199
연령별	30세 미만	명	106	129	91
	30~50세	명	48	106	64
	50세 초과	명	36	44	43

* 2023년 말 기준

다양성 존중

사회적 약자 고용 현황	단위	2021	2022	2023
장애인 ¹⁾	명	47	48	57
장애인 비율	%	1.6	1.5	1.7

여성 고용 현황	단위	2021	2022	2023
여성 임원	여성 임원 ²⁾	명	0	1
	여성 임원 비율	%	0	14.3
여성 관리직 (과장급 이상)	여성 관리직 인원	명	40	43
	여성 관리직 인원 비율 ³⁾	%	10.2	10.2
여성 임직원	여성 임직원 인원	명	1,933	1,995
	여성 임직원 인원 비율	%	63.6	63.7

1) 오투기 직접고용 장애인(오투기 장애인표준사업장) : 중증장애인 2배수 적용

2) 등기임원 기준

3) 여성 관리직 인원/관리직 총 인원

평가 및 보상

임직원 보수 현황(국내 사업장)	단위	2021	2022	2023
법정최저시급	원	8,720	9,160	9,620
남성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	118.5	119.6	121.4
여성 신입사원 임금 비율 ²⁾	%	117.8	119.0	120.7

퇴직연금 운용	단위	2021	2022	2023
퇴직연금 운용 금액 ²⁾	억 원	1,354	1,440	1,425
가입인원	명	2,599	2,574	2,575

1) (국내 사업장 생산 직군 신입사원 월 급여/240시간)/법정최저시급

2) DB(확정급여형 퇴직급여, 퇴직 후 받을 금액이 미리 확정되는 방식)

조직문화

단체협약이 적용되는 근로자 비율	단위	2021	2022	2023
노동조합 가입 대상 근로자 수	명	1,397	1,602	1,626
노동조합 가입 인원	명	684	738	858
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	49.0	46.1	52.8

1) 노동조합 가입 비율: 가입 인원/가입 대상 근로자 수

모성 보호 관련 프로그램	단위	2021	2022	2023
임신기 근로단축	명	6	1	6
육아기 근로시간 단축	명	7	6	4
자녀입학 돌봄휴가	명	0	0	0

육아휴직		단위	2021	2022	2023
대상 인원 ¹⁾	남성	명	228	226	218
	여성	명	99	86	93
	합계	명	327	312	311
사용 인원	남성	명	3	3	7
	여성	명	7	15	17
	합계	명	10	18	24

1) 육아휴직 대상 인원: 만8세 이하 또는 초등학교 2학년 자녀를 가진 직원 중 180일 이상 재직자

육아휴직		단위	2021	2022	2023
복귀 대상 인원	남성	명	1	4	4
	여성	명	18	12	12
	합계	명	19	16	16
복귀 인원	남성	명	1	3	3
	여성	명	16	12	11
	합계	명	17	15	14
육아휴직 복귀율 ¹⁾	남성	%	100.0	75.0	75.0
	여성	%	88.9	100.0	91.6
복귀 후 1년 이상 근속인원	남성	명	1	0	1
	여성	명	13	16	11
	합계	명	14	16	12
복귀 후 유지율 ²⁾	남성	%	100.0	0.0	100.0
	여성	%	100.0	100.0	100.0

1) 당해년도 육아휴직 복귀 대상자 대비 복귀한 인원 비율

2) 전년도 육아휴직 복귀 인원 중 1년 이상 근속 임직원 비율

Social

안전보건



안전보건환경 체계

전략 및 방침

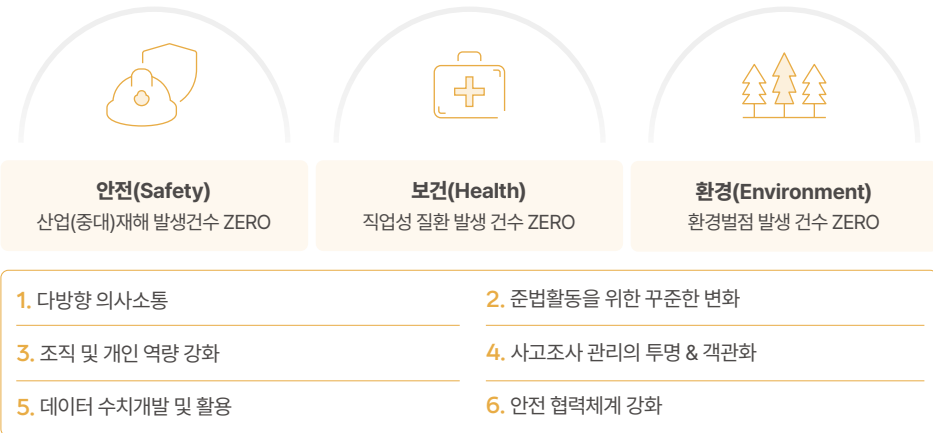
안전·보건·환경 경영방침 

오뚜기는 모든 임직원의 안전과 건강을 위해 사고 제로(Zero)를 주요 핵심 경영 목표로 정하고, 안전 및 보건에 관한 경영방침과 계획을 수립하여 환경·안전 점검 및 예방 활동 수행, 안전보건 교육 및 훈련, 안전 의식 확산 활동 등을 통해 안전 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

추진 조직

중대 재해 및 중대사고 예방과 환경안전 활동을 강화하기 위해 2021년 1월 조직을 개편하여 공장, 지원 부서, 관계사 등에 환경안전 담당자 지정 및 환경안전팀을 운영하고 있으며, 환경안전품질 모니터링을 실시하여 환경안전 및 클레임 법규 관련 모니터링, 개선 활동 공유 및 개선 방안을 수립·실행 하고 있습니다.

안전보건환경(SHE) 목표



2024년 추진 계획

협력 & 지원 활동 강화

안전보건 지원 역량 강화
 관계사 안전관리 협력체계 구축
 OEM사 안전관리체계 지원
 지역특성화고 안전보건 교육 지원

안전 Boom-up & 안전문화 정착

안전문화 Boom-up 추진
 건강증진 HEALTH-UP 프로그램
 SAFETY-MINDSET 활동
 체험형 안전보건 교육장 구축 검토

준법 & 안전관리 시스템 강화

안전보건 준법 활동 강화
 안전전문가 육성 및
 자격 취득 추진
 안전보건 예산 관리

안전보건경영 비전 로드맵

오뚜기는 2026년까지 지속 가능한 미래 사회에 기여하기 위해 전 임직원의 안전중시문화 정착을 위한 비전 로드맵을 제시하고, 안전보건관리체계를 구축해나가고 있습니다.



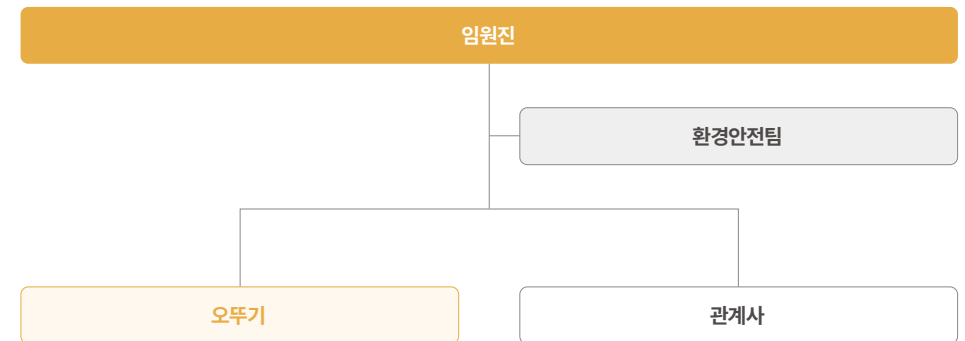
산업안전보건위원회

오뚜기는 사원대표위원과 회사대표위원 동수로 산업안전보건 위원회를 구성하여 연 4회(분기별 1회) 회의를 개최하고 있습니다. 각 사업장별 구성된 산업안전보건위원회는 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건관리규정, 안전보건 교육, 작업환경의 점검 및 개선, 근로자의 건강진단 관련, 산업재해에 관한 통계 등에 관한 사항을 논의하고 근로자의 안전보건체제 참여를 위한 핵심 기구로 운영하고 있습니다.

안전보건교류회

임원진(대표이사, 제조안전본부장, 관계사 사장단)이 주최하고 환경안전팀장, 각 사업장 실무자가 참석하는 안전보건교류회를 2021년 신설하여 운영하고 있습니다. 월별 회의를 통해 각 사업장 별 안전보건에 관한 보완, 개선사항과 외부 점검 또는 특이사항 등을 발표하여 안전보건 이슈가 누락되지 않도록 상호 보완하고 벤치마킹하여 전 사업장의 안전보건 수준을 제고하고 있습니다.

안전보건 교류체계도



안양공장(안양/평택/논산)

대풍공장 중양연구소

삼남공장 식품안전과학연구소

포승공장 오뚜기센터

오뚜기라면(주)

(주)조흥

오뚜기제유(주)

오뚜기에스에프(주)

오뚜기냉동식품(주)

상미식품(주)

오뚜기물류서비스(주)

(주)풍림피앤피

사업장 안전관리

환경안전모니터링

오뚜기는 환경안전문화 정착을 위해 각 사업장(공장)에 환경안전 모니터링(ESQ MT)팀을 운영하여 실질적인 대책을 수립 및 관리하고 있습니다. 매월 1회 ESQ MT 회의 시 각 과별 개선 활동 공유 및 개선 방안 수립, 환경안전법규 관련 모니터링을 실시하고, 주 단위 환경 안전활동을 수행하고 있습니다.



생산공정 안전 관리

오뚜기 제조안전본부는 위험성을 평가하고 안전 운영 계획과 비상 시 대응 계획을 수립하여 생산공정을 안전하게 관리하고 있습니다. 생산공정에서부터 신속하고 수준높은 관리를 위해서 관리감독자의 안전의식, 업무능력 향상을 목표로 4~6월에 걸쳐 사내 위험성평가 교육을 실시했으며, 7월 생산과장 대상으로 환경과 안전에 관한 법률에 대한 교육을 실시하여 현장에서 발생할 수 있는 안전/환경에 관한 문제의 발생을 최소화하여 사고 없는 안전한 공장을 구축해 나가고자 노력하고 있습니다.

안전 점검

오뚜기는 안전보건관리전문기관에 위탁하여 고위험 사업장의 위험요인을 발굴 및 개선하고 있습니다. PSM점검, ISO점검뿐만 아니라 사업장별 주 또는 월 단위 자체 순회 점검과 직원들의 의견 수렴, 안전보건 관리 위탁업체와의 합동 점검 등을 통해 유해 위험요인을 지속적으로 개선하여 2023년 288건에 대한 개선과 위험성평가를 완료했으며, 비슷한 유형의 안전 사고가 재발하지 않도록 관련 사례 전파 교육 및 개선조치 활동을 강화하고 있습니다.

수급업체 안전역량 강화

수급업체 안전역량 평가(반기 1회) 항목과 기준을 세분화하여 도급업무 운영규정을 개정하였으며, 수급업체의 안전관리를 강화하여 수급인의 안전을 강화하였습니다. 또한 중대재해처벌법이 50인 미만 기업으로 확대됨에 따라 적용 전 사업주를 대상으로 중대재해 처벌법 안내와 교육을 실시하여 사전에 준비하고 안전관리체계를 강화할 수 있도록 지원하였습니다. 그 외에도 매월 협의체를 통하여 안전보건과 관련된 고충과 요청사항을 피드백하고 100% 대처하고 있습니다.

고위험 작업 재해예방

고위험 작업에 대한 재해 예방을 위해 이동식 사다리 사용/관리에 대한 지침을 수립하여 추락사고를 예방하고 있습니다. 지게차 구매 시 안전장치에 대한 기준을 수립하여 모든 지게차에 충분한 안전장치를 설치할 수 있도록 하여 사고 발생 가능성을 낮추었고, 지게차 충전소 안전수칙과 안전장치 기준을 수립하여 지게차 충전소의 화재와 감전 사고를 예방하였습니다. 수급업체 지게차 운전 시 안전운행을 위해 정기적인 교육을 요청하고 일일 지게차 QR코드 점검을 통해 작업 전 안전점검을 강화하고 있습니다.

안전보건 문화 확산

안전보건 알리미

오뚜기는 2021년 2월부터 주 1회 오뚜기와 관계사를 대상으로 안전 뉴스 및 안전에 관한 이슈 동향, 사업장에서 발생할 수 있는 사고 사례, 사고예방을 위한 지침 등을 배포하고 있습니다. 2024년 2월부로 150회를 맞이하여 안전, 환경에 대한 상식, 법령정보, 사원 인터뷰와 일상생활에서의 안전 등 폭넓은 범위의 콘텐츠를 추가하여 쉽고 재밌게 다가갈 수 있도록 개편하였으며, 점차 더 많은 협력업체를 대상으로 범위를 확대하여 근로자 스스로 안전한 작업을 다짐하고 안전을 최우선 가치로 두는 안전문화 확산에 기여하고 있습니다.



안전보건담당자 교육

오뚜기는 사업장의 안전·보건 담당자를 대상으로 다양한 방법을 통한 훈련 및 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년에는 오뚜기 및 관계사 각 사업장의 안전보건부서원 43명을 대상으로 친목을 도모하고자 상반기 휴먼에러 예방과 위험성평가에 대한 사내강사교육과 대풍공장 생산현장 위험성평가 실습 및 토의를 실시하였습니다. 하반기에는 외부전문강사를 초빙하여 전반적인 안전보건관리체계의 대한 내용과 산업안전보건법, 위험기계기구 등에 대한 안전조치에 대한 교육을 실시하여 전문성을 강화할 수 있도록 지속적으로 실시하고 있습니다.

안전보건 교육

- 관리감독자 교육
- 직업 변경 전 안전 교육
- 신입/전입 사원 교육
- 정기 안전 교육
- 유해화학물질 교육

비상상황 대비 훈련

- 밀폐 공간 구조 훈련
- 화재 대응 대피 훈련
- 환경사고 대응 훈련
- 주/야간 비상 대비 훈련
- 심폐 소생술, AED 사용법 교육

사원 참여 사내 공모전 진행

‘오뚜기 대풍공장 안전한 일터 만들기 공모전’(2023.01 실시)과 ‘삼남공장 안전표어(슬로건) 공모전’(2023.07 실시) 등 안전사고 예방 및 안전수칙 준수를 위한 표어 공모전을 진행하여 근로자의 안전의식을 고취시키고 안전문화 조성에 기여하기 위하여 꾸준히 노력하고 있습니다.



오뚜기 대풍공장 사내 공모전 포스터

건강한 근무 환경 조성

임직원 건강 및 보건 관리

오뚜기는 임직원들이 업무와 삶의 균형 속에 건강한 생활을 영위할 수 있도록 종합검진 비용을 지원하고 있습니다. 최초 45세 이상의 임직원을 대상으로 격년 지원하던 종합검진 지원 연령을 35세로 낮추고, 40세 이상 임직원의 배우자까지 지원 범위를 확대하여, 가족의 건강까지 함께 관리할 수 있도록 하였습니다. 또한, 지방 공장 및 영업지점 임직원의 접근성도 고려하여 제주도를 포함한 전국 25개 검진센터에서 동일한 품질과 검진항목으로 종합검진이 가능하도록 하고 있습니다. 임직원 가족의 경우 가족범위 제한 없이 친척까지 오뚜기 법인 우대가로 종합검진 수검이 가능합니다. 2023년 551명의 직원과 124명의 직원 배우자가 무료 종합검진 혜택을 받았습니다. 당해 연도 검진을 못 받을 경우 다음 연도로 지원 혜택이 이월됩니다.

- 건강 증진에 대한 근로자 참여 독려를 위한 BMI(체질량 지수) 수치 감소율로 매년 시상 진행
- 보건 위탁업체와 협력하여 인바디(체성분 분석검사) 기기 설치
- 피로회복 및 근골격계 질환 예방을 위해 마사지 기기 비치

오케어(O'care) 서비스

오뚜기는 임직원들의 정신 건강을 관리하고, 다양한 심리적 스트레스 완화 및 안정감을 갖게 하여, 장래에 발생 가능한 각종 사고 예방, 이직 감소 및 조직활성화에 기여할 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다. 상담 시 관련 내용은 철저히 비밀을 보장하여 다양한 임직원들의 참여를 유도하고 부서별 마음건강진단을 통해 조직 내 심리 상태도 컨설팅 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

안전보건관리시스템 적용 범위		단위	2021	2022	2023
안전보건관리 규정 적용대상	임직원수	명	3,040	3,129	3,307
	사내도급사 직원 수 ¹⁾	명	294	285	316
산업재해 ²⁾		단위	2021	2022	2023
임직원	재해율	%	0.11	0.05	0.08
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0
협력사 ³⁾	총 재해건수	건	3	1	1
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0

1) 오뚜기 4개 공장 도급사 산재보험 적용 근로자

2) 한국산업안전보건공단 자료 기준

3) 영업도급 및 공장별 제조도급

안전환경점검		단위	2021	2022	2023
안전환경 정기 점검 횟수		회	234	262	298
안전환경 개선 조치 건수		건	712	674	556

안전보건경영시스템 인증현황

구분		인증 유효 기간
오뚜기 국내 사업장	안양공장	2004.05~2026.07
	평택 생산과	2004.05~2026.07
	논산 생산과	2021.10~2026.07
	대풍공장	2002.07~2026.07
	삼남공장	2002.07~2026.07
ISO 45001 (안전보건경영시스템)	포승공장	2021.05~2027.05
	오뚜기라면	2021.06~2024.06
	조흥	2021.08~2024.08
	오뚜기제유	2020.12~2026.12
	상미식품	2021.04~2027.04
	오뚜기에스에프	2021.07~2024.07
	오뚜기냉동식품	2021.09~2024.09
	풍림피앤피	2021.07~2024.07
	오뚜기물류	2021.06~2024.06

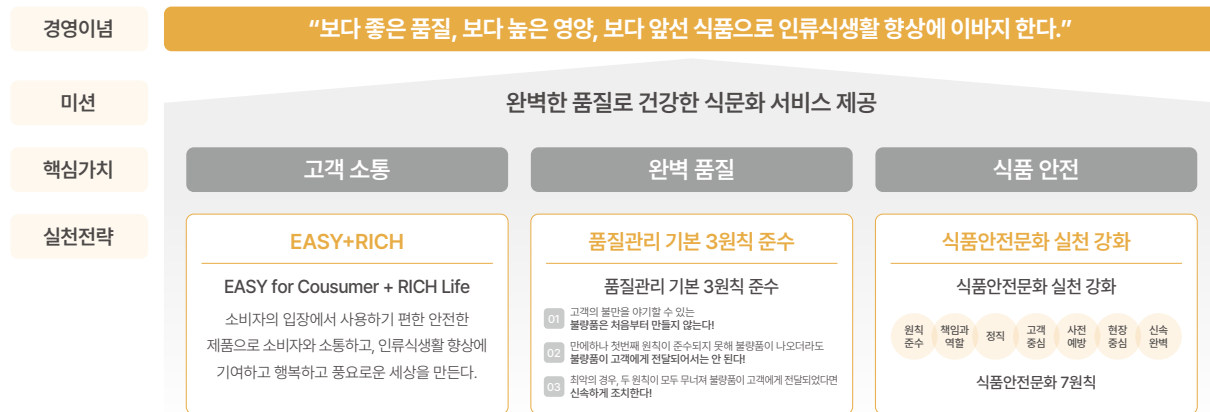
Social

고객 커뮤니케이션



소비자중심경영

소비자중심경영 전략

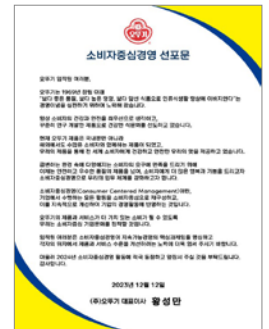


소비자중심경영 중장기 목표

	도입기 2023~2024	정착기 2025~2026	성숙기 2027~2028
1. 체계 정립	- 전략체계 수립 및 체계화 - 소비자중심경영(CCM)인증	- ESG융합 소비자중심경영 운영체계 최적화 - 소비자중심경영 문화 정착 - 소비자중심경영 동반성장체계 구축	- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 고도화 - 관계사/협력사 소비자중심경영인증 지원 및 동반성장
2. 운영·관리	- VOC통합관리 프로세스 정립 - 식품안전 및 품질 관리 강화 - 고객경험(CX)·브랜드경험(BX) 소통공간 활성화	- VOC 관리체계 및 분석 고도화 - 고객만족도조사 체계 확대 및 고도화 - 식품안전문화 활동 및 분석기술역량 강화 - 고객니즈를 반영한 콘텐츠 다양화	- VOC 통합분석 모델 정립 및 관계사/협력사 전파 - 글로벌 고객상담시스템 구축 및 프로세스 정립 - 식문화 공간 글로벌화

소비자중심경영 선포식

2023년 12월 최고경영자를 포함한 주요 임직원 및 관계자 200명은 소비자중심경영 선포식에 참석하여 고객 가치를 최우선으로 하는 경영활동을 목표로 삼아 이에 대한 실천 의지를 다졌습니다. 오투기는 소비자중심경영을 지속가능경영의 핵심 과제로 선정하고, 소비자에게 안전하고 우수한 품질의 제품 및 서비스를 제공할 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.



