

2025 SUSTAINABILITY REPORT



About This Report



오뚜기는 2011년 환경 경영 실천 의지를 담아 환경경영보고서를 발간하였으며, 2019년부터는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인에 따라 지속가능경영보고서를 정기적으로 발간해 왔습니다. 오뚜기는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 E(환경)/S(사회)/G(거버넌스) 영역의 성과 및 계획을 다양한 이해관계자들과 공유하여 지속 가능한 식품 산업에 기여하고자 합니다.



보고 프레임워크

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 또한 산업 특성에 따른 중요한 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)에서 제시한 가공 식품(Processed Foods) 섹터의 산업 표준을 적용하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 회계 연도(2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일)를 기준으로 하며, 주요 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 최근 3개년(2022년~2024년) 데이터를 포함하고 있습니다. 유의미한 활동 성과의 경우 시의성 있는 정보 제공을 위하여 보고서 발간 전인 2025년 1분기까지의 정보를 포함하였으며, 조직 변경에 관한 사항은 최신 정보로 기재하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년이며, 이전 보고서는 2024년에 발간한 '2024 오뚜기 지속가능경영보고서'입니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 다음과 같습니다.

- 재무 성과는 재무제표에 통합된 종속회사에 대한 데이터를 포함합니다.
- 비재무 성과는 (주)오뚜기 개별기업과 매출 및 생산 규모 등에 따라 중요한 자회사 및 관계사를 포함합니다.
 - 사회 성과는 (주)오뚜기의 오뚜기센터, 중앙연구소 및 공장 등 국내 주요 사업장을 포함합니다.
 - 환경 성과는 (주)오뚜기와 국내 종속기업* 중 생산법인인 (주)조흥, 오뚜기라면(주), 오뚜기제유(주), 오뚜기냉동식품(주), 오뚜기에스에프(주), (주)풍림피넌피, 상미식품(주) 등을 포함합니다.

* 알디에스(주), (주)애드리치, 오뚜기물류서비스(주), (주)오뚜기프렌즈, (주)조흥지에프, 해외법인 제외

- 일부 환경/사회 정량 데이터는 2024년에 보고한 데이터 대비 산정 방법 및 범위가 변경되었으며, 해당 항목에 각주로 별도 표기하였습니다.

보고서 인증

본 보고서의 신뢰 확보를 위해 제3자 검증기관인 한국생산성본부로부터 검증받았습니다. 검증 의견서는 Appendix에 첨부하였습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항이나 추가 정보가 필요한 경우 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

발행일 2025년 6월

주식회사 오뚜기

담당	ESG추진팀
주소	서울특별시 강남구 영동대로 308오뚜기센터(대치동)
전화	02-2010-0792
팩스	02-2010-0799
홈페이지	www.otoki.com
이메일	sustainability@otoki.com

Contents

OTOKI Business

CEO Message	05
경영이념	06
오뚜기 소개	07
연혁	08
사업 소개	09
글로벌 네트워크	11

OTOKI Material Topics

Environment	기후변화 대응	21
	자연자본 관리	29
	자원 순환	35
Social	소비자중심경영	38
	공급망 ESG 관리	43
	산업안전보건	48

Appendix

ESG Data	84
GRI Index	104
SASB Index	108
제3자 검증 의견서	109
온실가스 배출량 검증 의견서	111

OTOKI ESG Framework

지속 가능한 가치 창출	13
ESG 거버넌스	14
이해관계자 참여	15
이중 중대성 평가	16
ESG Highlights	19

OTOKI ESG Performance

건강한 조직문화	인권경영	52
	인적자원 개발 및 조직문화	55
안전한 식문화	식품 안전 및 품질	61
	건강과 영양	64
지속 가능한 파트너십	지속 가능한 원재료 조달	67
	사회공헌	71
책임 있는 지배구조	지배구조	74
	윤리·준법 경영	78
	정보보호	80
	리스크 관리	82

OTOKI Business



- 05 CEO Message
- 06 경영이념
- 07 오뚜기 소개
- 08 연혁
- 09 사업 소개
- 11 글로벌 네트워크



제1회 오뚜기 일러스트레이션 공모전 ⊕
대상 / 부금희 / 오뚜기 마을

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

지난 한 해, 여러분의 지지와 신뢰 덕분에 오뚜기는 수많은 도전과 변화 속에서도 흔들림 없이 지속 가능한 성장을 이어갈 수 있었습니다.

오뚜기는 창립 이래로 '고객의 건강과 행복을 최우선으로'라는 경영 철학을 바탕으로, 품질과 신뢰를 지켜왔습니다. 이제 우리는 이러한 경영 이념을 글로벌 시장으로 더욱 확장하여 더 많은 소비자들에게 우리의 지속 가능한 가치를 전달하고자 합니다.

특히, 우리는 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 강화하기 위해 다양한 전략을 추진하고 있습니다. 아시아, 북미, 유럽 등 주요 시장에서의 판매망을 확장하고, 현지 파트너와 협력하여 각 지역의 문화와 식습관을 반영한 맞춤형 제품을 개발, 출시함으로써 글로벌 소비자들의 다양한 요구를 충족시키고자 합니다. 이러한 노력은 우리의 글로벌 브랜드 인지도를 높이고, 다양한 시장에서의 경쟁력을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

또한, 새로운 시도와 도전을 통해 지속적인 혁신을 추구하고자 AI와 디지털 기술을 적극 도입하고 있습니다. 생산 공정에는 AI 기반 관리 시스템을 적용해 효율성을 극대화하고 있으며, 마케팅 또한 고객의 니즈를 보다 정교하게 파악하고 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 이는 고객 만족도를 높이는 것은 물론, 미래 성장을 위한 핵심 기반이 되고 있습니다.

아울러 오뚜기는 지속가능경영을 위한 여정에도 최선을 다하고 있습니다. 기후변화 대응, 자연자본 관리, 자원 순환, 소비자중심경영, 공급망 ESG 관리, 산업안전보건 등 여섯 가지 핵심 영역을 중심으로 혁신을 이어가며, 환경 보호와 사회적 책임, 윤리적 경영을 조화롭게 실현하고자 노력하고 있습니다. 탄소 배출 저감과 재생에너지 활용을 통해 환경적 책임을 다하고, 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공함으로써 소비자 기대에 부응하고 있습니다. 공급망 전반에 걸친 ESG 관리와 인권 존중 원칙은 지속 가능한 가치사슬의 기반이 되고 있습니다.

오뚜기는 앞으로도 끊임없는 혁신과 책임 있는 경영을 통해 지속 가능한 미래를 만들어 가겠습니다. 글로벌 무대에서 더욱 경쟁력 있는 기업으로 거듭나기 위한 여정에, 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)오뚜기 대표이사

함영준

A handwritten signature in black ink, appearing to read '영준' (Youngjun), which corresponds to the name Ham Young-jun.

경영이념

사시(社是)는 오뚜기가 성장하는 과정에서 지켜온 신념이자 경영철학입니다.

보다 좋은 품질

현재보다 좋은 품질의 식품을 끊임없이 만들어 가는 것이 오뚜기를 보다 좋은 식품 기업으로 나아가게 하는 자세입니다. 사시의 첫머리에 품질을 강조한 것은 인류 식생활 개선에 대한 의지 표현입니다.

보다 높은 영양

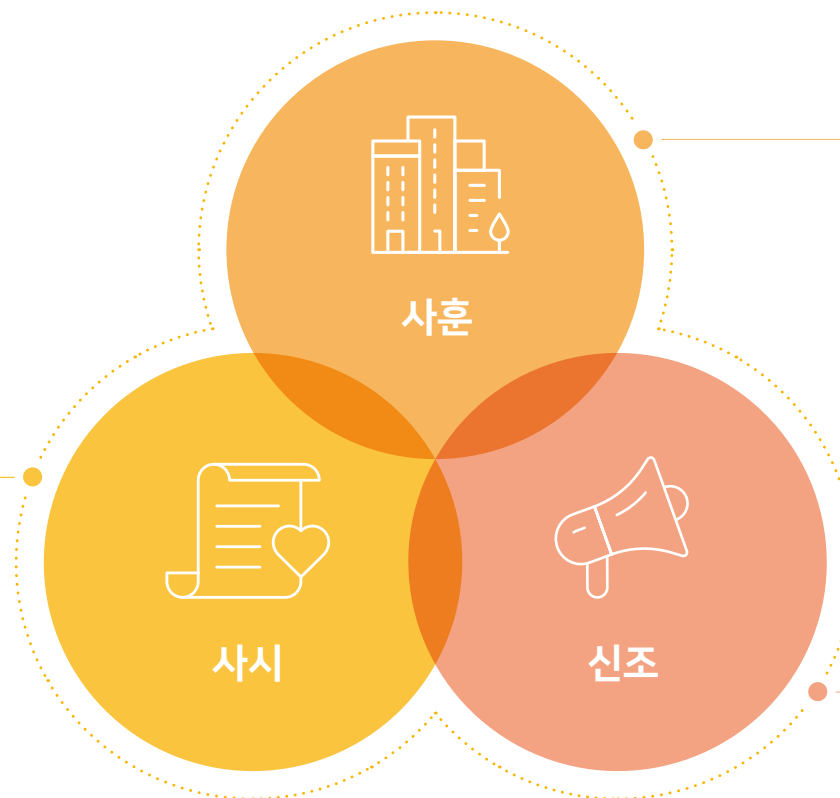
식품은 맛과 함께 영양 측면을 고려하여 접근해야 합니다. 오뚜기는 건강과 영양을 고려한 제품을 지속적으로 개발하고 건강과 영양을 개선하기 위한 식생활 인식을 확대하고자 합니다.

보다 앞선 식품

보다 앞선 식품이란 신제품을 만드는 것에 국한하는 것이 아니라 품질과 판매까지 포함하고 있습니다. 오뚜기는 끊임없는 노력을 통해 새로운 제품을 선보이며 식품 선도 기업이 되고자 합니다.

인류 식생활 향상에 이바지 한다

인류의 건강과 생명에 직접 연결되어 있는 식품 산업은 단순히 제품을 파는 것이 아니라 식생활과 식문화를 만들어가는 중요한 산업입니다. 오뚜기는 인류의 식생활 향상과 건강에 기여하기 위해 최선을 다하겠습니다.



사훈

인화단결

조직 상호간의 소통으로 뜻을 하나로 이루며 같은 목표를 갖고 앞서가자

연구개척

꾸준한 연구로 현 제품을 개선하고 새로운 제품을 개발하며 시장을 개척하자

신속정확

모든 정보를 신속하고 정확하게 전달하고 판단하여 회사 발전을 이룩하자

생활신조

더 효과적이고 나은 방법을 지속적으로 개발하고 실천에 옮기겠습니다.

**머리쓰고
땀 흘리자**

오뚜기 소개

기업 개요

오뚜기는 '오뚜기 카레'를 시작으로, 국내 최초로 카레, 스프, 케찹, 마요네스, 순식물성 마아가린 등을 출시하여 식생활 문화에 큰 변화를 이끌어온 종합식품기업입니다. 인류의 식생활 향상과 건강에 이바지하기 위해 B2C 가공식품사업과 B2B 식자재유통사업을 중심으로 다양한 제품과 서비스를 제공하며 고객의 건강한 식생활을 책임지고 있습니다. 당사는 건조 식품류, 양념소스류, 유지류, 면제품류, 농수산 가공품류 등의 제조·판매 사업을 영위하고 있으며, 식품 원재료의 조달부터 생산, 유통, 판매에 이르는 가치사슬 전반에서 오뚜기라면, 조흥, 풀림피앤피 등 다양한 분야의 관계사와 협력하여 안정적인 품질 관리와 공급 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 변화하는 식생활 트렌드와 소비자의 다양한 요구를 반영하여 새로운 제품을 지속적으로 개발하고, 건강과 편의를 동시에 만족시키는 식품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

오뚜기 가치사슬

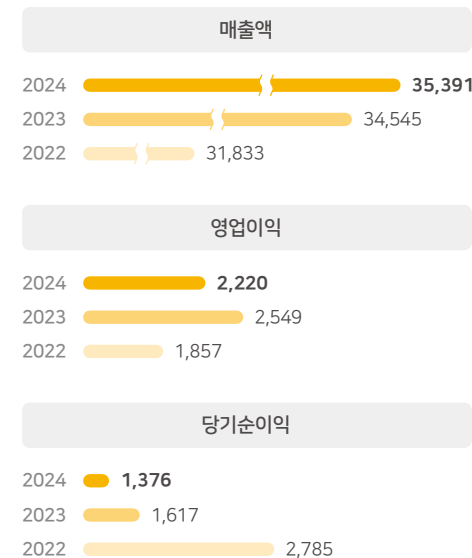


일반현황

(2024.12.31 기준)

기업명	주식회사 오뚜기
설립일	1969년 5월 5일
본사 소재	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405
주요 사업	식품 제조 및 판매
대표이사	함영준, 황성만
임직원 수	3,467명
신용등급	NICE신용평가 A1 (기준: 기업어음) 한국기업평가 A1 (기준: 기업어음)

(연결기준, 단위: 억 원)



연혁

1969.05

오뚜기 창립,
국내 최초 카레 생산·판매

1971.08

국내 최초 토마토 케찹 생산

1972.06

안양공장 준공,
국내 최초 마요네스 생산

1980.06

오뚜기 식품 주식회사로
상호 변경

1981.04

국내 최초 레토르트
제품 생산

1983.06

연구소 개소

1992.07

선천성 심장병 어린이
후원 개시

1992.07

삼남공장 준공

1994.06

중국 진출,
강소 부도웅식품유한공사
설립

1996.05

주식회사 오뚜기로
상호 변경

1997.05

'오뚜기 뉴질랜드' 공장
준공

1980 ~ 1989 성장과 발전

1990 ~ 1999 경쟁 우위 확보



1987.11

국내 최초 마요네스 KS마크 획득

1999.07

ISO 9002 품질보증체제 인증

2001.08

대풍공장 준공

2004.11

대풍 쌀공장, 무균밥공장 준공

2005.05

북미법인 'OTTOGI AMERICA'
설립

2007.06

오뚜기 임직원 윤리규정
제정 시행

2009.12

'오뚜기 베트남' 설립 및
현지공장 준공

2019.12

오뚜기 포승공장 준공

2000 ~ 2009 21세기 식품 우량기업

2010 ~ 2019 제 2의 도약

2002.02

오뚜기 중앙연구소 KOLAS 인증

2002.12

식품안전경영대상 수상
(한국능률협회)

2008.02

맛있는 오뚜기밥 우수식품으로
인증 통과

2010.12

대풍공장 전 품목 HACCP
인증 획득

2011.05

함태호 명예회장
국민훈장 동백장 수훈

2011.12

안양공장, 삼남공장,
전 품목 HACCP 인증 획득

2016.11

가족친화인증 우수기업 선정
(여성가족부)

2016.12

한국 서비스품질 우수기업 인증
(한국서비스진흥협회)

2017.06

2016년도 동반성장지수
기업별 평가 '우수' 등급 선정

2017.09

오뚜기, 국가만족도(NCSI)
라면부문 1위 선정

2017.11

대한민국 식품대전 이강훈 사장
은탑 산업훈장 수훈

2018.1

국가생산성대회 함영준 회장
금탑 산업훈장 수훈

2019.12

안양공장 순환자원정보센터 활용
공모전 환경부장관상 수상

2020.05

오뚜기 중앙연구소 신축건물
이전 완료

2020.11

Next ERP 'OBIS' 오픈

2020.11

오뚜기 레시피 홈페이지
O'Kitchen(오'키친) 오픈

2020.12

브랜드 경험공간 롤리폴리 꼬꼬
오픈

2021.01

오뚜기 식품임상연구소 건립을
위한 산학협력사업 협약 체결

2021.02

한국장애인고용공단 자회사형
표준사업장 설립 협약

2021.03

오뚜기 제1회 푸드에세이 공모전 개최

2021.09

오뚜기 식문화원 라이브러리 오픈

2021.11

오뚜기 컵라면 점자표기 적용

2023.12

소비자중심경영(CCM) 선포

2024.08

영문 사명 OTOKI로 변경

2020 ~ 현재 글로벌 시대 ESG 경영



2020.12

무역의 날 '1억불 수출의 탑' 수상

2021.12

여성가족부 가족친화인증
재인증 획득

2022.12

제24회 한국장애인인권상
민간기업부문 수상

2023.09

2023 국가고객만족도(NCSI)
라면 부문 1위 선정

2023.11

2023 재질 구조개선 우수기업
공모전 최우수상 수상

2024.09

2024 국가고객만족도(NCSI)
라면 부문 1위 선정

2024.11

농림축산식품부 황성만 사장
은탑 산업훈장 수훈

2024.12

여성가족부 가족친화인증
재인증 획득

2024.12

소비자중심경영(CCM) 인증
획득

사업 소개

주요 비즈니스 성과 및 계획

오뚜기는 맛별이 및 독신세대의 증가로 간편하고 편리한 식생활을 추구하면서도 건강을 지향하는 소비 트렌드에 따라 Low-Spec Food 전문 식품 브랜드를 런칭하고 당·지방·열량 저감 식품을 개발 및 출시하는 등 시장 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 브랜드 가치 향상을 위해 소비자가 오뚜기의 제품과 브랜드를 긍정적으로 경험할 수 있도록 서울과 부산에 브랜드 경험 공간을 운영하고, 오뚜기 캐릭터 'Yellows'를 활용해 다양한 산업군과 콜라보레이션을 진행하고 있습니다. 2024년 매출액은 3조 5,391억 원으로 전년 동기 대비 2.5% 증가하였으며, 주요 제품군의 매출 비중은 면제품류 28.5%, 농수산 가공품류 19.3%, 양념소스류 17.7%입니다.

특화 브랜드



LIGHT & JOY
건강한 Low-Spec Food



나를 위한 오늘의 선택
가쁜한끼

가쁜한끼
빠르고 건강한 한 끼



제주담음
제주 특화 이색 식품

브랜드 경험 공간



롤리폴리 꼬뜨

rolly polly

롤리폴리 꼬뜨
복합 식문화 공간

le miel
BOULANGERIE

르밀
베이커리



오키친 쿡킹하우스

Okitchen
STUDIO

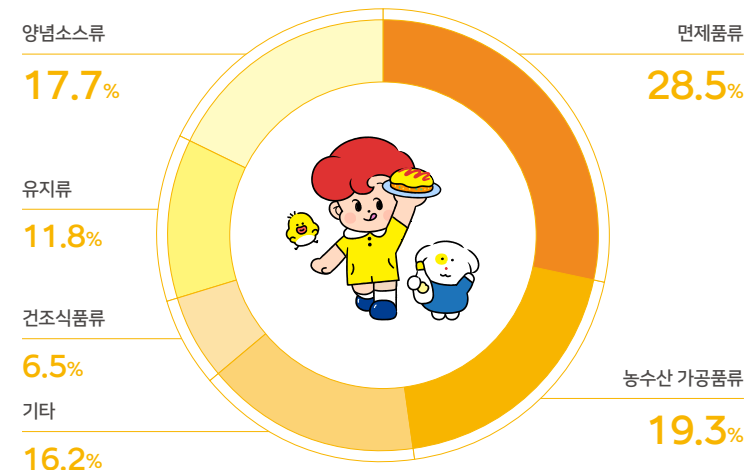
오키친 스튜디오
쿡킹 스튜디오 (서울)

Okitchen
COOKING HOUSE

오키친 쿡킹하우스
쿡킹 스튜디오 (부산)

주요 제품군별 매출 현황

(연결기준, 단위 : %)



건조식품류

카레, 스프



양념소스류

마요네스, 케찹



유지류

참기름, 식용유지



면제품류

라면, 당면, 국수



농수산 가공품류

밥, 미역



기타

신선 및 냉동식품,
포장재, 물류 등

글로벌 경쟁력 강화

오뚜기는 “OTOKI TO ALL OVER THE WORLD” 비전 실현을 위해 글로벌 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다. 2024년에는 글로벌 브랜드 인지도 제고를 위해 영문 사명을 OTOKI로 변경하고, 글로벌사업부를 글로벌사업본부로 승격하여 해외 시장 진출 역량을 높였습니다. 라면 소비량 세계 2위인 인도네시아 시장 진출을 본격화하기 위해 할랄 시장 공략의 전략적 거점인 오뚜기베트남 박닌 공장이 2024년 12월 준공되어 2025년 3월 진라면 첫 출하를 시작했습니다. 베트남 라면 시장 최초로 MUI 할랄 인증을 '진라면' 외 11개 품목에 대해 취득했으며, 이를 바탕으로 인도네시아를 거점으로 동남아시아와 중동을 포함한 이슬람 국가로 진출 영역을 넓혀갈 계획입니다. 한류 식문화 트렌드에 맞춰 K-Food 제품 개발과 마케팅에도 주력하고 있습니다. 2025년 3월 '진라면' 글로벌 캠페인을 론칭하여 K-Noodle의 세계화를 가속화하고 있으며, K-Sauce에 대한 관심으로 2024년 12월 해외 파트너사의 요청에 따라 글로벌 프로젝트인 '타바스코 고추장 핫소스'를 개발 생산하였습니다.

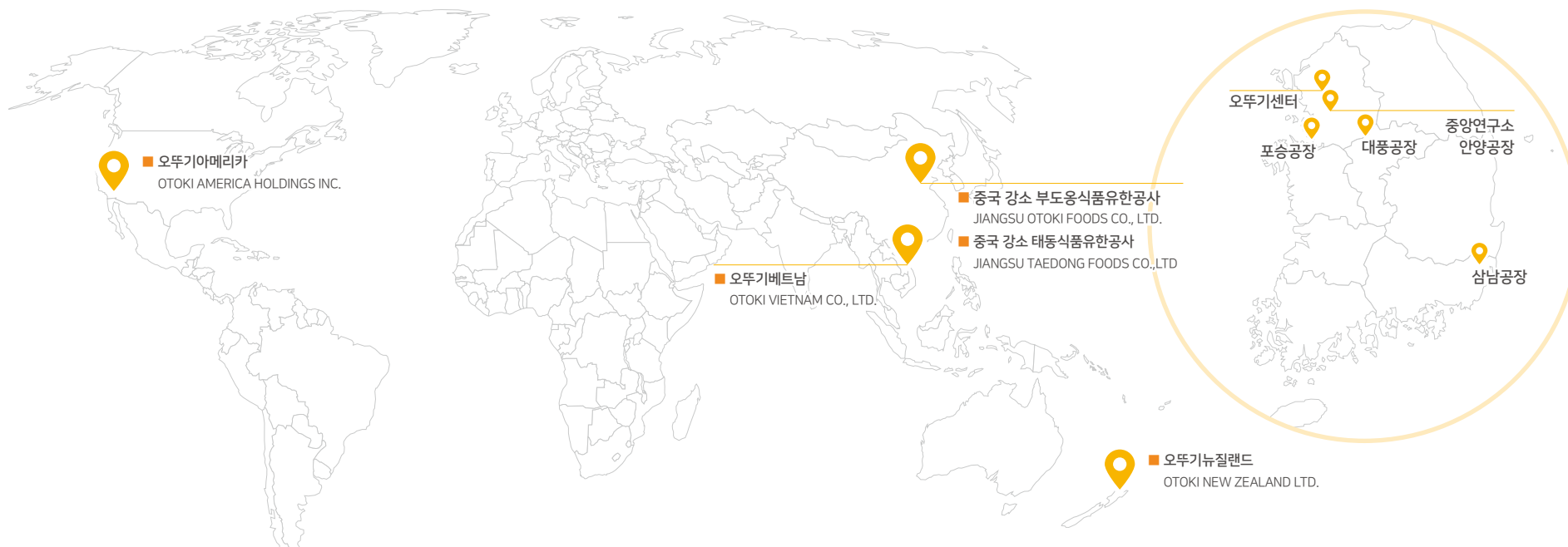
글로벌 사업 전략



글로벌 네트워크

사업장 현황

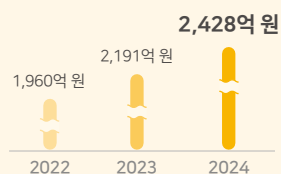
오뚜기는 2024년 연말 기준, 전사적 운영의 중심 역할을 수행하는 오뚜기센터와 글로벌 식문화 연구를 담당하는 중앙연구소를 중심으로 국내외 제조 시설을 운영하고 있습니다. 또한, 미국, 베트남, 중국, 뉴질랜드에 해외 법인 및 제조 시설 등의 글로벌 네트워크를 구축하고 있으며, 이를 통해 각국의 식품 트렌드와 소비자 니즈를 신속하게 분석하고 변화하는 시장 환경에 대응하며, 글로벌 식품 기업으로의 도약을 위한 경쟁력을 강화하고 있습니다.



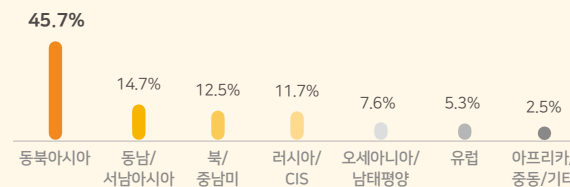
글로벌 매출 현황

65개국 +

오뚜기는 전 세계 65개국에 걸쳐 다양한 입맛과 문화를 반영한 라면류 제품을 수출하고 있으며, 미개척 시장을 지속적으로 공략함으로써 2025년 라면 수출국을 70개국으로 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.



2024년 말 기준 오뚜기의 해외 매출액은 2,428억 원으로 전년 대비 10.8% 증가하였으며, 해외 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.



OTOKI ESG Framework



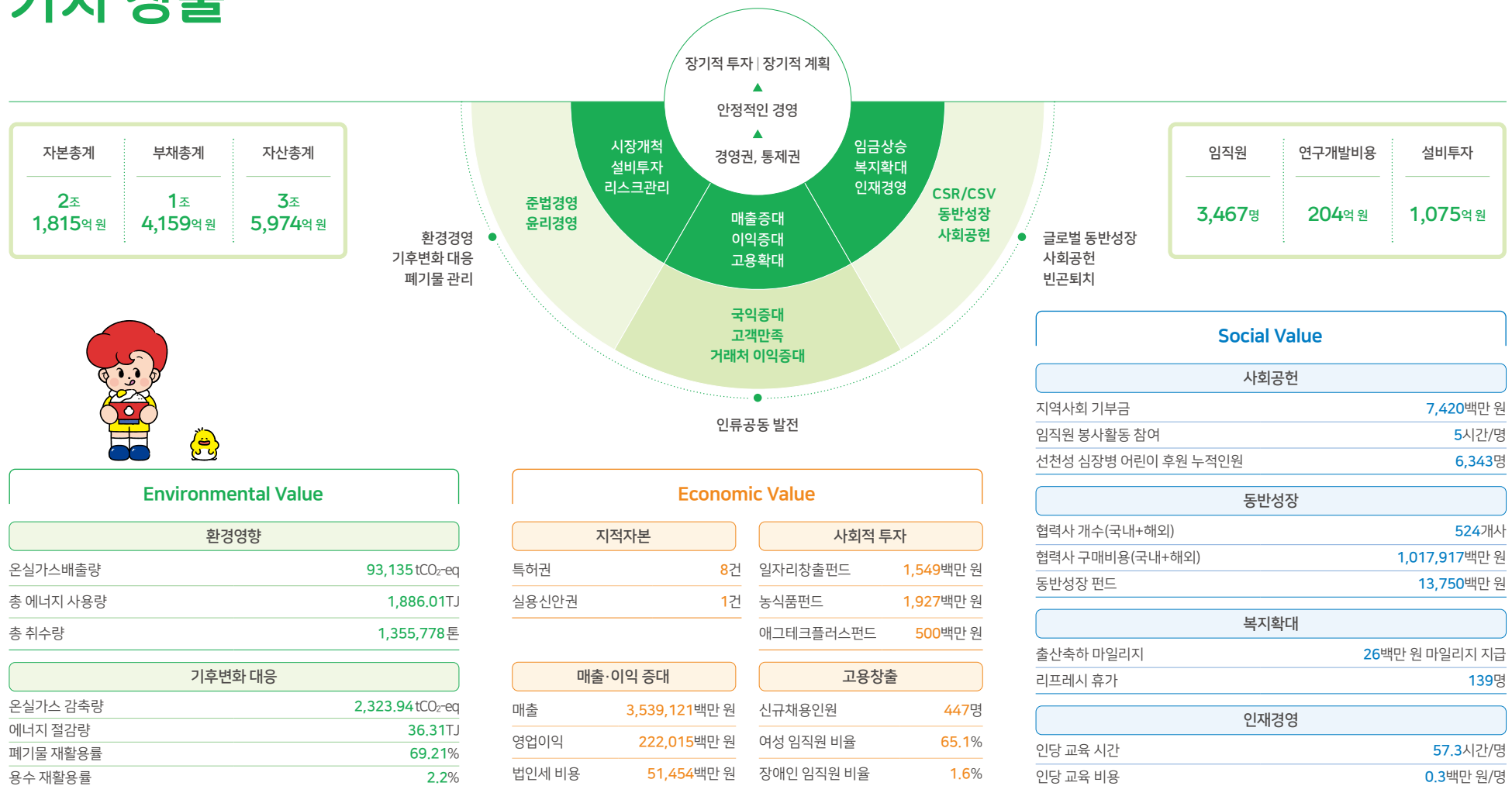
- 13 지속 가능한 가치 창출
- 14 ESG 거버넌스
- 15 이해관계자 참여
- 16 이중 중대성 평가
- 19 ESG Highlights



제2회 오투기 일러스트레이션 공모전 
대상 / 장이안 / 2분, 하루가 맛있어지는 시간

지속 가능한 가치 창출

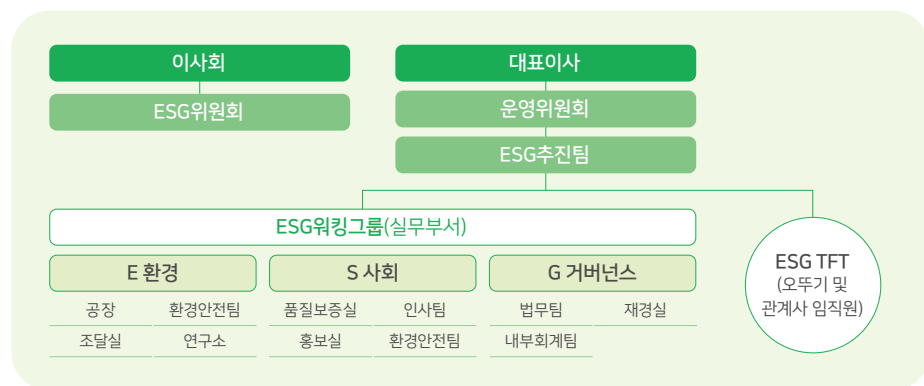
오뚜기는 지속 가능한 비즈니스에 대한 CEO의 의지를 바탕으로 ESG 거버넌스를 구축하고, 환경경영 - Sustainability - ESG로 이어지는 전사적 TFT 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이를 통해 기업의 장기적인 발전을 도모하고, 궁극적으로 인류의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.



ESG 거버넌스

오뚜기는 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회, 대표이사 산하 운영위원회를 중심으로 경영 전반의 ESG 활동 계획을 수립하고 의사결정을 수행합니다. ESG추진팀은 운영위원회와 ESG위원회의 심의·의결 사항을 이행하며, ESG 관련 정보 공시 및 이해관계자와의 소통을 담당하고 있습니다. 또한, 오뚜기는 ESG 경영을 강화하기 위해 각 부분의 실무 조직인 ESG 워킹그룹을 구성하고, 관계사 임직원이 참여하는 ESG TFT를 구성하여 관계사 전반으로 ESG 경영을 확산하고 있습니다.

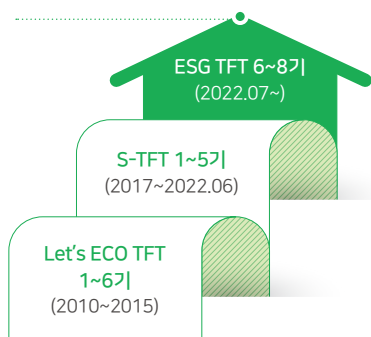
ESG 거버넌스 체계



ESG TFT

ESG TFT 활동주제

- 에너지 효율화
- 포장지 개선
- 폐기물 선순환
- 건강과 영양
- 지속 가능한 원재료



ESG TFT 8기 인원

	소속	성명
오뚜기	인재경영실	권원혁 과장
	대풍공장	김태우 과장
	환경안전팀	윤진희 대리
	연구소 포장팀	장한동 대리
	홍보실	손유정 과장
	품질보증실	강태민 대리
관계사	오뚜기라면	서민구 과장
	오뚜기제유	이대규 대리

이사회의 ESG 주제 관리

오뚜기 이사회는 기후변화 대응, 인권보호, 윤리경영 등 주요 ESG 이슈를 체계적이고 효과적으로 관리하며, 이사회 산하 ESG위원회는 매년 반기마다 ESG 주요 현안을 논의합니다.