소비자중심경영 선포문

오투기 소비자중심경영 

소비자중심경영

VOC 관리 및 활용

오뚜기 고객상담실은 고객과의 접점에서 직접 목소리를 듣고 다양한 채널을 통해 인입되는 제품의 제안, 칭찬, 불만 등의 고객의 소리를 선별하여 VOC를 전사적으로 공유하고 있습니다. 홈페이지 고객의 소리를 비롯해 SNS, CVS 해피콜, 오프라인 매장으로부터 접수되는 의견까지 고객상담통합시스템을 통해 일원화하여 운영하고 있습니다. 또한, 제품에 대한 불만이나 문의, 제안 등은 깊이 있는 고객상담을 통해 실질적인 제품의 개선과 품질 향상을 이끌고 있습니다. 이외에도 실시간 온라인 모니터링을 통해 자사 제품에 대한 이슈를 관리하며 개선 조치하고 있습니다. 접수 내용은 당일 피드백을 우선으로 하며 제품의 불편 사항, 문의 사항, 제안 사항으로 구분해 관리하고, 분석된 자료는 매월 사내 인트라넷에 게시, 분기별 영업리플렛 배포 등 관련 부서와 공유하여 개선 사항을 도출하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객의 소리를 통해 실제 개선된 사례들을 당사 홈페이지를 통해 공유하고, 고객의 소리를 바탕으로 소비자들의 안전한 제품사용을 위한 영상을 주기적으로 게시하여 고객만족활동을 펼치며 소비자중심경영을 실천하고 있습니다. 또한, 오뚜기는 2023년 12월 소비자와의 대표 소통 창구로 자리매김하고, 이용자의 편의성을 강화하기 위해 오뚜기 홈페이지를 리뉴얼하였습니다. '고객과의 소통'을 컨셉으로 개편된 홈페이지는 '2023 지디웹 디자인 어워즈' 웹 부문 식품분야에서 대상을 수상하였습니다.

VOC 접수 및 처리 현황

구분	2021			2022			2023		
	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)
불만	35,323	35,132	99.5	19,466	19,414	99.7	20,149	20,032	99.4
문의	6,027	6,023	99.9	5,557	5,555	100.0	5,463	5,457	99.9
제안	1,326	1,325	99.9	1,008	1,008	100.0	831	831	100.0
기타	7,377	7,370	99.9	6,697	6,697	100.0	6,341	6,340	100.0
칭찬	86	86	100.0	71	71	100.0	77	77	100.0
합계	50,139	49,936	99.6	32,799	32,745	99.8	32,861	32,737	99.6

'상품 용량 등 정보제공을 위한 자율협약' 체결

소비가가 인지하지 못하게 제품이나 원재료의 용량을 임의로 줄이는 슈링크플레이션과 스킴플레이션이 사회적으로 큰 이슈가 되면서, 한국소비자원의 주도로 상품의 용량 변동 정보를 신속하고 정확하게 제공하고자 오뚜기 등 식품제조업체 18개사가 '상품 용량 등 정보제공을 위한 자율협약'을 체결하였습니다. 향후에도 오뚜기는 소비자에게 피해가 가지 않도록 정부 정책을 준수하고 소비자에게 정확한 정보를 제공해 나갈 예정입니다.



고객상담절차

오뚜기는 공정거래위원회에서 고시한 소비자분쟁해결 기준에 의거하여 정당한 소비자 피해에 대해서는 교환 또는 환불처리를 하고 있으며, 고객상담실에서는 소비자분쟁해결 기준에 따라 신속하고 공정하게 처리하고 있습니다.



브랜드경험(Brand Experience)

오뚜기는 다음의 원칙 아래 오뚜기의 철학과 자산을 활용하여 다양한 영역에서 고객과 소통하며 신뢰와 애착을 형성하고 있습니다. 오뚜기는 경험을 중시하는 고객 니즈 증가에 따라 브랜드를 직·간접적으로 경험할 수 있는 공간과 활동을 확대하여 브랜드 가치를 제고하고 있습니다.

오뚜기 BX 3원칙



더 진한 진심

오랜 시간 우려낸 더 진한 진심으로,
변하지 않는 마음을 전하고자 합니다



식생활 문화

배부르고 맛있는 음식을 넘어,
맛으로 일상의 경험을 있습니다



우리의 곁에서

항상 우리의 곁에서 식탁 위,
맛있는 즐거움을 함께 합니다

브랜드 자산

아이덴티티

키워드

제품

브랜드 경험 실행 영역

오프라인

온라인

굿즈

컬처

캐릭터

오뚜기 옐로우

Yellows 

사색 '오뚜기 옐로우'에 담긴 히스토리를 바탕으로 고객과의 접점을 넓히는 활동을 전개하고 있습니다. '오뚜기 옐로우'는 오뚜기가 가진 활발함, 친근함 그리고 창의력을 불러일으키는 에너지를 상징하며 이를 공간, 굿즈, 도서 등 다양한 형태로 표현하며 커뮤니케이션하고 있습니다. 해당 활동은 1969년 창립 이래로 꾸준히 사용해온 사색 '오뚜기 옐로우'가 긍정의 요소로 사랑받을 수 있도록 지속 전개 예정입니다.

고객에게 친숙하게 다가가기 위해 2022년 8월 선보인 공식 캐릭터 '옐로우즈(Yellows)'는 초월 긍정의 '해피남남송'을 공개하는 등 다양한 활동을 이어가고 있습니다. 오뚜기는 이렇듯 다양한 콘텐츠를 통해 고객이 공감할 수 있는 브랜드 경험을 제공하고 고객과의 접점을 강화해 나갈 계획입니다.



브랜드경험공간

오키친스튜디오



오뚜기는 고객 니즈 증가에 따라 브랜드 경험을 확장하고자 다양한 쿡킹 클래스를 제공하는 ‘오키친스튜디오’를 오픈하여 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 쿡킹 클래스를 통해 고객은 음식을 만들고 먹으며 식문화를 경험할 수 있으며, 또한 다양한 협업을 통해 식과 문화를 결합한 콘텐츠를 운영하고 있습니다.

고명외식 고등학교 진로탐색	오키친스튜디오는 2023년 11월 고명외식고등학교 학생들을 대상으로 ‘오렌지 단호박소스, 올리브 타파나드를 곁들인 광어 스테이크’ 실습 및 진로탐색을 위한 Q&A시간을 진행하였습니다.
포장 용품 제공 정책 변경	현장 식사를 원칙으로 하되, 포장을 희망할 경우 개인 포장용기를 사전에 지참하도록 안내하였습니다. 또한, 증정품 전달용 비닐백 제공을 중단하고 개인 가방에 지참할 것을 안내하였습니다.
신장 질환 환우 대상 저염식 쿡킹클래스	오키친스튜디오는 2023년 12월 환우 식단 브랜드 ‘잇마플’과 제휴를 통해 신장 질환 등 저염식 식단 관리가 필요한 환우를 대상으로 특별 쿡킹클래스를 진행하였습니다. 더불어 저염식 영양 강의를 진행하고, 식단 전문가 및 유사 질환 환우들과의 커뮤니티 형성을 지원하였습니다.

롤리폴리 꼬또 & 르밀



오뚜기는 소비자에게 브랜드 가치를 전달하고 인류 식생활에 기여하기 위해 브랜드경험 공간 ‘롤리폴리 꼬또’를 오픈하였습니다. 오뚜기 제품을 활용한 다양한 음식을 제공하며, 전시와 문화예술 행사를 통해 식품과 식문화에 대한 오뚜기의 진심과 노력을 전달하고 있습니다. 베이커리 매장 ‘르밀(le miil)’은 건강하고 정직하게 만들어 제대로 된 식사 빵을 선보이고자 하는 오뚜기의 진심이 담긴 공간입니다.

로컬 브랜드와의 협업을 통한 상생 가치 실현

감자유원지	2023년 10월 지속 가능한 감자 농산물을 위해 자체적으로 종자를 개발하는 ‘감자유원지’의 감자를 활용한 메뉴 협업과 브랜드소개 팝업을 진행하였습니다. 마요네스, 케찹, 스프, 카레 등 감자와 어울리는 오뚜기 제품을 활용한 메뉴를 제공하였습니다.
굴메달	2024년 1월 서귀포 남원읍에서 세대를 이어가며 50년 동안 굴을 재배하는 농업브랜드와 메뉴협업 및 브랜드 팝업을 진행하여 제주도산 다양한 시트러스(굴, 레드향, 원터프린스, 레몬 등)의 경험을 제공하였습니다.
그래도팜	2023년 6월 지속 가능한 토마토를 위해 유기농법과 다양한 품종의 토마토를 재배하는 농업브랜드와 메뉴협업과 팝업을 진행하고, 다양한 에어룸 토마토를 활용한 샐러드를 판매하였습니다.

오뚜기 푸드트럭



오뚜기는 시공간의 제약 없이 소비자에게 보다 직접적인 제품 경험을 제공하기 위해 푸드트럭 ‘YELLOW KITCHEN’을 런칭하였습니다. 2022년 5월 첫 선을 보인 이후, 다양한 브랜드경험 행사부터 임직원 봉사활동, 학교 급식 지원 등 푸드트럭을 필요로 하는 모든 장소에 방문해 소비자에게 맛있는 추억을 선물하고 있습니다. 런칭 후 2년간 약 20,000km를 이동하며 3만 명이 넘는 소비자와 만나는 ‘YELLOW KITCHEN’은 ‘언제 어디서든 당신이 원하면 간다’는 핵심 가치 하에 더 많은 소비자에게 행복을 전하기 위해 오늘도 달리고 있습니다.



안양공공 예술프로젝트 (APAP)	2023년 8월부터 11월까지 진행한 제 7회 안양공공예술프로젝트라는 시각 약자들의 불편함을 해소하기 위해 도입한 오뚜기 점자 패키지를 소개한 행사장에서 10월에 푸드트럭을 운영하여 점자 표기 제품 컵라면 취식 경험을 제공하였습니다.
다회용기 사용 도입	2023년 11월 행사부터 일회용 접시를 다회용 접시로 대체하여 현장에서 발생하는 쓰레기를 절감하도록 노력하고 있습니다.

Social

고객 영양



건강하고 지속 가능한 제품 추진 방향

COVID-19 이후 소비자의 건강에 대한 관심이 높아지면서 건강과 영양 균형 등 소비자의 니즈가 다양해짐에 따라, 오투기는 가공식품의 수준을 높여 고객의 기대를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

건강 및 영양 강화 제품		식물 기반 제품		지속 가능한 제품
Light Food	영양성분 강화	맞춤형 영양 제품(Care Food) 개발	Vegan 인증 제품 확대	
저나트륨, 저당, 저지방, 저칼로리 제품 개발	고단백질, 고식이섬유, 고칼슘 제품 개발	식단 관리 환자 영양 관리 제품 개발	버섯, 콩류 등 식물 소재 활용 제품 확대	동물 복지, MSC 인증 제품, 유기농 등 친환경 제품
-	일반식품의 기능성표시 제품 개발	-	비건 및 식물성 제품 개발	Non-GMO 제품

건강한 식품 개발을 위한 연구

오투기 중앙연구소는 건강한 식생활 문화를 선도하기 위해 소비자에게 필요한 영양학적 요소를 파악하여 제품에 반영하고 있습니다. 이를 위해 식품 영양 관련 전문가 네트워크를 확대하고 있으며, 서울대학교와 업무협약(MOU)을 맺어 식품영양학과 교수로 구성된 자문위원회의 자문을 받아 영양학적 근거에 기반하여 건강한 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

건강에 대한 탐구

Light food, Healthy pleasure 트렌드는 건강에 대한 관심과 지속 가능성의 중요성을 강조합니다. 우리는 급변하는 트렌드에 부응하여 소비자 니즈에 맞춘 제품개발을 위한 연구활동을 수행하고 있습니다. 또한, 노화에 따른 생리적 변화와 영양소 대사 변화 등의 특성을 정확히 이해하기 위해 전문가 초청 세미나를 진행하는 등 건강에 대한 탐구도 진행하고 있습니다.

학술 연구의 활성화

한국식품과학회 국제학술대회에서 '식이 및 천연 자원의 건강상 이점 탐색' 주제의 세션을 개최하여 천연물과 향신료의 최신 연구 결과를 공유하는 자리를 마련하였습니다. 이를 통해 건강한 식품 개발을 위한 연구를 촉진하고자 하였고, 또한 식품 산업의 장기적 발전과 기술적 역량 향상을 위해 다양한 방식으로 기여하고 있습니다.

맞춤형 영양 제품 개발

과학적이고 영양학적인 근거에 기반한 맞춤형 영양 제품 개발하기 위해 카테고리 선정부터 내·외부 자원을 활용하여 다각도로 연구하고 있습니다. 2024년 1월에는 혈당상승을 걱정하는 소비자의 혈당관리를 돕기 위해 식이섬유가 풍부한 '식이섬유 플러스 현미밥'을 출시했으며, 이에 대한 연구도 계속 진행중입니다.

Light Food 저나트륨, 저당, 저지방, 저칼로리 제품 개발

주요제품

• 당 저감

- 아임스틱
(시장점유율 상위 3개 제품 대비 25~33% 당 저감)
- Light Sugar 잼 3종
(시장점유율 상위 3개 제품 대비 30% 당 저감)
- Low Sugar 케찹 (100g당 당 함량 5g 미만)

• 지방 저감

- 가벼운 참치
(시장점유율 상위 3개 제품 대비 지방 함량 40% 저감)

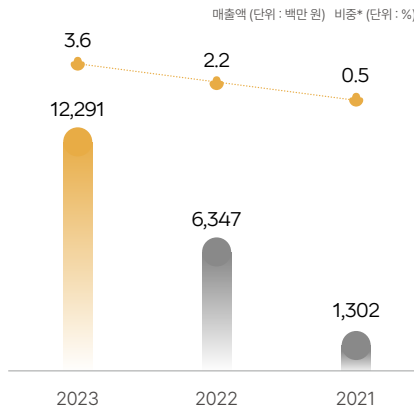
• 나트륨 저감

- 오셰프 더블업 물만두
(기존자사 물만두 대비 나트륨 40% 저감)

• 저칼로리

- 저칼로리 드레싱 3종 (100g당 40kcal 미만)

매출액



* 참치, 물만두, 케찹, 드레싱, 잼, 냉장면류 전체 매출 대비

오투기는 건강과 자기관리에 대한 관심이 높아지며 증가한 제품 수요에 따라 당·칼로리 등을 상대적으로 낮춘 제품을 지속적으로 개발 및 출시하고 있습니다.

당 저감형 Light Sugar 잼, Low Sugar 케찹

기존 잼류 시장 점유율 상위 3개 제품 대비 당을 30% 저감한 'Light Sugar 잼' 세 가지 맛을 출시하였습니다. 2023년 5월 첫 출시한 'Light Sugar 딸기잼, 자두잼'은 당 저감뿐만 아니라 국내 농가에서 수확한 '논산 딸기'와 '김천 자두'를 활용하여 농가 상생에 기여했으며, 신선한 과육을 사용하여 풍미를 더했습니다. 이어, 2024년 2월에 '청송사과'를 사용한 'Light Sugar 사과잼'을 출시하였습니다.



2023년 11월에는 오투기의 대표 제품 중 하나인 케찹 본연의 새콤달콤한 맛을 유지하면서 당 함량은 100g당 5g 미만으로 낮춘 'Low Sugar 케찹'을 출시하였습니다. 이를 시작으로 조미 시장 1위 기업으로서 선도적 역할을 하고자 하며, 제품 구입 시 영양성분 및 원재료를 중시하는 소비자인 체크슈머를 타겟으로 맛과 건강을 모두 챙기는 당 저감 제품을 지속적으로 출시할 예정입니다.



저칼로리 드레싱

가정에서 샐러드를 섭취하는 소비자가 증가하며 드레싱 시장도 냉장 제품 위주로 성장하는 추세를 고려하여, 2023년 2월에 칼로리를 100g당 최대 28kcal까지 크게 낮춰 가볍고 건강하게 즐길 수 있는 '저칼로리 드레싱(냉장)' 3종을 출시하였습니다.



저칼로리 드레싱

제품	키위 저칼로리 드레싱	오리엔탈 저칼로리 드레싱	그린애플 발사믹 저칼로리 드레싱
칼로리(kcal/100g)	32kcal	28kcal	28kcal

소비자 트렌드 반영 헬시 플레저 트렌드와 집에서 다양한 세계 요리를 맛보고자 하는 소비자 니즈 반영

주요제품

• 가뽏한끼

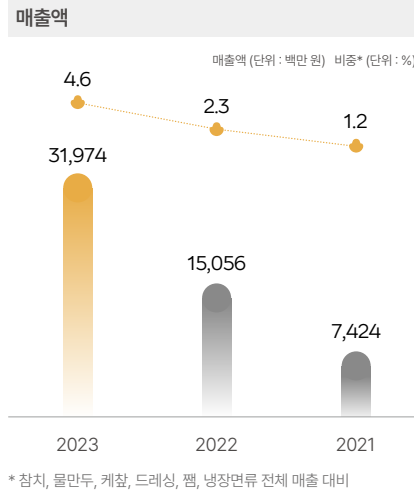
- 가뽏한끼 곤약볶음밥, 가뽏한끼 곤누들 비빔국수
- 가뽏한끼 현미밥
- 가뽏한끼 닭가슴살 짜장

• 오즈키친 세계카레

- 오즈키친 푸팟퐁커레 (태국)
- 오즈키친 키마카레 (일본)
- 오즈키친 빈달루, 마살라, 마크니 등 (인도)

• 컵누들

- 컵누들 마라탕
- 빅컵누들 매콤한맛, 우동맛



유행하는 맛있는 음식을 먹으면서도 건강하고 영양을 갖춘 식사를 하고자 하는 헬시 플레저(Healthy Pleasure) 트렌드를 반영한 신제품을 출시하고 있습니다.

포만감도 건강하게, '가뽏한끼' 곤약볶음밥

오투기는 건강한 일상간편식(Home Meal Replacement)을 추구하는 '가뽏한끼' 브랜드의 신제품 출시를 확대하고 있으며, 2023년 9월 곤약볶음밥 4종을 출시하였습니다. 199kcal부터 290kcal까지 쌀밥 한 공기(210g 기준, 약 300kcal)보다 낮은 열량이지만, 3가지 잡곡과 다양한 7가지 채소를 더해 포만감도 건강하게 채울 수 있도록 설계하였습니다. 앞으로도 오투기는 가뽏한끼 브랜드를 통해 바쁜 현대인의 일상에 간편하면서도 건강한 식사를 선사하고자 합니다.



현지카레의 맛을 살린 오즈키친카레

해외여행이 활발해지고 현지식 컨셉의 식당이 인기를 끌고 있는 상황에서 세계의 다양한 카레를 간편하게 먹을 수 있는 '오즈키친 세계카레'를 출시했습니다. 태국의 푸팟퐁커리와 일본의 키마 카레처럼 인지도가 높은 메뉴와 빈달루, 마살라, 마크니, 코르마 등 현지에서 사랑받고 있는 메뉴 등 다양한 라인업을 운영하고 있습니다. 맛 역시 부드럽고 고소한 맛부터 아주 매운맛까지 다양하게 있어 소비자의 취향에 맞게 선택하여 다양한 카레의 맛을 경험할 수 있습니다.



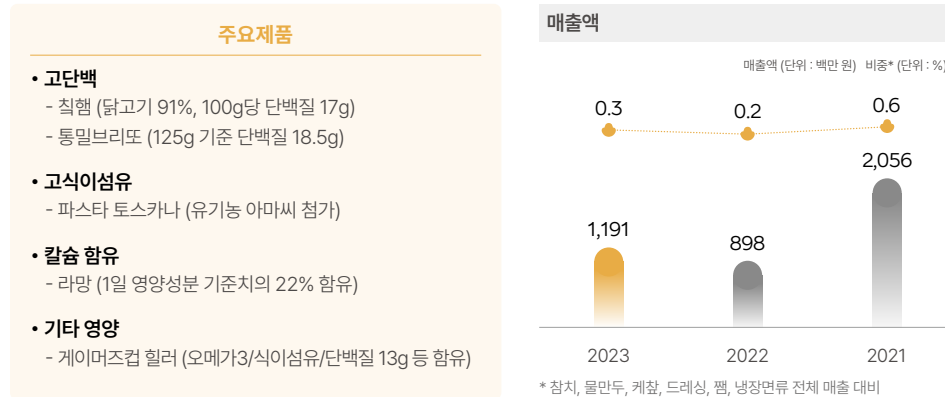
트렌디한 맛, 마라맛 컵누들

소비자들의 요청에 따라 2023년 4월에 스테디셀러인 '컵누들' 매콤한맛, 우동맛을 1.6배 증량한 '빅컵누들' 매콤한맛, 우동맛을 출시하였습니다. 2023년 10월에는 MZ세대 선호도가 높지만 칼로리가 높아 부담스러웠던 '마라탕'을 150kcal로 가볍게 즐길 수 있는 '컵누들 마라탕'을 출시하여, 3주만에 누적판매 100만개를 돌파하였습니다.