이사회 관리 주제

E	- 탄소배출량 목표 대비 이행 점검 - 탄소 배출권 구매 - 친환경 포장 개선 내용 및 인증 현황
S	- 안전 및 보건 계획 이행 현황 - 중대재해처벌법 관련 안전보건관리체계 구축 및 이행조치 점검내용 - 품질 개선 및 무결점 제품 추진 사업 활동내역 - 사회공헌 및 농가 지원 활동내역 - 여성 관리자 확대 내용 - 성희롱 예방 관련 활동 실시 내용 - 인권영향 평가 및 공급망 ESG 진단 실시 현황
G	- 정보보호 관련 인증 취득 준비 현황 - 감사제도 관련 사항 등

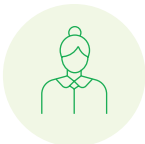
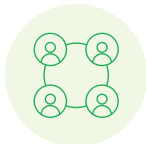
2024 ESG위원회 주요 안건

- 기업 내부 재무적 영향과 외부 사회·환경 영향의 중요도 평가 (이중 중대성 평가)
- 2023년 인권영향 평가 및 ESG 공급망 진단 결과 보고
- 2024년 주요 추진 예정 업무
- 2024년 ESG 경영 실적(한국 ESG기준원의 ESG등급, 동반성장지수)
- 2025년 추진업무(기후변화 대응 고도화, 자연자본 공시 대응)
- ESG 공시 의무화 대비 예정업무

이해관계자 참여

이해관계자 소통 채널

오뚜기는 지속 가능한 경영을 추진하기 위해 이해관계자들의 요구와 기대를 파악하고 이를 경영 활동 및 의사결정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 고객, 공급망, 주주·투자자, 지역사회, 임직원 등 5개 그룹을 주요 이해관계자로 정의하며, 향후 경영 전반에 걸쳐 이해관계자와의 협력을 강화하고 다양한 소통 채널을 지속적으로 운영할 예정입니다.

	고객	공급망	주주/투자자	지역사회	임직원
					
소통 채널	• 고객한마디 • 고객상담 챗봇 • SNS • 주부 모니터링 • 오뚜기 공장 견학 • 오뚜기물 • 푸드트럭	• 오뚜기 구매포탈시스템 • 하도급거래 심의위원회 • 협력사 간담회 • ESG TFT • 제보시스템 (윤리강령 위반신고처)	• 주주총회 • 홈페이지 투자정보 • 지속가능경영보고서	• 오뚜기 봉사단 • 한국농업 상생발전 TFT • 전국재해구호협회, 대한적십자사 • 지역 복지센터, 사회공헌 협력기관 (푸드뱅크, 굿월스토어 등)	• 노동조합 • 산업안전보건위원회 • 사내 소통 채널 (포털, 오뚜기톡 등) • 오뚜기 알리미(사보) • 상담센터 • 제보시스템 (사이버신고센터)
관심 주제	• 제품 품질과 안전성 향상 • 올바른 정보 제공 • 고객 커뮤니케이션 • 고객 정보 보호	• 공정거래 • 동반성장 • 공급망 인권보호 • 공급망 ESG지원	• 경영 성과 • 리스크 관리 • 투명하고 신속한 정보 공시 • 지속가능경영 관련 주제 (환경, 사회, 거버넌스 영역)	• 농업 상생지원 등 지역경제 활성화 • 기업의 사회적 책임 이행 • 지역사회 환경보호	• 역량 및 경력개발 • 고용 및 복리후생 • 다양성 및 포용성 • 안전보건 • 노사관계

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

오뚜기의 지속가능경영 토픽 풀(Topic pool)은 글로벌 이니셔티브 및 국내 ESG 평가 기준을 반영하고, 회사의 내/외부 환경 분석과 동종업계 벤치마킹을 기반으로 구성되었습니다. 이후, 기업의 활동이 환경·사회에 미치는 영향과 지속가능성 요인이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 종합적으로 고려한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 각 토픽의 중요도를 분석하고, 우선 순위에 따라 중요 토픽을 도출하였습니다. 도출된 중요 토픽에 대해서는 재무적, 환경·사회적 관점에서의 위험과 기회 요인을 식별하였으며, 이사회 검토를 거쳐 최종적으로 6개 중요 토픽을 선정하였습니다.

Step1. Topic Pool 구성

- 전년도 토픽 풀
- RE-WORK 전략 [RE-WORK →](#)
- 글로벌 이니셔티브 가이드라인
- 국내외 ESG 평가
- 국내 식품기업 중요 토픽

E	기후변화 대응
	자원 순환
	자연자본 관리
S	공급망 ESG 관리
	인권 경영
	식품 안전 및 품질 관리
	지속 가능한 원재료 조달
	산업안전보건
	건강과 영양 관리
	소비자 중심 경영
	사회공헌
	DE&I
G	인적 자원 개발 및 조직 문화
	윤리 및 준법 경영
	건전한 기업 지배구조
	정보보호

Step2. 이중 중대성 평가

16개 토픽에 대해 전문가 및 이해관계자 영향 평가를 실시하고, 글로벌 이니셔티브, 국내외 ESG 평가기준, 미디어 분석, 벤치마킹 등의 결과를 종합적으로 반영하여 각 토픽의 재무 및 환경·사회적 영향을 검토하였습니다.

환경·사회적 영향

글로벌 이니셔티브

- GRI Standards 2021
- ESRS
- TCFD
- TNFD
- IFRS
- SASB
- UN SDGs
- ISO 26000

미디어 리서치

- 2024년 유효기사
- **115건** 분석

전문가 설문

- 내부: **9명**
- 외부: **12명**

일반 설문

- 내·외부 이해관계자:
- **223명**

재무적 영향

국내외 ESG 평가기관

- KCGS
- CDP
- MSCI

벤치마킹

- 국내 식품 기업 **8개사**의
- 중요 토픽 및 중점 관리
- 영역 검토

전문가 설문

- 내부: **9명**
- 외부: **12명**

내부 ESG이슈

- 이사회 안전
- ESG 개최내역
- 인권영향 평가 취약 이슈

Step3. 중요 토픽 선정

• 중요 토픽 우선순위화

이중 중대성 평가를 통해 16개 토픽의 우선순위를 도출하였습니다.

• 위험 및 기회 요인 식별

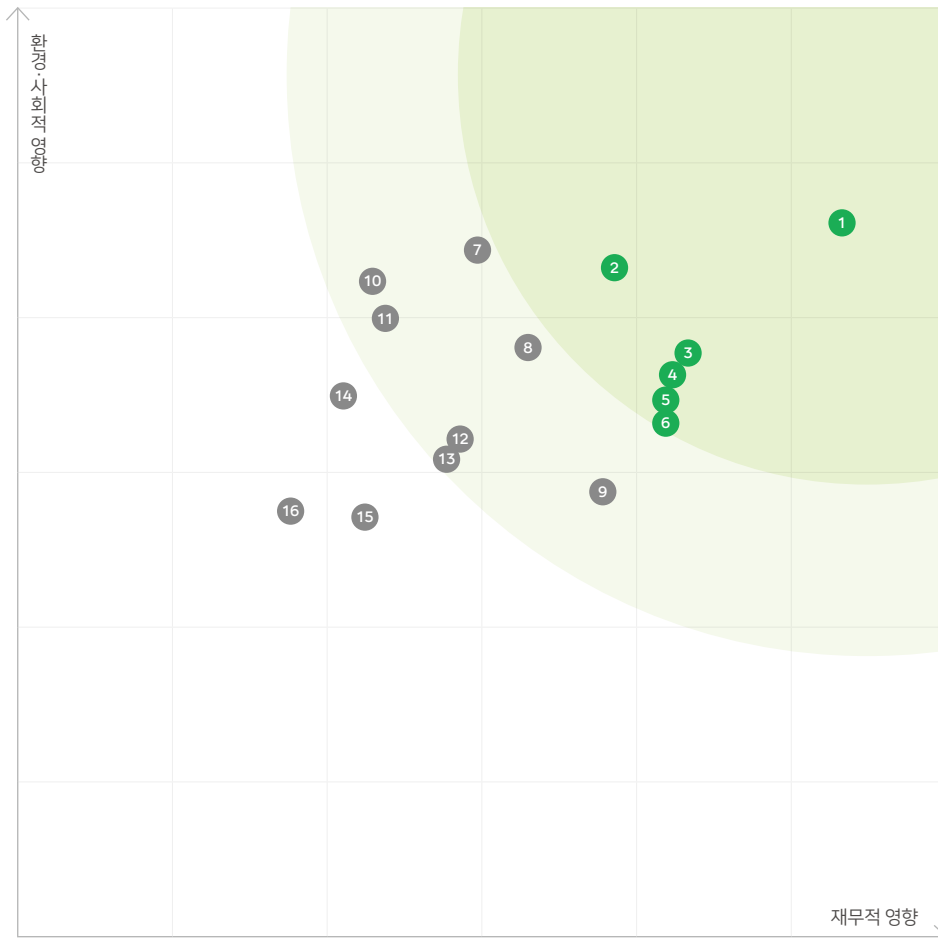
상위 6개 토픽에 대해 재무적 관점과 환경·사회적 관점에서 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다. 중요 토픽별 위험 및 기회 요인의 세부내용은 '중요 토픽별 리스크 및 기회'에 기재하였습니다.

• 이사회 검토

선정된 중요 토픽과 이에 따른 위험 및 기회 요인은 이사회와 ESG위원회 보고 및 검토 절차를 거쳐 최종적으로 확정되었습니다.

이중 중대성 평가 결과

오뚜기는 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향이 높은 상위 6개를 지속가능경영 중요 토픽으로 선정하였습니다. ‘소비자중심경영’, ‘자연자본 관리’, ‘산업안전보건’이 새로운 중요 토픽으로 포함되었습니다.



지속가능경영 중요 토픽

우선순위	토픽	전년도 대비	환경·사회적 영향	재무적 영향	SDGs
1	기후변화 대응	-	●	●	7. AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 9. INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13. CLIMATE ACTION
2	소비자중심경영	NEW	●	●	3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15. LIFE ON LAND
3	자원 순환 ¹⁾	- (토픽명 변경)	●	●	12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13. CLIMATE ACTION, 14. LIFE BELOW WATER
4	자연자본 관리 ²⁾	NEW	●	●	6. CLEAN WATER AND SANITATION, 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13. CLIMATE ACTION, 14. LIFE BELOW WATER, 15. LIFE ON LAND
5	산업안전보건	NEW	●	●	3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
6	공급망 ESG 관리	▼4	●	●	8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

1) 자원 순환: 지속 가능한 포장, 폐기물 관리 포함

2) 자연자본 관리: 수자원 관리, 오염물질 관리 포함

7	식품 안전 및 품질 관리	11	지속 가능한 원재료 조달	15	정보보호
8	건전한 기업 지배구조	12	사회공헌	16	DE&I
9	인권 경영	13	인적 자원 개발 및 조직 문화		
10	건강과 영양 관리	14	윤리 및 준법 경영		

중요 토픽별 리스크 및 기회

오투기는 이중 중대성 평가 결과를 바탕으로 6개 중요 토픽을 선정하고, 각 토픽에 대해 재무적 관점과 환경·사회적 관점에서 리스크 및 기회 요인을 식별하였습니다.

[RE-WORK →](#)

중요 토픽	구분	재무적 관점	환경·사회적 관점	관리 방안	GRI	보고페이지
기후변화 대응	리스크	· 재생에너지 사용 확대를 위한 친환경 설비 투자 비용 증가 · 탄소 규제 강화로 인한 운영 비용 상승	· 사업 운영에서의 온실가스 배출량 증가로 인한 환경오염 및 기후변화 심화 · 에너지 효율이 낮은 설비 운영으로 인한 전력 소비 증가	REWORK · 기후 시나리오 분석 기반 기후 관련 리스크 식별 및 대응 전략 수립 · 온실가스 배출량 산정 및 감축 목표 설정을 통한 감축 활동 추진 · 에너지 사용량 효율적 관리를 위한 절감 활동 수행	201, 302, 305	21~28
	기회	· 고효율 생산 기술 도입을 통한 운영비용 절감 · 친환경 기술 개발을 통한 신규 사업 기회 창출 및 시장 선점	· 신기술 도입으로 인한 온실가스 배출량 감소 및 환경 영향 저감 · 고효율 장비 도입을 통한 에너지 소비 최소화			
소비자중심경영	리스크	· 고객 불만 증가로 인한 브랜드 가치 하락 · 소비자 개인정보 유출 리스크	· 소비자 불만 처리 지연으로 인한 소비자 신뢰 하락 및 브랜드 이미지 악화	REWORK · 신속하고 체계적인 VOC 관리 체계 · 제품 및 서비스에 대한 품질 관리 강화 · 안전한 식품 제공을 위한 위생 및 품질 관리	417, 418	38~42
	기회	· 제품/서비스 개선을 통한 고객 만족도 제고 · 소비자 니즈 기반 신제품 개발 기회 창출	· 신속한 불만 처리 및 고객 피드백 반응을 통한 고객 신뢰도 향상			
자원 순환	리스크	· 포장재/폐기물 규제 강화에 따른 비용 부담 · 소비자의 친환경 포장 요구 미충족 시 평판 하락	· 폐기물 발생 및 처리 문제로 인한 오염과 자원 고갈	REWORK · 제품 포장재 사용량 감축을 위한 개선 활동 추진 · 폐기물 감축 및 재활용 비율 확대를 위한 관리 활동	301, 306	35~37
	기회	· 폐기물 처리비용 감소 · 친환경 포장재 개발을 통한 브랜드 가치 제고	· 친환경 포장재 개발 및 폐기물 재활용 시스템 도입으로 인한 환경 부담 감소			
자연자본 관리	리스크	· 생태계 파괴 및 자원 남용으로 인한 지역사회 갈등 및 평판 리스크 · 수질/대기 오염 규제 강화로 인한 처리 비용 증가 및 법적 책임 발생 · 물 부족으로 인한 생산 차질 발생 가능성	· 대규모 개발 활동으로 인한 자연 서식지 파괴 및 멸종 위험 초래 · 과도한 용수 사용으로 인한 물 부족 발생, 폐수 배출 시 수질 오염 초래	REWORK · 자연자본 관련 리스크 식별 및 대응 방안 수립 · 생물다양성 보전을 위한 보호 및 관리 활동 추진 · 용수 사용량 관리 및 절감 활동 강화 · 오염물질 배출 저감을 위한 예방 및 통제 활동 운영	303, 304	29~34
	기회	· 생태계 서비스 활용을 통한 새로운 사업 기회 발굴 · 수자원 재활용을 통한 용수 비용 절감	· 생물다양성 관련 리스크 식별 및 관리를 통한 생태계 보호 · 폐수 처리 설비 도입을 통한 수질 보호, 용수 재사용을 통한 수자원 보호			
산업안전보건	리스크	· 중대재해처벌법 등 관련 법규 강화로 인한 법적 리스크 증가 · 안전사고 발생으로 인한 사업 운영 차질 및 생산성 저하	· 근로자 안전교육 미흡과 안전설비 부족으로 인한 작업장 내 사고 발생률 증가	REWORK · 사업장 내 위험 요인 식별 및 개선 조치 이행 · 안전 관련 교육 및 훈련 프로그램 운영 · 산업안전보건 정책의 체계적 준수	403	48~50
	기회	· 산업재해 감소를 통한 생산성 향상 · 안전보건경영 체계 구축을 통한 운영비 절감(ex. 보험료 감소)	· 안전보건관리체계 구축을 통한 안전 사고 예방			
공급망 ESG 관리	리스크	· 협력사의 ESG 리스크 공동 부담 · 공급망 리스크로 인한 자체 공급 차질 발생 우려	· 공급망 관리 부족으로 인한 협력사의 환경 파괴 및 비윤리적 노동 관행 발생	REWORK · 공급망 ESG 리스크 식별 및 평가 체계 구축 · 협력사 대상 ESG 실사 및 모니터링 수행 · 협력사 ESG 경영 역량 강화를 위한 지원 활동 운영	308, 314	43~47
	기회	· 공급망 투명성 확보를 통한 리스크 조기 식별 · 공급업체 대상 ESG 평가를 통한 이해관계자의 신뢰도 상승	· 공급망 ESG 평가를 통한 정기적인 모니터링으로 협력사의 환경·사회적 책임 강화			

ESG Highlights

소비자

- CCM(소비자중심경영) 인증 획득
- 2024년 국가고객만족도(NCSI)라면 부문 2년 연속 단독 1위

공급망

- 공급망 ESG 진단 36개사 시행
17개사 컨설팅 지원
- 식품안전 상생 아카데미 28개
협력사 참여

기후

- 기후 시나리오 분석을 활용한
넷제로 전략 수립
- 5개사 Scope1,2 자발적
산정 참여

임직원

- 여성가족부 가족친화인증
재인증 획득

자연자본

- TNFD LEAP 분석
국내외 20개 사업장

OTOKI

Material Topics



➔ Environment

- 21 기후변화 대응
- 29 자연자본 관리
- 35 자원 순환

➔ Social

- 38 소비자중심경영
- 43 공급망 ESG 관리
- 48 산업안전보건



제2회 오투기 일러스트레이션 공모전 ➔
우수상 / 권예지 / 시대를 잇는 오투기의 맛

ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

기후변화
대응

환경경영 체계

환경경영 전략

환경경영 전략 →

오뚜기는 '자연과 함께 맛으로 행복한 세상'이라는 가치를 실천하기 위해, 당사의 전 과정 접근법 'Life Cyle Thinking'을 바탕으로 각 분야별 환경경영 전략을 수립하였습니다. 원료 생산부터 소비 및 폐기에 이르는 제품 전 생애의 환경영향을 파악하여 개선 효과의 잠재력이 큰 영역에 우선적으로 대응하여, 모든 가치사슬(Value Chain) 단계에서 환경영향을 고려하여 기업의 환경적 책임을 이행하고, 환경규제를 비롯한 다양한 리스크를 효과적으로 관리하며, 환경경영 효율 향상을 통한 가치 제고 활동을 전개하고 있습니다.



제조



구매



연구개발·영업·마케팅



포장



물류



경영지원



환경경영 방침

환경경영 방침 →

오뚜기는 전 과정에서 환경영향 저감, 법규 준수, 환경경영과 업무 프로세스의 통합, 임직원 역량 강화, 시설물 운영 등 기업 활동 전반의 환경경영 원칙과 방향을 반영한 방침을 수립하고, 이를 공식적으로 선언 및 공개하여 환경경영에 대한 실천 의지를 밝혔습니다. 이 방침은 관계사 및 협력사를 포함한 전사적 차원에 적용되며, 이를 통해 환경 법규를 준수하고 환경 관련 리스크를 사전에 식별 및 관리하여 지속 가능한 경영을 실천하고자 합니다.

오뚜기 환경경영 방침

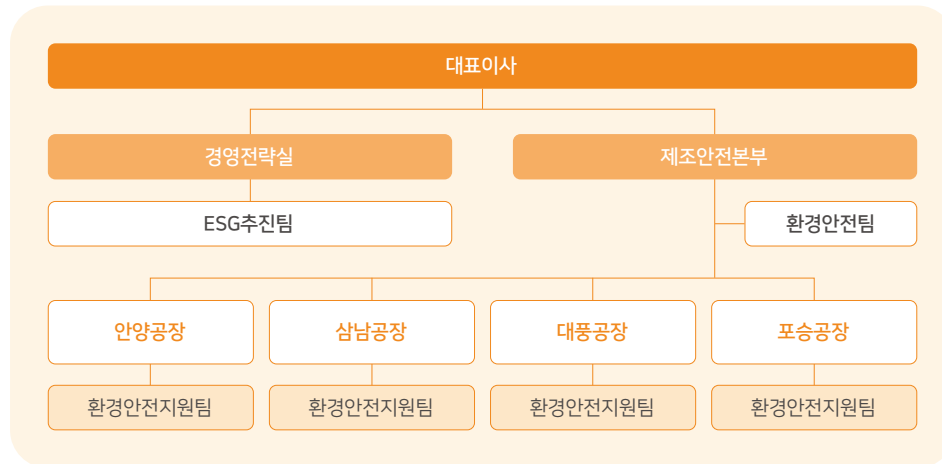
- 1 우리는 에너지 절감 및 낭비요소를 제거하고, 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
- 2 우리는 제품 개발로부터 사용 후 폐기까지 사전 오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하여 고객의 환경에 대한 기대에 부응한다.
- 3 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 내부기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
- 4 우리는 업무시설과 업무절차를 철저히 분석하여 환경성고가 개선될 수 있게 한다.
- 5 우리는 환경영향을 줄일 수 있는 조치들을 시행하고 공급업체 및 협력사에게도 요청한다.
- 6 우리는 모든 시설물 및 시설물 운영에 있어 환경을 고려한다.
- 7 우리는 환경경영활동의 정보화로 내·외부 의사소통체계를 강화하고, 전략 목표와 과제를 반드시 실행한다.
- 8 우리는 환경보전에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지역사회의 환경보전활동에 적극 참여한다.
- 9 우리는 업무 및 제품, 서비스와 관련된 환경관점과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
- 10 우리는 환경목표를 지속적으로 달성하기 위하여 필요한 교육과 충분한 자료를 확보한다.



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

환경경영 조직



환경 교육

오뚜기는 담당자들의 역량강화를 위해 화학물질 관리법에 따라 유해물질 관리자, 취급자 및 종사자를 대상으로 전문 교육을 제공하고 있습니다. 유해화학물질 관리자 취득과정, 유해화학물질 기술인력 및 관리자 교육, 유해물질 취급(담당)자 교육은 담당자별 격년으로 실시하고 있으며, 2024년에는 총 714명이 교육을 이수하였습니다.

교육명	교육과정 시간 (시간)	2023		2024	
		수료 인원 (명)	총 교육 시간 (시간)	수료 인원 (명)	총 교육 시간 (시간)
유해화학물질 관리자 취득과정	32	1	32	0	0
유해화학물질 기술인력 및 관리자 교육	16	6	96	2	32
유해화학물질 취급(담당)자 교육	16	34	544	1	16
유해화학물질 종사자 교육	2	678	1,356	711	1,422
합계		719	2,028	714	1,470

친환경 제품

오뚜기는 친환경 제품에 대한 기준을 정의하여 환경 친화적인 제품을 개발하고 비중을 확대하기 위해 지속적으로 관리하고 있습니다. 오뚜기의 친환경 제품은 친환경 인증 제품, 친환경 포장 적용 제품, 친환경 컨셉 제품을 기준으로 합니다. 2024년 오뚜기의 친환경 제품 기준에 해당하는 제품 유형은 7개¹⁾이며, 매출액은 3,303억 원입니다. 2024년 오뚜기 개별 매출액 기준 11.28%로, 2023년²⁾ 11.20%대비 0.08%p 증가하였습니다. 오뚜기는 LCA인증 제품 확대, 지속 가능한 포장 연구 확대 등 제품의 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 이어 나갈 예정입니다.

친환경 제품 기준³⁾

친환경 인증 제품	친환경 포장 적용 제품	친환경 컨셉 제품
· 환경성적표지(LCA) · 녹색기술인증	· CR-PET · 플렉소 인쇄 · 바이오페트	· 비건 인증

1) 비건 유형 기준 변경에 따라 친환경 제품 유형 감소

2) 2023년 친환경 매출액 : 3,216억 원

3) 친환경 제품 기준은 K-Taxonomy를 차용함

LCA (Life Cycle Assessment, 전과정 평가)

오뚜기라면은 2023년 진라면 매운맛과 순한맛 2종에 대해 LCA 인증을 완료하고, 환경성적표지(1단계) 인증을 획득하였습니다. 2025년에는 LCA 인증 제품 확대를 검토하고 있으며, 2026년에는 기존 인증 제품에 대한 인증서 연장



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

탄소중립

2015년 파리협정 채택 이후, 지구온도 상승을 억제하기 위한 국제적·국가적 대응이 강화되면서, 기업의 기후변화 대응 역시 선택이 아닌 필수로 자리 잡고 있습니다. 특히, 기후위기(Climatic Crisis)의 심화로 인해 탄소중립(Net Zero) 목표 수립과 실행이 전 산업 분야에서 가속화되고 있으며, 글로벌 기업들은 재생에너지 전환, 저탄소 기술 도입, 공급망 탄소 감축, 그리고 탄소배출권 활용 등 다양한 전략을 통해 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다. 오투기는 이러한 흐름에 발맞춰 지속 가능한 미래와 식문화 혁신을 위해 2050 탄소중립 로드맵을 수립 중이며, 재생에너지 확대, 에너지효율 향상, 그리고 기업의 역할을 확장하는 협력적 대응을 통해 탄소중립 실현을 적극 추진할 계획입니다.

2050 탄소중립 전략 수립

오투기는 2050년 탄소중립 실현을 위한 전략적 방향성과 핵심 목표를 수립하였습니다. '지속 가능한 식문화를 선도하는 2050 탄소중립 달성'이라는 비전 아래 '생산사업장 탄소배출량 Zero', '재생에너지 전환 100%', '배출량 모니터링 시스템 구축 100%'의 3대 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 중점 추진전략을 도출하였습니다. 당사는 국제사회의 Net Zero 전환 흐름에 발맞추어 재생에너지 사용 비중을 단계적으로 확대하고 고효율·저탄소 설비에 대한 투자를 지속 강화할 계획입니다. 이를 통해 사업장 전반의 온실가스 배출을 체계적으로 감축하고, 기후변화 대응 역량을 고도화해 나가고자 합니다.

아울러 당사는 이러한 전략의 이행을 지원하기 위해 온실가스 감축 로드맵을 구체화하고 있으며, 연간 감축목표를 포함한 세부 실행 계획은 내부 검토를 거쳐 이행 부서에 공유할 예정입니다. 해당 로드맵은 ESG위원회 및 이사회에 보고 되어, 이행의 투명성과 책임성을 강화하는 기반으로 활용할 계획입니다. 더불어, 탄소중립 전략의 실효성을 지속적으로 점검하고, 실행 방안을 정기적으로 보완 및 고도화함으로써 탄소중립 전략의 실행력을 높여 나가겠습니다.



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

전환 위험/기회 요인별 잠재적 영향 식별 및 대응전략

오투기는 주요 전환이슈의 중요도를 평가하기 위해 사내외 자료분석 및 이해관계자 의견수렴을 바탕으로 각 이슈의 발생 가능성과 영향 규모를 종합적으로 분석하였습니다. 이후, 분석 결과를 토대로 정량적인 평가를 실시하고, 전환 위험 및 기회 요인의 우선순위를 도출하였습니다. 그 결과, 기후변화와 관련된 위험 요인 6건과 기회 요인 1건이 주요 이슈로 선정되었습니다.

구분	유형	토픽명	발생시점			발생확률	강도	영향범위	계정과목	잠재영향경로	대응 방향 및 전략
			단기	중기	장기						
리스크		배출권거래제	●	●	●	M	M	사업장	· 총당부채/우발부채 · 재고자산 · 이연법인세자산	· 배출권 할당량 초과 시 매입 부담 발생 → 배출권 구매비용 증가 및 배출권 부채 증가	· 온실가스 관련 동향 및 배출권 가격 파악 · 에너지효율화, 자원 재순환 등 친환경 활동 포트폴리오 확대를 통한 탄소배출량 감축 활동 추진
		기후변화대응공시		●	●	H	S	가치사슬	· 총당부채/우발부채 · 법인세 · 무형자산	· KSSB 도입 시, 공시 의무 발생 → 공시 미흡 시 패널티 비용 발생	· 국내외 기후 공시 동향 파악 및 정보공시 대응 (CDP ¹⁾ , 지속가능경영보고) · 외부 공시 내용에 대한 제3자 검증을 통한 공신력 확보
	정책 및 법률	친환경 포장재			●	H	S	가치사슬	· 재고자산 · 자산손상	· EU 플라스틱 포장재 규제 강화 → 수출제한 및 EU 권역 매출 손실 발생	· 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발 및 도입 · 재활용 불가 플라스틱 포장재 전면 교체
		기후단체 소송	●	●	●	H	S	가치사슬	· 총당부채/우발부채 · 이연법인세자산	· 기후 대응 미흡, 그린워싱 소송 증가 → 법적절차 비용, 보상비용 증가	· ISO 14001(환경경영시스템) 기반 환경 관련 이해관계자 요구 분석 · ISO 37301(준법경영시스템)에 따른 법규 및 준수 의무사항 모니터링 강화 · 검증 및 인증기관의 검증을 통한 외부 정보 신뢰성 확보
	기술	친환경기술도입	●	●	●	M	S	사업장	· 유형자산/무형자산 · 자산손상	· 저탄소기술 전환을 위한 생산공정 변경 → 추가 비용 발생	· 태양광 시설 등 친환경 설비 도입 및 노후 설비 교체 투자, 친환경 신 공정 적용 등
	시장	에너지비용상승	●	●	●	H	S	사업장	· 재고자산 · 이연법인세자산 · 자산손상	· 에너지 소비량 증가 → 운영비 증가	· 연료 전환, 에너지 효율화, 재생에너지 투자 · 장기적 관점의 RE100 전환 검토 및 계획 수립
	기회	에너지자원	●	●	●	L	M	사업장	· 총당부채 · 유형자산/무형자산 · 재고자산	· 저탄소공정 전환 및 온실가스 배출 감축 → 생산비용 절감 및 배출권 판매기회 발생	· R&D 혁신을 통한 고효율 신기술 개발 투자 및 도입

1) 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project)

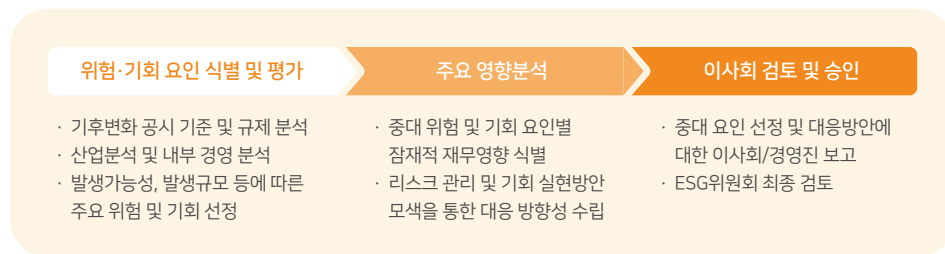
ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

기후변화 위험 및 기회 관리

오투기는 기후변화로 인한 위험과 기회를 체계적으로 식별하고 전략적으로 대응하기 위해 기후변화 위험·기회 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 이러한 체계를 기반으로, 관련 규제, 정책, 산업 환경 변화 등 주요 이슈를 분석하고, 위험 및 기회 Pool을 구성한 뒤 주요 항목에 대한 재무적 영향과 리스크를 평가하고 있습니다. 분석 결과는 ESG위원회를 포함한 이사회에 보고되며, 경영진의 검토와 의사결정을 거쳐 대응 전략에 반영됩니다. 당사는 이 같은 프로세스를 통해 기후변화 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

기후변화 위험 및 기회 관리 프로세스



중대 전환이슈의 잠재적 영향분석 결과

오투기는 TCFD 권고안과 지침을 바탕으로, 국제에너지기구(IEA) 등 공신력 있는 기관의 시나리오를 활용해 정책 변화, 탄소가격, 에너지 믹스 등 주요 변수를 반영한 다양한 미래 환경을 분석하였습니다. 분석 결과, 에너지비용 증가, 규제 강화, 시장 변화 및 평판 리스크 발생 가능성이 높게 나타났으며, 기술 리스크는 가능성은 낮지만 발생 시 광범위한 영향을 미칠 수 있는 요인으로 분석되었습니다.

이에 따라 오투기는 중장기 배출 전망을 기반으로 탄소 감축과 재생에너지 전환을 적극 추진하고 있으며, 예상되는 탄소가격 상승과 규제 강화에도 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 친환경 투자 확대와 함께 환경성적표지 인증 포장재 도입, 친환경 인쇄 공정 적용, 순환형 재활용 페트(CR-PET)병 사용 확대 등으로 친환경 경영을 실천하고 있습니다. 당사는 앞으로도 기후변화 리스크를 체계적으로 관리하고, 회복탄력성을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

전환리스크 잠재적 재무영향 분석

오투기는 '배출권거래제 대응'과 '에너지비용 상승', '친환경기술 도입'을 주요 리스크 및 기회 요인으로 선정하고, 이에 따른 잠재적인 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석에는 IEA 시나리오를 활용하였으며, 향후 탄소배출량 및 에너지 사용량 전망, 미래 유상할당 비율, 과거 전기요금 추이 등을 주요 고려사항으로 반영하였습니다.



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

온실가스·에너지·유틸리티 관리

Scope1,2 온실가스 배출량 관리

오투기는 체계적이고 효율적인 온실가스 배출량 관리를 위해 Scope1과 Scope2의 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. Scope1은 오투기의 사업 경계 내에서 발생하는 에너지 연소 및 제조과정 등에서의 직접적인 온실가스 배출을 의미하며, Scope2는 외부에서 구입한 전기, 스팀 등으로 인한 간접적인 온실가스 배출을 포함합니다. 오투기와 오투기라면은 온실가스 배출권 거래제 할당 사업장으로 지정되어 환경정보공개시스템에 배출량을 공개하고 연간 배출량 관리 목표를 수립하고 있습니다. 2023년에는 조흥이 온실가스 목표관리제 대상 업체로 새롭게 지정되었으며, 2024년에는 추가로 5개 관계사가 자발적으로 온실가스 배출량 산정에 참여하였습니다.

오투기 및 관계사는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 다양한 관리활동을 실시하고 있습니다. 특히, 오투기의 각 공장에서는 고효율 설비 교체, 조업도 향상 활동, 낭비 제거 활동 등을 통해 온실가스 배출량 관리를 강화하고 있습니다. 또한, 2017년부터 사업장 내 태양광 발전설비를 도입하여 에너지소비량을 줄이기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Scope1,2 온실가스 배출량

(단위 : tCO₂-eq)

구분		2022	2023	2024	목표
오투기	합계 (Scope1,2)	89,065	89,711	93,135	97,423
	직접 온실가스 배출량(Scope1)	44,394	43,505	45,641	48,558
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	44,674	46,211	47,500	48,865
오투기라면	합계 (Scope1,2)	42,413	45,725	47,742	46,153
	직접 온실가스 배출량(Scope1)	28,056	30,823	31,995	31,111
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	14,357	14,902	15,748	15,042
조흥	합계 (Scope1,2)	17,073	15,208	16,363	14,587
	직접 온실가스 배출량(Scope1)	5,633	3,973	4,213	3,576
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	11,440	11,236	12,150	11,011

대풍공장 폐수처리장 전기 공급방법 추가 개선

에너지 효율 개선을 위해 폐수처리장 동력설비의 공급전압 전환하는 설비 개선을 추진하였습니다. 2023년 9월, 폐수처리장 동력설비 총 35대 중 23대의 공급전압을 220V에서 380V로 전환하였으며, 2024년 3월에는 나머지 12대에 대해 동일한 조치를 완료하여 전력 소비를 절감하였습니다. 이를 위해, 공급전압을 전환하기 위해 배선 공사와 전기판넬 개선, 수중펌프 및 전용 모터 교체 작업을 실시하였으며, 그 결과 연간 65,160kWh의 전기사용량을 절감하고 약 29.9tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.

대풍공장 보일러 폐열 회수 및 급수펌프 인버터 설치

2024년 11월, 대풍공장은 지하에 폐열회수장치를 설치하여 보일러 드레인수와 오염된 응축수의 폐열을 회수하고, 보일러 5대의 급수펌프를 인버터제어 방식으로 개선하였습니다. 이를 통해, 연간 LNG사용량 약 785.79m³와 전기사용량 2,708.98kWh를 절감하여 81.5백만 원의 유틸리티 비용을 절감하고, 총 127.7tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.

포승공장 에스테르 프리코팅 탱크 스팀라인 개선

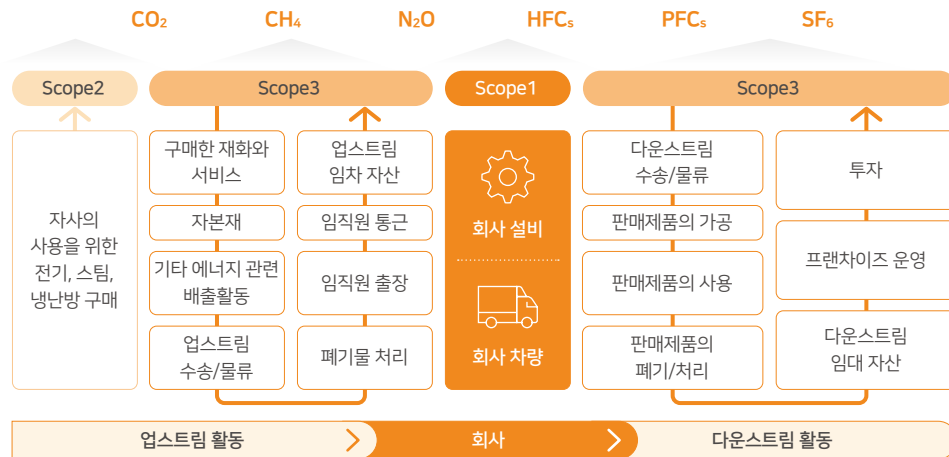
포승공장은 보일러 응축수의 잔열을 에스테르 프리코팅 공정의 스팀원으로 활용하여, 스팀 사용량을 절감하고 작업효율을 향상하였습니다. 이를 위해 벤트라인 배관을 에스테르 프리코팅 탱크의 스팀라인에 연결하여, 응축수 회수탱크에서 벤트로 배출되는 증기를 에스테르유 가열에 활용하였습니다. 그 결과, 하루 평균 약 206kg 스팀을 절약하고, 연간 2,641천 원의 유틸리티 비용을 절감하였습니다.

ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

Scope3 배출량 관리

오뚜기와 관계사인 조흥, 오뚜기라면은 2023년 Scope3 온실가스 배출량을 최초로 산정한 데 이어, 2024년에도 산정을 수행하였습니다. Scope3는 사업장 외의 가치사슬에서 발생하는 간접 배출을 의미하며, 세 회사는 총 15개의 카테고리 중 9개 카테고리(업스트림 7개, 다운스트림 2개)에서의 배출량을 산정하였습니다.

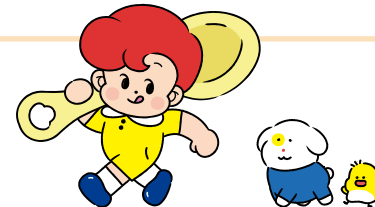
(단위 : tCO₂-eq)

카테고리	카테고리 배출원	배출량(구성비율)		
		오뚜기	오뚜기라면	조흥
1	구매한 재화와 서비스	1,187,859(90.18%)	362,282(86.71%)	200,582(68.66%)
2	자본재	12,595(0.96%)	3,921(0.94%)	1,835(0.63%)
3	기타 에너지 관련 배출활동	11,822(0.90%)	5,642(1.35%)	2,626(0.90%)
4	업스트림 수송/물류	68,014(5.16%)	30,332(7.26%)	83,216(28.49%)
5	폐기물 처리	4,530(0.34%)	2,213(0.53%)	2,283(0.78%)
6	임직원 출장	562(0.04%)	120(0.03%)	76(0.03%)
7	임직원 통근	3,426(0.26%)	974(0.23%)	564(0.19%)
9	다운스트림 수송/물류	1,790(0.14%)	3,111(0.74%)	-
12	판매제품의 폐기/처리	26,583(2.02%)	9,225(2.21%)	956(0.33%)
합계		1,317,181(100.0%)	417,821(100.0%)	292,139(100.0%)

친환경 투자

오뚜기는 환경 친화적 경영을 실현하기 위해 친환경 투자를 계획하여 이행하고 있습니다. 투자 관리 규정에 따라 일정규모 이상의 설비투자 시 환경영향평가를 실시하고, 그 결과를 투자 의사결정에 반영하고 있습니다. 또한, 관리 시스템 구축과 설비 개선 및 유지보수 등에 대한 지속적인 투자를 통해 온실가스와 오염물질 배출 저감을 도모하고 있습니다. 2024년에는 온실가스 저감, 에너지 효율화, 환경오염 저감 등을 위해 약 38,693백만 원을 투자하였습니다.

2024년 친환경 투자 내역



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

태양광 발전 시설 설치

오뚜기 및 관계사에서는 태양광 발전 시설을 설치하여 재생에너지를 생산하고 있습니다. 오뚜기제유와 오뚜기에스에프는 자가소비를 위한 재생에너지 발전을 목적으로 2024년 12월 각각 318.15kW와 98.28kW 용량의 태양광 발전시설을 구축하였습니다. 이를 통해 연간 각각 400,911kWh와 138,700kWh의 전력을 생산할 것으로 예상됩니다.

오뚜기 및 관계사 설치 현황

준공현황	사업장	
2017	오뚜기라면 복리후생동	
2018	오뚜기라면 생산안전 2팀	풍림피앤피
2022	오뚜기 대풍공장 생산동	오뚜기냉동식품
2023	오뚜기라면 생산안전 3팀	
2024	오뚜기제유	오뚜기에스에프
2025	조흥	

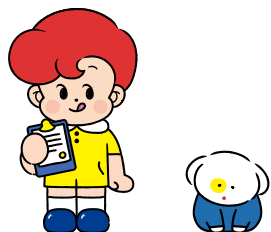
에너지 소비량

	구분	단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	총 에너지 소비량	TJ	1,801.96	1,819.37	1,886.01	1,860.81
	비재생 에너지 ¹⁾	TJ	1,801.62	1,815.23	1,882.26	1,857.02
	연료	TJ	867.96	849.47	889.54	877.61
	전기	TJ	933.10	965.20	992.16	978.85
	스팀	TJ	0.55	0.56	0.56	0.55
	에너지 소비 원단위 ²⁾	TJ/제품-톤	0.0032	0.0032	0.0032	0.0031
	재생 에너지 ³⁾	TJ	0.35	4.13	3.75	3.79
	연료	TJ	0	0	0	0
	전기	TJ	0.35	4.13	3.75	3.79
오뚜기라면	총 에너지 소비량	TJ	855.26	920.84	962.09	977.06
	비재생 에너지 ¹⁾	TJ	854.26	920.00	960.05	975.01
	연료	TJ	553.32	607.87	630.97	640.80
	전기	TJ	300.94	312.13	329.08	334.21
	스팀	TJ	0	0	0	0
	에너지소비 원단위 ²⁾	TJ/제품-톤	0.0048	0.0051	0.0051	0.0050
	재생 에너지 ³⁾	TJ	1.00	0.83	2.05	2.05
	연료	TJ	0	0	0	0
	전기	TJ	1.00	0.83	2.05	2.05
조흥	총 에너지 소비량	TJ	318.01	325.12	353.47	388.79
	비재생 에너지 ¹⁾	TJ	318.00	325.10	353.45	388.78
	연료	TJ	79.00	86.97	99.55	09.50
	전기	TJ	239.00	238.13	253.90	279.28
	스팀	TJ	0	0	0	0
	에너지소비 원단위 ²⁾	TJ/제품-톤	0.0070	0.0065	0.0063	0.0065
	재생 에너지 ³⁾	TJ	0.01	0.01	0.01	0.01
	연료	TJ	0.01	0.01	0.01	0.01
	전기	TJ	0	0	0	0

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 생산량 기준

3) 자가발전 기준 재생에너지 발전량



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

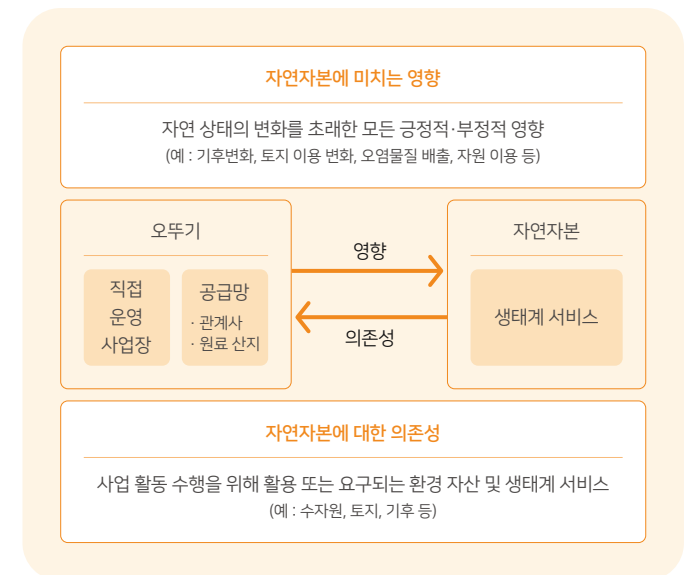
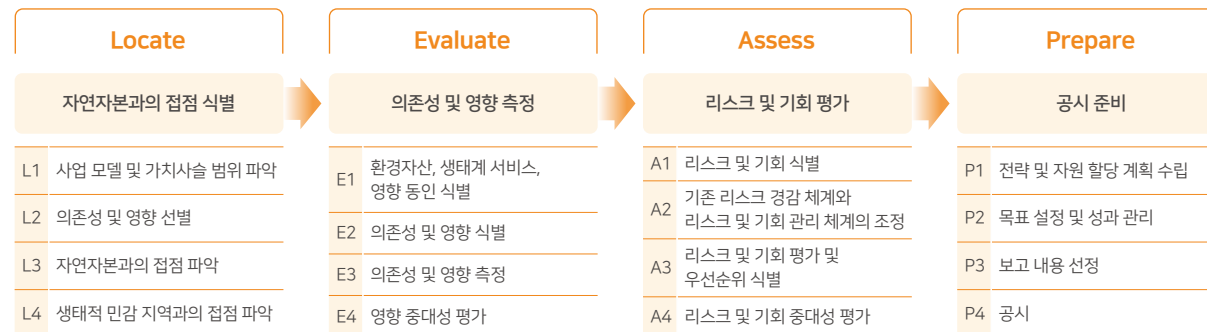
자연자본 관리

자연자본 관리 체계

오뚜기는 생물다양성 보전, 수자원 관리, 오염물질 관리를 자연자본 관리의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이에 따라 직접 운영 사업장뿐만 아니라 관계사 및 원료 산지를 포함한 공급망 차원으로 관리 범위를 확장하고, 자연자본과의 접점을 면밀히 분석하여 관련 리스크 및 기회를 식별하기 위해 노력하고 있습니다. TNFD LEAP 접근법을 활용해 식품산업의 특성에 따른 자연자본 의존성과 영향을 파악하였으며, 동시에 오뚜기의 지리적 특성을 반영한 맞춤형 분석을 실시하여 오뚜기 및 관계사의 국내외 주요 사업장에 대해 자연자본 관리의 지리적 우선순위와 영향의 중대성을 정밀하게 평가하였습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 자연자본 관리 및 보호 활동을 강화하고자 하며, 향후 LEAP 분석을 고도화하여 가치사슬 전반에 내재된 자연자본 관련 리스크를 효과적으로 관리해 나갈 계획입니다.

LEAP 접근법

LEAP 접근법은 자연 관련 이슈를 식별하고 측정하기 위해 TNFD가 제시한 통합적 접근 방식입니다. 자연 관련 이슈는 기업이 자연 자본으로부터 제공받는 생태계 서비스에 대한 의존성, 사업 활동이 미치는 긍정적·부정적 영향, 그리고 이로 인한 리스크와 기회를 포함합니다. LEAP 접근법은 기업과 자연자본 간의 상호작용을 체계적으로 분석하기 위해 △자연자본과의 접점 파악(Locate), △의존성과 영향 측정(Evaluate), △관련 리스크 및 기회 평가(Assess), △대응 전략 수립 및 공시 준비(Prepare)의 네 단계로 구성됩니다. 2024년 오뚜기는 Locate와 Evaluate 단계의 분석을 완료하였으며, 추후 Assess 단계 분석을 수행하고 평가 범위를 확대할 예정입니다.



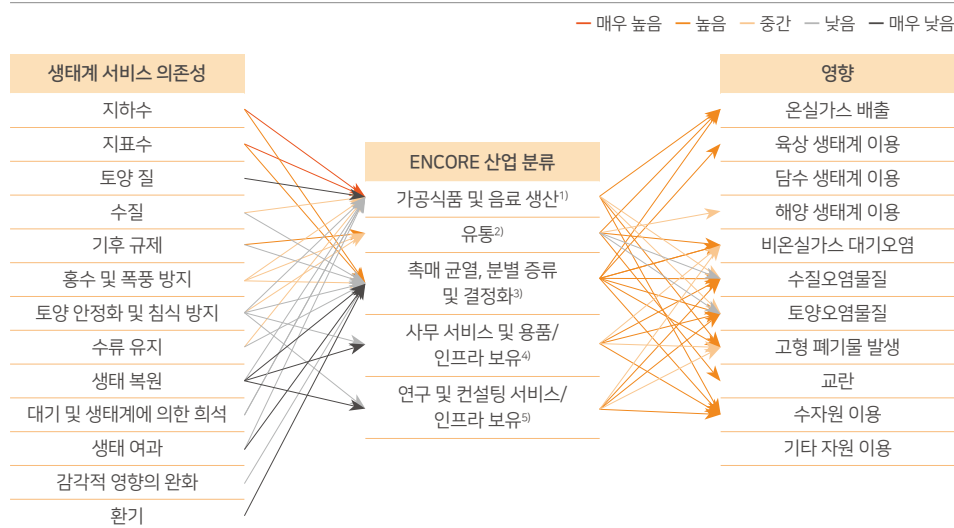
ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

식품 산업의 자연자본 특성 분석

기업은 수자원, 토양, 기후 등 다양한 자연자본에 의존하고, 원재료 조달부터 폐기까지 전 과정에서 자연자본에 영향을 미치며, 이러한 의존성과 영향의 양상은 산업별로 상이합니다. 이에 따라 오투기는 산업적 특성을 파악하기 위해 ENCORE¹⁾를 활용하여 직접 운영 사업장과 관계사를 포함한 국내외의 20개 사업장이 해당하는 산업의 자연자본에 대한 의존성과 영향을 식별하였습니다. 오투기의 국내외 사업장은 ENCORE 산업 분류상 5개 산업군에 해당하며, 이 중 15개 사업장이 속한 '가공식품 및 음료 생산' 산업은 지하수 및 지표수에 대한 의존도가 매우 높고, 온실가스 배출, 고형 폐기물 발생, 수자원 이용 등으로 인한 영향이 높은 것으로 나타났습니다.

1) ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risk and Exposure) : 기업 및 금융 기관이 자연자본 관련 의존성과 영향을 평가하는 데 활용 가능한 종합 데이터베이스 및 시각화 도구



1) 안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장, 조흥, 오투기라면, 오투기제유, 오투기생동식품, 오투기메스애프, 삼미식품, 강소 부도음식품유한공사, 강소 태동식품유한공사, 오투기뉴질랜드, 오투기베트남 빈중공장, 오투기베트남 박닌공장

2) 오투기물류서비스, 오투기아메리카

3) 토크피애펜

4) 오투기센터

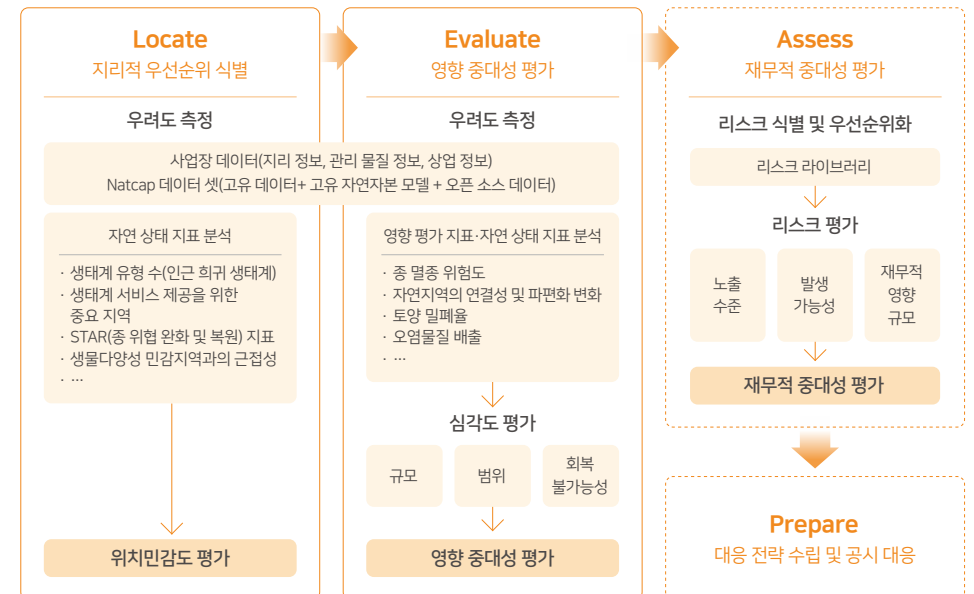
5) 중앙연구소

오투기의 자연자본 특성 분석

지표 및 우려도

자연자본은 지역별로 고유한 생태적 특성을 가지며, 동일 산업 내에서도 사업장이 위치한 지리적 맥락에 따라 자연자본과의 상호작용 양상이 상이하게 나타납니다. 이에 오투기는 ENCORE를 활용한 산업 특성 분석을 넘어, 보다 정밀한 분석을 위해 Natcap PlatformTM(이하 Natcap¹⁾)을 활용하여 LEAP 분석을 수행했습니다. 산업 및 지리적 특성을 고려해 적합한 26개 지표를 선정 및 분석하였으며, 지표별 측정법을 반영하여 '지표값'을 산정하고, 이를 표준화한 5단계 척도²⁾의 '우려도'를 산출해 상호 비교 가능성을 확보하였습니다. 지표별 우려도를 다면적으로 분석하여 Locate 단계에서 사업장 인근의 생태계 유형과 생물다양성 민감지역 등 자연자본과의 접점을 식별하고, 위치민감도 평가를 통해 사업장의 생태적 민감지역 우선순위를 파악하였습니다. Evaluate 단계에서는 사업 활동으로 영향받을 수 있는 멸종우려종, 자연지역의 파편화 변화 등 사업 활동으로 인한 영향을 식별하고, 영향 중대성 평가를 통해 자연자본에 미치는 중대한 영향을 파악하였습니다.

용어 설명



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

LEAP 분석 - Locate

위치민감도 평가

사용 지표

오뚜기는 Locate 단계에서 사업장이 위치한 생태적 민감 지역(Ecologically Sensitive Location)을 파악하기 위해 '위치민감도(Location Sensitivity Score)' 평가를 실시하였습니다. 위치민감도는 생태계 무결성 및 감소 비율, 물리적 수자원 리스크, 생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역, 중 위험 완화 및 복원 지표, 생물다양성 민감지역과의 근접성 등 총 6가지 지표를 고려하였으며, 우려도가 가장 높은 지표를 반영하여 5단계 척도로 평가하였습니다. 또한, 6개 지표의 우려도의 평균을 반영한 '위치민감도 값(Location Sensitivity Value)'을 산출하여, 사업장 간의 비교 가능성을 확보하고 지리적 우선순위를 파악하였습니다.

위치민감도 평가 결과

평가 결과

위치민감도 평가 결과, 국내외 전 사업장의 위치민감도는 '매우 높음'으로, 모든 사업장이 생태적 민감지역에 위치하고 있음을 확인하였습니다. 특히 오뚜기냉동식품과 오뚜기제유는 '생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역' 지표에서 '매우 높음' 수준의 우려도가 도출되어, 위치민감도 값이 가장 높고 관리가 가장 시급한 1순위 사업장으로 파악되었습니다.

Locate 분석 지표

생태계 유형 및 인근 희귀 생태계

생태계 유형

오뚜기는 사업장이 위치한 지역의 생태계 특성을 파악하기 위해 '생태계 유형 수' 및 '인근 희귀 생태계' 지표를 분석하였습니다. 오뚜기 사업장이 위치한 지역에는 총 28개의 생태계 유형이 분포하고 있으며, 14개의 희귀 생태계 유형이 인접해 있습니다. 풀림피애플을 제외한 전 사업장은 도시 또는 산업 지역에 위치하여 'T7.4 Urban and Industrial Ecosystems'에 속하며, 이 중 6개 사업장은 희귀생태계인 'F2.2 Small Permanent Freshwater Lakes'와 인접해 있습니다.

용어 설명

생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역

사업장별 우려도

오뚜기는 핵심 자연자산¹⁾과의 밀접도를 기준으로 '생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역' 지표를 분석하였습니다. 분석 결과, 오뚜기냉동식품과 오뚜기제유는 우려도가 '매우 높음'으로, 나머지 18개 사업장에 비해 생태계 서비스 제공 측면에서 관리의 우선순위가 높은 지역에 위치한 것으로 나타났습니다.

용어 설명

중 위험 완화 및 복원(STAR) 지표

오뚜기는 각 사업장의 생물다양성 보호 및 복원 활동의 가치를 파악하기 위해 STAR¹⁾ 지표를 분석하였습니다. IBAT²⁾의 측정 방식에 따라 'STAR-t³⁾'와 'STAR-r⁴⁾' 점수를 종합하여, 특정 지역에서의 멸종위기종 보전에 대한 잠재적 기여 가능성을 정량화하였습니다. 분석 결과, 삼남공장을 제외한 모든 사업장의 우려도가 '매우 높음'으로 나타났습니다. 이는 해당 사업장에서 생물종 위험 저감 및 복원 활동을 수행할 경우 생물다양성에 긍정적인 영향을 미칠 가능성이 크다는 것을 의미하며, STAR 점수가 가장 높은 사업장은 오뚜기라면입니다.

용어 설명

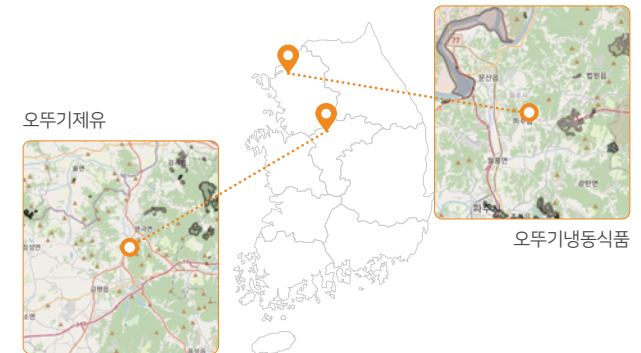
사업장 위치 및 생물다양성 민감지역 현황

사업장 위치

오뚜기는 사업장 인근에 위치한 생물다양성 민감지역(Biodiversity Sensitive Area)을 식별하였습니다. WDPA¹⁾ 보호지역과 KBAs²⁾를 생물다양성 민감지역으로 정의하고, ENCORE에서 설정한 3단계의 산업별 거리기준에 따라 분류하여 분석한 결과, 국내외 사업장 인근에 WDPA 보호지역 138개와 KBAs 7개가 분포하고 있으며, 10개 사업장이 생물다양성 민감지역과 매우 근접한 것으로 확인되었습니다.

1) WDPA(World Database on Protected Areas) : 세계 보호지역 데이터베이스

2) KBAs(Key Biodiversity Areas) : 중요생물다양성지역



최단거리 생물다양성 민감지역과의 근접도

생물다양성 민감지역 현황

	해당 사업장 수 (개)	주요 WDPA 보호지역	주요 KBAs
원거리			
10km 초과	4	-	-
근접			
10km 이내 ¹⁾	6	송도 갯벌 화성 고정리 공룡알 화석산지	한강 대성동 및 판문점 습지
초근접			
3km 이내 ²⁾	10	자연환경보전지역 마동호 국가습지보호지역	아산만 시화호

1) 오뚜기센터(사무 서비스 및 용품), 중앙연구소(연구 및 컨설팅 서비스) : 5km 이내

2) 오뚜기센터(사무 서비스 및 용품), 중앙연구소(연구 및 컨설팅 서비스) : 1.5km 이내

ENVIRONMENT

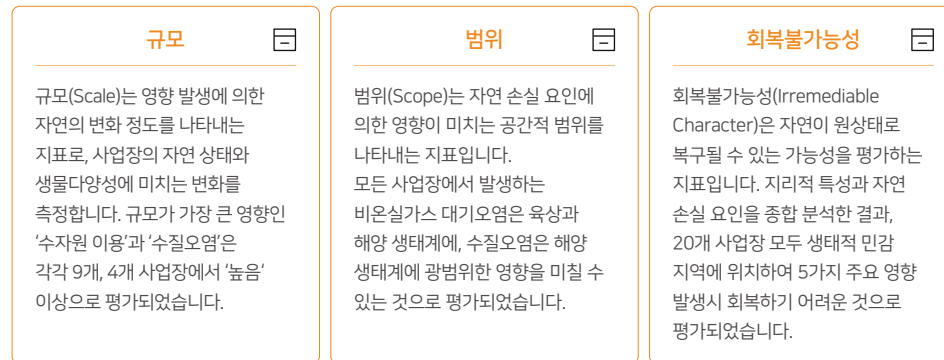
기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

LEAP 분석 - Evaluate

영향 중대성 평가

오뚜기는 Evaluate 단계에서 영향 중대성 평가를 실시하여 사업 활동이 자연에 미치는 중대한 영향을 파악하였습니다. IPBES¹⁾가 정의한 주요 자연 손실 요인 중 '토지 이용 변화', '수자원 이용', '비온실가스 대기오염', '수질오염', '토양오염'의 규모, 범위, 회복불가능성을 종합적으로 고려하여 심각도를 평가하고, '매우 낮음'부터 '매우 높음'까지 5단계로 분류하여 '높음' 이상인 영향을 중대한 영향으로 식별하였습니다.

1) IPBES(Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) : 유엔 생물다양성 과학기구



영향 중대성 평가 결과

심각도(Severity) 평가 결과, '수자원 이용', '수질오염', '토양오염'은 '매우 높음', '비온실가스 대기오염'은 '높음', '토지 이용 변화'는 '중간'으로 평가되었으며, 이 가운데 심각도가 '높음' 이상인 4가지를 자연자본에 대한 중대한 영향으로 식별하였습니다. 심각도가 '높음' 이상일 경우 영향의 규모가 '중간' 이상이고, 범위 또는 회복불가능성이 '높음' 이상으로 평가된 것으로, 해당 영향이 광범위한 지역에 회복하기 어려운 수준의 변화를 초래할 가능성이 있는 것으로 해석될 수 있습니다. 이에 따라 오뚜기는 중대한 영향으로 평가된 '수자원 이용', '비온실가스 대기오염', '수질오염', '토양오염' 4가지 항목에 대해 향후 전사 차원의 지속적인 관리 방안을 마련할 예정입니다.

심각도

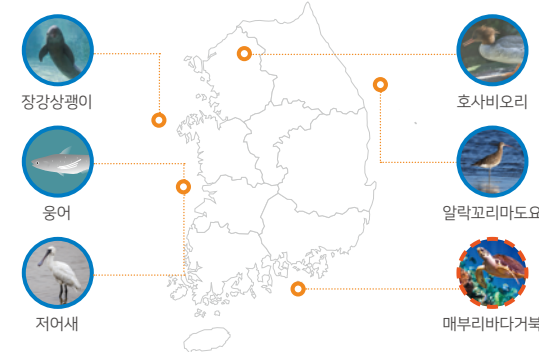
토지 이용 변화
수자원 이용
비온실가스 대기오염
수질오염
토양오염

사업장 인근 멸종우려종 현황

오뚜기는 국내외 20개 사업장 인근¹⁾에 IUCN 적색 목록에 등재된 멸종우려종이 총 123종 서식하고 있음을 확인하였습니다. 이 중 ENCORE 데이터를 반영하여 산업별 사업 활동에 의해 잠재적으로 영향을 받을 가능성이 있는 종을 식별한 결과, 국내외 오뚜기 사업장 인근에는 위급(CR) 3종, 위기(EN) 17종, 취약(VU) 32종이 서식하는 것으로 나타났습니다. 특히 국내 사업장 인근에는 위급(CR) 종은 없으나 위기(EN) 9종이 서식하고 있어, 이들 종의 보호를 위한 관리 방안의 수립 필요성을 확인하였습니다.

1) 오뚜기센터, 중앙연구소 : 반경 5km 이내, 그 외 사업장 : 반경 10km 이내

위급(CR) 생물종 사업 활동에 영향 받을 수 있는 위급(CR) 생물종 위기(EN) 생물종 사업 활동에 영향 받을 수 있는 위기(EN) 생물종



한반도 전반에 분포



* 멸종우려종 분포 현황: IUCN 적색 목록, 국립생태원 참고

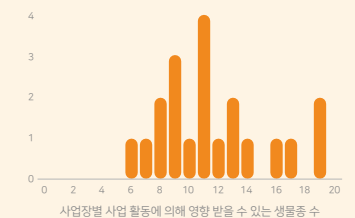
분포 현황

각 사업장 인근에 분포하는 멸종우려종 중 잠재적으로 영향을 받을 가능성이 있는 종의 수를 식별한 결과, 포승공장과 조흥이 19종으로 가장 많은 종이 분포하고 있습니다. 또한, 가장 많은 사업장 인근에 서식하고 있는 종은 흰죽지수리, 메추라기도요¹⁾, 개리, 황새²⁾로 확인되었습니다.

1) 흰죽지수리, 메추라기도요 : 17개 사업장 인근에 서식

2) 개리, 황새 : 16개 사업장 인근에 서식

사업장 수



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

수자원 관리

오뚜기는 사업장의 수자원 리스크를 파악하기 위해 '육상의 높은 물리적 수자원 리스크'와 '연간 용수 사용량' 지표를 분석하였습니다. 물리적 수자원 리스크는 WRI Aqueduct 데이터를 기반으로 한 '물 스트레스 지수'와 '가뭄 리스크 지수', World Bank Water 데이터를 기반으로 한 '지표수 수질 지수'를 표준화하고 최대값을 반영해 우려도를 평가하였습니다. 지리적 유사성에 따라 물리적 수자원 리스크가 동일한 사업장을 12개 그룹으로 분류하였으며, 그룹1~4의 물리적 수자원 리스크가 '매우 높음', 그룹5~9가 '높음'으로 파악되었습니다. 물리적 수자원 리스크가 '높음' 이상인 사업장 중 연간 용수 사용량¹⁾ 우려도가 '높음' 이상인 사업장은 4곳²⁾으로, 용수 사용량 저감을 위한 관리 활동을 우선적으로 시행하여 오뚜기의 사업 활동에 의해 수자원에 미치는 악영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 물리적 수자원 리스크가 높은 해외 관계사의 경우 연간 용수 사용량 모니터링 역량을 강화하기 위해 노력하겠습니다.