컵누들 

영양성분 강화 고단백질, 고식이섬유, 고칼슘 제품 개발



일일 영양성분 기준치의 1/3 의 단백질을 함유한 Real 통밀브리또

최근 소비자들 사이에 통곡물이 건강한 식재료라는 인식이 확산 되면서, 글로벌 빵 시장에서도 정제 밀가루가 아닌 통밀로 만든 빵이 주력 상품군으로 변화하고 있습니다. 이에 오투기에서도 간편하게 섭취하면서 건강까지 챙길 수 있는 '통밀브리또'를 출시하였습니다. 오투기 '통밀브리또'는 제품 한 개당 단백질 함유량이 18.5g으로 1일 영양성분 기준치의 34%를 충족시켜주는 단백질이 들어있어, 건강 및 다이어트에 관심이 많은 소비자의 니즈를 충족하고자 했습니다.

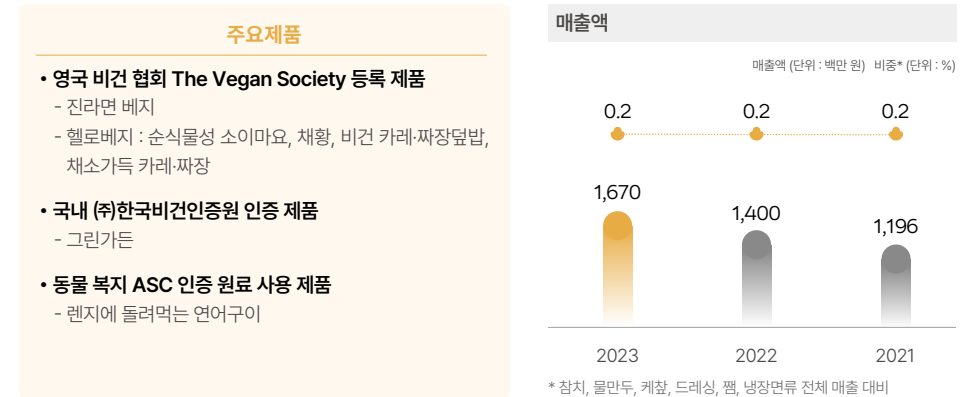


짜지 않고 맛있는 고단백 햄 칩햄

일상 속 건강하고 즐거운 식단관리를 지향하는 소비자 니즈에 맞춰 오투기는 짜지 않고 맛있는 고단백 햄 '칩햄' 2종을 출시하였습니다. 오투기 '칩햄'은 닭가슴살과 다리살을 최적의 비율로 배합하여 퍽퍽하지 않고 촉촉한 식감을 즐길 수 있습니다. 또한 닭고기 함량 91%로 돈육햄 대비 지방은 줄었으며 200g 당 단백질 함량 34g의 고단백 식품으로 맛있고 건강한 식단에 활용하기 좋은 제품입니다.



Vegan Vegan 인증 제품 확대



비건 전문 브랜드 '헬로베지'의 시장 영역 확대

'헬로베지' 브랜드는 2022년 런칭하여 카레, 짜장, 라면, 마요네스까지 다양한 비건 제품 출시를 통해 소비자들의 건강 및 환경에 대한 니즈를 만족시켜왔습니다. 2023년에는 비건식의 영역을 새롭게 확대하여 '비건 카레 덮밥', '비건 짜장 덮밥'을 출시하였습니다. 두 제품은 대두로 만든 대체육을 사용하여 기존 카레와 짜장에 익숙한 소비자에게 접근성을 높였습니다. 시장 최초의 비건 인증 컵밥, 식물성 대체육 사용 컵밥으로, 소비자와 비건 사이의 간극을 한 층 더 좁힌 제품입니다.

대체육은 축산업을 통한 환경오염이나 동물복지와 같은 윤리적 문제를 해소할 수 있는 대체 식량으로 주목받기도 했습니다. 유엔식량농업기구(FAO)에 따르면 전체 온실가스 배출량의 14.5%에 달하는 양이 축산업을 통해 배출되며, 공장형 축산업을 유지하기 위해 사료비로 생산, 대규모 사육, 도축 후 처리, 유통 등 전 단계에서 온실가스가 배출됩니다. 이에 오투기는 제품 개발 과정에서도 환경 영향을 줄이기 위해 다양한 방안을 고려하고 있습니다.



* Eco엠블럼은 오투기의 '기업 자가 마크'입니다.

Social

식품 안전 및 품질



식품 안전

2023년 식품안전정보 수집
6,647건



2023년 식품 안전성 검증
20,097건



생산 이력 관리 시스템(OTTOGI Product Information System)

오뚜기 제조안전본부는 생산 단계부터 고객에게 제품이 전달되기 전까지의 전 단계에서 제품 이력 추적이 가능한 통합 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 배합 공정 사고를 예방하기 위해 제품별로 정해진 정품, 정량의 원료를 투입하여야 생산 진행이 가능한 시스템도 운영하고 있습니다.

수입상품의 식품안전 확보

오뚜기는 GFSI(Global Food Safety Initiative 국제식품안전협회)에서 인정하는 FSSC 22000, BRC, SQF, IFS 등의 식품안전시스템을 운영하는 해외 제조사의 수입상품을 판매하고 있습니다.

오뚜기 수입상품 ¹⁾	단위	2021	2022	2023	비고
구매금액	백만 원	67,045	79,890	89,084	2022년 2개 품목 구입금액 변동
매출액	백만 원	101,864	126,253	135,071	

1) 산정 기준 : 오뚜기 Orora 시스템, 오뚜기 구입기준

식품 안전 5대 원칙

“농장부터 식탁까지 인류의 식생활 향상을 위해”



1

우리는
식품 안전을
최우선으로
합니다.



2

우리가
검증한 식품은
안전합니다.



3

우리는 소통과
협력으로
식품 안전을
지켜갑니다.



4

우리는 고객과
직원 모두를
존중하고
보호합니다.



5

우리는
우리의 환경을
보전하고
개선합니다.

- 신속·정확하게, 폭 넓고 세심하게 검증합니다.
- 머리 쓰고 땀 흘려 검증하고, 최선의 사전 예방인지 반문합니다.
- 현상보다는 원인을 해결하고, 안심할 때까지 재확인합니다.
- 우리의 역량을 지속 강화하여, 최고의 시스템으로 검증합니다.

식품안전과학연구소

식품안전과학연구소

오뚜기는 식품안전 연구 영역을 확대하고 국내외 식품 안전 발전에 기여하고자 2023년 1월 식품안전 센터를 식품안전과학연구소로 개편·설립하였습니다. 오뚜기의 식품안전과학연구소는 2월에 과학기술 정보통신부로부터 공식적으로 인정받아 식품안전을 전문으로 연구하는 기업부설 연구소가 되었습니다.



신제품 안전성 검증

신제품은 출시 이후 발생할 수 있는 문제를 사전에 차단하고 예방하기 위해 엄격한 안전성 검증 절차를 거쳐 출시됩니다. 식품안전과학연구소에서는 세부 원료 및 완제품에 대한 규격 검증을 통한 안전성 평가를 실시하고, 시험생산을 통해 적합여부를 최종확인 하는 업무를 담당하고 있습니다. 출시 이후에도 신규원료의 사용이나 공정 변경 등이 발생하면 신제품 개발과 동일한 절차로 재검증을 실시하여 안전한 신제품 출시를 위해 노력하고 있습니다.

분석기술 역량 강화 추진 활동

오뚜기 식품안전과학연구소는 매년 국제 비교속련도 평가*에 참가하여 분석기술의 신뢰도를 확보하고 있습니다. 특히 대장균 및 폴리염화비페닐(PCB)의 분석능력은 2023년 FAPAS**에 참가한 국·내외 시험기관 중 최고 수준을 인정받았으며, 기타 항목에서도 우수한 평가를 받았습니다. 또한, 신종 유해물질에 선제적으로 대응하기 위해 최신 장비를 도입하는 등 글로벌 최고 수준의 분석능력을 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이외에도 각 공장의 분석 실무자를 대상으로 정기적인 분석법 교육 및 역량 제고를 통해 전사적인 식품안전 사전예방 시스템을 갖추고 있습니다.

역량 강화 활동	2021	2022	2023	항목
국제 비교속련도	8회	11회	12회	보존료, 지방산, GMO, 무기성분 등
분석법 교육/평가	25회	23회	24회	잔류농약, 동물용의약품, 미생물 등
사전예방 교류회	4회	3회	2회	미생물, 화학

* 비교속련도 평가 : 참가기관의 분석능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트

** FAPAS(Food Analysis Performance Assessment Scheme) : 영국 환경식품농림부 식품환경연구청(FERA)에서 주관하는 세계적인 권위의 국제 분석능력관리 속련도 프로그램

식품안전과학 심포지엄 개최

오뚜기 식품안전과학연구소는 국내 식품안전문화에 기여하고자 산학연과 협력하고 있습니다. 2023년 7월 27일에는 연구소 설립 후 첫 추진 과제로 한국식품위생안전성학회와 연계하여 '식품안전과학 심포지엄'을 개최했습니다. 산학연관 200여 명 참석하여 유해물질 관리·저감화 방안, 식품산업의 미래 트렌드 등을 주제로 한 연구 결과를 공유하고 교류하였습니다.

세션	발표 내용	발표자
Session 1	식약처의 식품 유해물질 관리 방향	식품의약품안전평가원 이순호 과장
좌장: 중앙대학교 하상도 교수	TDS(총식이섭취조사) 기반 유해물질 동향/저감화 바이러스성 식중독 특성과 선제적 관리 전략	이화여자대학교 김영석 교수 중앙대학교 최창순 교수
Session 2	식품산업 미래 메가트렌드와 식품안전 관리 방향	식품위생정책연구원 정명섭 원장
좌장: 국민대학교 오세욱 교수	식품안전문화 현황과 개선 전략 식품안전 사전예방을 위한 식품산업체의 관리 기술	식품안전정보원 조승용 박사 오뚜기 식품안전과학연구소 김진현 소장

국내외 학회 포스터논문 발표 및 수상

식품안전과학연구소는 최신의 분석기술 동향을 파악하고 식품안전 트렌드를 놓치지 않기 위해 매년 식품안전 및 분석 관련 학회에 참석하고 있습니다. 2023년에는 IAFP(국제식품안전성학회), 한국식품과학회, 한국분석과학회 등 국내·외 6개 학회에 참석하여 최신 식품안전 및 식품 분석동향을 파악하고, 18개 포스터논문을 발표하였습니다.

학회명	날짜	장소	포스터 발표
한국식품과학회	06.28~06.30	제주	8
IAFP(국제식품안전성학회)	07.17~07.19	캐나다	1
한국식품위생안전성학회	11.29~12.01	제주	3
한국식품영양과학회	10.18~10.20	부산	3
한국분석과학회	11.15~11.17	제주	2
한국농약과학회	11.02~11.03	부산	1

식품 안전문화 확산

사내 식품 안전문화 확산을 위한 활동

오뚜기는 오뚜기 식품 안전문화 7원칙을 수립하고, 매년 식품 안전문화와 관련된 주제를 선정하여 홍보활동 및 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 오뚜기 식품 안전문화 7원칙 중 원칙 준수를 강조하는 의미로 '원칙준수와 도전'을 주제로 선정하고, 식품 안전문화 확산 활동을 실시하였습니다.

연도	주제
2021	식품 안전문화 정착의 해
2022	식품 안전문화 생활화의 해
2023	원칙준수와 도전
2024	소비자중심경영

오뚜기 식품 안전문화 7원칙



정해진 원칙은 반드시 지킨다.



책임과 역할을 명확하게 인지하고 준수한다.



항상 정직하게 업무에 임한다.



고객의 입장에서 생각하고 판단한다.



사전예방을 최우선으로 한다.



문제의 답은 현장에서 찾는다.



문제가 발생하면 신속하게 조치하고, 끝까지 개선한다.



품질경영 내재화

품질점검

오뚜기는 제품의 품질 관리 및 개선을 위해 품질 기획 점검, 정기 공장 위생 점검, 공장 자체 점검을 실시하고 있습니다.

품질기획점검 	·매년 특정 시기에 특정 주제의 품질 사항을 점검하는 프로세스
정기위생점검 	·오뚜기 제품을 생산하는 전체 공장 및 원부자재 협력업체 대상 (오뚜기, 관계사, OEM사 등) ·품질보증실과 외부 검사 자문 기관(BSI코리아)에서 교차점검 실시
공장자체점검 	·매월 공장 자체 점검을 통해 생산현장의 품질 보증을 위한 개선 및 예방 활동 실시

품질교육

오뚜기는 연 2회 연구소, 마케팅, 글로벌 영업 담당자 등을 대상으로 국내 및 해외 표시기준에 대한 대면 교육을 실시하고 있습니다. 더불어, 2023년에는 더 많은 직원들에게 교육의 기회를 제공하고자 시공간의 제약이 적은 구글 클래스를 활용하여 온라인 표시기준 교육을 실시하였고, 그 결과 당사와 관계사 193명, OEM사 35명(17개사)이 참여하였습니다.

분임활동 경진대회

각 공장의 생산 현장에서 일하는 임직원을 중심으로 품질 개선 및 향상, 원가 절감, 생산성 증대, 불량률 저감에 대한 개선과제를 설정하고, 연말에는 분임조를 대상으로 하는 분임활동 경진대회를 진행하고 있습니다. 2023년에는 제조 부문과 영업부문에서 총 18개 팀이 참여하였으며, 이 중 제조 부문 7개팀, 영업 부문 2개팀, 그리고 종합 최우수 1팀까지 우수한 성과를 낸 총 10팀이 수상하였습니다.

식품 안전 및 품질

품질경영	단위	2021	2022	2023	비고
서비스품질(SQ) 인증 현황	사후평가	갱신평가	평가없음	2024년 사후평가, 2025년 갱신평가 예정	
상품리콜 건수	건	2	0	1	
리콜된 상품수	개	583,000	0	2,430	식약처의 LMO 주키니 호박 함유 제품 회수 요청에 따라 전량 회수 및 폐기 후 폐기 지원금을 수령하였으며, 리콜된 상품은 2,430개(1,630kg)임
표시기준 교육 횟수 ¹⁾	회	2(1)	5(4)	3(6)	

품질점검	단위	2021	2022	2023
정기점검 ²⁾	회	74	82	131
자체점검 ³⁾	회	348	348	348

1) 2021년부터 동영상 교육 자료 배포(괄호 내 숫자는 동영상 배포 횟수)

2) 오뚜기 공장, 관계사, OEM사 대상으로 품질보증실 및 외부 전문 검사기관에서 점검 진행

3) 29개 공장(오뚜기공장 6개, 관계사 7개, OEM사 16개)이 매월 자체적으로 공장점검을 하고, 그 결과를 공장점검 시스템에 자체적으로 등록 (29개 공장 × 12회(월) = 348건)

품질 관련 인증 현황

구분	인증기간	내용	범위
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)	2005~현재	식품의 전단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리시스템	오뚜기 및 관계사 모든 공장 인증 (전 식품 유형)
ISO9001		제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질경영시스템	관계사 (오뚜기제유, 오뚜기냉동식품, 조흥(안산 공장))
FSSC22000 (Food Safety System Certification)	2017~현재	규제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품 규격 중 하나로 관련 국제기준 및 개별 기준 모두 포함	오뚜기 (안양·대풍·삼남·포승 공장, 평택·논산 생산과) 관계사 (오뚜기라면, 상미식품, 오뚜기에스에프, 조흥 (안산, 대소 공장))
한국서비스품질우수기업	2016~현재	서비스 품질 수준을 진단하여 인증	오뚜기

Social

공급망 ESG 관리



공급망 관리 체계

오뚜기는 2023년 1월 인권경영 정책을 수립하였으며, 이를 기반으로 거래 관계에 있는 모든 협력사에 노동/인권, 안전/보건, 윤리, 환경, 경영시스템 등 ESG를 포함한 주요 영역에 대한 준수 기준을 제시하고 있습니다. 신규 협력사 거래시 평가는 물론 기존 거래 협력사 또한 매년 정기적으로 평가를 실시하고 있습니다. 환경, 준법, 윤리, 안전, 보건 등에 대한 종합 평가에 따라 협력사를 운영하며, 관계사와 OEM사 공장을 대상으로 정기적으로 위생 점검을 실시합니다. 원료와 포장재 납품 협력사 선정 시에도 이러한 점검 도입을 계획하고 있습니다. 또한 향후 'ESG 포털' 시스템을 도입하여 협력사에 ESG 관련 정보를 공유하고, ESG 진단에 대한 협력사의 업무 부담을 줄이면서 체계적인 협력사 관리를 수행할 수 있는 방안을 마련할 계획입니다.

원료 산지의 리스크 관리

오뚜기는 식품 기업으로서 원료 산지를 포함한 공급망에 대해 책임을 가지고 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 원료 산지 중 국내 농가의 비중을 늘리고 계약재배를 통해 직접 거래하여 관리를 수월하게 하면서 동시에 공급망과 상생하고자 합니다. 해외 원료 산지의 경우 공급망에서 일어나는 강제노동 및 관련 리스크에 선제적으로 대응하기 위하여 공급망 실시 시 인권과 노동 항목을 포함하여 점검을 검토하고 있습니다.



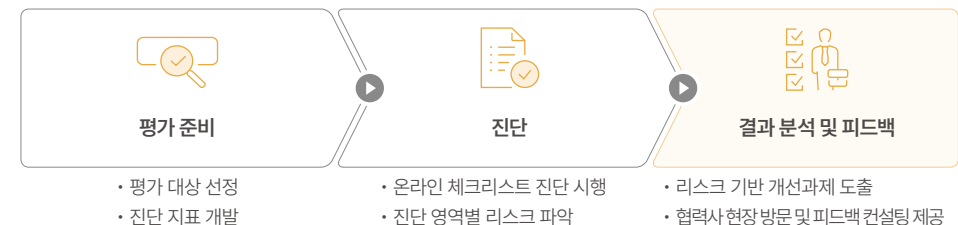
협력사 ESG 역량 강화

오뚜기는 관계사와 협력사를 포함한 공급망에 대해 품질, 안전, 위생 점검 및 기술지원 등을 통해 책임 있는 관리를 실현하자 추진하고 있습니다. 2023년에는 IBK기업은행 컨설팅지원센터의 지원을 받아 전년도에 이어 협력사 2개사의 ESG경영 컨설팅을 진행하였으며, 12개사를 신규로 시행하여 총 14개 협력사에 컨설팅을 지원하였습니다.

공급망 ESG 진단

2023년 11월 협력사에 대하여 ESG 점검과 현장 실사 및 평가를 최초 시행하였습니다. 거래 규모와 대체 가능성 등에 따라 핵심 협력사 48개사를 선정하여 ESG 핵심 영역에 대한 준수 여부를 확인하였으며, 지속적으로 ESG 점검 대상을 확대하고 정기적으로 시행할 예정입니다. ESG 점검은 온라인 체크리스트 진단과 현장 실사 및 피드백으로 이루어지며, 점검 결과 도출된 개선 과제에 대하여 협력사의 개선 계획을 받아 사후 조치가 이루어졌는지 확인하여 장기적으로 ESG 역량을 강화할 수 있도록 유도해 나갈 계획입니다.

공급망 ESG 진단 프로세스



공급망 ESG 진단 목표

오뚜기는 2023년 협력사 48개사를 대상으로 한 ESG 진단을 통해 공급망 전반의 리스크를 파악하고 집중 개선 과제를 도출하였습니다. 이를 바탕으로 향후 협력사 행동규범을 제정하여 이에 대응하는 진단 지표를 개발하고, ESG 진단 및 실사 대상을 점차 확대하여 오뚜기 공급망 전체에 대하여 ESG 리스크를 관리할 수 있도록 추진할 계획입니다.