수자원 리스크 분석

물 스트레스 지역 용수 사용량

■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 중간 ■ 낮음 ■ 매우 낮음

그룹	사업장	지역	물리적 수자원 리스크				연간 용수 사용량
			우려도 (종합 지수)	물 스트레스 지수	가뭄 리스크 지수	지표수 수질 지수	우려도
1	오뚜기아메리카	미국	매우 높음 (5.00)	●	●	●	-
2	강소 부도음식품유한공사	중국	매우 높음 (5.00)	●	●	●	-
	강소 태동식품유한공사						-
3	포승공장	경기도	매우 높음 (4.28)	●	●	●	높음
	조흥						중간
	오뚜기라면						높음
4	대풍공장	충청도	매우 높음 (4.24)	●	●	●	높음
	풍림피앤피						매우 낮음
	상미식품						낮음
5	오뚜기에스에프	경상도	높음 (3.44)	●	●	●	높음
6	오뚜기베트남 박닌공장	베트남	높음 (3.19)	●	●	●	-
7	안양공장	경기도	높음 (3.11)	●	●	●	중간
	중앙연구소						낮음
	오뚜기물류서비스						-
	오뚜기센터	서울특별시					낮음
8	오뚜기제유	충청도	높음 (3.11)	●	●	●	낮음
9	오뚜기냉동식품	경기도	높음 (3.11)	●	●	●	중간
10	삼남공장	울산광역시	중간 (2.54)	●	●	●	높음
11	오뚜기베트남 빈중공장	베트남	중간 (2.17)	●	●	●	-
12	오뚜기뉴질랜드	뉴질랜드	낮음 (1.93)	●	●	●	-

1) 용수 사용량 데이터를 관리하고 있는 사업장에 한해 분석함

2) 대풍공장, 포승공장, 오뚜기라면, 오뚜기에스에프

수자원 관리 활동

사업장별 용수 관리 현황

포승공장

물리적 수자원 리스크 ■ 연간 용수 사용량 ■

정수처리장 RO필터 증설

포승공장은 기존에 일평균 521톤의 공업용수를 정수 처리하여 401톤의 연수를 생산하였으나, 일평균 연수 소요량은 480톤에 달해 약 75톤의 상수도를 추가 투입하여 부족분을 보충해왔습니다. 이에 2024년에는 수자원 효율성 향상을 위해 기존 정수 공정에서 걸러지지 않고 폐수 처리되던 150톤의 농축수를 재활용하는 시스템을 도입하였습니다. 농축수 탱크 후단에 RO필터¹⁾를 증설함으로써 2차 필터링을 통해 폐기되던 농축수 중 약 80톤을 추가로 연수화하여 상수도 사용량을 절감하고 폐수 발생량을 감축하였습니다.

1) RO필터 : 역삼투압법(Reverse Osmosis)을 활용한 수처리 필터

대풍공장

물리적 수자원 리스크 ■ 연간 용수 사용량 ■

싸니타이즈 세척조 스팀 공급 방법 개선

대풍공장 대풍3팀은 2024년 1월 싸니타이즈 세척조의 스팀 공급 방식을 변경하여 스팀 및 용수 사용량을 절감하였습니다. 기존 수동 스팀밸브 방식에서 자동 컨트롤러를 설치하여 목표 온도에 맞게 스팀이 자동 설정 및 공급되도록 개선하였으며, 스팀 공급부 위치를 10cm 낮춰 용량에 맞게 용수 수위를 조정할 수 있도록 최적화하였습니다.

폐수처리장 수조 증설

대풍공장은 2024년 10월 폐수처리장에 1,800톤 규모의 수조를 증설해 유입수 농도를 균일화하여 폐수 처리 효율을 향상시켰습니다. 수조 증설 후 월 평균 유입 COD농도 편차가 798mg/L에서 336mg/L로 감소하였으며, 월 평균 유입 COD 농도는 1,731mg/L에서 1,151mg/L로 감소하였습니다.

ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

생태계 보전을 위한 노력

지속 가능한 어업 인증

오뚜기에스에프는 해양 생태계 보전과 지속 가능한 수산 자원 이용을 위해 다양한 국제 인증을 획득하였습니다. 참치 조달 시에는 어획 및 제품 생산 과정에서 돌고래의 안전을 보장하는 'Dolphin Safe' 인증을 획득한 선사에서 전량 구매하여 해양 포유류 보호에 기여하고 있습니다. 또한 MSC¹⁾ CoC(Chain of Custody)와 ASC²⁾ CoC 인증을 취득하여 지속 가능한 수산물의 가공 및 유통 전 과정에서 투명성과 추적 가능성을 확보하고 있습니다.



1) MSC(Marine Stewardship Council) : 불법 어획 및 남획을 방지하고 해양 생태계 파괴를 최소화하는 방식으로 포획된 수산물에 대한 인증
2) ASC(Aquaculture Stewardship Council) : 환경·사회적으로 책임 있는 양식 방법으로 생산된 수산물에 대한 인증

하천 생태계 복원을 위한 미생물 흙공 투여

오뚜기, 오뚜기냉동식품, 오뚜기제유는 오뚜기센터와 각 공장 인근 하천의 수질 정화를 위해 2024년 하반기부터 하천 수질 개선에 유용한 미생물 흙공을 제작 후 발효시켜 투여하고 있습니다. 미생물 흙공은 EM(Effective Micro-organisms)발효액을 황토 및 발효촉진제 등과 섞은 뒤 숙성시킨 물질로 효모, 광합성 세균, 누룩균 등 유용한 미생물 80여 종이 포함되어 있습니다. 하천에 투여된 흙공은 서서히 분해되며 미생물이 오염물질을 제거하고, 이를 통해 악취가 감소하고 수질이 정화되어 하천의 자정 능력 향상 및 생태계 복원 효과가 나타납니다. 오뚜기센터는 2010년부터 매월 인근 탄천 일대의 환경 정화 활동을 총 61회 실시해왔으며, 이러한 노력으로 2024년 환경의 날을 맞아 강남구청 표창을 수상하였습니다. 2024년 6월에는 '1사 1하천 가꾸기 운동 및 ESG 경영 활성화를 위한 공동 협약'을 체결하여 탄천 인근 플로킹 (ploking, 걸으며 쓰레기 줍기) 활동을 넘어 미생물 흙공 제작 및 투여 등 지역사회 하천 보전을 위한 활동을 확대하고 있습니다. 대풍공장은 공업용수가 방류되는 하천에 흙공을 투여함으로써 수질 정화 및 악취 감소에 기여하고 있습니다.



오염물질 관리

대기오염물질 관리 현황

오뚜기 및 오뚜기 관계사는 생산 시설의 보일러 연소로 발생하는 대기오염물질의 배출허용기준을 준수하기 위해 저녹스(NOx) 보일러로 교체하였으며, 각 공장은 대기오염물질 배출을 저감하기 위한 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

안양공장	매월 대기오염물질 모니터링 진행 · 화학물질에 대한 시설 관리 · 일별 사용량 관리
대풍공장	TMS(Tele Monitoring System, 굴뚝자동측정기기) 설치 · 배출구에서 발생하는 NOx 발생량 실시간 측정 및 관리

수질오염물질 관리 현황

오뚜기 및 오뚜기 관계사는 사업장에서 배출되는 수질오염물질을 최소화하여 수자원 보호에 기여하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 수질 분석 전문 기관을 통해 BOD(생물화학적 산소요구량) 등 수질오염 물질을 사업장별로 측정하고, 모든 항목을 배출허용기준 이내로 관리하고 있습니다.

TOC 자동 측정기기 설치

오뚜기라면

실시간으로 TOC(총유기탄소) 농도를 파악하여 수질오염물질 모니터링

비점오염저감시설 설치

대풍공장·포승공장·풍림피앤피

사업장 및 인근 도로, 공장 등 불특정 장소의 토지 표면에 축적된 수질오염물질의 유출 저감 관리

비점오염저감시설 자발적 설치

오뚜기제유

초기 강우 시 산지, 농지, 공장내 지표면 등 불특정 오염원의 하천 유입 방지를 위해 자발적으로 설치하여 한강 상류 지역인 청미천의 수질 오염 방지에 기여

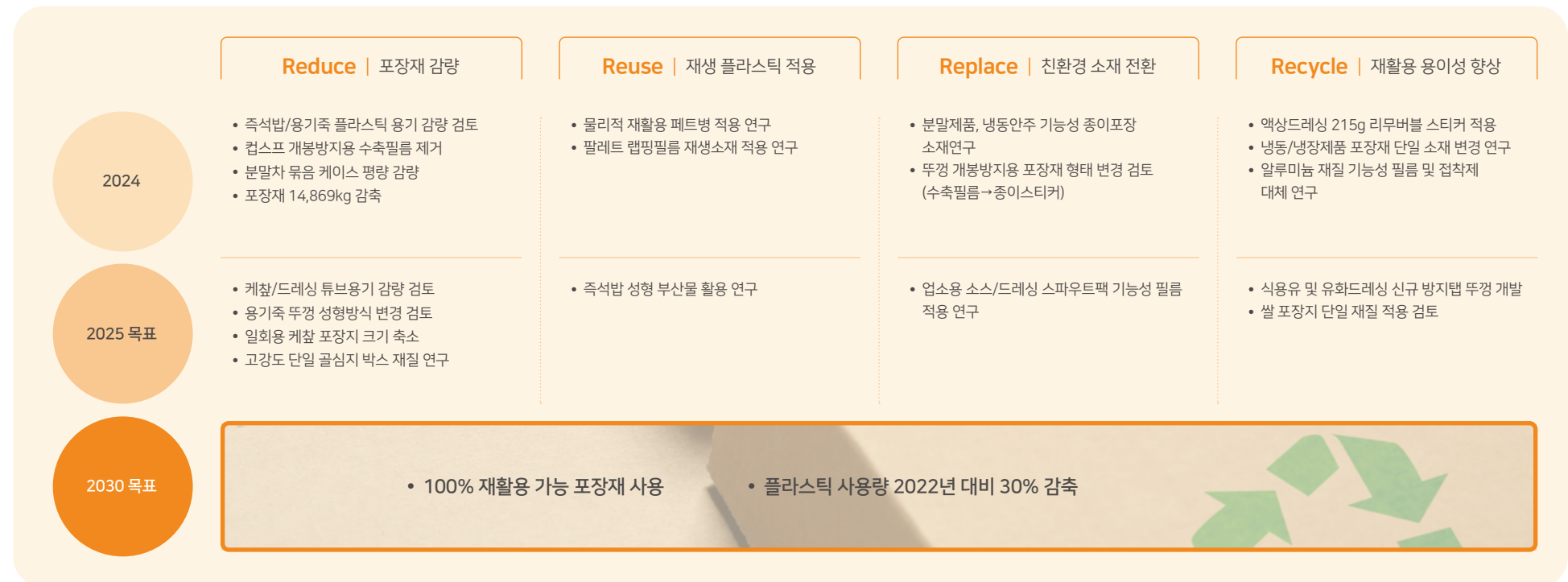
ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

자원 순환

오투기는 제품의 설계, 생산, 소비, 폐기에 이르는 전 생애주기에 걸쳐 자원의 효율적 활용을 극대화하고 폐기물 발생을 최소화하는 체계적인 자원 순환 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 자원순환형 폐기물 관리의 우선 순위에 따라 폐기물 발생 예방 및 원천 감량을 최우선으로 추진하고, 이후 재활용을 통한 자원가치 보존 활동을 전개하며, 불가피한 경우에만 소각 및 매립 등의 안전처리 방식을 적용하는 단계적 접근법을 실천하고 있습니다. 제품 설계 단계에서 플라스틱 및 종이 포장재 감량과 친환경 공정 및 소재의 연구·개발·적용을 지속적으로 추진하며, 생산 과정에서 발생하는 공정 부산물의 순환자원화 및 감량, 식품 손실 감소를 위한 노력을 강화하고 있습니다. 오투기 중앙연구소는 4R 전략(Reduce, Reuse, Replace, Recycle)을 기반으로 한 친환경 포장 연구를 진행하며, 특히 Reduce(감량)에 초점을 맞추어 포장재 사용량 절감 및 경량화를 통한 자원 효율성 증대에 주력하고 있습니다.

친환경 포장 4R 전략



ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

지속 가능한 포장

포장재 경량화

오뚜기는 2024년 친환경 포장 4R 전략의 Reduce(포장재 감량)를 중점 연구 영역으로 설정하고 기존 제품 포장에 적용하여 총 14,869.2kg을 감량하였습니다. 플라스틱 및 종이 포장재의 규격 및 재질 변경을 통한 감량 뿐 아니라, 드레싱 및 육류소스 박스 인쇄를 옅은 인쇄에서 플렉소 인쇄로 전환하여 종이 및 잉크 사용량을 절감하였으며, 제거하기 어려운 수축필름을 리무버블 스티커로 변경하여 분리배출 용이성을 개선하였습니다. 더불어 오뚜기제유는 순후추 병의 설계 변경을 통해 버진플라스틱 사용량을 월 815kg 감축하였습니다.

구분	과제명	감축량 ¹⁾ (kg)
플라스틱 감량	컵스프 27g 수축필름 규격 변경	47.7
	1회용 소스 및 드레싱 포장지 크기 변경	3,288.5
	컵스프 20gX3 및 27g 룰포장지 재질 변경	91.8
	농축사골액 20kg 용기 형태 변경	341.4
종이 감량	분말차 18gX15T 케이스 규격 변경	4,083.1
	버터후레시 20kg 반제품 박스 재질 변경	3,815.2
합계		11,667.8

1) 포장재 변경사항 적용 시점부터 2024년 연말까지 감축량

풍림피앤피 녹색인증 획득

오뚜기의 포장재 제조 자회사인 풍림피앤피는 탄소 중립 실천을 위한 기술 개발을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 그 결과 2023년 친환경 플렉소(FLEXO) 인쇄를 도입한 포장재 제조 기술로 농림축산식품부로부터 '녹색기술인증'을 획득하였습니다. 오뚜기는 이 기술이 적용된 친환경 포장을 사용해 진라면 매운맛·순한맛(봉지라면), 스낵면(봉지라면), 라면사리, 케챱, 마요네스 등 총 14개 품목을 생산하고 있으며, 2025년 적용 품목을 확대할 예정입니다.

풍림피앤피는 2023년 제품 인증에 이어 2024년 플렉소 기술을 적용한 소재에 대한 녹색인증을 추가로 획득하였으며, 2025년에는 녹색기술 품목의 매출이 전체 매출의 22%를 초과하여 녹색전문기업으로 선정되었습니다.



2023.04	녹색기술인증	친환경 플렉소 인쇄기를 활용한 유해성 저감 포장재 제조 기술
	녹색기술 제품인증	유해성 저감형 연포장재 제품 - 진라면 매운맛, 순한맛, 오뚜기 토마토 케챱, 고소한 골드 마요네스
2024.09	녹색기술 제품인증	유해성 저감형 연포장재 제품 (소재) - OPP필름(플렉소 인쇄)/무용제합지/CPP필름
2025.03	녹색전문기업 선정	

지속 가능한 포장재 조달

친환경 인쇄 녹색 인증 적용

오뚜기의 포장재 공급 협력사는 2020년 12월 룰포 및 스파우트팩, 밥 리드에 에탄올 잉크를 적용한 친환경 인쇄로 녹색인증을 취득하였습니다. 오뚜기는 녹색기술이 적용된 녹색인증 품목을 2024년 91개에서 2025년 666개로 확대할 계획입니다.



골판지 박스류 FSC 인증 적용

오뚜기는 지속 가능한 산림 보호를 위한 국제 인증인 FSC(Forest Stewardship Council) 인증을 획득한 종이를 골판지 박스류에 적용하고 있습니다. 2024년 529개 품목에 FSC 인증 박스를 적용하였으며, 2025년 890개 품목으로 확대할 계획입니다.



수입 필름 국산화 대체

오뚜기는 파우치 뜯김성 개선을 통한 소비자 편의성을 증대하고자 2021년 최초 적용한 이지컷 CPP 필름을 수입산 필름에서 국산 필름으로 대체하고 있습니다. 2024년 6월부터 샘플 제작 및 테스트를 진행하고 있으며, 2025년 5월부터 순차적으로 적용하고 있습니다. 파우치류 총 166개 품목에 국산 필름을 적용 중에 있으며, 이를 통해 필름 수입시 발생하는 탄소 배출량을 저감할 것으로 기대하고 있습니다.

ENVIRONMENT

기후변화 대응 자연자본 관리 자원 순환

폐기물 관리

순환자원 인정

폐기물 중 「순환경제사회 전환 촉진법」 제 21조에 따라 환경부장관의 인정을 받은 물질은 '순환자원'으로서 폐기물 발생 실적에서 제외되며, 배출, 운반, 보관, 처리, 사용 등의 과정에서 폐기물관리법상 규제를 받지 않게 됩니다. 오뚜기는 2023년 12월 미강(쌀 부산물)에 대해 첫 번째 순환자원 인정을 받았으며, 순환자원 인정 물질을 확대하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2023.12	대풍공장 미강 순환자원 인정 · 도정 공정에서 발생하는 미강(쌀겨)을 사료 생산에 활용 · 연간 폐기물 발생량 약 465톤 감소 효과
2025.04	안양공장 평택생산팀 폐식용유 순환자원 인정 · 유당공정에서 발생하는 폐식용유를 바이오디젤 원료 제조에 활용 · 연간 폐기물 발생량 약 16톤 감소 효과

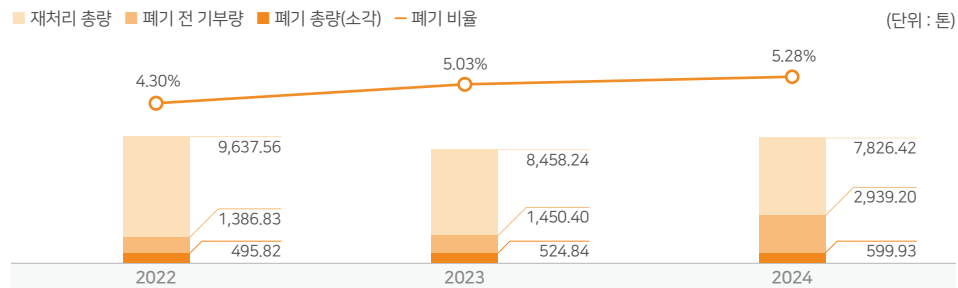
폐수 슬러지 관리

오뚜기는 각 공장 폐수처리 시설의 공정 및 시설을 개선하여 폐수 슬러지 배출을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

2024년	삼남공장 폐수처리장 드럼스크린 설치 스크린을 통해 폐수 내 고형물을 제거해 폐수 슬러지 발생량이 감소하여 폐수 처리 효율 향상 및 후속 처리 시설의 설비 정지 방지
2022년	안양공장/대풍공장 전기 침투식 고도 탈수기 설치 폐수 슬러지에 전기장을 적용하여 미세 입자까지 효과적으로 탈수 가능한 전기 침투식 탈수기를 설치해 슬러지 함수율 저감
	포승공장 탈산폐수처리 공정 개선 폐수 이송 배관을 산성·알칼리성 부식 없고 내화학적 우수한 PE 재질로 변경하여 배관 수명 연장, 환경 오염 방지, 정제 공정에서 발생하는 폐수 분리 효율 향상

식품 손실 폐기물 관리

오뚜기 및 관계사는 사업장별 폐기물 발생 현황을 한국환경공단 올바로시스템에 주기적으로 신고하고 있습니다. 공장별 공정 부산물 중 동·식물성 폐기물 및 음식물류 폐기물은 전문 위탁 처리 업체를 통해 사료화·비료화 등의 방법으로 재처리하고 있으며, 공정에서 발생하는 식품 부산물 중 식용 가능한 부분은 폐기 처분하지 않고 제품화하고 있습니다. 조흥은 치즈 부산물을 제품화하며, 오뚜기제유는 참깨 부산물을 탈지참깨분 생산에 활용하고 있습니다. 더불어 완제품의 경우 푸드뱅크에 기부하여 식품의 낭비를 줄이고 식품 폐기로 인한 환경오염을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.



대풍공장 임목폐기물 처리방법 개선

대풍공장은 2024년 수목 전지 작업 시 발생하는 전지(임목폐목재) 폐기물 재활용 업체를 신규 발굴하여 처리 방법을 소각에서 전량 재활용으로 변경하였습니다.

O'Kitchen 스튜디오&쿠킹하우스 포장 용품 미제공 정책

오뚜기의 식생활 문화공간인 오키친 스튜디오(서울)과 오키친 쿠킹하우스(부산)은 일회용 포장 용품 사용을 줄이기 위해 현장 식사를 원칙으로 하되, 포장을 희망할 경우 개인 포장 용기를 지참하도록 사전 안내하고 있습니다. 또한, 증정품 전달용 비닐백 제공을 중단하고 개인 가방을 지참할 것을 안내하고 있습니다.

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

소비자중심 경영

소비자중심경영체계

소비자중심경영 전략

오토기 소비자중심경영 →



소비자중심경영(CCM) 인증 획득

2024년 12월, 오토기는 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 신규 인증을 획득하였습니다. 소비자의 의견을 체계적으로 관리하기 위해 VOC 통합관리 프로세스를 운영하고 있으며, 이를 제품 개선을 비롯한 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한, 식품안전과학연구소를 중심으로 제품과 원료의 안전성을 관리하여 더 높은 품질의 제품과 서비스를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.



소비자중심경영 중장기 목표

소비자 권익보호 2030 중장기 목표



VOC 처리율 **100%**
(2024년 기준 : 99.8%)

정착기 2025~2026

체계 정비

- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 최적화
- 소비자중심경영 문화 정착
- 소비자중심경영 동반성장체계 구축

운영·관리

- VOC 관리체계 및 AI 분석을 통한 운영 효율화
- 고객만족도조사 체계 확대 및 고도화
- 식품안전문화 활동 및 분석기술역량 강화
- 고객 니즈를 반영한 콘텐츠 다양화

성숙기 2027~2028

체계 정비

- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 전문화
- 글로벌 고객상담시스템 구축 및 프로세스 정립

운영·관리

- VOC 통합 분석모델 정립 및 관계사/협력사 전파
- 관계사/협력사 소비자중심경영 인증 지원 및 동반성장

지속 성장기 2029~

체계 정비

- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 고도화
- 소비자중심경영 글로벌 운영 프로세스 체계화

운영·관리

- 글로벌 서비스 품질 기준 설정 및 표준화



SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

소비자중심경영 활동

소비자중심경영 문화를 확산하고자 사내 인터넷에 소비자중심경영 게시판을 신설하여 운영하고 있습니다. 해당 게시판에는 CCM 운영 규정과 교육 자료가 게시되어 있으며, 분기별로 CCM 활동 내용을 카드뉴스 형식으로 정리해 모든 임직원이 쉽게 확인할 수 있도록 공유하고 있습니다. 또한, 소비자중심경영에 대한 임직원의 인식 수준을 높이기 위해 퀴즈 이벤트를 실시하여 전사적으로 적극적인 관심과 참여를 이끌어냈습니다. 2024년 12월에는 오투기 블로그 채널을 통해 CCM 인증 획득 기념 고객 감사 이벤트를 진행하여 고객 여러분께 감사의 마음을 전했습니다.



임직원 이벤트 진행
(2024.03 실시)



고객 감사 이벤트 진행
(2024.12 실시)

임직원 대상 CCM 교육

2024년 4월, 소비자중심경영 강화를 위해 오투기 및 관계사 임원 44명을 대상으로 CCM 교육을 실시하였으며, 교육 과정에는 CCM 개념, CCM 관련 경영활동, 인증 추진 현황 등을 포함하였습니다. 또한, 소비자중심경영 실천과 문화 확산을 위해 영업부 직원들을 대상으로 장소와 시간의 제약 없이 활용할 수 있는 디지털 리플렛을 제작하여 CCM 교육을 진행하였습니다. 2024년 기준 총 2,064명의 직원(영업직 476명, 판촉사원 1,588명)이 해당 교육을 수강하였습니다.

소비자 의견 청취

고객상담 프로세스

오투기 고객상담 프로세스 →

오투기는 공정거래위원회의 소비자분쟁해결기준에 따라 정당한 소비자의 피해에 대해 교환 또는 환불을 제공하고 있으며, 고객상담실에서 이를 신속하고 공정하게 처리하고 있습니다.

- 1 **전화/홈페이지를 통해 불편사항을 접수 받습니다.**
전화/홈페이지를 통해 접수됩니다.
- 2 **전화/방문상담을 통해 원인 규명 및 해명을 합니다.**
고객상담시스템을 통해 접수된 후 전문상담이 이루어집니다.
- 3 **피드백을 통하여 고객문의를 해결합니다.**
관련부서에 전달하여 확인/조치 후 피드백과 함께 문의가 해결됩니다.
- 4 **교육을 통하여 제품 및 업무를 개선합니다.**
교육 후 제품 및 서비스개선이 이루어집니다.

VOC 활용 : 제품 출시 사례

개선사례 →

고객의 소리를 통해 접수되는 상품 제안이나 개선 의견은 관련 부서와 면밀히 검토한 후 제품 개선에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이를 바탕으로 제품 출시, 품질개선, 포장개선, 표기개선 등의 조치를 시행해 왔으며, 주요 개선 사례는 홈페이지 '개선사례' 페이지를 통해 공개하고 있습니다. 2024년에는 기존 병, 알루미늄 캔 형태의 제품이 양조절이나 깔끔한 사용이 어렵다는 소비자의 의견을 반영하여 국내 최초로 스프레이 용기 형태의 참기름/들기름을 출시하였습니다.



저당소스류
(2024.07 출시)



요리에 뿌리는 통참깨 참기름
요리에 뿌리는 통들깨 들기름
(2024.11 출시)

VOC(Voice of Customer) 관리

오투기는 다양한 온·오프라인 채널로 접수된 소비자 의견을 고객상담시스템을 통해 일원화하여 관리하고 있습니다. 고객상담실에서는 접수된 VOC를 불편, 문의, 제안, 기타, 칭찬 사항으로 분류하여 관리하고, 신속한 피드백을 원칙으로 하고 있습니다. 또한, VOC 분석 결과를 매월 사내 인터넷에 게시하고, 분기별로 영업리플렛을 배포하여 관련 부서 및 전사와 공유합니다. 특히, 제품에 대한 불만, 문의, 제안 사항은 체계적인 상담 절차를 거쳐 실질적인 제품 개선에 반영하고 있으며, 실시간 온라인 모니터링을 통해 자사 제품에 대한 이슈를 관리하고 필요한 개선 조치를 시행하고 있습니다.

2024년 VOC 관리 현황

99.8%

평균 처리율

1.02일

평균 처리시간

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

소비자 정보 제공

올바른 정보 제공

오뚜기는 식품 안전을 최우선 가치로 삼고, 영양성분 및 홍보 문구 표기 시 소비자가 명확히 이해할 수 있도록 정보를 제공하고자 합니다.

제품 출시 및 홍보 과정에서 법무팀과 품질보증실이 협력하여 허위·과대 광고 및 제품 표기 관련 법률 등 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 또한, 유관부서 직원을 대상으로 식품 등의 표시·광고에 관한 법률을 포함한 정보 제공 관련 법규 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 해당 교육의 세부 내용은 윤리·준법 경영 부문에서 확인할 수 있습니다.

‘상품 용량 등 정보제공을 위한 자율협약’ 체결

2024년 1월, 오뚜기를 포함한 국내 식품제조 업체 18개사는 한국 소비자원과 ‘상품 용량 등 정보제공을 위한 자율협약’을 체결하였습니다. 본 협약은 상품의 용량 변경 시 소비자에게 신속하고 정확한 정보를 제공함으로써 소비자의 알권리를 보장하는 것을 목표로 합니다. 오뚜기는 협약 내용에 따라 상품의 용량, 중량, 규격 등의 중요한 변경 사항을 소비자가 즉시 확인할 수 있도록 정보를 제공하고 있습니다.

정보제공 채널

오뚜기는 온·오프라인 채널을 활용하여 소비자에게 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다. 소비자들이 안전한 제품을 구입하고 사용할 수 있도록 올바른 정보를 제공하는 것을 최우선으로 하고 있습니다.

온라인	
홈페이지	챗봇
오뚜기몰	블로그
유튜브 (오뚜기 Daily)	인스타그램 (otoki_daily, otoki_plate, otoki_global)

오프라인	
고객상담실	제품
공장 견학	급식용 팜플릿

정보제공 사례 ① 제품안전사용영상

[제품안전사용영상 →](#)

고객상담실에서는 음성 상담의 기능적 한계를 보완하고 제품 사용에 어려움이 있는 소비자들의 불편을 즉시 해결하기 위해 제품안전사용영상을 제작하여 홈페이지에 게시하고 있습니다. 소비자들은 시각적이고 직관적인 방식으로 정보를 제공받아 제품 사용법을 보다 쉽게 이해하고 제품 사용 중 발생할 수 있는 문제를 해결할 수 있습니다.

2024년 제품안전사용영상

- ‘3분류’ 제품의 보관 및 사용법 안내
- 오뚜기 강황의 올바른 사용법 안내
- 올바른 케찹 제품의 사용 및 보관방법 안내
- 용기쪽 제품의 사용 및 보관방법 안내
- 참기름 및 올리브유 제품의 보관 및 사용방법 안내
- 올바른 마요네스 보관방법 안내



정보제공 사례 ② 제품을 통한 정보 제공

오뚜기의 제품 포장에는 사용 방법 및 주의사항 안내가 포함되어 있으며, QR코드를 통해 제품 정보, 사용 방법 및 레시피 등을 제공합니다.

오뚜기는 시각장애인의 편의성 향상을 위해 2021년부터 제품에 제품명과 조리법 등의 정보를 점자로 표기해 왔으며, 적용 대상 제품 군을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2024년에는 국내 소스류 최초로 ‘토마토 케찹’과 ‘골드 마요네스’에 점자 스티커를 적용하였습니다.

소비자가 제품에 대한 정보를 쉽고 명확하게 인식할 수 있도록 스티커 디자인을 개선하고, 투명 도트를 활용하여 제품명을 표기하였습니다. 또한, 점자 스티커가 적용된 제품을 ‘한국장애인소비자연합’에 전달하여 제품 사용성에 대한 의견을 청취한 결과, 스티커의 부착 위치와 도트의 가독성이 우수하다는 평가를 받았습니다.



점자 스티커 적용 제품

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

브랜드 경험(Brand Experience)

오투기 BX 3원칙

경험을 중시하는 고객이 증가함에 따라, 오투기는 공간과 활동을 통해 브랜드를 직·간접적으로 경험할 수 있는 기회를 확대하여 브랜드 가치를 강화하고 있습니다. 오투기는 다음 원칙을 바탕으로 자사의 철학과 자산을 활용하여 다양한 영역에서 고객과 소통하고자 합니다.



카레 BX 활동

2024년, 오투기는 창립 제품인 '오투기 카레'의 출시 55주년을 맞이하여, 오투기 카레의 히스토리를 정리하고 이를 기반으로 다양한 고객 경험을 제안하였습니다. 고객의 일상 속 다양한 모습으로 존재하는 오투기 카레의 매력을 재발견하고 즐길 수 있도록 F&B, 콘텐츠, 콜라보레이션 등의 형태의 BX 활동을 전개하였으며, 앞으로도 다양한 카레 BX활동을 통해 고객에게 오투기 창립 제품인 오투기 카레의 다양한 즐거움을 전달하고자 합니다.



2024 오투기 잇 프로젝트

오투기는 2023년부터 식문화 향상에 대한 진심을 전하는 프로젝트인 '오투기 잇 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 두 번째로 진행된 2024 오투기 잇 프로젝트에서는 '서울대학교 도예전공'이 '오투기 카레'에서 영감을 받아 만든 '카레 그릇'을 선보였습니다. 음식 전문가인 오투기와 도구 전문가인 도예작가가 협력하여 제안하는 식사 도구를 통해 식탁 위 맛있는 즐거움을 경험할 수 있도록 하였습니다.



카레 관련 신제품 출시

2024년에는 소비자에게 친숙한 오투기 카레 IP를 활용한 오투기 카레 팝콘, 카레 군만두, 오투기카레 치킨을 출시하였습니다. 소비자들께서 잘 알고 있는 카레의 맛을 다양한 제품에 적용하고, 익숙한 카레 디자인을 반영하였습니다.



오투기 일러스트레이션 공모전

오투기는 예술에 대한 관심도가 높아지고 있는 사회적인 트렌드에 발맞추어, 식문화와 예술을 결합한 새로운 문화를 만들어가고자 '오투기 일러스트레이션 공모전(OIF)'을 개최하고 있습니다. 2023년 첫 회를 시작으로, 2024년 2회차 공모전에서는 4,500건이 넘는 작품이 접수되었습니다. 일러스트레이션 공모전을 통해 고객의 상상력과 개성이 더해진 오투기의 헤리티지를 축적하고, 다양한 작품을 바탕으로 전시, 그림책 등 새로운 즐길 거리와 문화를 창출하여 언제나 고객의 곁에 있다는 메시지를 전달하고 있습니다.



SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

브랜드 경험 공간

오키친 스튜디오 & 오키친 쿠킹하우스



오뚜기는 함께 요리하고 나누며 즐기는 문화를 만들어 나가는 쿠킹 경험 공간 '오키친 스튜디오(서울)'와 '오키친 쿠킹하우스(부산)'를 운영하고 있습니다. 오뚜기 제품을 활용한 온·오프라인 쿠킹클래스 운영 및 다양한 브랜드와의 협업 등을 통해 고객에게 요리하는 즐거움을 제공하고 식(食)과 문화를 결합한 콘텐츠를 선보이며 쿠킹 문화를 선도하고 있습니다.

자립 준비 청년 및 돌봄 아동 대상 식생활 개선 쿠킹클래스 운영	오키친 스튜디오는 초록우산 자립 준비 청년 대상으로 '골드마요 멸치볶음', '스파이시 한라봉 미트볼' 등 저장반찬 쿠킹클래스를 진행했으며, 세이브더칠드런 돌봄 아동에게 오뚜기 카레 쿠킹클래스를 운영하며 취약계층 아동의 건강한 식습관 형성에 기여했습니다.
지역 활성화 및 상생 가치 실현 목적 로컬 브랜드 협업	오뚜기는 2024년 8월 부산 해운대구에 두번째 쿠킹 경험 공간 '오키친 쿠킹하우스'를 오픈하며 지역 상생 및 활성화를 위해 부산을 대표하는 로컬 커피 브랜드 '모모스커피'와 인근 지역 거주민 대상 쿠킹클래스를 진행하였습니다. 모모스커피 브랜드 담당자를 초빙하여 부산/경남 지역의 로컬 브랜드를 소개하고 홍보하는 기회를 제공했습니다.

롤리폴리 꼬뜨 & 르밀



오뚜기는 브랜드 세계관을 담은 복합 식문화 공간 '롤리폴리 꼬뜨'를 운영하며, 자사 제품을 활용한 음식과 문화예술 행사를 통해 식품과 식문화에 대한 오뚜기의 철학과 노력을 전달하고 있습니다. 또한, 건강하고 정직하게 만들어 제대로 된 식사 빵을 제공하고자 하는 진심을 담은 공간인 베이커리 매장 '르밀(le mill)'도 함께 운영하고 있습니다.

로컬 브랜드와의 협업을 통한 상생 가치 실현

그래도담 (영월군)	2024년 6월 지속 가능한 토마토를 위해 유기농법과 다양한 품종의 토마토를 재배하는 영월 농업브랜드와 2차 팝업을 진행하고, 토마토 인사이트 트립 경험을 선보이며 값고 다채로운 토마토 경험을 전달하였습니다.
굴메달 (서귀포)	2024년 12월 서귀포 남원읍에서 50년 동안 굴을 재배하는 농업브랜드와 협업 전시를 2회차 진행하며 다양한 시트러스 체험 경험을 제공하고, 시트러스를 활용한 굴케이크 메뉴를 개발하여 보다 맛있는 원물 경험을 선보였습니다.
코코하 카카오패밀리 (구좌읍)	2025년 2월 공정무역을 통해 과테말라에서 들어온 카카오를 제주에서 직접 로스팅하는 제주 로컬 브랜드와 협업 전시 및 메뉴 개발을 진행하여 고품질 카카오 원물 경험을 통한 이색적인 식문화 경험을 제공하였습니다.

오뚜기 푸드트럭



오뚜기는 시공간의 제약 없이 소비자에게 보다 직접적인 제품 경험을 제공하기 위해 푸드트럭 'YELLOW KITCHEN'을 운영하고 있습니다. 'YELLOW KITCHEN'은 다양한 브랜드 경험 행사, 임직원 봉사활동, 학교 급식 지원 등 푸드트럭을 필요로 하는 장소에 방문하여 소비자에게 맛있는 추억을 선물하고 있습니다. '모든 날, 모든 순간 오뚜기' 라는 핵심 가치를 바탕으로 더 많은 소비자에게 행복을 전하기 위해 달리는 'YELLOW KITCHEN'은 런칭 후 3년간 약 30,000km를 이동하며 6만 명이 넘는 소비자와 소통하였습니다.

온통 발굴, 온기 나눔 (행정안전부)	오뚜기 푸드트럭은 2024년 4월과 11월, 연 2회에 걸쳐 행정안전부와 함께 '온통 발굴, 온기 나눔' 행사를 진행하였습니다. 각 지역의 사회복지관에서 복지위기가구 및 고독사 예방 캠페인을 시행하고, 푸드트럭에서는 갓 조리한 간식을 제공하며 '따뜻한 한 끼로 힘내세요'라는 메시지를 전달하였습니다.
군 장병 응원 간식 제공	각 군부대와 협업하여 국군 장병에게 간식을 제공하는 행사를 연 10회 진행하였습니다. 이를 통해, 취사병들의 업무를 경감하고, 군 생활에 지친 장병들에게 응원의 메시지를 보내고 있습니다.

SOCIAL

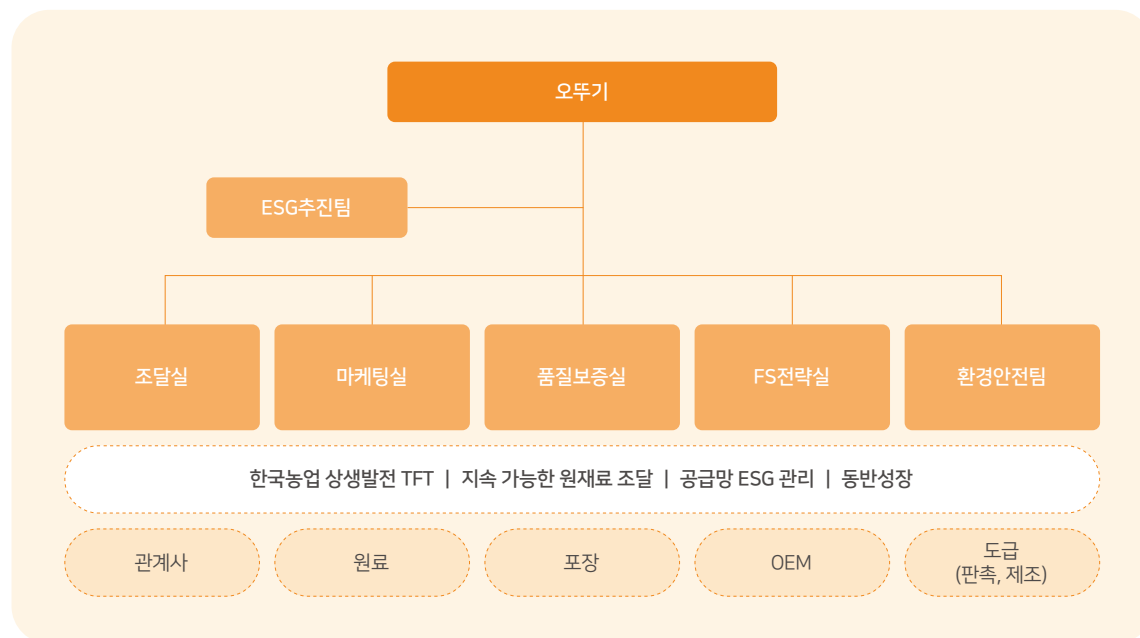
소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

공급망 ESG 관리

공급망 관리 체계

오뚜기는 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 2024년 협력사 행동규범을 제정하였으며, 거래 관계에 있는 모든 협력사가 행동규범을 준수하고, 협력사의 공급망에도 동일한 기준을 전달할 수 있도록 권고하고 있습니다. 매년 신규 및 기존 거래 협력사에 대해 정기적으로 환경, 준법, 윤리, 안전, 보건 등에 대한 종합 평가를 실시하고 있으며, 관계사와 OEM사 공장을 대상으로 정기적으로 위생 점검을 실시하고 있습니다. 더불어 오뚜기는 식품 기업으로서 직접 거래 협력사 및 관계사뿐 아니라 원료 산지를 포함한 전체 공급망의 지속가능성에 대해 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 농가와의 계약 재배를 지속적으로 확대함으로써 원료의 이력 관리와 품질 안정성을 강화하는 동시에 국내 농가와의 상생 발전을 도모하고 있습니다. 또한 해외 원료 산지에 대해서는 강제노동 방지와 생태계 보전을 위해 인권 관련 항목이 포함된 공급망 실사를 검토하고, 지속가능성 인증을 취득한 원재료 구매 비중을 높이는 등 전 세계 공급망에 대해 사회·환경적 책임을 다하는 공급망 관리 체계를 확립해 나가고 있습니다.

공급망 관리 조직



협력사 행동규범

[협력사 행동규범 →](#)

분야	세부 규범
윤리경영	사업 청렴성 준수, 공정거래, 정보 공개, 개인 정보 보호, 지적재산 보호, 내부고발자 보호
인권경영	강제노동 금지, 아동노동 금지, 차별금지, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 금지, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 임금 및 복리후생 보장, 근로시간 준수
안전보건경영	산업안전, 비상사태 대비, 산업재해 및 질병관리, 육체적 과중 업무 통제, 위생 및 식품·주거, 안전보건 교육 및 훈련
환경경영	환경 인허가 및 보고 준수, 환경 법규 준수, 환경오염 방지 및 자원 사용 저감, 유해 화학물질 관리, 폐기물 및 폐수 관리, 대기오염 관리, 에너지 소비와 온실가스 배출 관리, 생물 다양성
품질경영	법규준수, 품질관리 체계 구축, 품질검사, 품질교육
경영시스템	자율준수 의지 표명, 경영진의 의무와 책임, 목표 관리, 법규 및 고객 요구사항 대응, 교육 관리

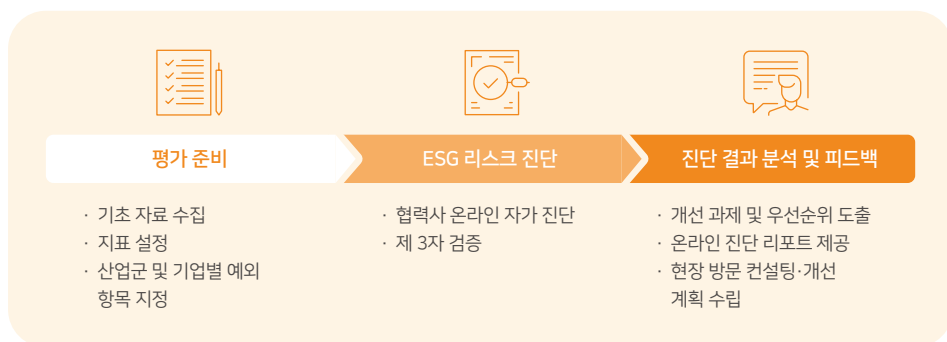
SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

공급망 ESG 진단

오뚜기는 2023년부터 협력사의 ESG 경영 현황 진단 및 개선계획 수립을 통한 역량 강화를 위해 매년 공급망 ESG 진단을 시행하고 있습니다. 2024년에는 한국식품산업협회 회원사 공동으로 공급망 ESG 진단을 시행하였습니다. 오뚜기는 진단 대상 협력사를 확대하고 ESG 영역별 진단 지표를 고도화하였으며, 협력사의 자가 진단 및 제 3자 검증을 통해 현황을 세밀히 파악하고, 현장 컨설팅을 바탕으로 실질적 역량 강화 지원을 제공하였습니다.

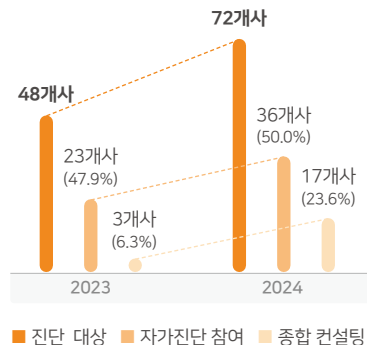
공급망 ESG 진단 프로세스



진단 대상 확대

오뚜기는 2024년 공급망 ESG 진단 대상을 Tier 1 협력사 72개사로 확대하였으며, 36개사¹⁾가 자가진단에 참여하여 제출한 응답을 기반으로 제3자 검증을 완료하였습니다. 또한 협력사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 현장 방문 종합 컨설팅 지원을 전년 대비 대폭 확대하여 총 17개사에 현장 컨설팅을 제공하였습니다.

1) 국내 주요 협력사 448개사 대비 8.0% 진단 참여



진단 지표 고도화

협력사별 맞춤형 지표 적용

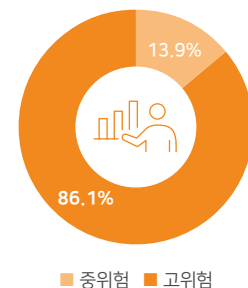
오뚜기는 2023년 최초 공급망 ESG 진단 당시 협력사의 ESG 수준을 파악하고 오뚜기의 공급망 ESG 관리 의지를 전달하는 것을 목적으로 기본적인 지표를 위주로 선정하여 진단을 실시하였습니다. 2024년에는 협력사의 실질적인 역량 강화를 위해 진단 지표를 다방면으로 고도화하여 ESG 전 영역에 걸쳐 구체적인 현황을 파악하였습니다.

진단 영역 확대

2023년		2024년			
사회	고용상의 비차별	사회	정보보호	보건안전	근로환경
	강제/아동노동의 금지		인권	고용	사회공헌
	산업안전 보장	환경	환경경영 관리체계		폐기물
	소비자 보호		친환경 제품		유해화학물질
	직원인권 보호		온실가스		대기오염물질
환경	환경권 보장		에너지		자연자본
		거버넌스	정보공시	관리 시스템	감사
					윤리경영

진단 결과

자가진단에 참여한 협력사 36개사의 ESG 종합 등급은 중위험 13.9%, 고위험 86.1%이며, 법규 위반 사항은 발견되지 않았습니다. 사회 영역은 고위험 비율 64%, 환경 및 거버넌스 영역은 고위험 비율 80% 이상으로 대부분 협력사가 환경과 거버넌스 영역에서 관리 역량이 부족한 것으로 파악되었습니다. 업종별 분석 결과 '금속, 유리, 플라스틱 용기' 산업군의 ESG 관리 현황이 가장 우수한 것으로 나타났으나 격차가 크지 않아 모든 산업군에 ESG 역량 강화가 필요한 것으로 나타났습니다.



SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

개선 과제 수립

고위험 협력사 중 컨설팅을 희망한 17개 협력사를 대상으로 현장 컨설팅을 진행하고, 협의를 거쳐 협력사별 개선 과제를 설정하였습니다. ESG 영역별 분석 결과, 대기오염물질, 인권, 고용, 제품 품질 및 안전을 제외한 나머지 영역에서 고위험 경향이 나타났습니다. 이에 따라 오투기는 협력사들이 영역별 기초 항목을 보강하여 ESG 리스크를 줄일 수 있도록 미비 상태 또는 달성도가 매우 낮은 항목을 중심으로 중점 개선 과제를 수립해 제시하였습니다. 2025년 상반기를 목표로 협력사별 개선 과제를 수행하여 2025년 9월 재점검을 시행할 예정이며, 컨설팅 대상 협력사 모두 개선과제 수행 시 향후 평가에서 고위험군을 벗어날 것으로 예상됩니다.

공급망 ESG 관리 계획

식품산업협회 협동 공급망 ESG 진단 참여 기업 확대

오투기는 2024년 한국식품산업협회가 주최한 '식품산업 공급망 ESG 공동사업 협의회'에 참여하여 협동 공급망 ESG 진단을 수행하였습니다. 이 협의회는 식품 산업 내 협력사들의 ESG 관리 대응 부담을 줄이는 것을 목적으로 공동 ESG 관리 체계를 구축하고 있습니다. 2024년 주요 식품 기업 5개사가 참여하였으며, 2025년에는 9개사가 참여하여 공유 공급망을 확장할 예정입니다.

ESG 플랫폼 개발 착수

오투기는 2025년 하반기 ESG 플랫폼 개발에 착수하여 2026년 3월 오픈을 목표로 하고 있습니다. 오투기의 ESG 데이터 관리와 더불어 관계사 및 협력사에 ESG 정보를 지속적으로 공유하고, 실질적인 ESG 관리 역량을 강화할 수 있도록 체계적인 통합 관리를 수행할 예정입니다.

관계사 공급망 ESG 진단 시행

오투기는 2026년까지 공급망 ESG 진단 대상을 오투기 관계사의 주요 협력사까지 확대하여 관계사의 ESG 경영 역량을 강화할 계획입니다. 이를 통해 오투기 가치사슬 전반에 걸친 ESG 리스크 관리를 수행하고자 합니다.

영역별 중점 개선 과제 예시

정책 수립

조직체계 수립 및 운영

교육 실시

절차 보유

공급망 ESG 경영 내재화

오투기라면 SMETA 심사 인증 획득

오투기라면은 2025년 3월 윤리적 무역 감사 표준인 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit) 심사를 통과하여 인증을 획득하였습니다. SMETA는 공급망의 근무 조건 개선을 목표로 ETI(Ethical Trading Initiative, 윤리적 무역 이니셔티브)와 ILO(International Labour Organization, 국제노동기구)의 협약을 기반으로 노동, 건강 및 안전, 환경, 비즈니스 윤리 등 주요 분야에서 윤리적 거래 수행 여부를 평가합니다. 오투기라면은 공급망 ESG 경영을 내재화하여 공급망 전반의 근무 환경을 개선하고 윤리 문화를 강화할 수 있도록 지속적으로 관리하고자 합니다.

관계사 인권경영체계 구축 지원

오투기는 2024년 인권영향 평가 범위에 주요 관계사인 조흥과 오투기라면을 포함하여 임직원을 대상으로 인권경영 실태조사를 실시하고 이를 바탕으로 인권영향 평가를 수행하였습니다. 인권영향 평가 결과 양 사 모두 '인권경영체계 구축', '공급망 인권 보호' 이슈가 취약한 것으로 확인되었습니다. 이에 따라 관계사의 인권경영체계 확립을 지원하기 위해 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하였으며, 향후 각 관계사가 공급망 전반의 인권 위험 요소를 식별하는 수단으로 인권영향 평가를 활용할 수 있도록 매년 인권영향 평가를 시행할 수 있도록 지원하고 평가 대상 관계사를 지속적으로 확대할 예정입니다.

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

동반성장 체계

오뚜기는 다양한 협력사와 협업하여 제품을 생산 및 판매하는 식품 제조기업으로서 협력사와의 동반성장의 중요성을 인식하고, 투명한 거래환경 조성을 위해 공급망 동반성장 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 공정거래위원회의 동반성장 4대 실천사항을 준수하고, 하도급거래 내부심의위원회와 협력사 구매포탈시스템을 통해 불공정거래를 예방하며 거래의 공정성과 적법성을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한, 협력사의 재무 건전성과 품질 경쟁력 강화를 위해 금융 지원, 기술 지원, 경영 지원 등 다양한 지원 활동을 실시하고 있습니다. 2024년에는 공정거래위원회 동반성장지수 평가에서 우수 등급을 받았으며, 2025년 3월 '2025 소비자 유통대상'에서 한국농업 상생발전 프로젝트 및 관계사·협력사와의 동반성장을 위한 노력을 인정받아 대상인 동반성장위원상을 수상하였습니다.

동반성장 4대 실천사항

오뚜기 동반성장 →

오뚜기는 협력업체 선정, 계약 체결, 거래 과정에서의 공정성과 투명성을 강화하고, 하도급법 위반행위를 예방하며, 협력사가 정당한 권리를 보호받을 수 있는 바람직한 하도급 거래질서를 확립하기 위해 공정거래위원회에서 제시한 4대 실천사항을 준수하고 있습니다. 또한 매년 공정거래위원회 표준에 따라 개정하여 협력업체와의 공정하고 투명한 거래관계 유지 및 상생협력 기반 구축을 위해 노력하고 있습니다.



협력사와 상생을 위한 소통

협력사 소통채널 →

협력사와의 원활한 소통을 위해 오뚜기는 협력사 구매포탈시스템 및 불공정거래 신고제를 운영하고 있습니다. 협력사 구매포탈시스템은 협력사 관리, 구매주문, 계약 등의 주요 업무를 효율적으로 지원하며, 동시에 정보 제공과 문의 및 제안사항 청취 등의 소통 채널로 활용됩니다. 또한, 불공정거래 신고제를 통해 오뚜기와 관련된 불공정거래 행위를 모니터링하고 있으며, 신고는 전화, 메일, 서신, 직접 방문 등 다양한 경로로 접수됩니다. 접수된 사안에 대해 철저히 조사하고 조사 결과에 따른 적절한 조치와 재발 방지대책을 마련하여 공정하고 투명한 거래 환경을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사의 권익 증진을 위한 노력

오뚜기는 협력사와 공정한 하도급거래 질서 정착을 위해 공정위에서 제작한 표준하도급계약서를 채택하여 매년 개정사항을 반영하고 있습니다. 2024년 9월에는 비밀유지, 기술자료에 관한 최신 개정사항을 반영하여 협력사의 권익 증진에 기여하고 있습니다.

2025 소비자 유통대상
동반성장위원장(대상)관계사 및 협력사와의 동반성장을 위한 노력
한국농업상생 프로젝트

공정거래 원칙

오뚜기는 불공정거래행위, 부정경쟁행위로 인하여 거래처나 고객의 이익을 침해하는 일이 없도록 하기 위하여 전 임직원이 공정거래 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 공정거래를 위한 오뚜기의 노력은 자유로운 시장경제원칙을 준수하고, 거래처와의 상호 신뢰를 바탕으로 협력 및 상생 관계를 구축해 나가며, 아울러 가장 소중한 자산인 고객 및 소비자를 중심으로 하는 '소비자중심경영 시스템'을 확립하는 것을 목표로 하고 있습니다.

공정거래 준수 협약 체결 협력사



공정거래 교육

교육 내용 ≡

업무 수행 시 공정거래의 중요성을 인지하고 실천할 수 있도록 직무별로 필요한 공정거래 법령에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

동반성장 지원 활동 및 프로그램

금융 지원

오투기는 협력사의 안정적인 자금운용과 재무 불안정성 완화를 위해 다양한 금융 지원 정책을 운영하고 있습니다. 원활한 자금 지원을 실현하고자 상생결제 시스템을 도입하고, 동반성장 펀드를 운용하고 있으며, 재무적 리스크 완화를 위해 납품대금 연동제 및 납품대금 조기지급을 실시하고 있습니다. 또한, 2024년 7월에는 현금 지급 기준을 7천만 원에서 1억 원으로 상향하여 협력사의 유동성 확보를 지원하는 한편, 우수 협력사에 인센티브를 지급하여 장기적인 재무 안정성과 지속 가능한 동반성장을 도모하고 있습니다.

2024 동반성장 펀드	대출 금액	137.5억 원
	감면 이자 비용	5.2억 원
하도급대금 조기 지급	조기지급 협력사 수	52개 사
	조기지급 금액	212억 원
	조기지급 기간	52일
농업 상생	농업상생협력기금	2021년 1억 원 출연 2024년 2천만 원 추가 출연
	농식품투자펀드	40억 원 출자 예정 2024년 10억 원 예탁
우수 협력사 인센티브 지급	약 4천만 원	· 우수 클레임 저감 지원 · 산업안전 예방 활동 인센티브 · 우수 협력사 지원 · 협력사 제품 판매 활성화 · 협력사 핵심 인력 장기 재직 지원

기술 지원

오투기는 협력사의 기술 지원을 위해 기술 분석, 성과 공유제, 위성 점검, 동반성장 투자재원 마련을 실시하고 있습니다.

기술분석

3,234건
8억 3,400만 원 상당

성과공유제



18건

위생점검

218건
5,159만 원

동반성장 투자재원



2,430만 원

식품안전 상생 아카데미 개최

교육 내용

협력사의 종합적인 안전 관리 능력을 강화하기 위해, 품질 업무 담당자를 대상으로 식품 법규 및 품질안전, 위생교육 등을 제공하는 식품안전 상생 아카데미를 운영하고 있습니다. 2024년에는 28개 업체의 미생물 분석 업무 담당자 37명을 대상으로 식품안전 교육을 진행하였습니다.



경영 지원

오투기는 협력사의 경영 역량 강화를 위해 상생누리 참여, 경영 닥터제 실시, 산업안전 예방 활동, ESG 경영 관련 교육, ESG 컨설팅 무상 지원 등 다방면으로 지원하고 있습니다.

상생누리 | 오투기는 상생누리 사업에 참여하여 협력사에 금융, 판로, 창업, 기술, 인력, 교육 등 다양한 동반성장 프로그램을 제공하고 있습니다.

경영닥터제 | 협력사 경영상의 문제 해소 및 경쟁력 강화를 지원하기 위해 경영 전략, 마케팅, 재무관리, 인사노무, 해외진출 등의 부문에서 무료 컨설팅을 지원하고 있습니다.

산업안전예방 | 2024년 7월 협력사 산업안전예방교육을 실시하였으며, 25개사 임직원 27명이 참석하여 안전행동관리, 현장 안전관찰, 현장 코칭, 안전관찰 결과 활용에 대해 교육하였습니다. 또한, 개선 실적이 우수한 협력사를 대상으로 시상 및 인센티브를 지원하였습니다.

교육 및 채용 지원 | 오투기는 협력사 경영에 직접적인 도움이 되는 납품단가 연동제, 상생결제, 상생누리 등의 제도를 안내하는 교육 외 전반적인 ESG 경영 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 총 58개¹⁾의 협력사가 교육에 참여하였습니다. 또한 협력사의 인력 채용을 돕기 위해 매년 취업 박람회 참여를 지원하고 있습니다.

1) 각 교육별, 중복 포함

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

산업안전 보건

안전보건환경(SHE) 체계

안전보건환경 경영방침

안전보건환경 경영방침 →

오뚜기는 모든 임직원의 안전과 건강을 위해 안전·보건·환경을 기업경영의 중요한 가치로 정하고, 이에 대한 경영방침을 설정하여 운영하고 있습니다.

SHE 추진 조직

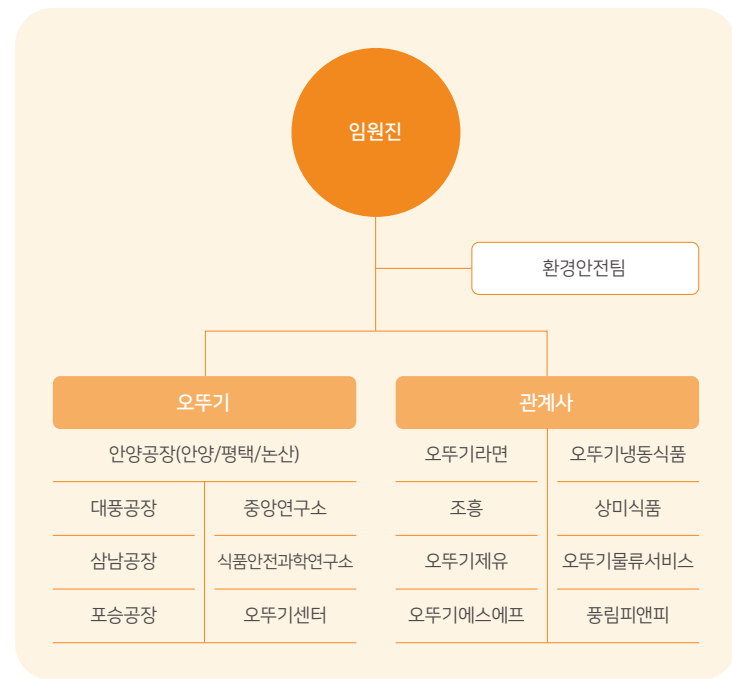
중대재해 및 중대사고 예방과 환경안전 활동 강화를 위해, 오뚜기 각 사업장과 관계사에서는 추진 조직으로 환경안전팀을 조직하고, 환경안전 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다. 환경안전팀은 환경안전 품질 모니터링을 실시하고 법규 관련 모니터링 결과 및 개선 활동 등을 공유하며 체계적인 안전보건환경 경영 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

산업안전보건위원회

오뚜기는 사원 대표 위원과 회사 대표 위원 동수로 산업안전보건위원회를 운영하며, 연 4회(분기별 1회) 회의를 개최합니다. 각 사업장별 산업안전보건위원회는 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건 관리 규정, 안전보건 교육, 작업 환경의 점검 및 개선, 근로자의 건강 진단, 산업재해 관련 통계 등에 관한 사항을 논의하고 근로자의 안전보건 체계 참여를 위한 핵심 기구로 활동하고 있습니다.

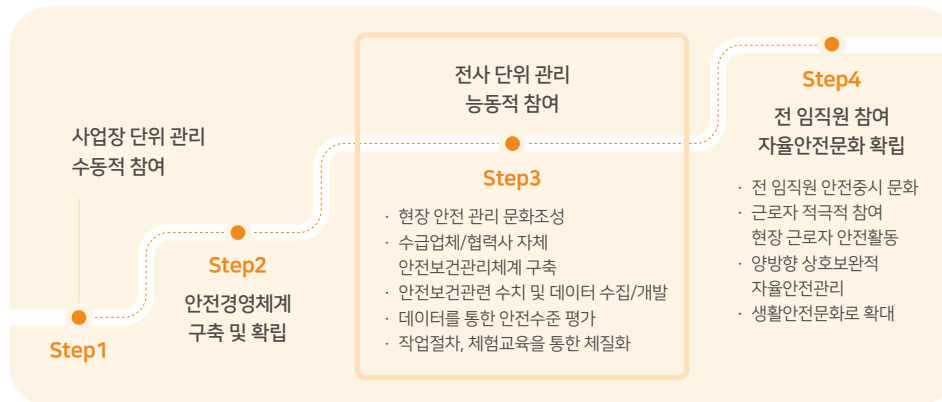
안전보건환경 교류회

2024년에는 안전보건 교류회의 명칭을 '안전보건환경 교류회'로 변경하고, 개인의 담당업무와 관련하여 매월 전국에서 발생한 사고사례를 조사한 후, 사고 예방 방안에 대해 공유 및 논의하며 심화된 안전보건 교류 활동을 실시하였습니다. 2025년에는 안전보건환경 교류의 고도화를 목표로, 사업장에서 발생하는 문제와 고민에 대한 심층적인 논의를 통해 다양한 아이디어를 공유하고 혁신적인 접근방식을 도출하여, 안전보건환경 교류회의 수준을 향상시킬 계획입니다.



SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

안전보건 중장기 목표¹⁾

중기 목표	Step3 달성	안전수준/문화 지표 완성	
		안전체험 경험 확대	
		수급업체, 협력사 산업안전활동 지원	
2025 목표	Step3 기초역량 구축	데이터를 통한 안전수준 측정	능동적인 안전 관리 활동 참여로 인한 재해예방
		중대재해 발생 ZERO	업무상 질병 발생 ZERO
		안전법규 위반 ZERO	안전수준척도 데이터 개발 2건
		안전전문교육 제공 2회	산업재해를 감소 ²⁾ 0.06%
2025 추진계획	안전체질화 안전문화 정착	안전보건관리시스템 강화 안전보건 관련 규정 준수	전문능력 향상 업무 범위 및 활동 강화
	· TBM 회의 운영 활성화 지원 · 안전체험 도구 제공 및 활용 · 안전환경보건 정보활용 강화	· 안전보건시스템 규정 관리 · 중대재해처벌법 의무이행 외부 전문가 의견 수렴 · 안전보건 법규 모니터링 관리 절차 강화	· 임직원 직무능력 강화 교육 진행 · 보건 분야 범위 확대 · 고객응대 근로자에 대한 조치사항 강화

1) 중기(Step3: ~2027년), 장기(Step4: ~2030년)

2) 2024년 기준: 0.11%

사업장 안전 관리

환경안전 모니터링

환경안전 문화 정착을 위해 각 공장에서 실질적인 대책을 수립하고 관리하는 환경안전 모니터링(ESQMT)팀을 운영하고 있습니다. ESQMT팀은 매월 회의를 개최하여 각 사업장의 개선 활동 공유 및 개선 방안 수립, 환경안전 법규 관련 모니터링 등을 실시합니다. 또한, 주 단위 환경안전 활동을 수행하여 환경안전 관리 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.



생산공정 안전 관리

오투기 제조안전본부는 위험성을 평가하고 안전운영 및 비상시 대응계획을 수립하여 생산 공정을 안전하게 관리하고 있습니다. 또한, 신속하고 효과적인 관리를 위해 안전체험관에서의 체험교육을 실시하고, 찾아가는 VR 교육을 활용하여 체험교육을 더욱 강화하고 있습니다.

2024년 7월에는 안전보건 담당 부서의 직무 역량과 의사소통 능력 강화를 위한 리더십 교육을 시행 하였습니다. 이를 통해 생산공정 단계에서의 의견 수렴과 신속한 개선조치를 지원하여 안전 관리 수준을 향상하고 있습니다.

아울러, 2024년 9월과 11월에는 각 공장의 반장을 대상으로 2차례에 걸쳐 유해위험요인 발굴 및 개선 업무 역량 강화를 위한 교육을 실시하였습니다. 또한, AI와 RPA를 활용한 위험성평가를 도입하여 산업안전에 대한 지식의 격차를 해소하고, 현장근로자의 높은 참여도와 신속한 피드백을 가능하게 하였습니다. 이를 통해 현장에서 발생할 수 있는 유해위험요인을 효과적으로 발굴하고, 개선 프로세스를 최적화하여 안전보건목표 달성을 위한 안전한 공장 작업환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

SOCIAL

소비자중심경영 공급망 ESG 관리 산업안전보건

안전 점검

오뚜기는 안전보건 관리 전문 기관과 협력하여 고위험 사업장의 위험 요인을 발굴 및 개선합니다. 이를 위해 PSM 점검, ISO 안전점검뿐만 아니라 사업장별 주·월 단위 자체 순회 점검, 사원 의견 수렴, 안전보건 관리 위탁업체와의 합동 점검 등을 실시하고 있습니다. 2024년에는 위험성평가와 지속적이고 다양한 주체의 안전 점검을 통해 총 508건의 개선조치를 완료하였으며, 유사한 유형의 안전사고가 재발하지 않도록 관련 사례 전파 교육과 개선 조치 활동을 지속적으로 실시할 계획입니다.

고위험 작업 재해 예방

오뚜기는 화기작업, 지게차, 밀폐공간, 사다리·고소작업 등 위험작업에 대한 기준을 수립하고, 현장 점검 일정을 체계적으로 운영하여 고위험 작업에서 발생할 수 있는 재해를 철저히 예방하고 있습니다. 이동식 사다리 사용·관리 지침을 마련하여 추락 사고를 방지하고, 지게차 구매 시 안전 장치에 대한 기준을 설정하여 모든 지게차에 충분한 안전장치를 설치함으로써 사고 발생 가능성을 줄였습니다. 또한, 지게차 충전소에서의 화재 및 감전사고를 예방하기 위해 안전 수칙과 안전 장치 기준을 정비하고, 수급업체에 지게차 운전자를 대상으로 정기적인 안전 운행 교육을 요청하고 있습니다. 더불어, 일일 QR 코드 점검을 통해 작업 전 안전 점검을 강화하며, 체계적인 고위험 작업 재해 예방 관리를 실천하고 있습니다.

수급업체 안전 역량 강화

오뚜기는 수급업체의 안전 관리 역량 강화를 위해 도급 업무 운영 기준을 마련하고, 반기마다 수급업체 안전 역량 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 중대재해처벌법이 50인 미만 기업에도 적용되면서, 이를 적용받는 사업주들을 대상으로 중대재해처벌법 안내와 교육을 진행하여 사전에 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 매월 협의체를 통해 안전보건과 관련된 고충과 요청 사항을 수렴하고, 적극적으로 반영하여 해결하고 있습니다.