2023	· 협력사 48개사 ESG 진단 최초 시행			
2024	· ESG 진단 대상 협력사 단계적 확대	· 진단 결과 도출된 Risk 기반 개선과제 구체화 · 협력사 행동규범 제정	· 진단 지표 개선 - E(환경) 부문 지표 강화 - 행동규범 별 대응 평가지표 개발	· 진단 평가 고도화 - 근거 자료 제출 의무화
2025			· 협력사 그룹별 평가 지표 개발 - 협력사 그룹화 기준 수립 - 평가지표 다층화	· 평가 방법 및 피드백 개선 - ESG 역량 지수화 - 시계열 비교 시행

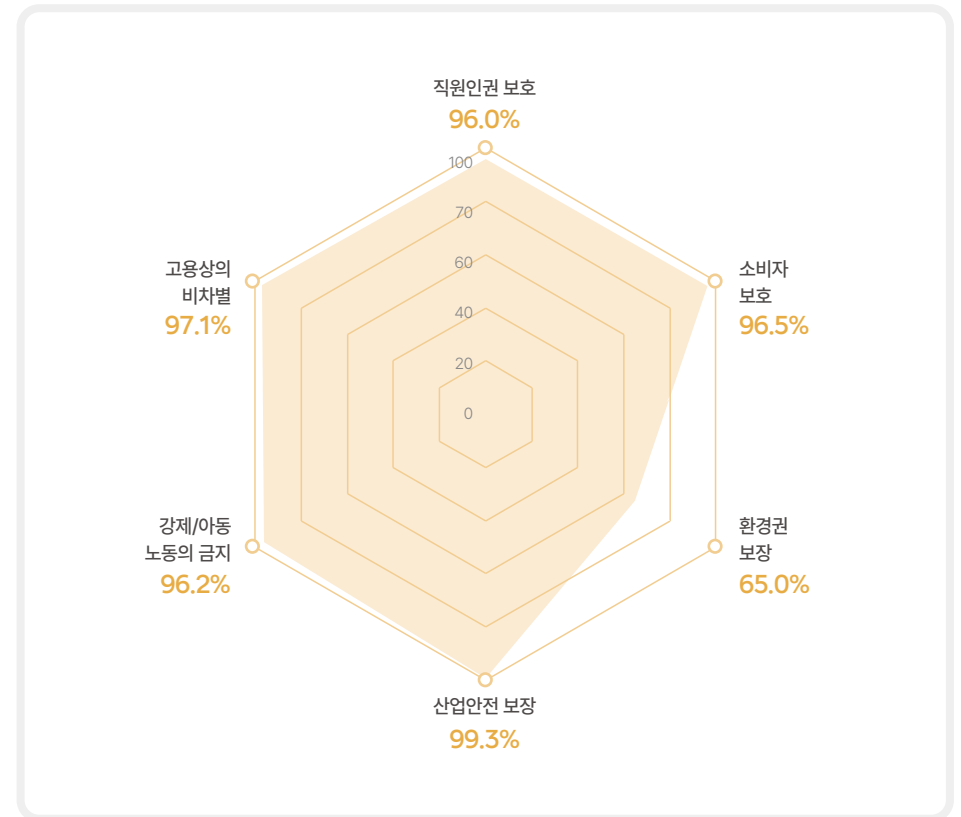
공급망 ESG 진단 지표

2023년 공급망 ESG 진단 지표 개발 시 협력사 규모와 협력사의 경영권을 침해하지 않는 범위를 고려하여 적합한 지표를 선별하였으며, 최초 시행인 만큼 오뚜기 협력사의 현재 ESG 수준 및 리스크 유무를 파악할 수 있는 기본적인 지표를 위주로 구성하였습니다. 향후 진단 시에는 이슈별 세부 항목과 지표를 확대 및 고도화하고, 특히 환경 분야의 지표를 강화하여 협력사의 ESG 역량 강화를 지원할 예정입니다.

이슈	세부 항목
고용상의 비차별	· 고용상 비차별 · 고용상 남녀 비차별 · 비정규직 근로자 비차별 · 외국인 근로자 비차별
강제/아동노동의 금지	· 강제노동 금지 · 자회사/협력회사에 의한 강제노동 예방 · 연소자 고용금지 · 연소자 노동을 알게 된 경우의 조치
산업안전 보장	· 작업장 안전 · 필수 장비 제공 및 교육 실시 · 산업재해 피해근로자 지원
환경권 보장	· 환경경영체제 수립 및 유지
소비자 보호	· 소비자 건강 및 안전 보호 · 제품 이상시 조치
직원인권 보호	· 휴식권 보장 · 여성권리 및 취약자 보호 · 폭력 예방과 구제조치

공급망 ESG 진단 결과

ESG 진단에 참여한 모든 협력사가 80% 이상 득점하였으며, 고용, 강제/아동노동, 산업안전, 소비자 보호, 직원인권 보호 영역에서 국내 ESG 관련 법 및 규제 위반에 대한 리스크는 없는 것으로 확인되었습니다. 협력사 대부분이 '환경경영체제 수립'에 대한 정보 부족 및 체제 미비 상태로 우선적인 보완이 필요한 것으로 파악되어, 향후 오뚜기와 협력을 통한 환경 역량 강화를 지원할 예정입니다. 향후 협력사 행동규범에 따라 공급망 ESG 진단 결과 중대한 리스크가 발견된 협력사의 경우 그에 대한 개선을 상호 약속하고자 합니다.



주요 리스크 개선 방향

ESG 전 영역에서 현장에서 발생하는 리스크는 없으나, 글로벌 ESG 실사 및 평가 시 요구되는 근거 문건 및 정책이 미비하여 이에 대한 중장기적 대비가 필요한 것으로 파악되었습니다. 이에 진단 참여 협력사를 대상으로 글로벌 ESG 요구 대응 역량 향상을 위한 문건 및 행동 기준을 제공하였으며, 2024년에는 협력사 행동규범을 제정하고 이러한 내용을 포함한 가이드라인을 제공하여 체계적으로 대응할 수 있도록 지원할 예정입니다.

영역	주요 리스크에 대한 개선 방향
고용상의 비차별	차별 금지 규정 문서화
강제/아동노동의 금지	강제노동 및 아동노동 금지 규정 문서화 협력회사 강제노동 감시 조치
산업안전 보장	안전보건경영시스템 인증 작업환경측정 사내 화학물질 인벤토리 구축
환경권 보장	환경경영시스템 인증 친환경 제품 및 서비스 인증
소비자 보호	HACCP 인증
직원인권 보호	모성보호 및 여가친화 관련 규정 문서화 비인도적 행위 관련 지침 및 징계 규정 문서화

협력사 ESG 현장 피드백

진단 참여 협력사 중 현장 방문 피드백을 희망한 3개 기업에 방문하여 ESG 현황과 요청사항을 파악하였으며, 개선 방안 및 향후 ESG 진단 계획을 전달하였습니다. 환경경영 분야 개선에 필요 시 관련 전문가 지원을 제공할 예정이며, 안전도·제세동기 등 협력사에 필요 물품 지원 확대 계획을 전달하며 안전 관리 강화에 힘써 줄 것을 당부하였습니다.



목양산업

목양산업은 국내 최초로 백인박스 포장 개발을 시작하고 특수 포장지 및 액상 포장지 등을 제조하는 기업으로, 오투기에 파우치류 포장재를 3년 간 공급하고 있습니다. 포장재 제조 기업은 플라스틱, 비닐류 저장 등 E(환경) 이슈에 대응하는 것이 생존에 중요하다 보니 S(사회), G(지배구조) 등은 관심사에서 멀어지고 있습니다. 여러 협력체들과 얘기해 보면 외주를 많이 맡기고 노동시간이 준수되지 않는 등 진정한 ESG 경영과 거리가 멀어 진정성 있게 평가하고 관리 개선해 나갈 수 있는 시스템이 마련되면 좋겠습니다.



한교식품산업사

한교식품산업사는 당면을 제조하는 기업으로, 오투기와 36년째 협업하여 '오투기 옛날 당면'을 제조하고 있습니다. 미국의 대형 창고형 매장에도 직접 납품을 하고 있어 글로벌 기업으로부터 ESG 관련 요구를 받고 있는데, 이를 자체적으로 대비하기 쉽지 않아 도움을 받을 수 있으면 좋을 것 같습니다. 규모가 작은 기업이다 보니 문서화 작업과 ESG 이슈 파악에 많은 시간을 소요하기 어려워 빠르게 변화하는 ESG 동향에 맞춰 관리하는 데 애로사항이 있습니다.



남영식품

남영식품은 물엿과 조청을 제조하며, '오투기 옛날 쌀엿'을 29년째 제조하며 협업하고 있습니다. 환경경영체제 수립이 필요하다는 것을 인지하였지만, 경영체제 인증 과정이 까다로워 쉽게 접근하기 어렵습니다. 여러 기업으로부터 ESG 경영에 대한 요구사항을 전달 받지만, 구체적인 틀이 없고 관련 내용이 광범위해 정보 습득에 어려움이 있어 정제된 정보를 공유받을 수 있으면 좋겠습니다.

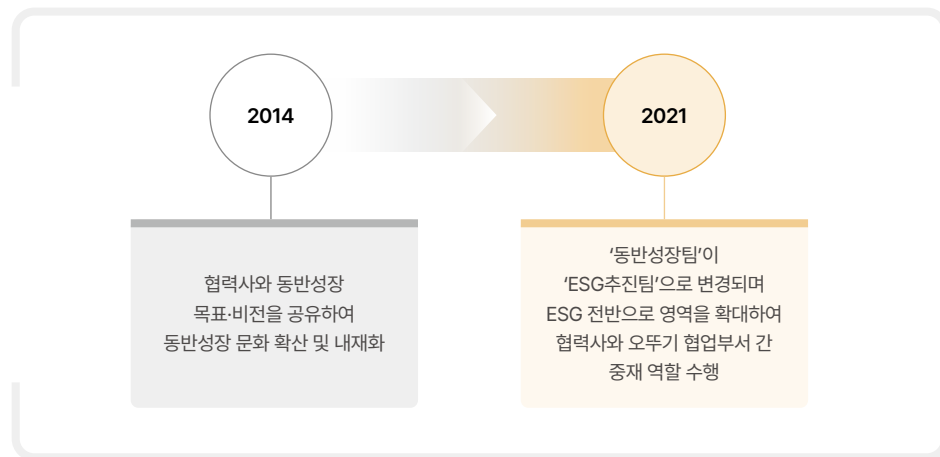
Social

동반성장



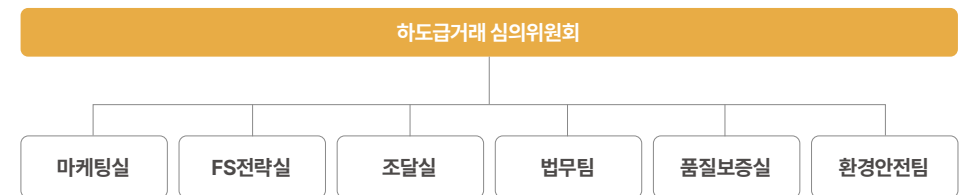
동반성장 체계

오뚜기는 원료사, OEM사, 포장재사 등 다양한 협력사와 협업하여 제품을 생산·판매하고 있어 제품의 품질과 식품 안전성을 강화하고 경쟁력을 높이기 위해서는 협력사의 역량이 중요합니다. 오뚜기를 둘러싼 공급망 전체의 지속적인 성장을 위해 관계사 및 협력사를 포함한 공급망과의 동반성장 체제를 구축하여 2016년부터 6년 연속 동반성장지수 '우수' 등급을 유지했습니다. 2022년에는 '양호' 등급을 받았으며, 이에 협력사 지원 등을 강화하여 동반성장 우수기업으로 도약하고자 노력하고 있습니다.



하도급거래 내부심의위원회

하도급 거래와 밀접한 오뚜기 협업 부서로 구성된 하도급거래 내부심의위원회를 구성하여, 협력사와 동반성장하기 위해 관련 사항을 공유하고 개선 방향을 지속적으로 논의하고 있습니다.



협력사와 상생을 위한 소통 채널

오뚜기는 '협력사 구매포털시스템'을 통하여 협력사 관리, 구매주문, 계약 관련 사항 등을 관리하여 불공정거래를 차단하는 시스템을 운영하고 있으며, 협력사에 정보 제공, 문의 및 제안사항 청취 등 소통하고 있습니다. 시장 정보, 신제품, 법 개정 정보 등을 수시로 제공하고 있으며, 향후 ESG 국제 동향 등 협력사의 ESG 역량 강화를 위한 정보 제공을 확대할 예정입니다. Q&A 및 협력사 제안사항은 '구매, 품질, 연구, 동반성장 및 기타' 부문으로 나누어 청취하고 있습니다.

공정거래 원칙

오투기는 불공정거래행위, 부정경쟁행위로 인하여 거래처나 고객의 이익을 침해하는 일이 없도록 하기 위하여 전 임직원이 공정거래법령을 철저히 준수하고 있습니다. 공정거래를 위한 오투기의 노력은 자유로운 시장경제원칙을 준수하고, 거래처와의 상호 신뢰를 바탕으로 협력 및 상생 관계를 구축해 나가며, 아울러 가장 소중한 자산인 고객 및 소비자를 중심으로 하는 '소비자 중심 경영 시스템'을 확립하는 것을 목표로 하고 있습니다.

동반성장 4대 실천사항



바람직한 계약체결
실천사항



협력업체 선정 및
운용 실천사항



하도급거래
내부심의위원회 설치
및 운용 실천사항



바람직한 서면발급 및
보존 실천사항

오투기는 공정하고 투명한 거래를 통해 협력사와 상생협력하기 위해 공정거래 협약을 체결하였으며, 공정거래위원회가 제시하는 4대 실천사항을 도입하여 운영하고 있습니다. 오투기는 '협력사 선정 및 운용 규정'에 따라 일정 규모 이상의 거래에 대해 공정성과 적법성 여부 등을 사전 심의하여 공정한 하도급 거래 질서를 유지하고 있습니다. 경쟁 입찰을 원칙으로 자체 평가 및 외부기관 평가를 통해 공정하고 투명하게 협력사를 선정합니다.

공정거래 준수협약 체결 협력사	단위	2021	2022	2023
공정거래 준수협약 체결 협력사 수	개사	40	41	48

공정거래교육

오투기는 전 직원이 업무를 수행하는 과정에서 공정거래의 중요성을 인지하고 실천할 수 있도록 직무별로 필요한 공정거래법령에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 특히 하도급법상 수급사업자를 보호하기 위하여 유관부서를 대상으로 기술자료보호 관련 교육을 실시하였습니다.

교육시행	교육명	교육대상
2023.05, 06, 10	납품대금 연동제 관련 교육	조달실, 마케팅실 등
2023.06	하도급거래 공정화법 교육	조달실, 마케팅실 등
2023.10	표시광고법 교육	마케팅실, 품질보증실 등
2023.12	기술보호 및 부정경쟁방지법 교육	품질보증실, 조달실 등
2023.12	부정경쟁방지법 교육	마케팅실 등

공정거래 교육 ¹⁾	단위	2021	2022	2023
교육 이수자	명	13	31	393
교육 횟수	회	5	9	13

1) 공정거래연합회 위탁교육 포함

협력사 관리

글로벌 주요 협력사		단위	2021 ²⁾	2022 ²⁾	2023
글로벌 주요 협력사 합계		개사	511	520	500
국내 주요 협력사 ¹⁾					
원료	10억 원 이상 거래	개사	47	51	51
	1억 원 이상 거래	개사	99	93	87
	1억 원 미만	개사	128	137	125
	합계	개사	274	281	263
포장	10억 원 이상 거래	개사	23	22	24
	1억 원 이상 거래	개사	40	41	32
	1억 원 미만	개사	37	26	28
	합계	개사	100	89	84
상품	10억 원 이상 거래	개사	26	29	29
	1억 원 이상 거래	개사	29	30	35
	1억 원 미만	개사	19	26	20
	합계	개사	74	85	84
합계	10억 원 이상 거래	개사	96	102	104
	1억 원 이상 거래	개사	168	164	154
	1억 원 미만	개사	184	189	173
국내 주요 협력사		개사	448	455	431
해외 주요 협력사					
중국		개사	9	9	9
아시아, 오세아니아		개사	28	28	29
아메리카		개사	14	14	15
유럽		개사	12	14	16
해외 주요 협력사 합계		개사	63	65	69

1) 연결기준 국내 관계사(특수관계자) 제외

2) 2023년 국내 주요 협력사 및 구매기준에 따라 2021~2022년 데이터 수정됨

글로벌 협력사 구매 금액		단위	2021	2022	2023
글로벌 협력사 구매 금액 합계		백만 원	959,119	1,052,838	1,005,940
국내 협력사 구매 금액					
원료		백만 원	230,254	248,541	257,873
포장		백만 원	127,800	133,451	136,800
상품		백만 원	180,533	190,071	212,393
합계		백만 원	538,587	572,063	607,066
해외 협력사 구매 금액					
중국		백만 원	35,031	49,587	59,326
아시아, 오세아니아		백만 원	256,260	336,996	181,019
아메리카		백만 원	117,157	76,793	136,059
유럽		백만 원	12,084	17,398	22,470
합계		백만 원	420,532	480,775	398,874

상생협력 역량 강화 지원

오뚜기는 협력사의 품질 역량 및 경영 역량 강화를 위해 다양한 분야의 지원을 제공하고 있습니다.

사업장 안전, 품질, 위생 강화 지원  · 위생 점검 및 디자인 감리 지원 · 오뚜기 식품안전과학연구소를 통한 제품 및 주요 원료 분석 지원 · 외부 제3자 기관의 위생점검에 대한 점검 비용 지원	경영노하우 강화 간접 지원  · 경영전략, 마케팅/판로개척, 재무관리, 인사노무, 해외진출 등 무료 컨설팅 지원	복리후생 지원  · 중식, 작업복, 통근버스, 기숙사운영비 등
---	--	---

협력사 산업안전 예방 활동 지원

오뚜기는 협력사에서의 산업안전사고 발생을 예방하기 위해 2023년 협력사 산업안전 예방 활동을 진행하였습니다. 2023년 11월 협력사 산업안전예방교육을 실시하여 20개사 임직원 27명이 참석하였으며, 산업안전예방 개선 실적이 우수한 협력사를 선정하여 시상 및 인센티브 지원 등을 실시하였습니다. 또한 안전 물품 및 안전문화 실천 홍보 현수막을 협력사에 제공하였습니다.

교육	시상	물품 지원
안전보건 강사 초빙 교육	안전문화 참여 인센티브 제공	중대재해처벌법 & 산업안전 보건법령집 배포
		안전문화실천 홍보 현수막 지원
		안전보호구(안전모) 지원
		자동심장충격기(AED) 지원



교육 실시

오뚜기는 신규 도입되는 납품단가 연동제, 상생결제, 상생누리 등의 제도에 대한 이해를 돕는 교육 및 ESG경영 교육을 실시하였으며, 총 59개 협력사(각 교육별, 중복 포함)가 교육에 참여하였습니다.

아울러, 협력업체가 기술보호 관련 교육을 수강할 수 있도록 적극 안내하여 협력업체들이 기술보호교육을 수강함으로써, 기술보호에 대한 인식 수준을 높일 수 있도록 지원하였습니다.

교육시행	교육명	교육진행기관
2023.11	기술보호교육	공정거래조정원
2023.11	중소기업 기술보호 설명회	중소벤처기업부, 대중소기업 농어업협력재단

성과공유제

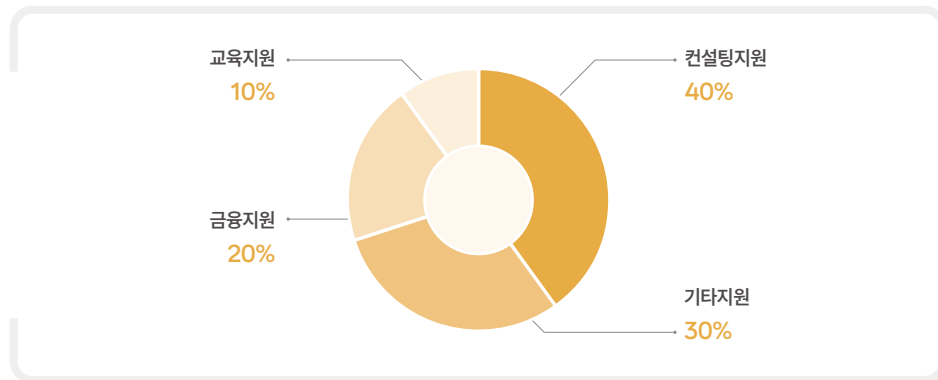
오뚜기는 협력사와 함께 신기술 개발, 공정개선, 원가 절감 등의 활동을 추진하고, 그 성과를 사전 합의한 기준에 따라 상호 공유하는 방식의 성과 공유제를 운영하고 있습니다. 2023년에는 13건의 성과공유제 과제를 신규 등록하여 진행하였으며, 신제품 개발, 개선 및 국산화 등을 통해 협력사의 매출 향상 및 경영 안정화에 기여하고자 합니다.

상생협력 포털 서비스 상생누리 참여

상생누리 

오뚜기는 동반성장 프로그램에 협력사뿐만 아니라 대기업 및 공공기관과 거래관계가 없는 중소기업도 참여할 수 있도록 연계하는 상생누리에 참여하여 협력사 지원 활동을 홍보하고 있습니다. 2023년에는 상생누리를 통해 총 9건의 동반성장 프로그램을 제공하였습니다.

2023년 동반성장 프로그램 지원분야



사외 스타트업 벤처기업 투자

오뚜기는 식품을 통한 건강관리 분야의 강화를 위해 사외 스타트업에 투자를 결정하였습니다. 2023년에는 특정 질환자를 위한 식품으로서 '메디푸드'의 중요성과 성장성을 고려하여 식이조절이 까다로운 신장 질환 분야에 특화된 맞춤형 식단 관리 솔루션 개발 스타트업인 (주)잇마플에 투자하였습니다. 노인층뿐만 아니라 청년층에서도 만성질환이 급속도로 증가하고 있는 상황에서, 메디푸드 시장 확대를 위해 오뚜기가 쌓아 온 역량과 기술을 활용하여 시너지를 창출하고자 합니다. 향후 스타트업의 성장과 오뚜기의 메디푸드 연구 및 제품 개발을 포함한 사업의 확장을 위하여 잇마플과 오뚜기 중앙연구소, 식품안전과학연구소 등 다양한 부서와의 협업을 지속적으로 확대할 예정입니다.

상생협력 금융 지원

동반성장 펀드

오뚜기는 협력사와 대리점을 대상으로 동반성장 펀드를 조성하고 오뚜기 단독으로 자금을 출자하여 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2023년에 협력사 동반성장펀드를 110억 원 증액하여 지원을 확대하였습니다. 2023년 대출 금액은 평균 잔액으로 총 약 113억 원이며, 감면된 이자 비용은 총 약 595백만 원(금리 5.28%시)을 지원하였습니다.

상생결제 도입

2023년 8월 기업은행 거래에 대해 상생결제를 도입하였습니다. 상생결제 제도는 거래기업이 결제일에 현금 지급을 보장받고, 구매기업 신용도 수준의 낮은 금융 비용으로 결제대금을 조기에 현금화할 수 있는 전자적 대금결제 시스템입니다. 하도급 협력사에 대금을 지급하고 있으며, 하위 거래 기업까지 안전하게 대금지급이 가능하도록 하였습니다. 협력사를 위해 신규 도입한 제도로, 협력사를 대상으로 2차례의 전문강사 설명회를 개최하여 상생결제 제도에 대해 안내하고, 혜택을 볼 수 있도록 이용을 적극 권장하였습니다.

하도급대금 조기 지급

경기 불황이 이어짐에 따라 협력사의 안정적인 자금운용을 지원하기 위해 설·추석 등 명절에는 하도급대금을 조기 지급하고 있습니다. 2023년 명절을 앞두고 원료사, 포장재사 등 협력사 60곳에 217억 원을 정상 지급일 보다 평균 50여 일 앞당겨 전액 현금으로 지급하였습니다.

우수협력사 인센티브 지급

오뚜기와 동반성장을 위해 노력한 협력사를 대상으로 오뚜기가 100% 출연하여 마련한 농어촌 상생협력 기금을 통해 ESG 우수 협력사 지원 등의 다양한 항목에 대해 상품권을 시상하였습니다.

납품대금 연동제 체결

오뚜기는 '동행기업'에 참여하여 하도급거래를 포함한 수탁·위탁거래에서 납품대금 연동 약정을 체결·운영하는 납품대금 연동제를 체결하였습니다. 2023년 10월부터 시행된 납품대금 연동제도의 도입을 위하여 표준계약을 제정하고, 협력사를 대상으로 두 차례의 전문가 설명회를 개최하여 새로운 제도에 대해 안내하고 자율 의사에 따른 적용을 권장하였습니다. 2023년 1개 협력업체와 납품대금 연동제 전용계약을 체결하였으며, 2024년 1개 협력사와 추가 체결하였습니다.

납품대금 연동제란?



납품대금 연동제란 수탁기업이 위탁기업에 납품하는 물품 등의 주요 원재료* 가격이 일정 수준** 이상 변동하는 경우, 그 변동분에 연동하여 납품대금을 조정하는 내용이 포함된 서면 약정을 체결하는 제도입니다. 납품대금 연동제를 적용하여 계약 체결 당시 예견할 수 없는 원재료 가격 변동에 대해 납품대금을 조정하여 협력사의 부담을 줄이고 공급망을 안정화할 수 있습니다.

* 물품 등의 제조를 위해 필요한 재료로서 원료와 포장재를 포괄하고, 천연재료, 화합물, 가공물, 중간재 등을 포함하되 이에 한정하지 않음
** 위탁기업과 수탁기업이 100분의 10 이내의 범위에서 협의하여 정함

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램 ¹⁾		단위	2021	2022	2023
교육훈련	품질회의	개사	27	41	48 ²⁾
	분임활동경진대회	개사	15	15	15
	동반성장펀드 협력사 ⁴⁾	백만 원	8,905	10,750	11,270
	동반성장펀드 대리점 ⁴⁾	백만 원	390	348	419
자금지원	동반성장펀드 총 조성 금액	백만 원	13,500	14,500	23,500
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 금액 ³⁾	백만 원	33,151	24,372	21,707
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 협력사 수	개사	122	82	60
기술지원	기술분석지원	건	1,277	1,731	2,630
	디자인감리지원	건	140	75	91
운영지원	경영닥터제	건	1	1	1
	위생지원	건	113	144	200

1) 공정거래위원회 제출 자료 기준

2) 식품안전문화워크숍 28개사, 패키징워크숍 5개사, 패키징이노베이션 7개사, RPC워크숍 8개사

3) 조기지급 기간 : 2021년 20일, 2022년 50일, 2023년 50일

4) 사용금액

Social

지속 가능한 원재료 조달



지속 가능한 원재료 조달 정책 (2023.04.19)

오뚜기는 국민의 의식주 가운데 가장 기초가 되는 식생활을 향상시킨다는 신념으로, 보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품을 통한 인류의 식생활 향상, 건강과 행복 증진을 위해 노력하고 있습니다. 원자재의 안정적이고 친환경적인 공급망을 구축하고자 하며, 특히 생산된 원료들의 완전한 사용과 생산한 식품의 완전한 소비를 유도하여 낭비를 최소화하고자 합니다. 이에 오뚜기가 주로 사용하며 환경생태계에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 정도를 기준으로 핵심 원료를 선정하여, 이에 대한 지속 가능 조달 정책을 수립하여 실천하고 있습니다.

지속 가능한 원재료 조달 정책 [🔗](#)



쌀

쌀은 우리나라에서는 가장 많이 생산되는 곡물이며 자급자족율이 100%에 달하는 유일한 식량 자원입니다. 그러나 식습관의 변화로 쌀 소비량이 매년 감소하고 있어, 오뚜기는 쌀 조달을 통해 쌀 소비 촉진의 책임을 다하고, 국내 쌀 생산 농가의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

- ‘씻어 나온 쌀’, ‘오뚜기밥’ 제품의 원료로 국산 고품질 쌀을 사용하고 있으며, 향후 적용 범위를 확대하여 국내 농업 생산성 향상과 농가 소득증대를 위해 힘쓰겠습니다.
- 국내 종자 쌀 사용을 통한 종자주권 확보 및 농가와 계약재배를 통한 직접구매로 농가 소득 증대 및 농업 생산성 향상에 기여하겠습니다.
- 무농약, 유기농 쌀을 사용한 신제품을 개발하여 쌀 재배시 토양 오염 방지, 저탄소 재배농법 확대 등 우리나라 토양의 지속 가능성을 위해 노력하겠습니다. 쌀 계약재배량은 2022년 6톤에서 2023년 11,200톤으로 증가하여, 전체 원료쌀 사용량의 39%를 달성하였으며, 2025년에는 50%로 확대할 예정입니다.



팜유

팜유는 전 세계적으로 가장 많이 사용되는 식용유이나, 무분별한 팜유 생산으로 인해 열대우림 파괴, 노동 착취 등 환경·사회적 이슈가 발생하고 있습니다. 이에 오뚜기는 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)를 통해 지속 가능한 팜유 사용을 위한 노력을 지지합니다.

- 오뚜기는 2011년 국내 최초로 RSPO 회원사로 가입하였으며, 주로 B2B 식용유 제품에 RSPO 인증 팜유를 사용해왔습니다.
- 포승공장은 2020년 RSPO에서 요구하는 내부 관리 시스템을 체계적으로 구축하여 RSPO SCC¹⁾ 인증을 취득하였으며, 매년 정기심사를 통해 갱신하고 있습니다.
- 2020년에는 RSPO credit²⁾을 적용하였고, 2022년부터 직접 인증방식인 MB(Mass Balance)³⁾ 모델 팜유를 구매하고 있습니다. RSPO 인증 팜유 비율은 2022년 1.1%에서 2023년 2.9%로 증가하였으며, 2025년까지 전체 팜유의 5% 이상, 2030년까지 30%로 확대하겠습니다.

1) RSPO SCC(RSPO Supply Chain Certification) : 공급망에서 RSPO 인증 팜오일 제품을 관리하는 기준, 제조사 및 유통사는 해당 기준을 준수함으로써 RSPO인증 사용 허가를 득할 수 있음

2) RSPO credit : RSPO credit 구매를 통해 지속가능팜유 사업을 지원하는 모델

3) MB(Mass Balance) 인증 : 보관·공정 과정에서 RSPO인증 팜유와 비인증 팜유를 분리하지 않고, 혼합 관리할 수 있는 모델



대두유

대두유는 전 세계에서 두 번째로 많이 생산 및 사용되는 식용 유지이며, 한국에서 가장 많이 사용되는 기름입니다. 생산과정 및 유통과정에서의 환경적, 윤리적 접근을 위해 철저한 관리 감독을 거친 대두유를 조달하고자 노력하고 있습니다.

- 미국에서 운영하는 지속 가능성 인증 프로그램인 “Sustainable Soy”를 취득한 대두유를 조달하며, 미국에서 수입하는 대두유는 전량 인증된 물량만 조달하도록 노력하겠습니다.
- 국제 대두유 시황에 의해 미국에서의 조달이 원활하지 않아 남미 등에서 대두유를 조달할 경우, 기타 지속 가능성 인증을 취득하거나 유사한 기준에 따를 수 있도록 하는 ESG 프로그램을 개발하겠습니다.



강황

강황은 오투기의 주요 제품인 오투기 카레 등의 주요 원료입니다. 인도에서 커뮤인 함량이 높은 강황 품종을 구매하고 있으며, 강황 가공 과정에서 토양으로부터 유입되는 쇳가루를 최소화하기 위해 업계 최초로 수세척 방식의 가공 공정을 적용한 강황을 구매하고 있습니다.

- 강황 조달의 안정성을 확보하기 위해 인도 강황 가공업체와 100% 연간 계약을 체결하여 직거래하고 있습니다.
- 생산기에 산지 현장 실사를 통해 품질을 검수하고 있으며, 향후 노동자 인권 점검을 실시하고 강황 산지와 가공공장의 추적가능성 100%를 목표로 노력하겠습니다.

계란

계란은 오투기가 국내 최초로 생산한 대표 제품인 마요네스와 드레싱 등 소스 제품에 사용되는 중요 원료입니다. 계란은 살충제 계란 파동, 조류 독감 확산 등 다양한 문제에 노출되는 원료로, 최근 산란계 사육환경 문제로 인해 '케이지 프리(Cage-Free)' 방식으로 생산된 계란의 시장 점유율이 증가하고 있습니다. 오투기는 소비자에게 더 안전하고 윤리적인 계란 사용 제품을 제공하기 위해 동물복지 활동에 참여하고자 합니다.

- 오투기는 동물복지인증제도의 산란계 농장 인증기준에 따라 동물복지 인증을 취득한 계란을 사용하며, 추후 동물복지란을 사용한 신제품을 개발할 예정입니다.
- 동물복지 인증 계란 비율은 전체 계란의 7%이며, 2025년까지 10% 이상으로 확대하도록 노력하겠습니다.

참치

참치와 연어 등 바다에서 포획되는 수산물은 기후변화로 인해 식량 안보가 위협받는 상황에서 미래 먹거리로 인식되고 있습니다. 오투기는 바다의 생물 다양성을 보호하고 세계 인구의 식량, 에너지 및 생계를 보전하기 위해 지속 가능한 방식으로 공급되는 수산물을 조달하고 있습니다.

- 오투기에는스프는 참치캔 제조에 사용되는 참치 조달 시 어획 및 제품 생산 과정에서 돌고래의 안전을 보장하는 'Dolphin Safe' 인증을 받은 선사에서 구매하고 있으며, 2023년 10월 인증을 재취득하였습니다.



해양 생태계의 지속 가능성

오투기에는스프는 2021년 어획 단계에서의 지속 가능성 인증인 MSC 인증과, 가공·유통 단계 인증인 ASC 인증을 획득하였습니다. MSC 인증은 불법어획, 남획 등을 방지하고 해양환경 파괴를 최소화하는 지속 가능한 어업에 부여되며, MSC CoC(Marine Stewardship Council- Chain of Custody) 인증을 획득하여 수산물의 생산부터 유통까지 전 과정에서 지속 가능한 어업 이력 관리의 투명성을 인정 받았습니다.

또한 ASC 인증은 수산 양식업의 사회·환경적 영향을 최소화한 기업에 부여되며, ASC CoC(Aquaculture Stewardship Council- Chain of Custody) 인증을 획득하여 지속 가능한 양식 환경을 조성하여 수산 양식업이 지속될 수 있도록 하는 안전한 수산물을 제공하였음을 증명하였습니다.



전체 원재료 사용량	단위	2021	2022	2023	비고
전체 원재료 사용량	톤	388,709	370,518	363,415	2023년 사용량 기준

친환경 원재료 조달	단위	2021	2022	2023	비고
유기농 아자유	kg	1,678	2,660	0	2023년 입고 기준, 2022년 사용 중단
유기농 해바라기유	kg	3,967	2,485	762	2023년 입고 기준
유기농 대두유	kg	15,163	13,791	10,288	2023년 입고 기준
무농약 냉동딸기	kg	8,568	-	0	단종
유기농 냉동딸기	kg	-	-	0	단종
유기농 백설탕	kg	4,949	2,078	1,000	2023년 입고 기준, 사용 제품 전년대비 생산량 감소
유기농 식초	kg	872	836	432	2023년 사용량 기준
유기농 토마토페이스트	kg	7,700	11,900	6,300	
합계	kg	42,897	33,750	18,782 ²⁾	
친환경 원재료 조달 비율 ¹⁾	%	0.01	0.01	0.01	

1) 전체 원재료 사용량 대비 친환경 원재료 조달 비율

2) 냉동딸기 사용 제품 단종, 유기농 아자유 사용 중단, 유기농 백설탕 사용 제품 생산량 감소하여 전체 친환경 원료 사용량 감소함

원재료	단위	2021	2022	2023
원재료 구매금액	백만 원	746,413	802,503	738,286

환경 또는 사회적 기준에 따라 인증된 원재료 비율	단위	2021	2022	2023	비고
-----------------------------	----	------	------	------	----

오뚜기

팜유	팜유 전체 구매액	백만 원	- ¹⁾	80,988	56,454	2023년 입고 기준
	RSPO 팜유 구매액	백만 원	- ¹⁾	897	1,631	2023년 입고 기준
	구매비율	%	- ¹⁾	1.1	2.9	

오뚜기에스애프

MSC	MSC 대상 전체 구매액	백만 원	11,089	17,787	11,993	원어, 로인 (S/J, Y/F)
	MSC 구매액	백만 원	380	- ¹⁾	645	
	구매비율	%	3.4	- ¹⁾	5.38	

ASC	ASC 대상 전체 구매액	백만 원	302	175	739	연어
	ASC 구매액	백만 원	154	70	280	
	구매비율	%	51.0	40.1	37.94	

Dolphin Safe	Dolphin Safe 대상 전체 구매액	백만 원	11,089	17,787	6,071	원어, 로인 (S/J, Y/F)
	Dolphin Safe 구매액	백만 원	11,089	17,787	6,071	
	구매비율	%	100.0	100.0	100.0	

풍림푸드

동물 복지	동물복지 제품 전체 구매액	백만 원	13,077	11,589	2,382	동물복지 제품 전체 (오뚜기 납품, 자사제품, PB 등 전부 포함)
	동물복지 제품 구매액	백만 원	- ¹⁾	43	121	오뚜기에만 납품하는 제품
	구매비율	%	- ¹⁾	0.4	5.1	

무항생제	무항생제 제품 전체 구매액	백만 원	13,077	11,589	7,520	무항생제 제품 전체 (오뚜기 납품, 자사제품, PB 등 전부 포함)
	무항생제 제품 구매액	백만 원	8,218	7,612	5,004	오뚜기에만 납품하는 제품
	구매비율	%	62.8	65.7	66.5	

1) 구매내역 없음

한국농업 상생발전 프로젝트

오뚜기는 식품회사로서 ‘인류 식생활에 이바지한다’는 경영철학을 바탕으로 국내 농가와 상생을 통해 농업발전에 기여하기 위하여, 오뚜기를 비롯하여 오뚜기라면, 오뚜기SF, 조흥 등의 관계사를 포함한 전사적인 ‘한국농업 상생발전 TFT’를 구성하여 활동하고 있습니다. 국산 농산물 사용확대, 계약재배, 국산 종자 농산물 사용 확대, 농업 선진화 등을 핵심 과제로 선정하여 2023년 본격적으로 시행하였으며, 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한 향후 파트너십을 확대하여 계약재배 농가에 안정적인 판로를 제공하고, 농가 생산력 및 생산성을 향상하고 장기적으로 글로벌 시장 경쟁력을 강화하기 위한 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

2023년 주요 활동

한국농업 상생발전 TFT는 국제 곡물가 폭등을 대비하여 식량 자급률을 높여 국내 식량 안보를 강화하기 위해 국산 종자 보존 및 개발이 중요함을 인지하고 구성원 전원이 국립종자원 종자전문가 교육을 수강하고 연구 개발을 수행하고 있습니다. 또한 농촌지역 고령화 및 인구감소에 대비하여 스마트팜 형태의 자동화 생산 라인을 구축하기 위해 스마트팜 혁신밸리를 방문하고 관련 사항을 검토하고 있습니다.



계약재배 **11,960**톤

· 쌀 (예천, 논산)
· 참쌀 (논산)

· 양파 (의성)
· 대파 (양구, 충주)



국산 원료 대체 (**대파**)

· 수입냉동 대파 → 국산 생물 대파 (대구식 쇠고기 육개장)



박람회 및 시설 견학 **6**회

· 스마트팜 혁신밸리 방문/견학 · 농업/농식품/종자박람회 참관



농업 교육 **1**회

· 국립종자원 종자전문가 교육 (TFT 구성원 전원 참석)



농촌봉사활동 **3**회

· 대파 파종
· 양파 수확

· 양파 파종
(국산 품종 시험재배 병행)

국산 농산물 활용 신제품 출시

오뚜기와 오뚜기 관계사들은 국내 각지에서 생산되는 농산물을 활용한 신제품을 출시하고 있습니다. 국내 농가와 직거래하여 상생하고, 수입 농산물 사용시에 비해 보관 및 물류 과정이 축소되어 탄소배출을 줄일 수 있습니다.

제품명	지역	원재료
‘Light Sugar 자두잼’	김천	자두
‘Light Sugar 딸기잼’	논산	딸기
‘창녕갈릭 소이소스’	창녕	마늘
맥도날드 창녕마늘 제품 2종 ‘창녕마늘토핑’ / ‘창녕마늘아이올리’	창녕	마늘
원물발효식초 ‘이천쌀로 만든 막걸리식초’	이천	쌀
원물발효식초 ‘청송사과로 만든 순사과식초’	청송	사과
‘스리라차와 마요네스가 만난 매크매요’	제주	비트
트레이더스 ‘애플시나몬잼’	국산	사과

제주 농가 원료 사용 브랜드 ‘제주담음’

‘제주담음’은 제주 농가의 원료를 활용한 다양한 식품을 출시하는 오뚜기의 제주 특화 로코노미(Local + Economy) 브랜드입니다. 2021년 12월 ‘제주흑돼지카레’, ‘제주한라봉마말레이드’를 최초 출시한 후, 제주산 감귤, 한라봉, 흑돼지, 감자, 당근, 양배추 등 제주산 원료를 사용한 다양한 신제품을 개발하고 있습니다. 2023년 1월에는 ‘제주감귤도우피자’를 출시하였으며, 제주 지역 농가와 상생하는 브랜드가 되기 위해 제주담음 제품 라인업을 확대할 예정입니다.



MISSION

“파트너십을 통해 다양한 협력관계를 구축하여 국내 농가의 생산력과 생산성을 높여, 저생산성 구조 문제를 해결하고, 한국 농업의 국제 경쟁력 강화에 기여한다.”