안전문화 확산

환경안전보건 알리기

오뚜기는 환경안전보건 알리미의 전달 대상을 협약사까지 확대하여, 더 많은 사업장과 근로자들이 안전문화를 구축하고 다양한 정보를 접할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 2월 150회를 맞이하여, 환경안전보건 관련 상식, 법령 정보, 사원 인터뷰, 일생 생활 속 안전 등 다양한 콘텐츠를 추가하고 독자들이 쉽고 즐겁게 정보를 습득할 수 있도록 개편하였습니다.

안전보건담당자 교육

오뚜기는 사업장의 안전·보건 담당자를 대상으로 다양한 방법을 활용한 훈련과 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 3월, 8월, 9월에 걸쳐 외부 전문 강사를 초빙하여 전사 관리감독자 대상 집체교육을 진행하였고, 총 164명이 수료하였습니다. 또한, 관계사 및 수급업체의 일부 관리감독자들의 교육 참석을 요청하여 직무능력의 향상과 안전 관리 강화를 도모하였습니다. 지속적으로 사내외 인력을 대상으로 다양한 교육과 훈련을 추진하여 안전보건 담당자들의 직무능력 향상을 지원하고 있습니다.

사원 참여 사내 공모전 진행

오뚜기는 직원들의 안전의식을 높이고 안전개선활동 참여 및 안전문화를 정착시키기 위해 유해위험요인 개선활동에 기여한 사원을 우수사원으로 선정하여 시상하고 있습니다. 특히, 대풍공장과 안양공장 논산생산팀에서는 '안전표어 공모전'을 개최하고 있으며, 더불어 대풍공장에서는 '작업도구 공모전'을 통해 작업 도구 관련 아이디어 및 우수사례를 공유하고 직원들의 제안을 반영해 제작된 다양한 작업 도구를 전시하였으며, 매월 '안전지킴이' 시상을 진행하고 있습니다.

대풍공장

제 4회, 5회 안전표어 공모전
제 2회 반짝반짝 작업도구 공모전
월 1회 안전지킴이 시상

안양공장 논산생산팀

제 1회 안전표어 공모전

OTOKI

ESG Performance



➔ 건강한 조직문화

- 52 인권경영
- 55 인적자원 개발 및 조직문화

➔ 지속 가능한 파트너십

- 67 지속 가능한 원재료 조달
- 71 사회공헌

➔ 안전한 식문화

- 61 식품 안전 및 품질
- 64 건강과 영양

➔ 책임 있는 지배구조

- 74 지배구조
- 78 윤리·준법 경영
- 80 정보보호
- 82 리스크 관리



제2회 오투기 일러스트레이션 공모전 ➔
최우수상 / 이서희 / 케요네스야, 안녕?

건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

인권경영

인권경영체계

인권경영 이행지침

인권경영 이행지침 →

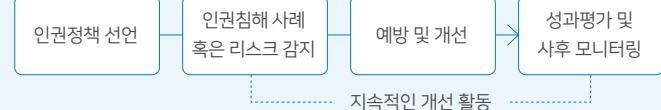
오뚜기는 인권경영의 실효성을 강화하기 위해 2024년 5월 인권경영 이행지침을 개정하였으며, 글로벌 가이드라인의 권고사항을 반영하였습니다. 개정된 지침은 인권경영의 적용 범위와 원칙을 명확히 규정하며, 이를 효과적으로 운영할 수 있는 체계를 마련하기 위한 기준을 제시하고 있습니다. 또한, 인권경영 추진 조직의 역할을 구체화하고, 인권침해 예방 및 대응 절차, 인권영향평가 기준 등을 명시하였습니다.

오뚜기 인권경영 선언

- | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------|
| • 보건 및 안전 보장 | • 공정한 근로조건 및 발전 기회 보장 | • 환경 및 생태계 보전 |
| • 강제노동 및 아동노동 금지 | • 소비자 인권 보호 | • 윤리경영 |
| • 결사 및 단체교섭의 자유 보장 | • 지역사회 인권 보호 | • 인권 보호 실사 |
| • 차별 및 괴롭힘 방지 | • 공급망 인권 보호 | • 인권 침해 구제 |

인권경영 관리 프로세스

오뚜기는 경영활동 전반에서 인권 관련 부정적 영향 예방 및 해결을 위한 관리 체계를 구축하여 이해관계자의 인권 보호를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



인권경영 성과 및 중장기 목표

오뚜기는 2024년에 인권영향 평가 범위를 확대하여 일부 관계사를 포함하였습니다. 2026년까지 전 생산법인을 대상으로 확대 시행할 예정이며, 일부 사업장에서는 인권경영 현장 실사를 진행할 예정입니다. 중장기적으로는 실사 범위를 더욱 확장하고, 인권 리스크 완화 조치의 효과성을 측정 및 평가할 계획입니다.

주요 이해관계자	2024 성과	2030 중장기 목표
임직원	- 오뚜기프렌즈 장애인 직원고용 (22명) - 모성보호 및 육아지원 (53명) - 여성 리더십 교육 (230명) 2024 인권경영 실태조사 및 인권영향 평가 실시	- 인권경영 현장 실사 - 인권 리스크 완화 조치 및 효과성 평가 - 여성 및 관련 지원 확대
공급망	2024 인권경영 실태조사 및 인권영향 평가 실시 (일부 관계사 및 협력사) - 공급망 ESG 진단 실시 (72개사)	- 인권영향 평가 : 전 생산법인 확대 시행 - 공급망 ESG 진단 : 관계사, 주요 협력사까지 확대 시행
고객	- 포장 점자 적용 (134개 제품) - 명함 점자 적용 (임직원 564명)	점자 적용 제품 확대
지역사회	- 지역사회 환경영향 최소화 (1사 1하천 운동, 19시간) - 지역사회 취약계층 등 지원 (677백만 원)	- 사회공헌 활동 사회적 가치 측정 - 계약 재배 농산물 구매량 기준 20% 달성



건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

인권영향 평가

인권영향 평가 절차

오뚜기는 인권 관련 주요 리스크를 식별 및 관리하기 위해 2023년에 이어 2024년에도 인권영향 평가를 진행하였습니다. 인권경영 실태조사를 통해 임직원들의 실제 의견을 수렴하고, CHRB(Corporate Human Rights Benchmark)를 반영한 체크리스트를 활용해 자가진단을 실시하여 기업 및 사업 운영 전반의 인권경영 수준을 면밀히 점검하였습니다.



2024년 인권영향 평가 대상

오뚜기는 인권위험에 상대적으로 취약하다고 판단되는 사업장과 도급업체를 평가 대상에 포함하여 지속적으로 모니터링 하고 있으며, 2024년부터는 공급망 인권 보호를 강화하기 위해 관계사인 조흥과 오뚜기라면까지 평가 범위를 확대하였습니다.



사전 실태조사 실시

응답자 통계

오뚜기는 인권경영 현황을 파악하기 위해 오뚜기 및 관계사(조흥, 오뚜기라면) 임직원을 대상으로 인권경영에 대한 인식 수준과 회사의 인권경영 이행 수준을 평가하는 실태조사를 실시하였습니다. 실태조사에는 총 291명의 임직원이 참여하였으며, 이를 통해 개정된 인권 이행 지침의 실행수준과 정착 현황을 확인하였습니다. 또한, 실태조사 결과를 바탕으로 개선이 필요한 인권경영 활동 및 이슈를 식별하고, 인권영향 평가 체크리스트 구성에 반영하여 이슈를 세분화하고 문항을 구체화하였습니다.

인권영향 평가 결과

인권영향 평가 결과, 지표 준수율이 80% 미만인 이슈를 취약 이슈로 분류하여 인권 관련 위험 요소를 도출하였습니다. 기업운영 측면에서는 '인권경영체계 구축'과 '공급망 인권 보호'가 취약 인권 이슈로 식별되었습니다. 인권경영체계 구축 이슈에서는 경영진 및 이사회의 인권경영 책임 강화, 인권영향 평가 고도화, 인권교육 시행 등 세부 항목에 대한 실행 체계와 이행 계획의 보완이 필요하고, 공급망 인권 보호 이슈에서는 공급망 인권 리스크 식별 및 평가, 협력사 인권경영 교육, 시정 요구 및 구제 조치 등 세부 항목에서 제도적 개선이 요구되는 것으로 확인되었습니다.

	이슈	지표 준수
1	인권경영체계 구축	○
2	차별 및 괴롭힘 방지	●
3	강제노동 및 아동노동 금지	●
4	결사 및 단체교섭의 자유보장	●
5	산업안전 보장	●
6	환경 및 생태계 보전	●
7	소비자 인권 보호	●
8	지역사회 인권 보호	●
9	공급망 인권 보호	○
10	인권침해 구제	●
11	윤리경영	●

1. 인권경영체계 구축

세부 항목	지표 준수
인권존중 정책선언	●
경영진 및 이사회(역할, 책임)	○
인권영향평가 정기적 실시	○
인권교육 시행	○
이해관계자 소통 및 공시	●

9. 공급망 인권 보호

세부 항목	지표 준수
공급망 인권 리스크 식별 및 평가	○
인권보호 준수 요구 및 모니터링	○
인권침해에 대한 시정 및 구제조치	○

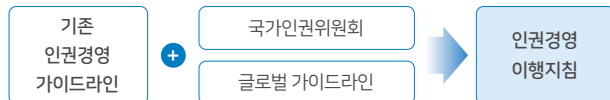
인권 리스크 완화 조치 수립

2023년 평가 기반 인권 리스크 완화 조치

2023년 인권영향 평가에서 '인권경영체제의 구축'과 '책임 있는 공급망 관리' 측면의 리스크가 식별됨에 따라, 인권경영 이행지침 개정, 인권영향 평가 과정 고도화, 공급망 ESG 관리 강화를 위한 리스크 완화 조치를 수립하고 실행하였습니다.

인권경영 이행지침 고도화

체계적인 인권경영을 위해 국내외 가이드라인의 권고사항을 반영하여 인권경영 이행지침을 개정하였습니다.



인권경영 실태조사 실시

오뚜기는 인권경영 현황과 인권경영 이행지침에 대한 임직원들의 이해도를 파악하기 위해 2024년 인권영향 평가에서 사전 실태조사를 실시하였습니다. 회사의 인권 경영 강화를 위한 노력과 임직원들의 인식 제고를 위해 실태조사를 지속적으로 시행하고, 개선이 필요한 부분을 신속히 파악하여 경영활동에 반영할 예정입니다.

협력사 행동규범 제정

오뚜기는 공급망 ESG 관리를 강화하기 위해 협력사 행동규범을 제정하여 협력사에게 윤리, 인권, 안전보건, 환경, 품질, 경영시스템의 6가지 분야에서 최선의 운영관행을 갖추도록 요구하고 있습니다. 인권경영 측면에서는 근로자의 인권을 존중하고 존엄하게 대우하기 위해 최선을 다해 노력하고, 모든 형태의 근로자에게 인권경영 원칙을 적용할 것을 요구하고 있습니다.

협력사 행동규범 →

2024년 평가 기반 인권 리스크 완화 조치 및 계획

2024년 인권영향 평가를 통해 인권경영 교육 실시 및 실시 단계 도입의 필요성을 확인하였습니다. 이에 따라 사업장 및 관계사 대상 인권경영 교육을 실시하였고, 향후 실사를 평가 프로세스에 포함해 인권 리스크를 체계적으로 점검할 계획입니다.

인권경영 교육

2025년 1월과 3월, 오뚜기 대풍공장과 관계사인 조흥을 대상으로 인권경영 인식 확산을 위한 교육을 실시하였습니다. 본 교육에서는 인권경영의 개념과 2024년 오뚜기 및 관계사 인권영향 평가 결과를 다루었습니다. 향후 인권영향 평가 대상을 확대하고, 교육이 필요한 사업장 및 관계사를 추가로 파악하여 인권경영 교육 범위를 지속적으로 확대할 예정입니다.



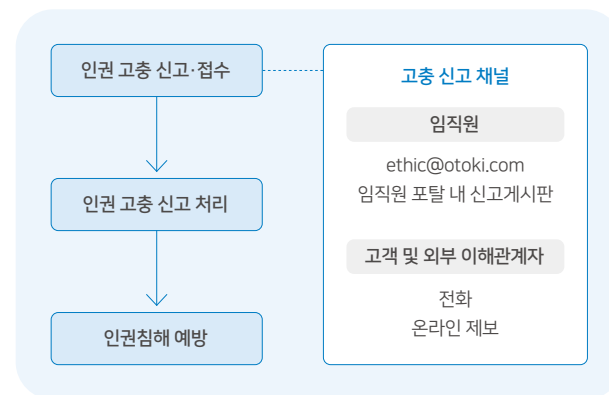
인권경영 실사 단계 도입

향후 인권영향 평가 과정에서는 체크리스트 작성(on-desk)과 함께 현장 실사(on-site)를 진행할 계획입니다. 현장 실사를 통해 체크리스트 작성 단계에서 식별된 리스크 요인을 심층적으로 검증하고, 인권 리스크에 대한 진단 정확성을 높일 예정입니다. 이를 바탕으로 오뚜기는 경영 활동 전반에 잠재된 인권 리스크를 보다 체계적으로 파악하고, 효과적인 개선방안을 마련하여 인권경영 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

인권 고충 처리

고충 처리 프로세스

오뚜기는 인권 침해 문제를 예방 및 해결하기 위해 고충 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 접수된 신고 내용은 관련 담당 부서에서 검토 후 처리하고 있으며, 유사 사례의 재발 방지를 위해 관리하고 있습니다.



인권 고충 신고 처리 및 예방

오뚜기는 신속하고 효과적인 고충 처리 및 인권 보호를 목표로 합니다. 접수된 고충 신고의 개별 특성을 고려하여 해결방안을 모색하고, 신고자의 신원 보호 및 2차 피해방지를 위해 비공개로 처리합니다. 또한, 임직원의 인권 의식 고취와 인권경영의 내재화 및 확산을 위해 연 1회 이상 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 총 8건에 대하여 신고 접수 및 조치를 완료하였습니다.

건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

인적자원 개발 및 조직문화

근로자 다양성 존중

오뚜기는 다양성을 존중하는 조직 문화를 구축하기 위해 차별 해소와 사회적 책임을 핵심 영역으로 설정하고, 장애인 고용, 여성 인재 양성, 지역 발전이라는 3가지 핵심 과제를 수립하여 지표를 관리하고 있습니다. 다양한 관점과 경험을 조직 운영에 반영함으로써 혁신적인 아이디어를 도출하고 조직 성과를 극대화하며, 나아가 사회에 긍정적인 영향력을 행사하고자 합니다.

여성

2030 중장기 목표

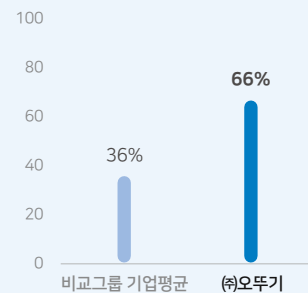
여성근로자 비율 **60%** 이상 유지
여성관리자* 비율 **30%** 달성



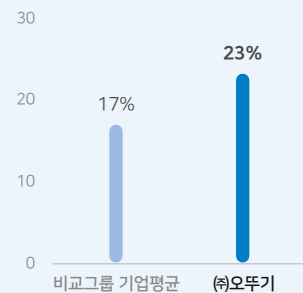
*관리자급 판매여사원 포함

여성 고용현황

여성근로자 고용비율



여성관리자 고용비율



장애인

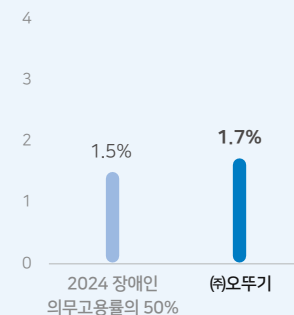
2030 중장기 목표

장애인 고용비율
법정의무고용률의 **50%** 이상 유지



장애인 고용현황

장애인 고용비율



2024년 고용현황

- 오뚜기 장애인 고용 11명
- 오뚜기프렌즈 중증 장애인 고용 55*명
- 굿월스토어 연계 고용 월평균 63명

* 중증장애인 2배수 적용 수치



건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

지역인재

지역인재 고용을 통한
지역 활성화

- 전국 영업지점, 4개의 공장과 연구소에서 지역인재를 채용
- 근무지역 배정 시, 거주지 기반 근거리 배정 원칙
- 2024년 오투기 영업사원 모집에서 지역적 특수성과 시장에 대한 이해도가 높은 지역인재를 우대사항으로 명시
- 원활한 업무수행과 높은 업무 적합도를 가진 지역인재 채용을 위해 영업지점이나 공장이 위치한 지역을 타겟으로 채용홍보 진행

지역인재의 정보 접근성
향상을 통한 형평성 확보

- 온/오프라인 채용 상담회 진행
- 2024년 2회(상·하반기)의 메타버스 채용 상담회를 통해 총 111명의 다양한 지역 소재 대학의 재학생 및 기졸업자에게 맞춤형 상담 제공

글로벌 인재 영입

오투기는 인적 다양성 확보 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 2024년 상·하반기 공채를 통해 외국인 유학생을 채용하였습니다. 국내 주요 대학 국제처와 협력하고 다양한 매체를 활용한 홍보를 진행하여, 한국 및 현지 문화에 대한 높은 이해를 갖춘 글로벌 인재를 영입하였습니다. 앞으로 채용 규모를 점진적으로 확대할 계획입니다.

또한, 외국인 유학생 전형을 통해 입사한 신입사원들의 성공적인 온보딩을 지원하기 위해 소속 부서와 인사팀 구성원이 참여하는 멘토링 프로그램을 신설하였습니다. 해당 프로그램은 'Role & Culture'를 주제로 조직 문화와 업무 적응을 돕기 위한 다양한 활동으로 구성되어 있으며, 신입사원이 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재 확보 및 유지

채용 활동

정기 채용	외국인 유학생 채용
수시 채용	잡포스팅 (사내직원공모제도)
경력 채용	
리쿠르팅	경력단절여성 채용

홍보 채널

온·오프라인 채용 상담회

지역 채용 박람회



채용 브랜딩 활동

오투기는 채용 과정에서 입사 지원자가 브랜드 정체성을 명확히 이해하고, 회사에 대한 긍정적인 인식을 형성할 수 있도록 채용 브랜딩을 강화하고 있습니다. 2024년 채용에서는 오투기만의 브랜드 정체성을 확립하기 위해 식문화와 관련된 입사지원서 문항('나의 서울푸드', '식문화 관련 경험 소개')을 신설 하였습니다. 또한, 오투기의 옐로우즈 캐릭터와 제품 이미지를 활용한 채용 공고 및 홍보물, 브랜드 경험 공간의 할인 쿠폰을 제공하여 오투기의 브랜드를 직·간접적으로 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

오투기 하이라이트

오투기 온보딩 키트는 '가장 빛나는 순간'을 의미하는 '하이라이트'라는 컨셉 아래, 브랜드 컬러와 경영 철학을 반영하여 제작되었습니다. 신규 입사자에게 온보딩 키트를 제공함으로써 조직 구성원으로서 소속감을 높이고, 기업 가치와 철학을 자연스럽게 체득할 수 있도록 합니다. 신규 입사자의 원활한 적응을 돕는 동시에 하나의 사내 문화로 자리한 '오투기 하이라이트'는 장기적으로 인재 채용에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.



건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

평가 및 보상

직무 매칭 갭 최소화

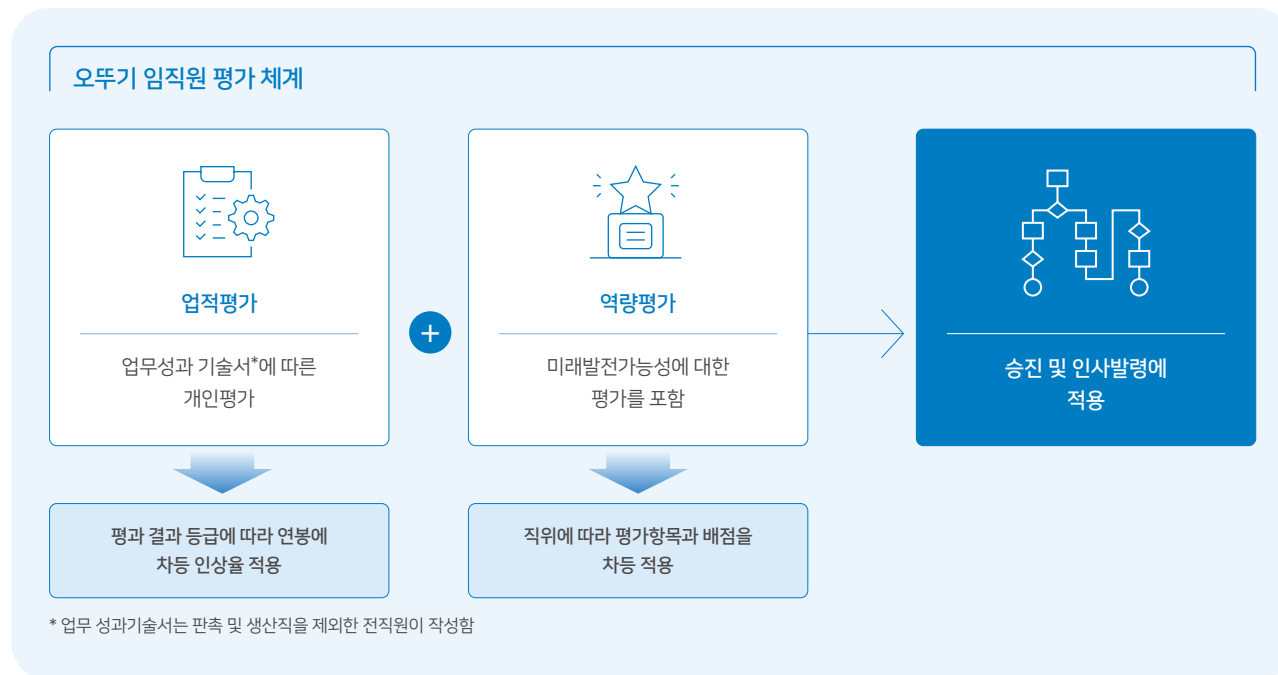
오뚜기는 입사자의 기대와 실제 수행할 직무 간 차이(매칭 갭)를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 지원자가 직무를 명확히 이해하고 충분한 정보를 바탕으로 지원할 수 있도록, 채용공고에 담당 업무 및 자격 요건을 상세히 기재하고 있습니다. 또한, 오뚜기 홈페이지 직무 소개 카테고리에서 31개 직무에 대한 세부 정보와 현업 담당자의 인터뷰를 함께 제공하여 지원자들의 정보 접근성을 높이고 직무 이해도를 강화하고 있습니다.

잡포스팅

오뚜기는 사내 직원 공모 제도인 '잡포스팅'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 직원은 경력 개발 및 자기 계발 기회를 얻고, 조직은 업무 경험과 필요한 역량을 갖춘 검증된 인력을 적재적소에 배치하여 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 2022년부터 2024년까지 9명이 잡포스팅을 통해 부서를 이동하였습니다.

평가 및 보상 체계

오뚜기는 승진 및 인사발령에 업적평가 및 역량평가 결과를 종합적으로 반영하고 있습니다. 2024년 정기적 성과 평가를 받은 임직원 비율 100.0%입니다.



판매여사원 평가 및 직위 체계 운영

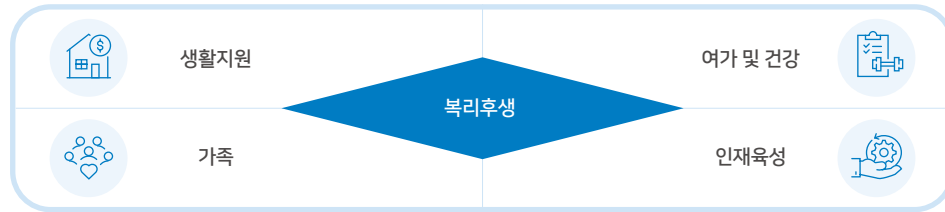
오뚜기는 판매여사원이 본연의 업무에 집중할 수 있도록 평가체계와 직위체계를 도입하고, 평가결과에 따라 승진 및 급여 인상률을 적용하여 판매여사원의 동기부여를 위해 노력하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 총 564명의 판매여사원이 승급하였습니다.



건강한 조직문화

인권경영 | 인적자원 개발 및 조직문화

조직문화



생활지원

업무상 거주지 변경이 필요한 경우, 직원들의 주거 안정화를 위해 무이자로 대부해주는 전보사원 대부 제도를 운영하고 있습니다.

여가 및 건강

리프레시 휴가

오투기는 오랜 시간 회사 성장에 기여한 근속 사원들에게 감사한 마음을 전하고, 재충전의 시간을 부여하기 위해, 근속연수에 따라 리프레시 휴가(30년-15일, 20년-10일, 10년-5일)와 휴가비를 지급하고 있습니다. 2024년에는 139명의 장기근속 사원들이 리프레시 휴가를 통해 재충전의 시간을 가졌습니다.

장기근속자 웰니스 시설 이용지원 제도

5년, 15년, 25년 장기근속자들에게 전국 5개의 웰니스 시설 이용료를 지원하는 제도(힐링 프로그램, 객실, 식사 제공)를 신설하여, 몸과 마음을 재충전하고 이를 통해 더욱 즐거운 회사생활이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

오케어(O'care)서비스

오투기는 임직원의 정신 건강 관리를 위해 O'care 서비스를 운영하고 있습니다. 다양한 심리적 스트레스 완화 및 안정감을 갖게 하여, 장래에 발생가능한 각종 사고 예방, 조직 활성화에 기여할 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다.

종합 검진 비용 지원

- 무료 종합검진 혜택 대상 : 35세 임직원, 40세 이상 임직원의 배우자
- 임직원 가족의 경우, 가족 범위 제한 없이 오투기 법인 우대가로 종합 검진 수검 가능
- 전국 25개의 검진센터에서 검진 가능
- 당해 연도 검진을 못 받을 경우 다음 연도로 지원 혜택 이월



무료 종합
검진 혜택



직원 469명
직원 배우자 205명

사내 건강 프로그램 운영

오투기는 임직원들의 스트레스 감소와 업무 집중력 향상을 위해 사내 건강 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년 3월부터 6월까지 오투기센터에서 '오피스요가', '티 오마카세 & 싱잉볼 테라피', '팀빌딩 요가 & 아로마 테라피', '볼란스 테라피' 특강을 진행하였으며, 11월부터는 오투기센터뿐만 아니라 안양 지역(중앙연구소, 품질보증본부, 안양공장)까지 확대하여 주 1회 정기적으로 '명상 Class'를 운영하고 있습니다. 오투기센터와 안양지역 평균 20~30명이 참여하고 있으며, 직원 만족도 향상을 위해 매회 설문을 진행하고 있습니다.

가족

사내 어린이집

오투기는 임직원과 자녀, 교사 모두가 만족하는 사내 어린이집을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 원어민 영어수업, 가을 소풍 등 다양한 프로그램을 제공하고 있으며, 그 결과 임직원들의 만족도 상승으로 전년도 12월 대비 원생이 증가하였습니다. 또한, 정부에서 실시하는 '어린이집 평가'에서 최고 등급인 'A등급'을 획득하였습니다.

자녀 출산 축하 오투기물 마일리지 지급

2024년에는 37명의 새로운 생명의 탄생을 축하하기 위해, 인당 70만 원씩 총 2,590만 원 규모의 오투기물 마일리지를 지급하였습니다.

건강한 조직문화

인권경영 인적자원 개발 및 조직문화

인재육성



리프레시 교육

오뚜기는 신입사원을 대상으로 입사 후 1년이 된 시점에 입사 초기의 마음가짐을 되살리고 동기애를 함양할 수 있도록 2박 3일간의 리프레시 교육을 진행합니다. 그 외에도 2024년에는 임원 및 부장, 차장, 대리급을 대상으로 힐리언스 선마음을 포함한 웰니스 시설에서 몸과 마음을 힐링할 수 있는 1박 2일 프로그램을 운영하였습니다. 2025년에는 교육 대상을 과장까지 확대하여 오뚜기의 전 임직원들이 실질적인 교육 혜택을 받을 수 있도록 운영할 예정입니다.

여성 인재 교육

오뚜기는 여성 임직원의 리더십 역량 강화를 위해 2019년부터 여성 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 한 직장에서 32년 동안 커리어를 쌓아온 여성 리더의 경험을 바탕으로, 일과 가정의 양립을 통해 다양한 환경에서 효과적으로 리더십을 발휘하고 성과를 창출할 수 있는 방안을 모색하는 교육 프로그램을 진행하였습니다.

50세 이상 근로자를 위한 교육 프로그램 진행

오뚜기는 정년퇴직 등의 사유로 이직 예정인 50세 이상 근로자를 대상으로 경력 및 적성 진단, 향후 진로 설계, 재취업 지원을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 53명의 대상자 중 희망자에 한하여 본인이 희망하는 교육 프로그램을 위탁 교육 형태로 제공하였습니다.

유연하고 즐거운 근로환경 조성

오뚜기는 유연한 근로 환경을 조성하기 위해 시차출퇴근제도와 스마트 오피스를 운영하고 있습니다. 자녀양육, 출퇴근 혼잡 회피, 출근 시간 최소화, 개인 학습 등 다양한 목적으로 제도를 활용하고 있으며, 특히 임신부 직원과 가족이 시차 출퇴근 제도뿐 아니라 스마트 워크센터 근무방식을 유연하게 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

시차출퇴근 제도	스마트 오피스 운영
7시 30분부터 9시까지 30분 단위로 희망하는 시간에 출근할 수 있도록 운영	자율 좌석제 실시
2024년 기준, 총 288명의 직원이 시차 출퇴근제 사용	기업 전용 전화앱 사용
	시스템 부스 마련
	거점 오피스 운영



임직원을 위한 굿즈 출시

2024년 12월 국내 집웨어 브랜드인 'HDEX'와 협업하여, 오뚜기 임직원을 위한 의류 굿즈를 제작하였습니다. 임직원들이 언제 어디서나 브랜드 일체감을 느끼며 일상 생활과 사무 공간에서 모두 간편하게 착용 가능한 후드집업을 기획하였습니다.



오펬스트(O'Fest)

오뚜기는 사내 맥주 축제 '오펬스트(O'Fest)'를 통해 임직원들이 서로 유연하고 즐겁게 소통하는 조직문화를 만들어 가고 있습니다. 매년 8~10월 사이에 개최되며, 기획부터 운영까지 임직원이 직접 참여하여 축제를 꾸리고 있습니다.



오락(O'樂) 시간

오뚜기는 설 연휴를 맞아 오뚜기센터 및 각 사업장에서 임직원 모두가 함께 하는 윷놀이 대회를 개최하였습니다. 누구나 쉽게 즐길 수 있는 전통 놀이를 통해 부서 간 단합을 도모하고, 유연하고 즐거운 조직 문화를 형성하는 데 기여하고 있습니다.

AI 확산 및 교육을 통한 디지털 역량 강화

오뚜기는 AI 확산과 디지털 역량 강화를 위해 임직원을 대상으로 다양한 AI 및 DT 관련 활동을 실시하고 있습니다. 사내용 생성형 AI 플랫폼을 구축하고 AI TFT를 운영하여 전사적으로 AI 도입과 활용을 확대하였습니다. 또한, DT 역량 강화를 위한 교육을 실시하고 데이터 활용 플랫폼을 고도화하였습니다.



2024년 AI/RPA 경진대회

2024년 추진 활동

AI, 디지털전환 추진

- 사내용 생성형 AI 플랫폼 구축
- AI TFT 운영을 통한 전사 AI 도입/확대 추진
- AI 적용을 통한 업무 생산성 향상 지원
- 데이터 분석 의사결정 지원 및 분석 문화 확산

사내 DT 역량 강화

- DT Skill Up 교육 체계 수립 및 단계별 교육
- M365 Copilot 사용자 교육
- 현업 실무자 데이터레이크 활용 실습 교육

데이터 활용 플랫폼 고도화

- 전사 시각화 플랫폼 고도화(데이터레이크 연동)
- 데이터 분석 플랫폼 고도화(데이터 포탈, 상권 분석 시스템)
- SNS 분석 플랫폼 고도화(루시 2.0 적용)

업무 자동화 RPA 확산

- RPA 시티즌디벨로퍼 3차 양성 프로젝트 진행
- 2024 AI/RPA 업무혁신 경진대회 실시
- 총 200건의 RPA 운영을 통해 연간 58,800시간 절감

사내 생성형 AI 프로그램 개발 및 적용

오뚜기는 AI를 활용한 임직원의 업무 생산성 향상을 위해 기업용 GPT를 적용한 사내용 생성형 AI 프로그램을 개발했습니다. 초기 도입 시 GPT 3.5 버전을 적용하였고, 지속적인 개선을 통해 GPT 4o 버전까지 적용을 완료했습니다. 현재도 기업용 GPT의 업데이트 사항을 반영하여 기능을 계속해서 고도화하고 있습니다.

사내 생성형 AI 프로그램을 통해 텍스트 기반 작업뿐만 아니라 이미지 생성 및 이미지 정보를 추출/분석하는 작업이 가능해져 다양한 부서에서 활용되고 있으며, 개인별로 필요한 데이터를 학습하여 질문자 맞춤형 답변을 제공할 수 있는 AI 기반 업무 환경을 구축했습니다.