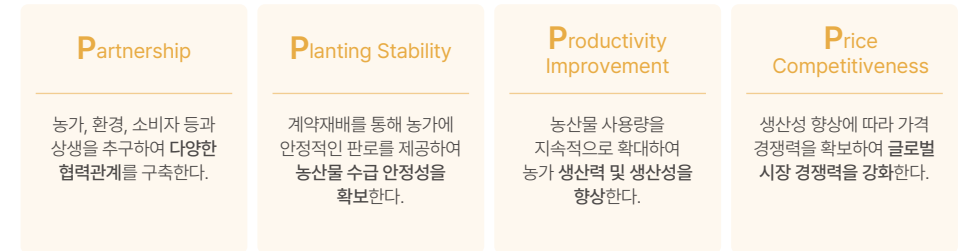
ROAD MAP

“적정노동·적정소득을 추구하는 한국 농업문화 형성으로, 농가·국민·기업이 파트너십을 통해 상생하는 환경 구축”



	2023성과	2024	2025	2026	2030 목표
오투기 계약재배량	11,960톤	13,420톤	15,000톤	20,000톤	농산물 구매량 (원물환산 20만톤) 기준 20% 달성(4만톤)
국산 농산물·종자 사용			양파 국산 종자 100% 사용	양파 자동화설비 100% 적용	
		감자 국산 종자 가공적성 테스트	감자 국산 종자 시험재배	감자 국산 종자 시험 적용	

VISION – 4P



2024년 목표

한국농업 상생발전 TFT의 오투기 및 관계사들은 다양한 파트너십 구축을 위해 2024년 새로운 활동을 계획하고 있으며, 국산 농산물 사용 제품 출시 및 계약재배 등 농업상생 활동을 확대할 예정입니다.



Social

사회공헌



사회공헌 추진방향

오뚜기는 식품을 통해 인류의 건강과 행복을 추구하며 기업의 사회적 책임을 성실히 수행해오고 있습니다. 오뚜기는 2012년 8월 출범한 오뚜기 봉사단을 중심으로 사회적 책임을 적극 수행하며 나눔과 봉사를 통해 사회 곳곳에 꿈과 희망을 전파하고 있습니다. 또한, 지속할 수 있는 사회공헌 사업을 선정하여 오랜 기간 꾸준히 추진함으로써 지역사회에 긍정적인 영향력을 전파하며 다양한 사회공헌 활동들을 실천해오고 있습니다.

오뚜기 봉사단 나눔과 사랑의 실천

[오뚜기 사회공헌 홈페이지](#)



누적 봉사활동 인원
3,706명



누적 봉사활동 시간
18,604시간

봉사단 구성

- 오뚜기센터 봉사단 **58명**
- 안양공장 봉사단 **16명**
- 대풍공장 봉사단 **25명**
- 삼남공장 봉사단 **12명**
- 연구소 봉사단 **11명**



주요 봉사활동

지역아동 요리교실

요리인류 희망나눔

찾아가는 푸드트럭

굿월스토어 지원

농업상생 봉사활동

환경정화활동

무료급식 봉사활동

합동자원 봉사활동



주요 사회공헌 활동

선천성 심장병 어린이 후원

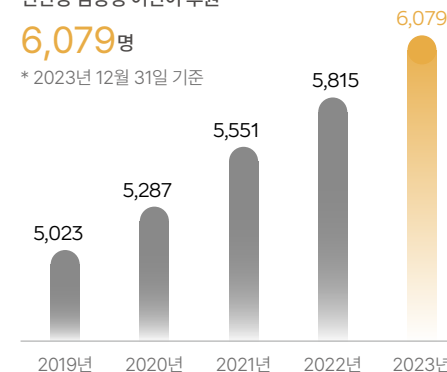
선천성 심장병은 10세 이전에 수술을 받지 못하면 생명을 잃을 수 있는 질환입니다. 이에 오뚜기는 1992년 7월부터 나라의 희망이며 미래 사회의 주인공인 어린이들이 경제적인 이유로 수술을 받지 못해 생명을 놓치는 일이 없도록 한국심장재단과 결연을 맺어 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원하고 있습니다. 오뚜기는 2023년 11월 '새 생명 6,000명 탄생 기념행사'를 가졌으며 완치 어린이와 가족들에게 지속적인 관심을 기울이기 위해 마련하였습니다. 또한, 매년 가족요리 페스티벌을 진행하여 행사 참가비는 행사 당일 한국심장재단에 기부하고, 행사에 완치 어린이 가족들을 초청하여 이벤트를 진행하는 등 뜻깊은 사회공헌 활동을 이어오고 있습니다.

선천성 심장병 어린이 후원 누적인원

선천성 심장병 어린이 후원

6,079명

* 2023년 12월 31일 기준



새 생명 6,000명 탄생 기념행사

오뚜기함태호재단

재단법인 오뚜기함태호재단은 오뚜기의 창업주인 故함태호 명예회장이 1996년 사재를 출연하여 설립한 장학재단입니다. 함태호 명예회장은 다른 분야에 비해 소외받는 식품분야의 발전을 위해 조금이라도 기여했으면 좋겠다는 평소의 신념과 기업경영을 통한 기업이윤의 사회 환원 측면에서 '국가와 사회 발전에 이바지할 유능한 인재 양성을 통해 국민복지 향상에 기여하는 것은 기업의 또 다른 책무'라는 소신을 갖고 오뚜기함태호재단을 설립하였습니다. 1997년 5개 대학 14명의 장학금 지원을 시작으로 2023년까지 1,253명에게 85억 원의 장학금을 전달하였습니다. 또한, 식품산업 발전과 인류 식생활 향상에 기여한 식품분야 연구자들을 격려하고 그 공로를 인정하는 의미에서 2009년부터 매년 '오뚜기함태호학술상'을 시상하고 있으며, 2023년까지 총 28명이 수상했습니다. 그 외에도 학술진흥사업, 교육기관지원사업 등 식품 산업의 발전을 위해 다양한 사업들을 전개하고 있으며, 앞으로 계속해서 확장해 나갈 계획입니다.



제27회 오뚜기함태호재단 장학증서 수여식

밀알복지재단 굿월스토어 장애인 지원

오뚜기는 장애인과 비장애인이 함께 일하는 일터에서 장애인 직원이 자립할 수 있도록, 2012년 6월부터 장애인 학교와 장애인 재활센터를 운영하는 밀알복지재단 굿월스토어와 함께 다양한 협력사업을 진행하고 있습니다. 오뚜기가 생산하는 주요 선물세트 조립 작업을 위탁하여 장애인들이 직업 활동을 함으로써 자립할 수 있도록 재활에 도움을 주었습니다. 더불어, 밀알 굿월스토어 전 매장에 매월 '오뚜기 기증 스티커'가 부착된 오뚜기 제품을 기부하고 있습니다. 또한 오뚜기 및 관계사 임직원들이 소장하고 있는 물품을 연 2회 기증하는 캠페인을 실시하고 있으며, 이를 장애인 직원들이 판매하여 그 수익으로 직원들의 임금을 지급하고 있습니다. 2023년에는 연계고용을 통해 월평균 59명의 굿월스토어 장애인 근로자의 일자리 안정성을 제고하였습니다. 또한, 굿월스토어 장애인 직원 및 가족을 대상으로 '오뚜기 공장견학 행사' 및 '오뚜기 스포츠데이'를 진행하고 있습니다.

굿월스토어 지원 현황



* 위 수치들은 누적 통계 수치임

지역사회 상생

소외계층 돌봄(지원)

오뚜기는 사회적으로 도움이 필요한 소외계층을 위해 식품 및 생활 지원을 지속하고 있습니다. 2022년 11월부터 노숙인과 청소년을 돕는 사회복지법인 '안나의 집'을 후원하여 결식 문제 해결과 청소년 자립을 지원하고 있으며, 2021년 5월부터는 매월 사회적 협동조합인 '요리인류 검벽돌집'에 오뚜기 제품을 기부하여 인근 지역 아동의 결식 문제를 해소하고 있습니다. 2020년 9월부터는 매월 청소년행복재단을 통해 어려움에 처한 청소년들의 생활 안정 및 교육 훈련 등을 지원하고 있습니다. 또한, 전국 광역 푸드뱅크를 통해 식품을 기부하여 소외 계층의 결식 문제를 해결함과 동시에 식품 낭비를 줄이고 식품 폐기로 인한 환경오염을 방지하고 있습니다. 2023년에는 약 66.2억 원, 누적금액 551억 원 상당의 제품을 지원하였습니다. 앞으로도 오뚜기는 소외계층을 향한 다양한 지원 사업을 지속적으로 확장해 나갈 것입니다.

재난 긴급구호 활동

오뚜기는 산불, 지진, 전쟁, 태풍 및 집중 호우와 같은 재난 상황에 필요한 제품을 지원함으로써 재난 복구에 도움을 주는 긴급구호 활동을 펼치고 있습니다. 2023년 2월에는 튀르키예 지진 피해지역에 오뚜기 참치 등의 제품 23,800여 개, 4월에는 대전·홍성·강릉 산불 피해 지역에 진라면 등 12,300여 개의 제품을 기부하였고, 7월에는 집중호우로 인한 특별재난지역에 6회에 걸쳐 용기면, 오뚜기 컵밥 등 21,840개의 제품을 기부하였습니다.

주요 사회공헌 활동

오뚜기 관계사 봉사단에서도 지속적으로 매년 사회공헌 활동을 함께 이어나가고 있습니다. 농업상생 봉사활동, 환경정화, 급식·배식봉사, 구호물품 기부 등 오뚜기의 핵심가치를 함께 추진함으로써 인류 식생활 향상에 이바지하고 있습니다.

2023년 오뚜기 관계사 사회공헌 상패 현황

관계사	수상	시기
오뚜기제유(주)	음성군수 우수기업 표창패	2023.12.06
	충청북도 도지사 표창장	2023.10.17
오뚜기에스에프(주)	해바라기 봉사단 표창	2023.11.10
상미식품(주)	지역사회 공헌 감사패	2023.05.13
	직업교육 발전 감사패	2023.02.06
(주)풍림피앤피	'RISING LEADERS 300' 선정	2023.09.14

임직원 사회 공헌 참여	단위	2021	2022	2023
인당 참여 시간	시간/명	-	3	6
참여율	%	-	8.7	7.3

사회공헌 활동	단위	2021	2022	2023
현금 기부금액	백만 원	845	3,704	2,579
현물 기부금액	백만 원	5,571	5,681	7,136
합계	백만 원	6,416	9,384	9,715

1) 코로나19로 인해 2021년은 임직원의 자원봉사활동을 일시 중단하였으며, 인당 사회공헌 참여 시간의 집계 오류에 따라 2022년 데이터 수정됨

Governance

지배구조



이사회

거버넌스 관련 규정

거버넌스 관련 규정 [↗](#)



이사회 구성

오뚜기 지배구조 [↗](#)

오뚜기는 사업적 특성을 고려하여 다양한 분야의 전문 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있습니다. 오뚜기의 이사회는 총 7인 중 4인(57%)를 사외이사로 상법의 요구사항을 준수하고 있습니다. 또한, 산업에 대한 이해도와 전문성, 효율적인 이사회 운영을 고려하여 대표이사가 의장을 겸임하고 있습니다. 오뚜기의 이사 선임은 개별안건으로 상정되어 주주총회에서 선임하고 있으며, 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 또한, 이사 선임에 대해 관련 법규에 의거한 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다. 2023년 주주총회에서는 함영준 사내이사 후보자 선임의 건이 가결되어 해당 사내이사가 재선임 되었습니다.

구분	성명	성별	직책	최초선임일	임기 만료일	주요경력	Board Skills Matrix									
							리더십/경영	재무/리스크 관리	회계	연구/개발	글로벌	마케팅/영업	제조	법률	IT/보안	ESG
사내	함영준	남	대표이사(회장)	1991.09.10	2026.03.29	(주)오뚜기 대표이사 University of Southern California 경영대학원	●	●			●	●				
	황성만	남	대표이사(사장)	2021.03.26	2027.03.26	(주)오뚜기 대표이사 연세대학교 화학과	●	●		●	●	●				
	류기준	남	제조안전본부장	2021.03.26	2027.03.26	제조안전본부장 명지대학교 산업공학과	●				●		●			●
사외	김용대	남	-	2019.03.22	2025.03.25	카이스트 전기/전자공학과 교수 University of Southern California 전산학 박사									●	●
	성낙송	남	-	2022.03.25	2025.03.25	법무법인 화현 대표 변호사 서울대학교 법학과 석사	●							●		●
	조봉현	남	-	2022.03.25	2025.03.25	인덕회계법인 2본부장 성균관대학교 경영학과		●	●							
	선경아	여	-	2022.03.25	2025.03.25	가천대학교 관광경영학과 부교수 Pennsylvania State University 호텔외식경영학 박사										●

이사회 운영

오뚜기의 이사회는 이사회 규정 제 6조에 따라 매 분기 1회 개최하는 정기이사회와 수시로 개최하는 임시이사회로 구분되고, 이사회 의장이 소집합니다. 업무 수행 상 필요하다고 인정되는 경우 각 이사는 의안과 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있고 정당한 이유 없이 이를 거부하는 경우에는 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다.

이사회 개최 최소 7일전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 이사회 부의사항과 보고사항에 대해서는 이사회 규정에서 정하고 있고, 해당 안건에 대해 의결 또는 보고의 과정을 거칩니다.

이사의 전부 또는 일부는 회의에 직접 참여하지 않고 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단으로 결의할 수 있으며, 이때는 이사가 이사회에 직접 출석한 것으로 간주하고 있습니다. 이사회 결의는 관계법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 특별한 이해관계가 있는 이사의 경우는 의결권 행사를 제한하고 있습니다.

이사회 운영 보기

구분	단위	2021	2022	2023
총 이사회 개최 횟수	회	13	12	11
의결사항	건	17	26	17
보고사항	건	5	9	7
이사회 평균 참석률	%	100	97.6	98.7
사내이사 참석률	%	100	100	100
사외이사 참석률	%	100	95.7	97.7

이사의 독립성 및 전문성

기업지배구조보고서 

오뚜기는 사외이사후추천위원회를 운영하여 사외이사 후보자의 추천 및 선임 과정에서의 독립성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 오뚜기는 사외이사 자격요건 체크리스트를 활용하여 사외이사는 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등의 자격요건 및 과도한 겸직 등의 결격 요건 해당 여부를 면밀하게 검토하고 있습니다. 또한, 사외이사와 당사 간의 이해관계 및 사외이사의 겸직현황 등은 매년 지배구조보고서를 통해 해당 정보를 공개하고 있습니다.

2023년에는 사외이사의 전문적인 직무수행을 위해 필요한 경우 외부전문가의 지원 또는 자문을 받을 수 있고, 회사는 합리적인 범위 내에서 소요 비용을 부담한다는 내용의 이사회 규정을 신설하였습니다. 2023년 3월과 10월에는 사외이사를 대상으로 내부회계관리제도와 연결내부회계관리제도 운영 실무에 대한 총 2회의 교육이 실시되었습니다. 더불어, 회사내 지원조직에서는 이사회 개최 전에 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전 자료를 제공하고, 필요 시 별도의 설명회도 개최하며 사외이사의 직무수행을 보조하고 있습니다.

		
교육일자	2023.03.06	2023.10.23
교육 실시 주체	한국상장회사협의회	한국상장회사협의회
참석 사외이사	조봉현, 성낙송, 선경아	조봉현, 성낙송, 선경아
교육내용	내부회계관리제도 교육	연결내부회계관리제도 운영 실무

평가 및 보상

오뚜기는 ESG 경영과 연관성이 높은 업무를 담당하는 일부 임원에 대하여 ESG 관련 업무목표를 자체적으로 설정하고, 그 성과에 대한 평가 결과를 보수에 반영하고 있습니다. ESG경영실장은 S(사회)부문에서, 제조안전본부장은 E(환경) 및 S(안전보건) 부문에서 각각 분기별, 연간 목표를 수립하여 성과에 대한 평가를 받고 있으며, 향후 ESG 관련 업무성과지표 평가 및 보수 산정에 적용할 임원을 확대할 예정입니다.

이사의 보수는 급여, 상여, 기타 근로소득으로 구성되며 주주총회에서 승인된 한도 내에서 임원 보수 규정에 따라 지급하고 있습니다. 상여금은 매출액, 영업 이익, 당기순이익 및 기타 경영성과로 구성된 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 등을 평가하여 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2023년 3월 주주총회를 통해 승인 받은 보수 한도는 50억입니다. 2023년 지급된 보수지급금액 총액은 2,630백만 원이고, 1인당 평균보수액은 375백만 원입니다.

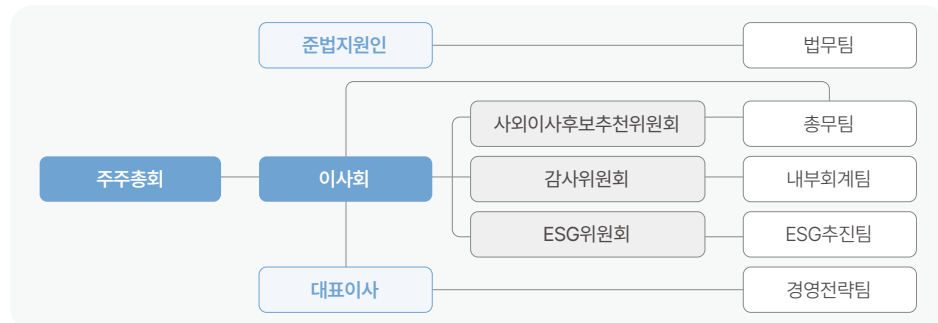
보수내역

인당 평균 보수액 (단위 : 백만 원)

CEO (대표이사 회장)	등기이사	사외이사 (감사위원회 위원 제외)	감사위원회 위원
1,249	789	72	63

이사회 내 위원회

오뚜기는 이사회 내에 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, ESG위원회를 설치하고 있습니다.



사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보의 추천과 사외이사 후보군 관리 등의 업무를 담당하고 있습니다. 독립성을 보장하기 위해 사외이사 2인(성낙송, 김용대)과 사내이사 1인(류기준)으로 구성되어 있고, 성낙송 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 활동내역

감사위원회

감사위원회는 회사에 대한 감사업무와 이사 및 경영진의 업무를 감독하는 역할을 수행합니다. 전원 사외이사(조봉현, 성낙송, 신경아)로 구성되어 있고, 회계 및 재무전문가인 조봉현 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. 회사내 내부회계팀에서 감사위원회의 업무를 지원하고 있습니다.

감사위원회 활동내역

ESG위원회

ESG위원회는 ESG경영의 효과적인 수행을 위해 설치되었으며, 기업 전반의 환경·사회·거버넌스 관련 의사결정을 담당하고 있습니다. 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 구성되어 있고, 황성만 사내이사가 위원장을 담당하고 있습니다. ESG위원회는 위원장의 소집으로 이루어지는 매 반기 1회의 정기위원회와 필요 시 수시로 임시위원회를 개최합니다. 회사내 ESG추진팀에서 위원회의 사무를 보좌하고 운영을 지원하고 있습니다.

ESG위원회 활동내역

주주가치 제고

주주권리 보호

오뚜기는 24개의 국내·외 연결대상 종속회사의 각 회사별 결산 및 감사일정과 당사를 포함한 연결 결산 및 감사 일정을 고려하여 주주총회 2주 전 소집 통지 및 공고를 하고 있습니다. 또한, 주주 편의 제고를 위해 2021년부터 전자투표제를 도입하여 실시하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

오뚜기는 공시 기준을 준수하고 주주에게 기업에 대한 충분한 정보를 전달하고자 당사 홈페이지 및 DART, KIND 등 공시조치시스템을 통해 관련 정보를 공개하고 있습니다.

의결권 현황

오뚜기의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 6,000,000주이며, 2023년 12월 기준 발행한 주식은 4,007,830주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 및 상호보유주식 594,503주를 제외한 3,413,327주이며, 주주는 1주당 1의결권 원칙에 따라 권리를 행사합니다.

주식 소유 현황

(2023년 12월 기준)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)
5%이상 주주	함영준	1,004,949	25.07
	(재)오뚜기함태호재단	313,926	7.83
	국민연금공단	229,953	5.74

주주 환원

오뚜기는 지속적인 배당을 실시하며 주주가치 제고를 위해 노력하고 있으며, 배당금은 경영실적과 향후 회사를 위한 투자 등을 고려하여 결정하고 있습니다.

주식의 종류 : 보통주

51기(전전기)



52기(전기)



53기(당기)



Governance

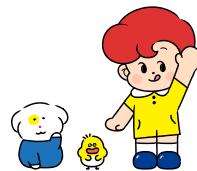
윤리·준법경영



윤리·준법경영

윤리강령(윤리경영방침)

01. 어떠한 명목으로도 이해관계자로부터 금품의 요구나 제공을 받지 않는다.
02. 건전한 상식을 넘는 접대 및 향응을 받지 않는다.
03. 이해관계자에게 금전적인 부담을 주는 편의제공(교통, 숙박)을 받지 않는다.
04. 임직원의 경조사를 이해관계자에게 직,간접으로 알리거나 불가피 하더라도 과도한 경조금을 받지 않는다.
05. 이해관계자와 금전거래(금전대차, 보증, 부동산 임대차 등)를 하지 않는다.
06. 업무 또는 사적인 행사에 이해관계자로부터 찬조금품, 편의제공 등을 받지 않는다.
07. 거래업체로부터 부당한 지분을 취득하지 않는다.
08. 회사의 예산 및 자산, 정보등을 부당하게 사용하지 않는다.



임직원 윤리규정

오뚜기의 임직원 윤리규정은 제정 이후 매년 내용을 점검하고 있으며, 필요한 경우 관련 부서에서 검토 후 규정을 개정하고 있습니다. 2023년 3월에는 경조금 수취 한도 상향(5만 원→10만 원)과 관련하여 조항을 변경하였습니다. 윤리규정이 실효성을 갖추고 유지될 수 있도록 지속적인 점검과 검토를 실시할 예정입니다.

윤리강령 실천 서약

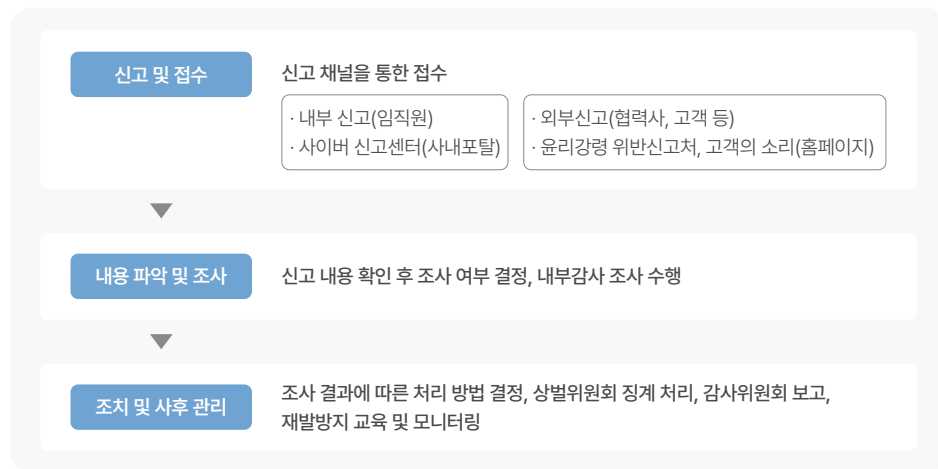
오뚜기의 임직원은 매년 윤리 규정을 준수하고 윤리경영 활동에 참여하겠다는 내용의 실천 서약서에 서명하고 있습니다. 오뚜기는 매년 실천 서약을 배포하여 직원들의 윤리 규정 숙지와 윤리 의식 제고에 기여하고자 합니다. 나아가, 윤리·준법 경영에 대한 경각심을 고취시키기 위해 팀장급 임직원을 대상으로 자가진단 방식의 윤리경영 체크리스트 작성하고 있습니다.

윤리강령 위반

취업규칙에서는 회사의 윤리규정을 위반하는 경우 징계대상에 해당됨을 명시하고 있으며, 윤리규정을 위반한 임직원에 대해서는 취업규칙에 의거하여 승급보류, 승진보류, 직무정지, 권고사직, 징계해고 등의 징계처분을 결정하고 있습니다. 필요 시에는 내부적 징계와 함께 민·형사상 법적 절차도 검토하고 있습니다. 2023년 발생한 횡령 건에 대하여 내부 절차에 따라 관련 직원을 파면하고 사법 절차를 통해 후속 대응하였습니다.

비윤리 행위 처리 프로세스

오뚜기는 윤리경영 정착을 위해 내·외부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 사이버신고센터에서는 성희롱, 횡령, 부정, 직장 내 괴롭힘 등의 비윤리적 행위를 신고할 수 있습니다. 또한, 윤리강령 위반신고처는 협력사와 거래관계에서 발생할 수 있는 불공정 행위 및 부당한 행위, 윤리경영 위배, 불합리한 관행, 금품수수 및 청탁 등에 대한 신고 및 제보가 익명으로 가능합니다.



법규 위반

(단위 : 백만 원)

사회 법규 위반 ¹⁾	2021	2022	2023
과태료	0.00	0.00 ²⁾	0.00

1) 반경쟁적 행위 및 독과점, 마케팅 커뮤니케이션, 고객 개인정보 보호 관련 법규 등

2) '어린이 식생활안전관리 특별법' 제 10조에 따라 어린이 기호 식품 중 고열량, 저영양 식품 및 고카페인 함유 식품에 대한 광고 규정 위반 1건
후속조치 : 마케팅, 광고 담당자 대상으로 '어린이 기호식품 구매부추김 광고 제한 가이드라인' 교육을 정기적으로 실시하여 재발 방지함

환경 법규 위반	2021	2022	2023
과태료	0.50	0.48	8.1 ¹⁾

1) 폐수, 악취, 수질오염물질 배출허용기준 초과 및 관련 시설 관리 미흡 5건에 대한 과태료 납부

후속조치 : 배출량 감축을 위한 총균제 투입, 자가 포집기 구비, 열교환기 냉각수 공급배관확장 등 조치 완료하여 배출허용기준 내로 관리함

내부통제시스템 강화

내부회계관리제도 운영

오뚜기는 업무 중 발생할 수 있는 윤리·준법경영 관련 리스크를 최소화하기 위해 내부 통제 시스템으로 '내부회계관리제도'를 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영을 통해 리스크 통제항목을 구체적으로 정의하고 회사 내부에서 통제항목별 책임과 권한을 명확히 하여 연간 통제 활동을 수행하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영 평가 결과 미비점이 발생한 경우 인사평가에 반영하고 있습니다.

구분	통제항목
통제환경	· 도덕성과 윤리적가치(윤리규범의 수립 및 강조, 준수) · 이사회(역할 책임·위임규정, 독립성, 전문성) 감사위원회(평가, 선임, 운영) 등 · 조직구조(보고체계, 권한 및 책임 등) · 적격성 유지(전문성, 인력배치, 교육 등), 인사정책 및 규정(성과평가, 보상) · 부정방지프로그램(교육, 내부고발, 내부감사)
위험평가	· 회계기준과 회계정책의 제정 및 준수 · 중요성을 고려한 내부통제의 평가 범위와 주기 설정 · 위험의 식별 및 분석 · 내부회계관리제도의 변화 관리
통제활동	· 통제활동의 선택과 구축 · 정보기술 일반통제의 선택과 구축 · 업무분장(양립불가직무 및 권한 모니터링)
정보 및 의사소통	· 내부조직의 의사소통, 외부와의 의사소통 · 정보 요구사항의 식별 및 평가
모니터링	· 지속적인 모니터링, 결과평가, 취약점 보고

윤리경영 교육

오뚜기는 전 임직원의 윤리의식 함양과 내재화를 위해 매년 전직원을 대상으로 윤리경영 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 총 3,300명의 직원이 교육을 수료하였고, 향후 교육 대상을 글로벌 법인을 포함한 전체 관계사에 확대할 계획입니다.

임직원 윤리경영 교육	단위	2021	2022	2023
근로자수료(비율)	명(%)	3,040(100)	3,129(100)	3,300(100)
인당 교육시간	시간	0.3	0.4	0.3

법정 교육	단위	2021	2022	2023
성희롱 예방 교육	근로자수료(비율)	명(%)	3,040(100)	3,129(100)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0
장애인인식 개선교육	근로자수료(비율)	명(%)	3,040(100)	3,129(100)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0

준법 관련 집체 교육 실시

오뚜기는 공정하고 투명한 경영을 추구하며, 모든 직원들이 법적 요건과 규제를 이해하고 준수할 수 있도록 준법 교육을 실시하고 있습니다. 법적인 최신 동향과 규제 변경 사항에 대한 정보를 지속적으로 수집하고, 이를 교육에 반영하고 있으며 이를 통해 법적 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 공정거래와 관련된 법적 요건과 규제를 주제로 교육을 진행하며 직원들에게 필요한 교육을 조사하여 실무자들이 규제를 준수하고 윤리 경영에 대한 이해를 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

교육명	수강 인원	교육 내용
 개인정보 보호법	142명	개인정보보호위원회 개요 및 주요 처분 사례, 가명정보와 개인정보의 개념 및 가명정보 처리 특례, 개인정보 처리업무의 수탁과 제3자 제공의 차이 등에 관한 내용을 교육함.
 하도급법	77명	하도급법의 개념 및 주요 조항, 위반 시 처벌 규정, 기술자료 및 경영상 자료 보호 법규에 관한 내용과 쟁점을 분석함.
 공정거래법	3명	공정거래 기본종합과정 및 시장지배적지위남용, 불공정거래행위 등 내용 학습
 표시광고법 (식품 등의 표시광고법)	71명	표시·광고법의 개관 및 규제 동향, 부당한 표시·광고의 주요 사례, '그린워싱'과 관련한 표시·광고의 규제동향 및 사례 등에 대해 교육함. 또한, 식품과 관련한 주요 법령 및 '식품 등의 표시·광고에 관한 법률' 내용을 교육함.
 대규모유통업법	8명	전체적인 법령 내용을 살펴보고 대규모유통업법에서 정의하는 의무사항 및 금지사항, 표준계약서, 분쟁 조정제도, 사건처리 절차 등을 교육함.
 기술자료 보호교육	44명	하도급법 내에서도 특히 중요하게 다루고 있는 기술자료 보호와 관련된 법령 및 규제, 위반 시 처벌 사항 등에 대해 교육함.
 상표법 및 부정경쟁행위	48명	상표의 개념과 기능, 상표 등록 절차, 상표법의 개요 및 효력, 부정경쟁행위의 의의 및 유형, 처벌 및 구제수단 등에 대해서 교육함.

올바른 정보제공

오뚜기는 인류 식생활 향상이라는 이념을 수행하는 기업으로서 안전을 최우선의 가치로 여기며, 영양 성분과 홍보 문구 등의 표기에 어떠한 오해의 소지 없이 소비자에게 전달할 수 있도록 노력하고 있습니다. 유관부서 직원에 대해 식품 등 표시·광고에 관한 법률을 비롯한 식품관련 법규 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 오뚜기는 제품 출시와 홍보 시 법무팀과 품질정책팀이 함께 허위·과대광고와 제품 표기관련 법률 등 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 더불어 오뚜기는 '소비기한 적용 제품 현황 안내'를 비롯해 각 제품에 대한 표시 사항 변경이 있을 경우 홈페이지 내 '오뚜기 소식'에 신속하게 공지하고 있습니다.

Governance

정보보호



개인정보처리방침 개정

개인정보처리방침 [↗](#)

오뚜기는 2023년 10월 개인정보처리방침을 개정하고, 정보주체가 방침의 주요 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 주요 개인정보 처리표시(라벨링)를 하였습니다.



개인정보



처리목적



제3자 제공



처리위탁



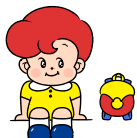
보유기간(설정)



권역침해구제

목차

01. 수집하는 개인정보의 항목 및 수집방법
02. 개인정보 수집 및 이용목적
03. 개인정보의 보유 및 이용기간
04. 개인정보의 파기 및 절차
05. 개인정보의 목적 외 사용 및 제 3자에 대한 제공 및 공유
06. 수집한 개인정보의 위탁
07. 개인정보의 열람 및 갱신, 수정 및 동의철회(회원탈퇴)방법
08. 개인정보 자동 수집 장치의 설치, 운영 및 그 거부에 관한 사항
09. 개인정보 보호를 위한 기술적, 관리적 대책
10. 링크사이트
11. 이용자의 유의사항 및 회의 책임 범위 제한
12. 만 14세 미만 아동의 개인정보
13. 개인정보에 관한 민원 및 관련 고충사항 처리 부서
14. 고지 의무



위험 평가 및 완화 조치 수립, 효과성 평가 실시

ISO 27001, 27701 인증과 관련하여 전년도 심사에서 도출되었던 위험 항목들을 재점검하여 완화 조치를 수립하였으며, 이에 대한 효과성 평가를 실시하였습니다. 이에 대한 결과로 2023년 1차 사후 심사에서 위험 평가 및 개선 내역에 대한 적정성을 인정 받아 인증 자격을 유지하였습니다.

01. 고객 개인정보를 취급하는 시스템에 대해 모의해킹&인프라 취약점 진단(반기 1회)



02. 리스크 분석 결과를 바탕으로 시스템 유지보수/구축사에 개선요청



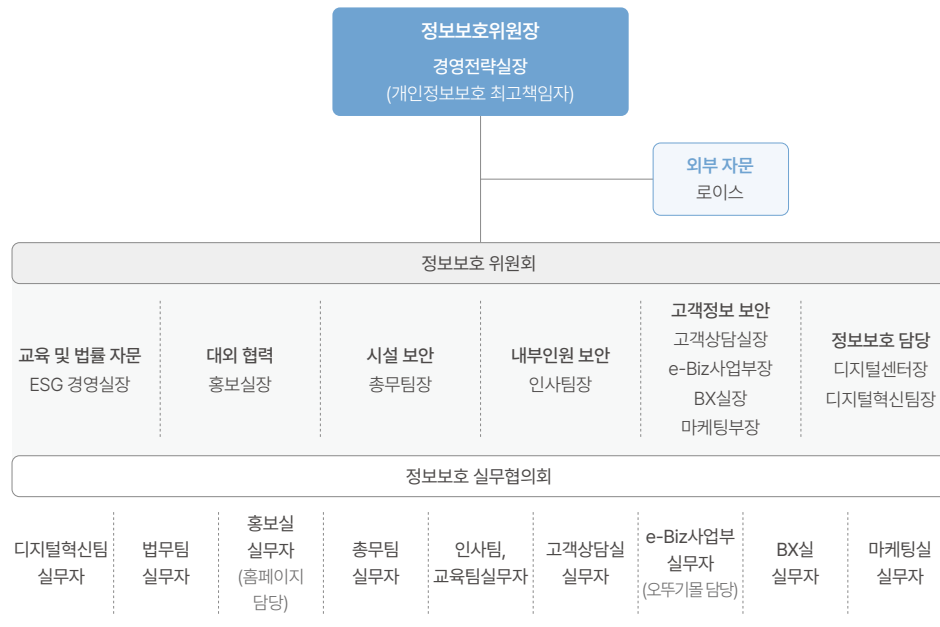
03. 개선 완료 시점까지 지속적인 모니터링 및 조치 완료에 따른 효과성 평가 실시

2024년 목표 및 계획

정보보안 관리체계 정비

정보보호실무협의회를 분기당 1회씩 정기 개최하여 유관부서들의 정보보호 관련 이슈를 점검하고, 해당 내용을 정보보호위원회에 정기적으로 보고하는 프로세스를 마련하여 실시할 예정입니다. 또한, 매년 12월에 차년도 정보보호계획을 수립하고 법무팀 및 유관부서와 협의하여 정보보안 관련 업무들이 추진될 수 있도록 노력하고 있습니다.

정보보호 위원회 및 실무협의회 조직도



정보보호 교육 및 활동 확대

법정교육 외에도 전문강사를 초청하여 임직원 대상 정보보호 교육을 실시할 예정이며, 주요 개인정보업무처리자 대상으로 교육과 악성메일 대응 모의훈련을 진행했던 작년과 달리 대상을 확대하여 전 임직원들이 교육 및 훈련에 참여하도록 계획 중입니다.

다크웹 이슈 대응

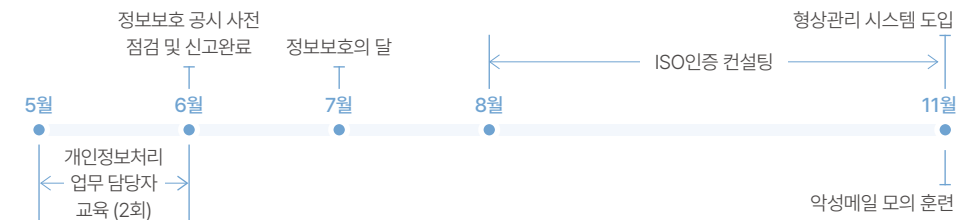
최근 이슈가 되고 있는 다크웹 내 기업/고객의 개인정보 유출/불법 거래를 방지하기 위해 다크웹 모니터링 시스템을 도입할 계획이며, 이를 통해 실시간으로 고객 개인정보 유출 여부를 모니터링하여 혹시 모를 보안사고에 상시 대비하는 체제를 갖추고자 합니다.

내부 보안시스템 강화

내부 업무 시스템 및 문서자산에 대한 보안 강화를 위해 시큐어(secure) 코딩/완전삭제 솔루션 도입을 추진 중에 있습니다. 시큐어 코딩 솔루션을 통해 소스코드에 내재된 보안 취약점을 사전에 발견하여 시스템 보안성을 향상시키며 완전삭제 솔루션을 통해 방치된 주요 문서(개인정보 관리 파일, 기밀, 대외비 내용 등)들이 존재하지 않도록 정기 점검을 실시할 계획입니다.

정보보안 강화를 위한 활동

오투기는 고객정보 보호 및 정보보안 강화를 위해 다방면에서 관련 활동을 진행중입니다.



정보보호 교육

임직원들의 정보보호 인식 고취를 위해 법정교육 외에도 개인정보보호 전문 변호사 및 전문강사 (법무법인 화우 소속 변호사, 정보보호컨설팅사 로이스 대표) 섭외를 통해 추가 교육을 실시하였습니다. 총 140명의 개인정보처리업무 담당자 대상으로 2회에 걸친 교육을 실시(2023.05~06) 하였습니다.

정보보호 교육	단위	2021	2022	2023 ¹⁾
임직원 정보보호 교육 참여 시간	시간	675	731	1,204
임직원 정보보호 교육 참여 인원	명	1,039	1,092	1,049

1) 전년 대비 법정 교육 외 개인정보보호교육 2회 추가 실시

정보보호공시

매출액 3천억 원 이상의 기업은 의무적으로 신고해야 하는 정보보호공시 내역을 작성하여 신고 완료하였으며(2023.06), 자발적으로 작성된 정보보호 공시 내역에 대해 전문 감리사의 사전 컨설팅을 실시하여 인력 및 비용에 대한 정확성을 입증하며 기업의 대외적 신뢰성을 향상하였습니다.

정보보호 인식 확산 캠페인 시행

당사에서는 전사 정보보호 인식 확산을 위해 정보보호 관련 활동에 대한 공지 및 유의 사항을 담은 카드뉴스 배포 등 캠페인 활동을 진행하였습니다. 특히, 생성형 AI 활용에 대한 활용이 증가되는 점을 고려하여 업무 및 고객 데이터 유출에 대한 경고, 저작권 보호 인식 등의 내용을 담은 '생성형 AI 활용 보안 가이드라인'을 제작하여 임직원들에게 사용 시 주의점을 안내하였습니다.



ISO 인증심사 컨설팅(2023.08~11)

2022년 첫 ISO 27001, 27701 인증 취득 후에도 지속적으로 정보보호체계를 관리하기 위해 매년 당사의 정보보호 현황을 평가받고 개선하는 컨설팅 사업을 실시하고 있습니다.

구분	인증 유효 기간	
ISO 27001 (정보보호경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2025.10
ISO 27701 (개인정보보호경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2025.10

악성메일 모의 훈련 실시

최근 고도화된 지능형 악성 메일 유포 사례가 증가하여 임직원의 피해를 예방하고 최소화 하기 위해 2023년 11월에 민감정보를 다루는 부서들을 대상으로 악성메일 대응 훈련을 실시하였습니다.

01. 실제 사례와 비슷한 악성 메일을 발송

02. 메일 열람 혹은 메일의 URL 클릭한 대상자 통계 파악

03. 향후 모의 감염자를 대상으로 정보보호 교육을 시행할 예정

04. 임직원의 경각심 고취를 위해 악성 메일 관련 안내문 공지



훈련대상을 전사적으로 확대하여
연 1회 모의훈련을 실시할 계획입니다.



시스템 도입

형상관리 시스템 도입(2023.11)을 통해 주요 시스템의 개발, 유지 관리 과정의 이슈사항을 추적하고 개발 오류 리스크를 최소화하여 시스템 운영 안정성을 높였습니다.

Governance

리스크 관리



리스크 관리 체계



리스크 관리 규정 제정

오뚜기는 회사 전체에 견고한 리스크 관리 문화를 정착시키기 위해 리스크 관리 규정을 제정할 예정입니다.

주요 리스크 요인 및 대응방안

오뚜기는 다양한 글로벌 이슈로 인해 급변하는 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 파악하고 체계적으로 관리하고자 합니다. 재무 및 비재무 리스크 요인의 식별과 대응 방안 마련을 통해 잠재적 손실 및 손해 가능성을 최소화하고, 리스크 관리 문화를 확산하여 안정적인 경영활동을 유지하고 있습니다.