전사 시각화 플랫폼 고도화

오뚜기는 경영진 및 현업 담당자들이 데이터를 쉽게 이해하고 분석할 수 있도록 전사 시각화 플랫폼을 2023년부터 구축 및 운영하고 있습니다. 2024년에는 해당 플랫폼의 모든 시각화 화면이 당사의 통합 데이터 플랫폼과 연동되도록 데이터 구성을 변경하여 다양한 데이터를 하나의 플랫폼에서 통합 관리할 수 있도록 하였습니다. 또한, UI/UX 및 DB 변경을 통해 이용 편의성 및 조회 속도를 개선하였습니다. 해당 플랫폼은 임직원들의 데이터 기반 의사결정을 지원하고 업무 효율성을 높이는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

DT Skill Up 교육 체계 수립 및 단계별 교육

오뚜기는 임직원들의 데이터 활용 기술을 강화하기 위해 'DT Skill Up' 교육 체계를 운영하고 있습니다. 해당 교육은 데이터 활용 기술을 단계별로 체계화하여 업무 효율을 높이고, 데이터 기반의 정확한 의사결정을 지원하는 것을 목표로 합니다. 총 4단계로 구성된 교육 커리큘럼을 통해 임직원의 데이터 분석 실무 역량을 향상시키며, SQL, Python, 시각화 도구 등을 효과적으로 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

안전한 식문화

식품 안전 및 품질 건강과 영양

식품 안전 및 품질

식품안전과학연구소

식품 안전 5대 원칙

“
농장부터 식탁까지
인류의 식생활 향상을 위해 ”



- ① 우리는 식품 안전을 최우선으로 합니다.
- ② 우리가 검증한 식품은 안전합니다.
- ③ 우리는 소통과 협력으로 식품 안전을 지켜갑니다.
- ④ 우리는 고객과 직원 모두를 존중하고 보호합니다.
- ⑤ 우리는 우리의 환경을 보전하고 개선합니다.

식품안전과학연구소

소비자중심경영 | 식품 안전문화 7원칙 →

오뚜기는 2023년 과학기술정보통신부의 공식 인정을 받은 식품안전 전문 기업부설연구소인 식품안전과학연구소를 개편·설립하였습니다. 식품안전과학연구소는 전문 분석기술과 최신 분석장비로 원료-생산-유통 등 전 단계에 걸친 식품안전 검증을 수행하고 있으며, 국내 식품안전 향상에 기여하고자 지속적으로 식품안전 연구 분야를 확대하고 있습니다. 또한, 사내 식품안전문화 확산과 생활화를 위해 식품안전문화 7원칙을 수립하고, 매년 주제를 선정하여 관련 활동과 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 고객중심을 강조하는 의미로 '소비자중심경영'을 주제로 하여 식품안전 사고로 인한 소비자 불안 해소, 영양성분 및 기능성 분석 연구를 통한 소비자 영양 증진 등에 기여하기 위한 활동을 실시하였으며, OEM 협력사를 대상으로 '식품안전 상생 아카데미'를 개최하여 식품안전 역량 발전을 지원하였습니다.

식품안전과학 심포지엄

오뚜기 식품안전과학연구소는 국내 식품안전문화의 발전 방향 탐색에 기여하기 위해 2024년 7월 11일 한국식품위생안전성학회와 연계하여 '제2회 식품안전과학 심포지엄'을 개최하였습니다. 식품 안전 관련 대학교수, 연구기관 및 산업체 종사자 등 200여 명이 참석하여 소비자 중심경영을 위한 식품안전문화 조성을 주제로 한 연구 결과를 공유하고 교류하였습니다.

세션	발표 내용	발표자
Session 1 좌장 : 한국식품안전 관리인증원 한상배 원장	근거기반의 식품안전 규제 및 정책	식품안전정보원 이재용 원장
	식품안전문화 조성을 위한 위해소통 방안	서울대학교 이병훈 교수
	오뚜기의 소비자중심경영	오뚜기 품질보증본부 정승현 전무
Session 2 좌장 : 건국대학교 서건호 교수	AI 기술을 적용한 수입식품 위해 예측 서비스	식품의약품안전처 강백원 국장
	소비자위해감사시스템(CISS)을 이용한 식품 위해 탐지	한국소비자원 홍준배 국장



안전한 식문화

식품 안전 및 품질 건강과 영양

식품 안전 사전예방

식품안전관리 사전예방 시스템

오뚜기는 식품 안전 문제를 사전에 차단하고 예방하기 위하여 고도화된 '식품안전관리 사전예방 시스템'을 구축해 운영하고 있습니다. 원료 선정, 제품 개발, 생산, 유통, 판매 전 과정에 걸친 사전 검증과 함께 지속적인 안전성 모니터링 평가를 수행하며 분석 결과를 데이터화해 관련 부서에 공유하고 있습니다.

특히 식품안전과학연구소는 신제품 출시 및 기존 제품의 신규 원료 사용이나 공정 변경 발생 시 철저한 사전 검증 업무를 수행하고 있습니다. 사전 검증은 세부 원료와 완제품에 대한 규격 검증을 통해 안전성 평가를 실시하고, 시험 생산을 통해 적합 여부를 최종 확인하는 과정으로 이루어집니다. 이러한 체계적인 사전 검증으로 식품 안전 문제 발생을 사전에 예방하고 있습니다.

2024년
식품 안전성 검증

40,785건

식품안전진단 TFT

오뚜기는 생산현장의 사전예방적 식품 안전 강화를 위해 '식품안전진단 TFT'를 구성하여 과학적인 위해 요소 분석 및 식품위생수준 진단, 솔루션 제공 활동을 실시하였습니다. 각 공장의 클레임을 근절하고 식품 안전 이슈를 예방하기 위하여 미생물·화학 위해 요소 검증, 싸니타이즈 공정 밸리데이션, 살균 공정 검증 등을 진행하였습니다. 2024년 오뚜기, 관계사 및 OEM 협력사의 14개 공장을 대상으로 55회 점검을 실시하여 27건의 '식품안전진단 결과 리포트'를 발행하였습니다.

현장 위생 진단 및
샘플 채취미생물·화학위해
요소 분석실험 분석
데이터식품안전진단
결과 리포트
(생산현장 진단 결과 및
솔루션 제공)

식품 안전 모니터링

생산 이력 관리 시스템(Otoki Product Information System)

오뚜기 제조안전본부는 원료 입고부터 제품이 고객에게 전달될 때까지 제품의 생산 전 단계 이력을 추적할 수 있는 통합 관리 시스템을 운영하고 있으며, 배합 공정에서 사고 방지를 위하여 제품별로 지정된 배합비로 정품·정량의 원료 투입 시에만 생산을 진행할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

생산 이력 관리

원료 입고

투입

생산

물류 이동

판매·출고

고객

대풍공장 스마트 팩토리 시스템

오뚜기의 최대 생산기지인 대풍공장은 첨단 미래형 공장으로서 품질관리에 최적화된 공간 구성과 자동화 설비를 통해 제품 안전성과 생산 효율을 높이고 있습니다. 스마트 팩토리 시스템으로 생산 현황을 실시간 모니터링하고 HACCP 관리를 시행하며, AI 검사 시스템을 통해 표준 견본과 입고된 포장재를 인공지능으로 비교 분석하여 사전에 오류를 예방하고 있습니다. 또한 전 공정에 HEPA 필터를 작동하여 내·외부 공기와 이물질의 삼중 차단하는 등 위생 관리를 철저히 하고 있습니다.

식품 안전 정보 수집

오뚜기 식품안전과학연구소는 식품 안전 이슈 및 신종 유해물질에 대한 신속한 모니터링을 위해 국내·외 식품 안전 담당 기관의 각종 식품 안전 정보를 수집하고 있습니다. 위해도에 따른 모니터링 범위 및 주기를 설정하여 오뚜기 품질포탈시스템을 통해 식품 안전 정보 DB를 관리하고 식품 안전 검증을 수행하고 있습니다.

2024년
식품 안전 정보
수집

13,593건

국내·외 식품 안전 기관
모니터링

분석 기술 역량 강화

국제 비교속련도 평가

오뚜기 식품안전과학연구소는 국제공인 KOLAS(The Korea Laboratory Accreditation Scheme) 시험기관으로서 최첨단 분석장비 및 글로벌 수준의 실험실 디지털시스템을 보유하고 있으며, 분석 기술의 신뢰도를 확보하기 위하여 매년 국제 비교속련도 평가¹⁾에 참가하고 있습니다. 2024년 FAPAS²⁾에서 인공감미료 및 잔류농약의 분석능력에 대하여 국·내외 참가 시험기관 중 최고 수준을 인정받았으며, 기타 항목에서도 16년 연속 우수한 평가를 획득하였습니다.

1) 비교속련도 평가: 참가 기관의 분석 능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트

2) FAPAS(Food Analysis Performance Assessment Scheme): 영국 환경식품농림부 식품환경연구청(FERA)에서 주관하는 세계적 권위의 국제 분석능력관리 속련도 프로그램

해외 법인 분석 실무자 대상 온라인 분석 교육

식품안전과학연구소는 해외 법인인 오뚜기베트남 빈중 공장, 중국 강소 부도웅식품유한공사에 근무하는 분석 실무자를 대상으로 2024년 상·하반기 온라인 분석 교육을 실시하였습니다. 해외 법인 공장의 확립된 안전 관리 체계 및 분석 현황을 파악하고, 실무상 고충을 해결하여 수출 제품의 안전성을 확보하고자 하는 목적으로 분석 실무자와 회의를 진행하였으며, 글로벌 동향 정보, 분석 신뢰성 확인 방법 제공, 분석 실무자의 속련도 확인 등을 시행하였습니다.

식품 안전·분석 학회 학술 포스터 및 논문 발표

학회 참가 및 발표 내역

식품안전과학연구소는 최신 분석 기술 동향 및 식품 안전 트렌드를 파악하기 위해 매년 식품 안전 및 분석 관련 학회에 참석하고 있습니다. 2024년에는 IAFP(국제식품안전성학회), 한국식품과학회, 한국 분석과학회, 유럽 곰팡이독소 학회 등 국내·외 7개 학회에 참석하여 17개 학술 포스터를 발표하였으며, 한국식품위생안전성학회지에 1개 논문을 발표하였습니다.

품질경영 내재화

품질 점검 및 분임 활동 경진대회

오뚜기는 제품의 품질 관리 및 개선을 위해 품질 기획 점검, 정기 위생 점검, 공장 자체 점검을 정기적으로 실시하며, 매년 분임 활동 경진대회를 진행하여 임직원의 품질 개선 활동을 격려하고 있습니다.

품질 기획 점검



정기 위생 점검



공장 자체 점검



분임 활동 경진대회



온라인 오뚜기 품질 아카데미 실시

월별 교육 내용

오뚜기는 연 2회 연구소, 마케팅, 글로벌 영업 담당자 등을 대상으로 국내외 표시 기준에 대한 대면 교육을 실시하고 있습니다. 더불어, 2024년에는 더 많은 직원들에게 교육의 기회를 제공하고자 시간간의 제약이 적은 구글 클래스룸을 활용해 ‘오뚜기 품질 아카데미’를 구축하였으며, 7개월에 걸쳐 HACCP, 식품 위생, 표시 기준 등 품질 관련 교육을 실시하였습니다. 오뚜기(39명), 관계사(78명), OEM사(54명) 직원 총 171명이 교육에 참여하여 최종 141명이 수료하였습니다.

오뚜기라면 BRCGS 인증 획득

오뚜기라면은 2025년 3월 글로벌 식품안전 표준 준수를 위한 국제 품질 인증인 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards) 인증을 획득하였습니다. BRCGS는 GFSI(Global Food Safety Initiative, 국제식품안전협회)가 인정하는 식품 생산 시설의 안전성, 품질, 운영 기준을 평가하는 엄격한 인증 제도입니다. 오뚜기라면은 기존의 FSSC 2000¹⁾ 인증에 이어 BRCGS 인증을 취득함으로써 식품 안전 및 품질 관리 체계를 강화하고 글로벌 시장 진출 기반을 확대하였습니다. 오뚜기는 유럽 등 해외 시장에서 식품 안전 신뢰도를 높이고, 국내외 소비자들에게 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 지속적으로 식품 안전 관리 시스템을 고도화해 나갈 계획입니다.

1) FSSC 2000 (Food Safety System Certification 2000): 전 과정의 식품 안전 관리 능력을 검증하는 식품 안전 경영 시스템

건강과 영양

건강하고 지속 가능한 식품 개발을 위한 연구

오뚜기는 중앙연구소를 중심으로 소비자들의 건강을 고려한 다양한 제품을 연구·개발하고 있습니다. 최근 건강과 저속노화 트렌드에 맞춰 설탕, 칼로리, 글루텐 등을 줄인 저감 제품과 단백질, 식이섬유 등을 강화한 제품을 지속적으로 출시하여 소비자들의 건강한 식생활을 돕고자 노력하고 있습니다. 특히, 2024년에는 혈당 상승 억제에 도움을 줄 수 있는 기능성 표시식품으로 식이섬유 플러스 현미밥, 현미 쇠고기죽, 현미 닭고기죽을 출시하였습니다.



식이섬유플러스 현미밥
2024 쌀플러스포럼
농림축산식품부 장관상 수상

난소화성말토덱스트린 함유로 혈당 상승 억제

맞춤형 제품 개발

오뚜기 중앙연구소 →

오뚜기 중앙연구소는 인구 구조 변화에 대응하여 생애 주기를 고려한 맞춤형 제품 개발을 위해 외부 전문가 및 기관과 협력하여 다각도로 연구하고 있습니다. 당뇨 관리 전문 업체와의 협업으로 체험단을 통한 제품 평가를 진행하는 등 내·외부 자원을 적극 활용하여 소비자 맞춤형 제품 개발에 힘쓰고 있습니다. 최근에는 식이 섭취가 건강에 미치는 영향을 주제로 전문 기관과 임상 연구를 진행하며 지속적인 연구 활동을 이어 나가고 있습니다.

오뚜기 식품 연구 및 제품 추진 방향

③ 해당 페이지로 이동

건강과 영양 강화							브랜드 강화					
Light (Low-Spec) Food			영양성분 강화 · 맞춤형 영양 식품				소비자 트렌드 반영			책임 있는 식품 (Responsible Food)	지역 상생	1등 브랜드 IP 활용
저당	저지방	저칼로리	단백질 강화	식이섬유 강화	글루텐 프리	비건	헬시플레저 식단 관리	샐러드 소비 증가	내식 수요 증가	③	③	③
LIGHT&JOY 신규 브랜드 런칭			가뿐한끼	식이섬유 플러스 현미밥, 현미 쇠고기죽, 현미 닭고기죽	비밀카레, 비밀스프	헬로베지, 채황	가뿐한끼	드레싱 플레이버 다양화	RMR 지역 음식점과 상생 협업 강화	동물 복지, Non-GMO, 유기농, MSC 인증 등	제주담음, 지역 농산물 100% 활용 제품	오뚜기카레, 순후추, 참기름 등을 활용한 다양한 신제품 출시 (스낵류, 만두, 참치, 파스타 소스 등)

학술 연구 활성화

식품 분야의 학술 발전을 위해 주요 국제학술대회를 정기적으로 후원하고 있습니다. 이를 통해 최신 연구 동향을 파악하고 새로운 아이디어를 발굴하여 연구 역량을 강화하고 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다. 특히 한국식품과학회와 함께 '카레와 향신료: 건강을 위한 지속 가능성'이라는 주제로 제8회 국제 심포지엄을 개최하여, 강황뿐만 아니라 식품 소재로 많이 사용되는 향신료의 건강 개선 효과에 대한 국내외 석학들의 다양한 연구 성과를 공유하는 장을 마련하였습니다.



안전한 식문화

식품 안전 및 품질 건강과 영양

Light (Low-Spec) Food

2024 주요 제품

소스류

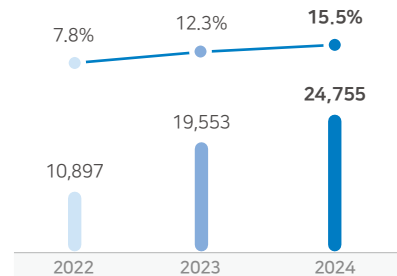
- 저당 허니머스타드
시장점유율 상위 3개 제품 대비 당 함량 81% 저감
- 저당 돈까스/양념치킨소스
시장점유율 상위 3개 제품 대비 당 함량 85% 저감 및 칼로리 72% 저감

잼류 & 통조림류

- 당을 줄인 청송사과잼
시장점유율 상위 3개 제품 대비 당 함량 30% 저감
- 가벼운 황도/백도
시장점유율 상위 3개 제품 대비 당 함량 30% 저감

매출액

■ 매출액(단위 : 백만 원) — 비중*



* Light (Low-Spec) Food 카테고리에 해당하는 제품이 포함된 품목 유형 내 비중

맛은 그대로, 당은 줄여 더 건강한 당 저감형 제품 6종

오뚜기는 당 함량을 기존 시장 점유율 상위 3개 제품 대비 30%에서 최대 85%까지 저감한 소스류 3종과 잼, 통조림 3종을 출시하였습니다. 특히 사과잼의 경우 유명 산지인 청송 사과를 100% 활용하여 과육의 맛과 풍미를 생생하게 구현하였습니다. 2024년 8월에는 시장 최초로 당을 줄인 캔 형태의 과일인 '가벼운 황도, 백도'를 출시하여 과육 본연의 풍미를 더욱 생생하게 느낄 수 있도록 하였습니다. 저당 허니머스타드와 돈까스, 양념치킨소스는 기존 시장 점유율 상위 3개 제품 대비 당 함량을 81% 이상 낮춰 소비자들이 부담 없이 즐길 수 있도록 개발하였습니다.



저당 소스



저당 잼·통조림

오뚜기의 Low Spec Food 전문 브랜드 LIGHT & JOY

건강과 자기관리에 대한 관심이 높아지며 Low Spec Food에 대한 수요가 높아짐에 따라, 오뚜기는 당·칼로리 등을 상대적으로 낮춘 제품을 지속적으로 개발 및 출시하고 있습니다. 2025년에는 오랜 역사와 노하우를 지닌 오뚜기 제품을 건강한 저감과 버전으로 선보이는 'LIGHT&JOY' 브랜드를 런칭하였으며, 앞으로도 소비자들이 일상 속에서 즐겁고 지속 가능한 방식으로 건강한 식단 관리를 할 수 있도록 다양한 저감 제품을 선보일 예정입니다.



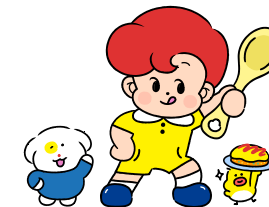
저감화 제품 기준

당 / 지방 / 열량 중 최소 1개의 영양소 함량이

줄었거나 (기존 제품 대비)

절대적으로 낮거나

없는 제품



영양성분 강화 · 맞춤형 영양 식품

2024 주요 제품

단백질 강화

· 가뿐한끼 닭가슴살 짜장, 매콤닭가슴살카레 130g

글루텐 프리

· 비밀카레 2종 (순한맛, 약간매운맛)

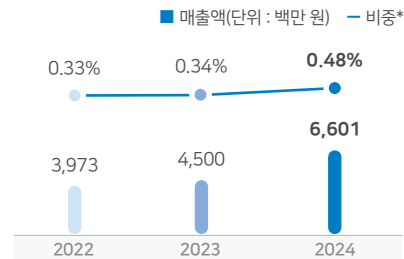
· 비밀스프 2종 (양송이 스프, 크림 스프)

식이섬유 강화

· 식이섬유 플러스 현미밥

· 현미 쇠고기죽/닭고기죽

매출액

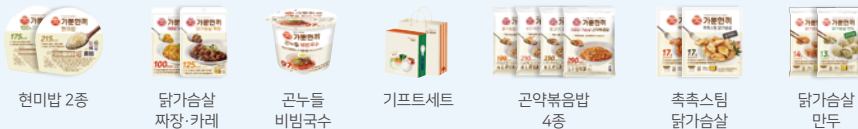


* 영양성분 강화·맞춤형 영양 식품 카테고리(해당하는 제품이 포함된 품목 유형 내 비중)

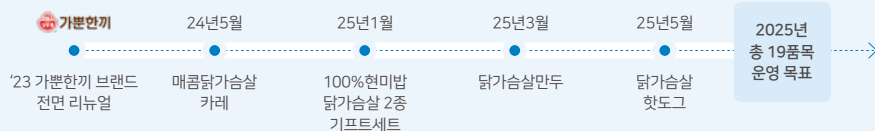


오뚜기 가뿐한끼는 바쁜 일상 속에서도 가뿐한 식단 관리와 건강한 라이프스타일을 유지할 수 있도록, 간편하지만 건강한 한 끼를 선사합니다. 단백질·비타민 등 소비자가 원하는 건강 지향적 요소를 **더한** 건강한 한 끼 'Healthy Meal', 저칼로리·저당·저염·소용량 등 부담되는 요소를 **덜어낸** 가뿐한 한 끼 'Light Meal'을 출시하고 있습니다.

BRAND LINE-UP



24~25년 제품 출시 현황



글루텐프리 비밀카레·비밀스프

오뚜기는 글루텐프리 시장 확대에 발맞춰 밀가루를 전혀 사용하지 않고 국산 가루쌀을 사용한 '비(非)밀' 시리즈를 2024년 출시하였습니다. 글루텐프리 식단이 필요한 소비자들이 오뚜기의 대표 제품인 카레와 스프를 부담 없이 즐길 수 있도록 비밀카레와 비밀스프를 개발하였습니다. 첫 제품으로 선보인 비밀카레는 시장 점유율 상위 3개 품목 평균 대비 지방 30%, 당 40%를 저감하여 건강성을 강화하였으며, 기존 오뚜기카레 대비 강황을 44% 증량하여 더욱 풍부한 맛을 구현하였습니다. 이어 출시된 비밀스프 2종 중 비밀 크림스프는 기존 오뚜기 스프 대비 분말요크림 50%, 비밀 양송이크림스프는 기존 오뚜기 양송이 스프 대비 양송이 함량을 25% 증량하여 부드럽고 깊은 맛을 제공합니다.



풍부한 현미와 식이섬유로 탄수화물 걱정을 줄인 식이섬유 플러스 현미밥

최근 소비자들의 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 탄수화물 섭취 후 혈당이 얼마나 빠르게 오르는지 등 당 수치에 대한 관심도 자연스럽게 증가하고 있습니다. 오뚜기는 이에 대응하여 2024년 1월, 기능성 원료인 난소화성말토덱스트린 4.6g을 함유한 '식이섬유 플러스 현미밥'을 출시하였습니다. 식후 혈당 상승 억제, 배변 활동 원활, 혈중 중성지방 개선에 도움을 줄 수 있도록 개발되었으며, 백미 대비 식이섬유가 풍부한 국산 현미를 44% 함유하였습니다. 하루 식이 섬유 권장량의 28%를 밥 한 그릇으로 충족할 수 있고, 탄수화물의 부담을 낮춘 가벼운 밥으로, 2024년에는 농림축산식품부 주관 쌀가공품 품평회에서 우수 제품으로 선정되었습니다. 또한 기존 오뚜기밥 용량 (210g) 대비 150g의 소용량으로 출시하여 다양한 식단 관리 요구를 충족할 수 있도록 하였습니다.



지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

지속 가능한 원재료 조달

지속 가능한 원재료 조달 정책

오뚜기는 육지 및 해양 환경에서 조달하는 원료 중 사용량이 많고 환경 및 생태계에 미치는 영향이 큰 원료를 핵심 원료로 선정하고, 이에 대한 지속 가능한 조달 정책을 수립하여 실천하고 있습니다. 각 원료에 대한 조달 현황과 함께 앞으로의 목표를 제시하고 있으며, 해당 정책은 오뚜기와 관계사 및 공급 업체에 적용됩니다. 또한, 적용 범위와 대상 원료를 지속적으로 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.

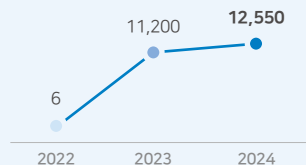
쌀(Rice)

오뚜기는 쌀의 지속 가능한 조달을 위해 토양 보존, 수자원 보호, 국내종자 사용 확대를 통한 종자주권 확보를 위해 노력할 것을 약속합니다.

쌀 계약 재배량 현황 및 목표

쌀 계약 재배량은 2024년 전체 원료 쌀 사용량의 42%를 달성하였으며, 2025년에는 50%로 확대할 예정입니다.

쌀 계약 재배량(톤)



대두유(Soybean Oil)

오뚜기는 미국의 지속 가능한 대두 인증인 'Sustainable U.S. Soy'를 취득한 대두유를 조달하고자 하며, 향후 미국에서 수입하는 대두유는 100% 인증된 물량만 조달하도록 하겠습니다.

대두유 조달 목표

국제 대두유 시황에 의해 미국에서의 조달이 원활하지 않아 남미 등에서 대두유를 조달할 경우, 기타 지속가능성 인증을 취득하거나 유사한 기준에 따를 수 있도록 하는 ESG 프로그램을 개발하겠습니다.

팜유(Palm Oil)

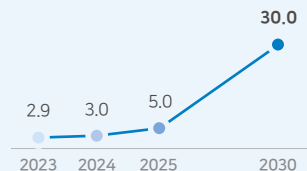
오뚜기는 RSPO에서 명시한 아래의 내용을 적극적으로 준수할 것을 약속합니다.

- ① 환경적 책임과 자원 및 생물다양성 보전
- ② 종업원 및 지역사회에 대한 책임
- ③ 신규 농장의 책임 있는 개발
- ④ 지속적인 개선

RSPO 인증 팜유 수량 비율 현황 및 목표

RSPO 인증 팜유 수량 비율은 2024년 3.0%로 증가하였으며, 2025년까지 전체 팜유의 5% 이상, 2030년까지 30%로 확대하겠습니다.

RSPO인증 팜유 수량 비율(%)



강황(Turmeric)

오뚜기는 강황을 안정적으로 조달하기 위해 인도의 강황 가공업체들과 100% 연간 계약을 체결하여 구매하고 있습니다. 오뚜기는 강황의 산지와 가공공장에 대한 추적가능성을 100%로 높일 것을 약속합니다.

강황 조달 현황 및 목표

인도에서 커큐민 함량이 높은 강황 품종을 구매하고 있으며, 강황 가공 과정에서 토양으로부터 유입되는 쇠파루를 최소화하기 위해 업계 최초로 수세척 방식의 가공 공정을 적용한 강황을 구매하고 있습니다. 또한 생산기에는 산지 현장 실사를 통해 품질을 검수하고 있으며, 향후 노동자 인권 점검을 실시하고 강황 산지와 가공 공장의 추적 가능성 100%를 목표로 노력하겠습니다.

계란(Egg)

오뚜기는 2012년부터 시행된 동물복지 인증제도의 산란계 농장 인증 기준에 따라 동물복지 인증을 취득한 계란을 사용하고, 그 사용 범위를 점차 확대해 나갈 것을 약속합니다.

계란 조달 현황

2024년
동물복지란 조달 비율

오뚜기 **1.6%**

오뚜기 계란 함유 제품
납품 협력사 **6%**

향후 지속적으로 비율을 확대하기 위해 노력하겠습니다.

지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

한국농업 상생발전 프로젝트

한국농업 상생발전 TFT

오뚜기는 국내 농가와와 상생을 통한 농업발전에 기여하기 위해, 오뚜기를 비롯한 오뚜기라면, 오뚜기에스에프, 조흥 등의 관계사를 포함한 전사적인 '한국농업 상생발전 TFT'를 구성하여 활동하고 있습니다.

MISSION

●● 파트너십을 통해 다양한 협력관계를 구축하여 국내 농가의 생산력과 생산성을 높여, 저생산성 구조 문제를 해결하고, 한국 농업의 국제 경쟁력 강화에 기여한다. ●●

VISION-4P

P artnership	농가, 환경, 소비자 등과 상생을 추구하여 다양한 협력관계를 구축한다.
P lanning Stability	계약 재배를 통해 농가에 안정적인 판로를 제공하여 농산물 수급 안정성을 확보한다.
P roductivity Improvement	농산물 사용량을 지속적으로 확대하여 농가 생산력 및 생산성을 향상한다.
P rice Competitiveness	생산성 향상에 따라 가격 경쟁력을 확보하여 글로벌 시장 경쟁력을 강화한다.

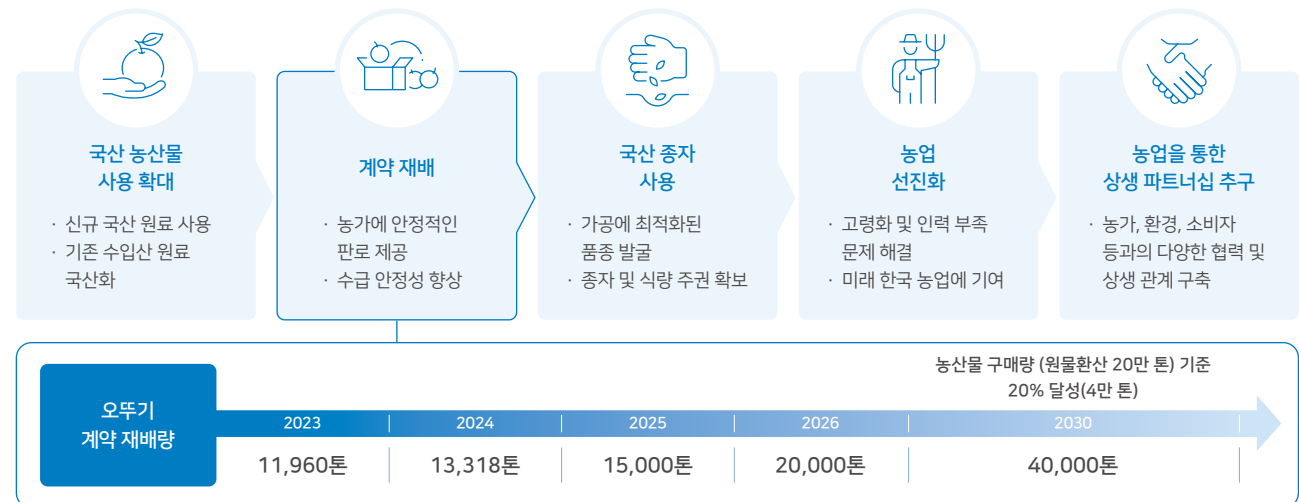
2025년 목표

오뚜기의 한국농업 상생발전 TFT는 파트너십 구축과 농업상생 확대를 위한 2025년 목표를 수립하였습니다.

파트너십 구축	국산 종자 사용	국산 농산물 사용 확대	국산 농산물 계약 재배	농업 선진화
농가, 환경, 소비자 등과의 다양한 협력관계 및 상생추구	가공에 최적화된 국산 종자 발굴, 종자 및 식량 주권 확보	국산원료 사용확대, 수입산 원료 국산화	농가에 안정적인 판로제공, 수입안정성 향상	농가 고령화 및 인력부족 문제해결, 미래 한국 농업에 기여

ROAD MAP

"적정 노동·적정 소득을 추구하는 한국 농업 문화 형성으로, 농가·국민·기업이 파트너십을 통해 상생하는 환경 구축"



지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

2024년 지속 가능한 원재료 조달

한국농업 상생발전 TFT 주요 활동

2024년에는 신규활동으로서 국산 양파 종자 가공적성 토론회 및 국산 종자 제안회를 개최하였고, 국산 농산물 가공업체 다원화 파트너십을 운영하였습니다.

 계약 재배 13,318톤 · 쌀(예천, 상주) · 찹쌀(논산) · 양파(의성) · 대파(양구, 충주) · 생강(익산)	 박람회 및 시설 견학 7회 · 농업, 농식품, 종자 박람회	 농업 관련 행사 1회 · 국산 양파 종자 가공적성 토론회 개최(조달실, 중앙연구소, 관계사)	 농촌 봉사활동 1회 · 양파 국산 품종별 시험 재배 및 수확	 파트너십 2회 · 국산 종자 제안회 개최(국산 종자회사 3개사) · 국산 농산물 가공업체 다원화
---	--	---	---	--

제주담음

‘제주담음’은 제주 농가의 원료를 활용하여 다양한 제품을 출시하는 오투기의 제주 특화 브랜드입니다. 이를 통해, 지역 농가와 상생하여 소비자에게 이색적인 제주의 맛과 경험을 제공하고자 합니다.



2024.03	제주담음X전통주갤러리 시음회 운영
2024.08	제주담음 제주흑돼지마농짜장 출시 제주담음X제주곶박 페어링 시음회 운영
2024.12	제주담음 제주청굴담은 생선구이 2종 출시 제주담음 제주 캠핑 폴팩키지 출시

국산 원재료 활용 신제품

오투기는 국산 원재료를 활용한 신제품을 출시하며, 지역 생산자와의 협력을 강화하고 있습니다. 또한, 원재료 조달 과정에서 보관 및 물류 단계를 줄여 탄소 배출을 저감하고 환경 영향을 최소화하고자 합니다.

제품명	지역	원재료
‘Light&Joy 당을 줄인 청송사과잼’	청송	사과
디저트 봉어빵 2종 ‘달콤함에 빠진 애플파이 봉어빵’ ‘달콤함에 빠진 딸기크림 봉어빵’	청송	사과
	논산	딸기
‘오즈키친 울릉도 호박죽’	울릉	호박
‘한컴 코울슬로’	국산	양배추
지역식 탕국찌개류 3종 ‘서울식 차돌대파 육개장’ ‘제주식 흑돼지 김치찌개’ ‘부산식 기장미역국’	국산	대파
	제주	흑돼지
	기장	건미역
‘옛날사리당면(국산전분100) 100g’ ‘옛날당면(국산전분100) 300g’	국산	고구마 전분
수항미 현미밥	화성	쌀
저온숙성 장어구이 2종 ‘저온숙성 자연산 장어구이 데리야끼맛’ ‘저온숙성 자연산 장어구이 매콤한맛’	통영	장어

지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

오뚜기제유 스마트팜 – Symphony No.9

Symphony No.9

오뚜기제유는 스마트팜 ‘Symphony No.9’에 5단형 순환식 박막식 수경 재배 시스템을 적용하고, 환경 데이터 분석을 통해 최적의 생육환경을 조성하고 있습니다. 신선하고 안전한 원료를 자체 생산하여 오뚜기 제품의 원료로 활용하고, 로컬마켓 및 도·소매 판매를 확대할 계획입니다.