구분	리스크 요인	대응방안
 재무리스크	- 금리변동에 따른 이자율 리스크 - 외화거래에 대한 외환리스크 - 금융부채 관련 유동성 리스크	- 금리 스왑 등 헷지를 통한 관리 - 통화선도거래를 통한 환율 변동 위험 대응 - 중장기 자금계획 수립 및 자금 수지 모니터링
 법률 및 규제 리스크	- 새로운 규제에 의한 리스크 - 안전 및 환경 규제 강화	국내·외 식품산업 관련 입법 및 정부 정책 동향 상시 모니터링 진행
 식품 안전 및 품질 리스크	식품 또는 안전 사고로 인한 리스크	- 엄격한 식품 안전 관리 체계 - 원료 품질에서부터 제품 개발 전 과정에서 안전 관리 시스템 운영 - 식품 안전관리 사전예방 시스템 운영
 기후변화 리스크	- 고객, 투자자 및 정부기관의 기후변화와 환경적 책임에 대한 요구 증가에 따른 리스크 - 기상이변이 생산 및 유통에 미치는 영향 관리	- 자체 운영 및 공급망 차원의 탄소 배출량 관리 및 투명한 정보 공개 - 지속 가능한 포장
 공급망 리스크	- 시장 환경 변화에 따른 수요 예측 및 적기 공급 관리 중요성 증대 - 안정적 원료 공급 관리 필요성 - 글로벌 공급망 관리 규제 강화	- 공급망 관련 글로벌 이니셔티브 및 규제 준수 - 공급망 차원의 인권, 환경영향 모니터링
 소비자 트렌드의 변화	건강과 영양 증진, 지속 가능한 원재료 조달 등 소비자 선호의 빠른 변화로 인해 제품군과 공급망의 혁신 요구	- 인구통계학적 관리 - 소비자 그룹의 추세를 지속적으로 모니터링하고 비즈니스 기회로 활용
 정보보호 리스크	- 고객 서비스의 디지털화 증가 - 사이버 공격 및 데이터 침해 리스크 증가	- 정보보호 시스템 운영 및 모니터링 - 해킹 등 사이버 보안 관련 훈련 및 교육 진행
 평판 리스크	잘못된 정보 제공 등 기업 명성에 치명적 영향을 끼칠 수 있는 리스크	- 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션 방침 - 브랜드 가치 관리

Appendix

Financial Data	97
경제 가치 창출 및 분배	99
협회 가입 현황	99
GRI Index	100
SASB Index	104
제3자 검증 의견서	105
온실가스 검증 의견서	108

Financial Data

요약 연결재무정보(K-IFRS 적용)

구분	단위	2021	2022	2023
유동자산	백만 원	1,028,062	1,482,196	1,450,609
당좌자산	백만 원	684,265	847,223	944,935
재고자산	백만 원	343,574	634,463	505,764
기타자산	백만 원	223	510	0
비유동자산	백만 원	1,577,777	2,087,565	2,045,784
투자자산	백만 원	252,852	175,399	189,952
유형자산	백만 원	1,256,261	1,824,232	1,739,137
무형자산	백만 원	59,966	72,349	68,382
기타비유동자산	백만 원	8,698	15,585	48,313
자산총계	백만 원	2,605,839	3,569,761	3,496,483
유동부채	백만 원	701,331	1,219,292	904,873
비유동부채	백만 원	366,056	402,949	528,068
부채총계	백만 원	1,067,387	1,622,241	1,432,941
자본금	백만 원	18,360	20,039	20,039
자본잉여금	백만 원	175,614	330,469	330,469
자본조정	백만 원	-220,769	-336,900	-336,900
기타포괄손익누계액	백만 원	15,524	6,812	7,549

구분	단위	2021	2022	2023
이익잉여금	백만 원	1,516,436	1,797,032	1,913,375
지배기업 소유주지분	백만 원	1,505,165	1,817,452	1,934,532
비지배지분	백만 원	33,287	130,068	129,010
자본총계	백만 원	1,538,452	1,947,520	2,063,542
자본과 부채 총계	백만 원	2,605,839	3,569,761	3,496,483
매출액	백만 원	2,739,037	3,183,315	3,454,548
매출총이익	백만 원	441,581	500,890	605,115
영업이익	백만 원	166,575	185,656	254,894
당기순이익	백만 원	129,978	278,494	161,681
총포괄이익	백만 원	133,184	303,322	148,657
당기순이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	129,410	274,541	160,331
2) 비지배지분	백만 원	568	3,953	1,350
총포괄이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	132,308	298,509	147,799
2) 비지배지분	백만 원	876	4,813	859
주당 이익(원)	백만 원	38,054	80,501	46,617

Financial Data

조세

조세	단위	2021	2022	2023
대한민국				
세전이익	백만 원	154,175	245,414	205,721
납부세액(현금주의기준)	백만 원	51,439	41,546	54,908
납부세액(발생주의기준)	백만 원	36,506	49,451	42,463
법정자본금	백만 원	36,374	42,354	39,539
유보이익	백만 원	1,504,962	1,856,989	1,909,433
미국 ¹⁾				
세전이익	백만 원	3,358	8,070	16,903
납부세액(현금주의기준)	백만 원	858	3,130	7,354
납부세액(발생주의기준)	백만 원	673	2,148	4,526
법정자본금	백만 원	74,387	260,675	266,906
유보이익	백만 원	35,334	40,046	51,119
뉴질랜드 ²⁾				
세전이익	백만 원	858	698	1,769
납부세액(현금주의기준)	백만 원	303	832	68
납부세액(발생주의기준)	백만 원	189	196	499
법정자본금	백만 원	11,915	11,915	11,915
유보이익	백만 원	5,138	5,472	6,581

조세	단위	2021	2022	2023
베트남 ³⁾				
세전이익	백만 원	1,947	1,341	2,520
납부세액(현금주의기준)	백만 원	341	224	368
납부세액(발생주의기준)	백만 원	305	222	379
법정자본금	백만 원	22,625	22,625	35,412
유보이익	백만 원	8,745	9,684	12,006
중국 ⁴⁾				
세전이익	백만 원	790	1,089	1,176
납부세액(현금주의기준)	백만 원	252	197	321
납부세액(발생주의기준)	백만 원	205	281	296
법정자본금	백만 원	8,053	8,053	8,053
유보이익	백만 원	6,663	8,136	8,695

1) 오투기 아메리카

2) 오투기 뉴질랜드

3) 오투기 베트남

4) 중국 강소 부도웅식품유한공사, 중국 강소 태동식품유한공사

경제 가치 창출 및 분배

직접적 경제적 가치 창출	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	2,414,546	2,759,810	2,872,351

경제적 가치 분배	단위	2021	2022	2023
원자재 및 서비스 구매 비용	백만 원	1,991,307	2,247,839	2,276,933
임직원 급여 및 복리후생비	백만 원	163,360	183,429	189,427
배당 및 이자 지급	백만 원	31,270	36,105	54,792
세금(법인세 비용)	백만 원	28,762	32,931	33,528
지역사회 투자(기부금)	백만 원	6,416	9,384	9,715
합계	백만 원	2,221,115	2,509,688	2,564,395

연구 개발 비용	단위	2021	2022	2023
R&D 비용	백만 원	12,950	13,058	18,210
매출액 대비 연구개발 비용	%	0.54	0.47	0.63

협회 가입 현황

오뚜기는 기업시민의 일원으로서 글로벌 지속가능성 이니셔티브를 지지하며, 자사와 산업계의 ESG 역량 향상을 위해 다양한 협회 활동에 참여하고 있습니다.

주요가입협회		
대한산업안전협회	식품기업수출협의회	한국공정경제쟁연협회
한국능률협회	한국마케팅협회	한국무역협회
한국상장회사협의회	한국소방안전협회	한국식품산업협회
한국에너지기술인협회	한국인사관리협회	한국전기기술인협회
한국표준협회	환경보전협회	환경기술인협회
기업소비자전문가협회		

출연금 및 기타 지출 내역	단위	2021	2022	2023
로비·이익집단	백만 원	0.0	0.0	0.0
정치 캠페인	백만 원	0.0	0.0	0.0
유관 협회	백만 원	80.1	80.8	92.7

GRI Index

General Disclosures

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	7,10	
	2-2 조직의 지속가능성 보고서에 포함된 법	2,7	
	2-3 보고기간, 빈도 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재진술	2	
	2-5 외부 보증	2, 105	
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	7~10, 73	
	2-7 직원	48	
	2-8 직원이 아닌 노동자	55	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	85~87	
	2-10 최상위 거버넌스 기구 임명 및 선정	85~87	
	2-11 최상위 거버넌스 기구 의장	85	
	2-12 영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	13, 85~87	
	2-13 영향 관리에 대한 책임의 위임	13, 87	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	13	
	2-15 이해관계 상충	86	
	2-16 중요한 사안에 대한 소통	13, 85~87	
	2-17 최상위 의사결정 기구의 공동 지식	85	
	2-18 최상위 의사결정 기구의 성과에 대한 평가	87	
	2-19 보수정책	87	

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-20 보수 결정 절차	45, 87	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	정책상 대외 공개 불가
	2-22 지속가능 발전 전략에 대한 성명	5	
	2-23 정책 서약	40, 89	
	2-24 정책 서약의 내재화	40~42, 89~91	
	2-25 부정적 영향의 완화 절차	41	
	2-26 조연 구하기 및 우려사안 제기를 위한 메커니즘	89~90	
	2-27 법률 및 규제 준수	90	
	2-28 가입협회	99	
	2-29 이해관계자 참여에 대한 접근방식	14	
	2-30 단체교섭 계약	50	

GRI 3: Material Topics 2021

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중요 주제 식별/결정 과정	16	
	3-2 중요 주제 목록	17	

GRI Index

기후변화 대응

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	19, 23~35	
GRI 302: 에너지 Energy 2016	302-1 조직내 에너지 소비	29	
	302-3 에너지 집약도	29	
	302-4 에너지 소비 절감	28	
GRI 303: 물과 폐수 Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서 물과의 교류 (intexactions with water)	30~31	
	303-3 취수	32~33	
	303-4 물 방류	32~33	
	303-5 물 소비	32~33	
GRI 305: 배출 Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	26	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	26	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	27	
	305-4 온실가스 배출 집약도	26	
	305-5 온실가스 배출량 감축	26	
	305-7 질소산화물(Nox), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	27	
GRI 306: 폐기물 Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	34~35	
	306-2 폐기물 관련 중대한 영향에 대한 관리	34~35	
	306-3 폐기물 발생	34~35	
	306-4 재활용 처리된 폐기물 (처분 대상에서 전환된 폐기물)	34~35	
	306-5 폐기 처분되는 폐기물	34~35	

공급망 ESG 관리

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	21, 68~70	
GRI 403: 산업보건 및 안전 Occupational Health and Safety 2018	403-7 조직의 비즈니스 관계와 직접적으로 연결된 부정적인 산업 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	68~70	
GRI 414: 공급업체 사회평가 Supplier Social Assessment 2016	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	68~70	

지속 가능한 포장

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	20, 36~39	
GRI 301: 원재료 Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 종량 또는 양/부피	39, 79	

GRI Index

인권 경영

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	20, 40~42	
GRI 401: 고용 Employment 2016	401-2 정규직 직원에게 제공되지만 임시직 또는 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	46	
	401-3 육아휴직	50	
GRI 403: 산업보건 및 안전 Occupational Health and Safety 2018	403-3 산업 보건서비스	51~54, 68~69	
	403-6 노동자 보건증진	55	
GRI 404: 훈련 및 교육 Training and Education 2016	404-2 직원 능력 향상 및 직무전환 지원 프로그램	47	
GRI 405: 다양성과 기회균등 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	43~44, 48~49	
	405-2 남성대비 여성의 기본급 및 보수비율	49	

식품 안전 및 품질 관리

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	19, 64~67	
GRI 416: 고객 건강 및 안전 Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가	64~65, 67	
	416-2 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향에 관한 규정 위반 건수	67	

윤리 및 준법 경영

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 주제에 대한 관리	21, 89~91	
GRI 205: 반부패 Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	89~91	
	205-3 확인된 부패 건 및 관련 조치	90	

GRI Index

윤리 및 준법 경영

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 206: 반경쟁적 행동 Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 소송/법적 조치	90	
GRI 207: 세금Tax 2019	207-4 국가별 보고(국가별 세금을 내는 자회사)	98	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 Marketing and Labeling 2016	417-1 제품·서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건	91	
	417-2 제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 미준수 건	90	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 미준수 건	90	
GRI 418: 고객 개인정보 보호 Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	90	

Material Topics 외 GRI Index

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 201: 경제적 성과 Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	99	
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	49	
GRI 202: 시장지위 Market Presence 2016	202-1 지역 최소 임금 대비 성별 표준 신입 임금 비율	49	
GRI 203: 간접적 경제 영향 Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	84	
GRI 401: 고용 Employment 2016	401-1 신규 채용 및 이직	48	
GRI 403: 산업보건 및 안전 Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	55	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	53~55	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	51~52, 55	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	27, 54	
	403-8 산업 보건 및 안전 관리 시스템의 적용을 받는 노동자	55	
GRI 404: 훈련 및 교육 Training and Education 2016	403-9 업무 관련 부상	55	
	404-1 직원별 연간 교육 평균 시간	47	
	404-3 정기적으로 성과 및 경력개발/관리 관련 검토/평가를 받는 직원 비율	45	

SASB Index

Processed Foods¹⁾

TOPIC	METRIC		CODE	보고 페이지
에너지 관리	(1) 소비된 총에너지 (2) 그리드 전기 비율 및 (3) 재생 가능 비율	정량	FB-PF-130a.1	29
	물 스트레스 지수가 높거나(40-80%) 극히 높은(>80%) 지역에서의 (1) 총 취수량(m³)과 (2) 총 물 소비량(m³), 각각의 비율	정량	FB-PF-140a.1	32~33
물 관리	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	정량	FB-PF-140a.2	32~33
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논	토론 및 분석	FB-PF-140a.3	30~31
식품안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량	FB-PF-250a.1	-
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	정량	FB-PF-250a.2	64
	(1) 식품 안전 위반 건수, (2) 시정 비율	정량	FB-PF-250a.3	90
	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	정량	FB-PF-250a.4	67
건강과 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	정량	FB-PF-260a.1	61~63
	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	토론 및 분석	FB-PF-260a.2	57, 65
제품 라벨링 및 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	정량	FB-PF-270a.1	-
	(1) 유전자변형 생물체(GMO) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	정량	FB-PF-270a.2	-
	라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	정량	FB-PF-270a.3	90
	라벨링 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량	FB-PF-270a.4	90
포장재 수명주기 관리	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	정량	FB-PF-410a.1	39
	수명주기 전반에 걸쳐 포장재가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	토론 및 분석	FB-PF-410a.2	36~39
원료 공급망의 환경적·사회적 영향	환경 및 사회적 기준에 부합함을 제3자로부터 인증 받은 식자재 구매 비율	정량	FB-PF-430a.1	79
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량	FB-PF-430a.2	-
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나(40-80%) 극히 높은(>80%) 지역에서 공급되는 식재료의 구매 비율	정량	FB-PF-440a.1	-
	우선 순위 식재료 목록과 환경 및 사회적 고려사항으로 인한 소싱 위험에 관한 논의	토론 및 분석	FB-PF-440a.2	77~78
활동 지표	(1) 판매된 제품의 중량 (2) 생산 설비시설 수	정량	FB-PF-000.A FB-PF-000.B	사업보고서 47 (오뚜기 별도 기준)

1) 오뚜기 별도 기준

제3자 검증 의견서

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 (주)오투기(이하 '오투기')로부터 2024 오투기 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용대상은 오투기의 경영진과 이해관계자입니다.

인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)¹⁾가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)²⁾등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '인증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다. 당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다. 제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어들지는 않습니다. DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 오투기 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 오투기의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (반부패) 205-2, (에너지) 302-1, (물과 폐수) 303-5, (폐기물) 306-3, 306-4 및 (고객 건강 및 안전) 416-2 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board

2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS (2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 오투기의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 오투기의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 오투기의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

오투기는 고객, 공급망, 주주/투자자, 지역사회 및 임직원 등 5개 그룹을 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 소통 채널 및 관심 주제를 보고하고 있습니다. 내부적으로는 사내 포털, 산업안전보건위원회, 고충처리 채널 등을 운영 중이며, 외부적으로는 '고객과의 소통' 컨셉으로 오투기 홈페이지를 리뉴얼하여 소비자와의 소통을 강화하고, '협력사 구매포탈시스템'을 통해 구매 및 계약 관련 사항 외에도 다양한 정보 제공과 문의 및 제안사항을 청취하여 협력사와의 소통을 강화하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

오투기는 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 핵심 주제 6가지를 우선화하고 보고했습니다. 이 과정에서 글로벌 ESG 보고 및 평가 기준 검토 및 이해관계자 설문조사 등을 통해 내외부 ESG 현황을 검토하였고, 재무적 및 사회·환경적 영향을 분석하기 위해 내외부 관계자로 구성된 전문가 그룹을 대상으로 영향 평가를 실시하였습니다. DNV는 더 넓은 지속가능발전 맥락에서 핵심 주제와 UN SDGs와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

제3자 검증 의견서

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

오뚜기는 이사회, 이사회 산하의 ESG위원회, 대표이사 산하의 운영위원회에서 경영 전반에 걸친 ESG 활동 추진 계획 수립 및 의사결정을 담당하고 있습니다. 또한, ESG 경영 활동의 추진력을 높이기 위해 각 부문의 실무 조직으로 ESG워킹그룹을 구성하고 관계사 임직원이 참여하는 ESG TFT를 운영하여 관계사 전반에 ESG 경영을 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 오뚜기는 핵심 주제와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

오뚜기는 중대성 평가를 통해 식별된 핵심 주제/영향 및 관련 관리 계획에 대해 보고하고 있으며 적절한 성과 지표를 통해 영향을 측정, 평가 및 모니터링하고 있습니다. 한편, 환경 부문의 경우 정량화된 목표에 대한 보다 구체적인 시기적 목표를 수립하여 핵심 영향에 대한 관리를 강화할 것이 권고됩니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 오뚜기는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

오뚜기는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 오뚜기의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

오뚜기는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019³⁾ 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2023년 오뚜기의 온실가스 배출량 검증을 실시하였으며 이는 보고서 인증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미치지 않는다고 판단합니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 오뚜기의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 오뚜기의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

제3자 검증 의견서

오투기 관리자 및 인증기관의 책임

오투기는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 오투기에 보고하는 것입니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 오투기의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 오투기와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 오투기 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

김재희 인증팀장

장상례 인증팀원

박상연 기술검토자

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울

2024년 6월 17일



온실가스 검증 의견서

MOC-23-028

온실가스 배출량 검증 의견서

㈜오뚜기

검증 범위
한국표준협회는 ㈜오뚜기의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 절차
한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.
· 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2023-221호)
· 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)
· 기타 지침에 정해지지 않은 사항은 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019을 참고함

검증 수준
㈜오뚜기의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준 (총배출량의 ±5.0% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론
검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

●2023년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2) (단위 : tCO2eq)

연 도	직접배출	간접배출	총 량
2023	43,504.830	46,210.715	89,711

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 총유발 배출량 합계와 차이가 있습니다.
※ 본 배출량은 2024년 3월 명세서 배출량 기준이며 향후 최종 배출량 값이 변동될 수 있습니다.

2024년 5월 27일

한국표준협회

KSA-MOF-644(Rev.0; 24.02.14)

DNV

온실가스 배출량 검증 의견서

(주)오뚜기

서문
㈜디엔비즈니스아슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜오뚜기 (이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD의 The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위
본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.
· 조직경계 : ㈜오뚜기 국내 사업장
· 운영경계 : 기타간접배출(Scope 3)
· 보고할동 : 9개 카테고리(C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C9, C12)
· 보고대상 기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식
본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.
· 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
· 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음(세부 내용은 인벤토리 보고서 참고)

결론
온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.
· 온실가스 배출량에 대한 '적당' 의견을 제시합니다.

2023년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

업제명	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총량 (Total)
오뚜기	3,932,693	26,766	3,959,459

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치로 인해 ± 1 tCO₂e의 차이가 발생할 수 있음.

2024년 5월 30일
대한민국, 서울

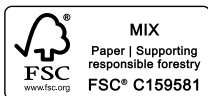
이 장 성
대표이사
㈜디엔비즈니스아슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황의 발생을 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
서울특별시 중구 동로 1, 교보빌딩 18층, ㈜디엔비즈니스아슈어런스코리아 No.: AQ, PRIN-744000-2024-AST-KOR



건강한 식문화로
세계와 함께하는
오뚜기

2024 지속가능경영보고서



2024 오뚜기 지속가능경영보고서는 책임감 있는 산림경영을 지지하기 위해
FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®) 인증용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.