Symphony No.9의 기술

오뚜기제유는 오뚜기의 IT 서비스 관계사인 RDS와 협력하여 스마트팜의 AI 및 데이터 기반 자동화 시스템을 고도화하고 있습니다. 생육 데이터를 분석해 품질 표준화와 예측 모델을 구축하고, 향기 분석 시스템을 통해 생육 품질을 최적화하고 있습니다. 향후, 딥러닝 기술을 기반으로 한 스마트 센서의 도입을 확대하고, 파종 및 수확 과정에 자동화 로봇을 활용하는 방안도 검토할 예정입니다.

Symphony No.9의 환경적 가치

농수산물의 운송거리를 줄임으로써 푸드마일리지를 줄이고, 이에 따른 탄소배출을 감축하여 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.

예상 효과		
농산물 운송 거리 최소화 푸드 마일(food miles) 절감	경작면적 축소 노지재배 대비 약 1/30 수준	토양 사용량 Zero 수경재배기술기반
클린 에너지 전환 가능성 단일 에너지(전기) 사용	농약 사용량 Zero 살충제 사용 없음	물 절약 최대 94% 순환식 수경재배기술 노지경작 대비 물 절약 87.5% ~ 94% ↓

Symphony No.9의 푸드마일리지 최소화 | 원료를 직접 재배 및 제품화하여 농수산 운송 거리(Food Miles)를 줄여, Symphony No.9 작물의 푸드마일리지를 최소화하고자 함

지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

사회공헌

사회공헌 추진 방향

오뚜기는 '건강한 식문화로 세계와 함께하는 오뚜기' 라는 핵심가치 아래, 지속적으로 기여할 수 있는 사회공헌사업을 선정하고 오랜 기간 꾸준히 추진하여 지역사회에 긍정적인 영향력을 전파해오고 있습니다. 오뚜기 임직원으로 구성된 오뚜기 봉사단은 2012년 8월 창단 이래 나눔과 봉사를 통해 사회적 기여에 적극적으로 참여하고 있습니다.

핵심가치 **건강한 식문화로 세계와 함께하는 오뚜기**

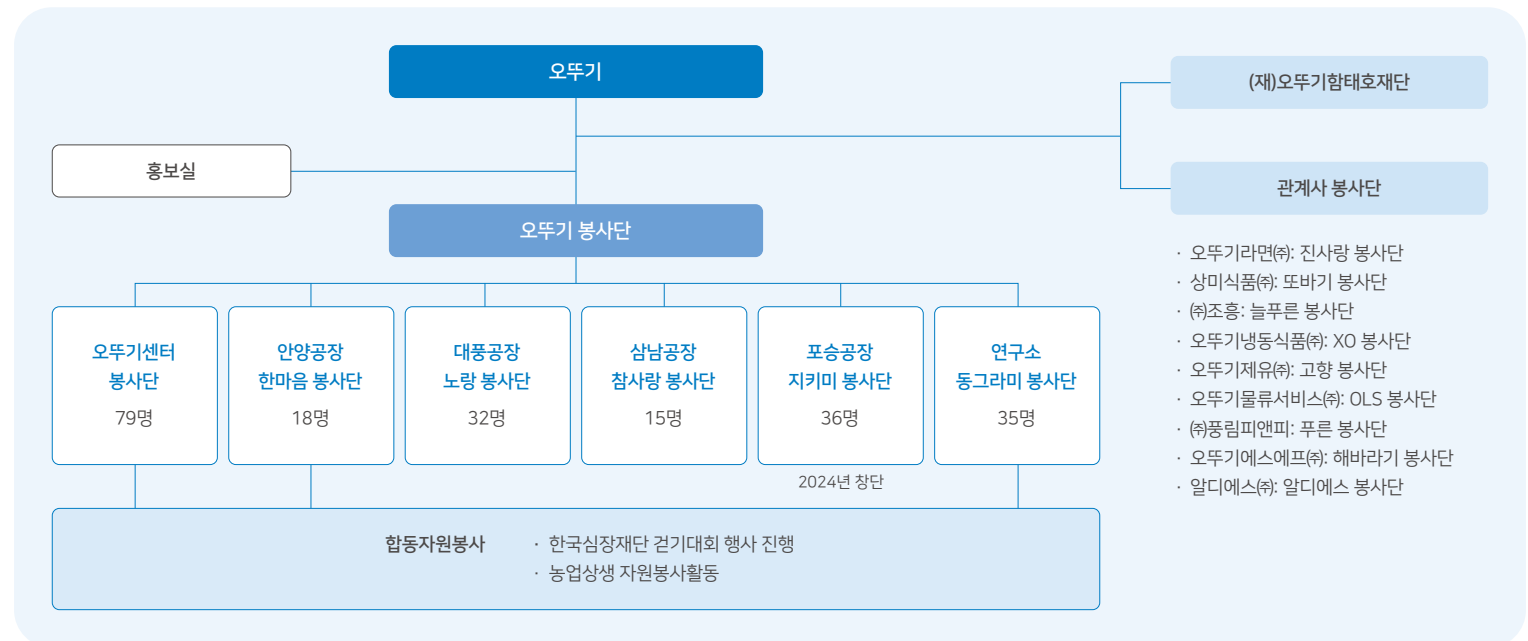
사회복지

자원봉사

교육장학

사회공헌 추진 조직

오뚜기는 홍보실과 오뚜기 봉사단을 중심으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 각 공장별 및 관계사별 봉사단 임직원들이 다양한 자원봉사활동을 통해 오뚜기의 가치를 꾸준히 실천하고 있으며, 정기적으로 합동자원봉사를 실시하여 대규모 행사 및 자원봉사활동을 진행하고 있습니다.



*2024년 12월 31일 기준



지속 가능한 파트너십

지속 가능한 원재료 조달 사회공헌

오뚜기 사회공헌 활동 분야

어린이	장애인	환경	나눔과 사랑의 실천	꾸준한 나눔 실천	(재) 오뚜기함태호재단
선천성 심장병 어린이 후원	굿윌스토어 장애인 지원	환경 정화 활동	오뚜기 봉사단	정기 기부 활동	식품 분야 대학생 장학금 지원
한국심장재단 창립 40주년 기념 감사패 수상	오뚜기 선물세트 조립 작업 임가공 위탁 2012년~2024년 누적 세트 902만 개, 26.9억 원	환경의 날 강남구청 표창	2012년~2024년 누적 활동 인원 4,055명 활동 시간 19,758시간	2024년 총 약 8.8천만 원 상당 62,897개 제품 지원	1997년~2024년 총 1,361명 92억 원
심장병 완치 어린이 오뚜기 공장 견학 행사	오뚜기 제품 기부 2012년~2024년 누적 제품 245만 개 50.5억 원	오뚜기-강남구 ESG경영 업무 협약 체결	농업상생 자원봉사 활동	2020.09~ 청소년 행복재단 후원	오뚜기 함태호 학술상
새 생명 탄생 기념행사	임직원 물품 나눔 캠페인 2012년~2024년 누적 참여 53,794명 기증 295,754점	1사 1하천 운동	한국심장재단 걷기대회 행사 진행	2021.05~ 요리인류 검벽돌집 후원	2009년~2024년 총 30명
가족요리 페스티벌 초청행사	임직원 자원봉사활동 2012년~2024년 누적 참여 2,945명	하천 정화를 위한 미생물 흡공 제작 및 투여 활동	요리인류 희망 나눔 활동	2022.07~ 강원도 동검도 채플 후원	기타 지원 사업
취약계층 돕기 등 제품 기부	장애인 직원 및 가족 대상 행사 진행 오뚜기 공장견학 초청행사 오뚜기 스포츠데이		지역아동센터 요리교실	2022.11~ 성남 안나의집 후원	학술진흥사업 식품 분야 연구 및 출판 지원
2024년 252만여 개의 제품 지원			찾아가는 푸드트럭	2024.01~ 부산 송국클럽하우스 후원	교육기관지원사업 대학교 첨단 강의실 및 실습실 지원
			무료급식배식 봉사활동	전국 광역 푸드뱅크 지원	도서관 건립·지원 허브·스파이스 전문도서관 건립 등
				2024년 약 63억 원 누적 약 614억 원 상당 제품 지원	본사 소재지 지역인재 지원 안양시 인성육성재단 장학금 기탁



주요 사회공헌 활동

선천성 심장병 어린이 후원

오뚜기는 10세 이전에 수술을 받지 못하면 생명을 잃을 수 있는 질환인 선천성심장병을 앓는 어린이들이 경제적인 이유로 수술을 받지 못해 생명을 놓치는 일이 없도록, 1992년 7월부터 한국심장재단과 결연을 맺어 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원하고 있으며, 2024년까지 심장병 어린이 6,343명의 수술을 후원하였습니다.

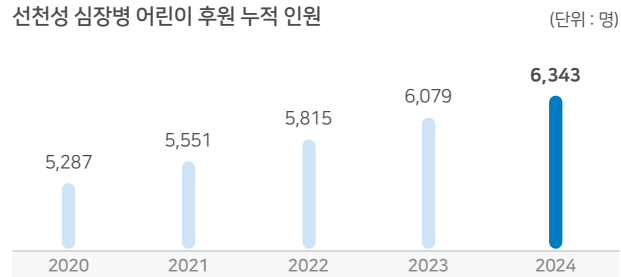
1천명 단위로 완치 어린이를 축하하고 응원하는 '새 생명 탄생 기념행사'를 진행하고 있으며, 완치 어린이와 가족들에게 지속적인 관심을 기울이기 위해 다양한 행사를 마련하고 있습니다.

매년 10월 8일에는 대풍공장 견학 초청행사를 진행하고 있으며,



매년 가족요리 페스티벌을 진행하여 행사 참가비를 행사 당일 한국심장재단에 기부하고, 페스티벌에 완치 어린이 가족들을 초청하여 이벤트를 진행하는 등 뜻깊은 활동을 이어오고 있습니다.

선천성 심장병 어린이 후원 누적 인원



* 2024년 12월 31일 기준

(재)오뚜기함태호재단

재단법인 오뚜기함태호재단은 오뚜기 창업주인 함태호 명예회장이 1996년 사재를 출연하여 설립한 장학재단입니다. 함태호 명예회장의 식품 분야의 발전에 기여하고자 하는 신념과 '국가와 사회 발전에 이바지할 유능한 인재 양성을 통해 국민 복지 향상에 기여하는 것은 기업의 또 다른 책무'라는 소신을 바탕으로 설립되어 식품 관련 분야 대학생 장학금 지원, 연구 시상, 교육기관 지원사업 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

1997년부터 2024년까지 대학생 총 1,361명에게 92억 원의 장학금을 전달하였으며, 2009년부터 매년 '오뚜기함태호학술상'을 시상하여 2024년까지 총 30명의 연구자가 수상하였습니다.

또한 2024년에는 교육기관 지원사업의 일환으로 5개 대학의 식품 관련 학과에 첨단 강의실 구축을 지원하였으며, 학술진흥사업의 일환으로 포장재, 발효 부산물, AI, 다큐멘터리, 역사 등 식품과 관련된 다양한 주제의 연구 출판 14건을 지원하였습니다.

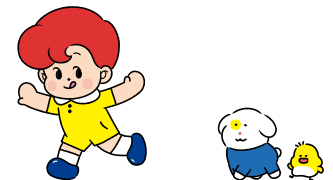


제28회 오뚜기함태호재단 장학증서 수여식

밀알복지재단 굿월스토어 장애인 지원

오뚜기는 2012년 6월부터 장애인 자립을 위해 장애인 직업재활 시설을 운영하는 밀알복지재단 굿월스토어와 함께 다양한 협력 사업을 진행하여, 장애인과 비장애인이 함께 일하는 일터에서 장애인 직원이 자립할 수 있도록 지원하고 있습니다. 장애인 직원들이 직접 작업을 통해 자립할 수 있도록 오뚜기가 생산하는 주요 선물 세트 조립 작업을 위탁하여 재화에 도움을 주고 있으며, 밀알 굿월스토어 전국 매장에 오뚜기 제품을 기부하고 있습니다. 또한, 오뚜기 및 관계사 임직원들은 연 2회 소장품 기증 캠페인을 실시하여 굿월스토어에 물품을 기부하여, 이를 판매한 수익으로 장애인 직원들의 인건비를 충당할 수 있도록 지원하고 있으며, 굿월스토어에 직접 방문하여 일손을 돕는 자원봉사활동에도 참여하고 있습니다. 이 외에도 굿월스토어 장애인 직원 및 가족을 대상으로 '오뚜기 공장 견학 행사' 및 '오뚜기 스포츠데이' 등의 행사를 진행하고 있습니다.

2024년 관계사 주요 사회공헌 활동



책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

지배구조

이사회

거버넌스 관련 규정

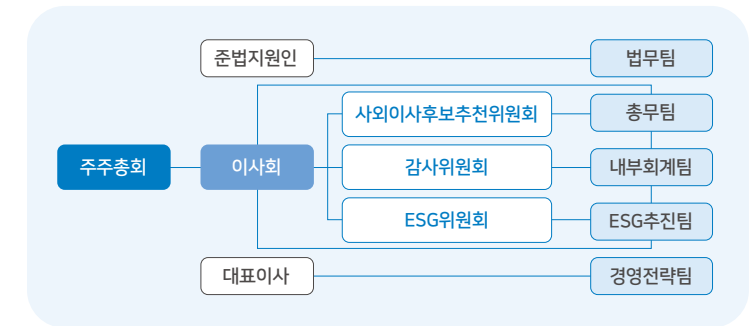
거버넌스 관련 규정 →

오뚜기는 건전한 거버넌스 체계를 확립하기 위해 관련 규정을 마련하여 운영하고 있습니다.



조직도

오뚜기는 이사회 내에 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, ESG위원회를 설치하고 있습니다.



이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

(2025.03 기준)

구분	성명	성별 (연령)	직책	최초 선임일	임기만료일	주요경력	Board Skills Matrix									
							리더십/ 경영	재무/ 리스크 관리	회계	연구/ 개발	글로벌	마케팅/ 영업	제조	법률	IT/ 보안	ESG
사내	함영준	남(66)	대표이사(회장), 이사회 의장	1991.09.10	2026.03.29	(주)오뚜기 대표이사	University of Southern California 경영대학원	●	●		●	●				
	황성만	남(62)	대표이사(사장)	2021.03.26	2027.03.26	(주)오뚜기 대표이사	연세대학교 화학과	●	●	●	●	●				
	류기준	남(58)	제조안전본부장	2021.03.26	2027.03.26	제조안전본부장	명지대학교 산업공학과	●			●		●			●
사외	성낙송	남(67)	-	2022.03.25	2028.03.26	법무법인 화현 대표 변호사	서울대학교 법학과 석사	●						●		●
	조봉현	남(60)	-	2022.03.25	2028.03.26	인덕회계법인 2본부장	성균관대학교 경영학과		●	●						
	선경아	여(43)	-	2022.03.25	2028.03.26	가천대학교 관광경영학 부교수	Pennsylvania State University 호텔 외식경영학 박사									●
	장기건 ¹⁾	남(53)	-	2025.03.26	2028.03.26	연세대학교 경영학 학사	퀄컴 수석부사장 및 구매총괄	●	●		●					●
	김용대 ¹⁾	남(57)	-	2019.03.22	2025.03.26	카이스트 전기/전자공학과 교수	University of Southern California 전산학 박사								●	●

1) 김용대 사외이사는 제54기 정기주주총회로 임기 만료되었고, 장기건 사외이사가 신규 선임됨.

책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

이사회 구성

오뚜기는 사업적 특성을 고려하여 다양한 분야의 전문 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 전체 7명 중 4명(57%)을 사외이사로 선임하여 상법상 요건을 충족하고 있습니다. 또한, 대표이사가 산업에 대한 깊은 이해와 전문성을 바탕으로 이사회 의장을 겸임함으로써, 이사회的高效적인 운영을 도모하고 있습니다. 오뚜기의 이사 선임은 주주총회의 개별안건으로 상정되어 결정되며, 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 또한, 이사 선임에 대해 관련 법규에 따른 주주제안이 있을 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다. 2024년 주주총회에서는 황성만, 류기준 사내이사 후보자 선임의 건이 가결되어 2명의 사내이사가 재선임되었습니다.

이사회 독립성 및 전문성

오뚜기는 사외이사추천위원회 통해 사외이사 후보 추천 및 선임 과정에서의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사 자격요건 체크리스트를 활용하여 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등을 면밀히 검토하고, 과도한 겸직 등의 결격사유가 있는지 철저히 확인합니다. 사외이사와 당사 간의 이해관계 및 사외이사의 겸직 현황은 매년 지배구조 보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 사내 지원조직에서는 이사회 개최 전에 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전 자료를 제공하고, 필요시 별도의 설명회도 개최하며 사외이사의 직무수행을 보조하고 있습니다. 2024년에 사외이사를 대상으로 교육을 3회 실시하였으며 교육 세부 내용은 다음과 같습니다.

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2024.05.21	삼정 KPMG ACI	조봉현	Advanced Auditor Program
2024.06.03	한국상장회사협의회	조봉현, 성낙송, 선경아, 김용대	상장회사 사외이사를 위한 직무연수
2024.09.27	삼일회계법인	조봉현, 성낙송, 선경아, 김용대	외감규정 변경에 따른 내부회계관리제도 운영방안

평가 및 보상

ESG 경영과 관련성이 높은 업무를 담당하는 일부 임원은 ESG관련 업무 목표를 자체적으로 설정하고, 그 성과에 대한 평가 결과를 보수에 반영하고 있습니다. 경영전략실장은 S(사회) 부문에서, 제조안전본부장은 E(환경) 및 S(안전보건) 부문에서 각각 분기별, 연간 목표를 수립하여 성과에 대한 평가를 받고 있으며, 향후 ESG 관련 업무성과지표 평가 및 보수 산정에 적용 대상 임원을 확대할 계획입니다.

이사의 보수는 급여, 상여, 기타 근로소득으로 구성되며 주주총회에서 승인된 한도 내에서 임원 보수 규정에 따라 지급됩니다. 상여금은 매출액, 영업이익, 당기순이익 및 기타 경영 성과로 구성된 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 등의 비계량지표를 종합적으로 평가하여 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2024년 3월 주주총회를 통해 승인 받은 보수 한도는 50억입니다. 2024년 지급된 보수지급금액 총액은 2,768백만 원이고, 1인당 평균보수액은 395백만 원입니다.

인당 평균 보수액 (단위 : 백만 원)



책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

이사회 운영

이사회 주요 의결사항

오뚜기 이사회는 이사회 규정 제 6조에 따라 분기마다 개최되는 정기이사회와 필요시 소집되는 임시 이사회로 구분되며, 이사회 의장이 소집합니다. 업무 수행 상 필요하다고 인정되는 경우 각 이사는 의안과 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 정당한 이유 없이 요청이 거부될 경우 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다.

회의 일시, 장소 및 안건은 이사회 개최 최소 7일 전에 각 이사에게 통지되며, 이사회 규정에 따른 부의 사항과 보고사항은 정해진 의견 수렴 및 보고 절차를 통해 처리됩니다.

이사의 전부 또는 일부는 회의에 직접 참여하지 않고 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단으로 결의할 수 있으며, 이 경우는 직접 출석한 것으로 간주됩니다. 이사회 결의는 관계법령에 특별한 규정이 없는 한 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 특별한 이해관계가 있는 이사의 경우 의결권 행사를 제한하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
총 이사회 개최 횟수	회	12	11	10
의결사항	건	26	17	19
보고사항	건	9	7	6
이사회 평균 참석률	%	97.6	98.7	100.0
사내이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0
사외이사 참석률	%	95.7	97.7	100.0

이사회 내 위원회

감사위원회

감사위원회 주요 활동내역

감사위원회는 관련 법령의 경력 요건을 충족하는 3인의 사외이사(조봉현, 성낙송, 선경아)를 구성원으로 하고, 조봉현 사외이사가 위원장을 담당하고 있습니다. 독립성과 객관성을 유지하기 위해 이사회 및 집행기관과 타 부서로부터 독립된 위치에서 회사의 회계와 업무를 감사하는 역할을 합니다. 또한, 내부회계관리제도의 운영 실태에 대해 사내 내부회계팀의 보고를 받아 검토하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회 주요 활동내역

사외이사후보추천위원회는 2인의 사외이사(성낙송, 김용대)와 1인의 사내이사(류기준)를 구성원으로 하고, 성낙송 사외이사가 위원장을 담당하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 사외이사 추천권을 가지며, 사외이사후보추천위원회 규정에 근거하여 위원회를 운영하고 있습니다. 사내 총무팀이 위원회의 사무를 보좌하고 운영을 지원합니다.

ESG위원회

ESG위원회 주요 활동내역

ESG위원회는 2인의 사내이사(황성만, 류기준)와 3인의 사외이사(김용대, 성낙송, 선경아)를 구성원으로 하고, 황성만 사내이사가 위원장을 담당하고 있습니다. ESG경영을 위한 기본 전략 및 정책을 수립하고, 추진 활동과 이행 성과를 분석하며 환경·사회·거버넌스와 관련된 의사결정 권한을 가집니다. ESG 위원회규정에 따라 운영되며, 위원장의 소집으로 반기마다 정기위원회를 개최하고 필요시 수시로 임시 위원회를 열고 있습니다. 또한, 사내 ESG추진팀이 위원회의 사무를 보좌하고 운영을 지원합니다.

주주가치 제고

주주권리 보호

오뚜기는 24개의 국내·외 연결대상 종속회사의 각 회사별 결산 및 감사일정과 당사를 포함한 연결 결산 및 감사 일정을 고려하여 주주총회 2주 전 소집 통지 및 공고를 하고 있습니다. 또한, 주주 편의 제고를 위해 2021년부터 전자투표제를 도입하여 실시하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

[주주 커뮤니케이션 →](#)

오뚜기는 공시기준을 준수하며, 공시정보 관리규정에 따라 주주에게 기업에 대한 충분한 정보를 제공하고자 합니다. 이에 따라 홈페이지뿐만 아니라 DART, KIND 등 공시조회시스템을 통해 주요 정보를 공개하고 있습니다.

의결권 현황

오뚜기의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 6,000,000주이며, 2024년 12월 기준 발행한 주식은 4,007,830주 입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 및 상해보유주식 594,503주를 제외한 3,413,327주이며, 주주는 1주당 1의결권 원칙에 따라 권리를 행사합니다.

주식 소유 현황

(2024년 12월 기준)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)
5% 이상 주주	함영준	1,004,949	25.07
	(재)오뚜기합태호재단	313,926	7.83
	국민연금공단	230,938	5.76
우리사주조합		97	0.00

배당 정책

[배당 정책 →](#)

오뚜기는 주주가치 제고를 기본원칙으로, 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속 성장에 필요한 투자, 재무구조, 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 2024년 8월, 안정적인 주주환원을 위해 2024년부터 2026년까지 3년간 별도재무제표 기준 당기순이익(비 정상적인 손익 등 일회성 손익 제외)의 20% 수준의 배당을 지향하며, 최소주당 배당금은 전년도 수준을 유지하겠다는 중장기 배당정책을 공시하였습니다.

배당 정보

제53기 정기주주총회를 통해 2023년 사업연도 별도 당기순이익의 약 25.7%에 해당하는 310억 원을 배당하기로 결정하였으며, 2024년 4월 중 배당하였습니다. 또한, 2025년 2월 개최된 이사회에서 제54기 배당금을 제53기와 동일한 수준으로 현금 배당하기로 결의하고, 즉시 현금·현물배당 결정 공시를 진행하여 배당 예측 가능성을 높였습니다. 제54기 배당 기준일은 2025년 3월 17일로, 이날 당사 주식을 보유한 주주를 대상으로 배당이 실시되었으며, 배당액은 2025년 3월 26일에 확정되었습니다.

구분	제54기	제53기	제52기
주당 액면가액(원)	5,000	5,000	5,000
현금배당금 총액(백만 원)	30,954	30,954	30,954
(연결)현금 배당성향(%)	22.64	19.31	11.27
보통주 현금 배당 수익률(%)	2.3	2.3	1.9
보통주 주당 현금 배당금(원)	9,000	9,000	9,000

책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

윤리·준법경영

윤리경영

윤리경영방침(윤리강령)

윤리경영방침 →

오뚜기는 윤리적 가치를 바탕으로 투명하고 책임 있는 경영을 실천합니다. 모든 이해관계자와 신뢰 관계를 구축하기 위해 윤리경영방침을 마련하고 이를 성실히 준수하고 있습니다.

임직원 윤리규정

임직원 윤리규정 →

오뚜기는 모든 임직원의 업무수행과 관련하여 이해관계자로부터 편익 수수 범위와 행동유형을 규정하기 위해 임직원 윤리규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 매년 임직원 윤리규정의 실효성을 점검하고, 개정 필요한 경우 관련 부서의 검토 후 개정 작업을 진행합니다.

윤리경영 교육

오뚜기는 임직원들의 윤리 인식 강화와 윤리 경영 내재화를 위해 매년 전 직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 총 3,467명의 직원이 교육을 수료하였고, 향후 교육 대상을 글로벌 법인을 포함한 전체 관계사에 확대할 계획입니다.

윤리강령 실천 서약

오뚜기의 임직원은 매년 윤리 규정을 준수하고 윤리경영 활동에 참여하겠다는 서약서에 서명합니다. 오뚜기는 실천서약을 배포하여 직원들이 윤리 규정을 이해하고 책임 의식을 제고할 수 있도록 하고 있습니다. 2024년에는 임원용 윤리서약서를 개정하고, 구매부서용 윤리서약서를 제정하였습니다.

정기 준법점검 실시

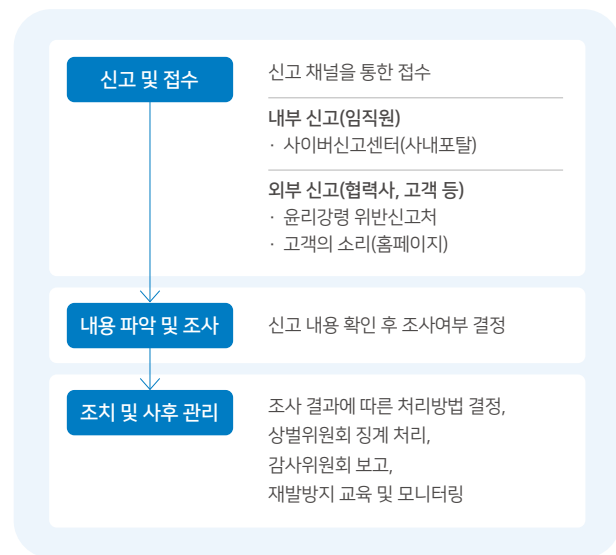
오뚜기는 체크리스트를 활용한 자율 점검의 방식으로 정기적인 준법 점검을 실시하고, 그 결과를 이사회에 보고합니다. 점검 대상에는 식품위생법령, 산업안전법령, 공정거래법, 대리점거래공정화법, 하도급거래공정화법, 개인정보보호법 등이 포함됩니다.

윤리강령 위반

취업규칙에서는 회사의 윤리규정을 위반할 경우 징계 대상이 됨을 명시하고 있으며, 윤리규정을 위반한 임직원에 대해서는 승급보류, 승진보류, 직무정지, 권고사직, 징계해고 등의 처분을 취업규칙에 따라 결정합니다. 또한, 필요시에는 내부적 징계와 함께 민·형사상 법적 절차를 검토하고 있습니다. 2024년 발생한 3건에 대하여 내부 절차에 따라 관련 직원을 징계하였습니다.

비윤리 행위 처리 프로세스

오뚜기는 비윤리적 행위의 처리 및 예방을 위해 내·외부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 임직원을 위한 사이버신고센터에서는 성희롱, 횡령, 부정, 직장 내 괴롭힘 등의 비윤리적 행위를 신고할 수 있으며, 외부 신고는 윤리강령 위반 신고처와 고객의 소리를 통해 접수됩니다. 윤리강령 위반신고처는 협력사와 거래 관계에서 발생할 수 있는 불공정 행위 및 부당한 행위, 윤리경영 위배, 불합리한 관행, 금품수수 및 청탁 등에 대한 익명 신고와 제보를 받고 있습니다.



책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

내부통제시스템 강화

내부회계관리제도 운영

오뚜기는 업무 중 발생할 수 있는 윤리·준법경영 리스크를 최소화하기 위해 내부 통제 시스템인 '내부회계관리제도'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 리스크 통제항목을 구체적으로 정의하고, 각 항목별 책임과 권한을 명확히 하여 연간 통제 활동을 수행합니다. 또한, 내부회계관리제도 운영 평가 결과 미비점이 발생한 경우 인사평가에 반영하고 있습니다.

구분	통제항목
통제환경	도덕성과 윤리적 가치(윤리규범의 수립 및 강조, 준수)
	이사회(역할·책임·위임규정, 독립성, 전문성) 감사위원회(평가, 선임, 운영) 등
	조직구조(보고체계, 권한 및 책임 등)
	적격성 유지(전문성, 인력배치, 교육 등), 인사정책 및 규정(성과평가, 보상)
	부정방지프로그램(교육, 내부고발, 내부감사)
위험평가	회계기준과 회계정책의 제정 및 준수
	중요성을 고려한 내부통제의 평가 범위와 주기 설정
	위험의 식별 및 분석
	내부회계관리제도의 변화 관리
통제활동	통제활동의 선택과 구축
	정보기술 일반통제의 선택과 구축
	업무분장(양립불가직무 및 권한 모니터링)
정보 및 의사소통	내부 조직의 의사소통, 외부와의 의사소통
	정보 요구사항의 식별 및 평가
모니터링	지속적인 모니터링, 결과평가, 취약점 보고

준법 관련 집체 교육 실시

오뚜기는 공정하고 투명한 경영을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 준법 교육을 실시하고 있습니다. 법적 요건 및 규제 변경 사항을 지속적으로 모니터링하여 교육 과정에 반영하며, 이를 통해 법적 리스크를 최소화하고자 합니다. 또한, 공정거래 관련 법규를 중심으로 교육을 운영하고, 실무자 대상 맞춤형 교육을 제공하여 규제 준수와 윤리경영에 대한 이해를 강화하고 있습니다.

구분	수강인원	교육 내용
개인정보보호법	119명	개인정보보호위원회개요 및 주요 처분 사례, 가명정보와 개인정보의 개념 및 가명정보 처리특례, 개인정보 처리업무의 수탁과 제3자 제공의 차이 등에관한 내용을 교육함.
하도급법	5명	하도급법의 개념 및 주요 조항, 위반 시 처벌 규정, 기술자료 및 경영상 자료 보호 법규에 관한 내용과 쟁점을 분석함.
공정거래법	73명	공정거래법 개괄 및 시장지배적 지위남용, 불공정거래행위 중 부당한 공동행위, 부당지원행위에 관한 내용을 집중적으로 교육함.
표시광고법 (식품 등의 표시광고법)	76명	표시·광고법의 개관 및 규제 동향, 부당한 표시·광고의 주요 사례, '그린워싱'과 관련한 표시·광고의 규제 동향 및 사례 등에 대해 교육함. 또한, 식품과 관련한 주요법령 및 '식품 등의 표시·광고에 관한 법률' 내용을 교육함.
대리점법	67명	대리점법과 관련된 정책의 동향을 살펴보고 대리점법에서 정의하는 의무사항 및 금지사항, 위반행위에 대한 제재, 대리점거래와 관련된 주요 사례 등을 교육함.
전자상거래법	7명	전자상거래법의 기본 개념 및 체계, 최근 제도 변화 및 동향, 온라인 유통 전자상거래 관련 실무 쟁점, 최신 사례 및 법 개정 내용 등을 학습함.

책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

정보보호

정보보호 관련 규정

정보보호 경영방침

정보보호 경영방침 →

오투기에서는 정보보호와 개인정보 보호의 중요성을 인식하고, 이에 대한 지속적인 개선 및 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 의지를 바탕으로 '정보보호 경영방침'을 마련하여 공개하였습니다.

개인정보처리방침 라벨링

개인정보처리방침 →

정보주체의 개인정보처리방침에 대한 이해도를 높이기 위해, 각 라벨링 항목에 대한 상세 설명을 추가하여 개인정보처리방침을 개정 하였습니다.

정보보호 관련 조직



* 정보보호 최고책임자

2025년 목표

정보보호 관리체계 정비

정보보호 실무협의회를 분기당 1회씩 정기 개최하여 유관 부서의 정보보호 관련 이슈를 점검하고, 해당 내용을 정보보호위원회에 정기적으로 보고할 예정입니다. 또한, 개인정보처리방침과 정보보호 규정 및 지침을 개정하여 내부 보안성을 강화할 계획입니다.

정보보호 교육 및 내용 확대

법정교육 외에도 전문가를 초청하여 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시할 예정입니다. 또한, 전 임직원의 보안 의식 향상을 위해 연 1회 실시했던 악성메일 모의훈련을 연 3회로 확대하여 실시하고, 정기적인 보안 관련 캠페인을 진행하며 임직원의 보안 인식을 더욱 강화할 예정입니다.

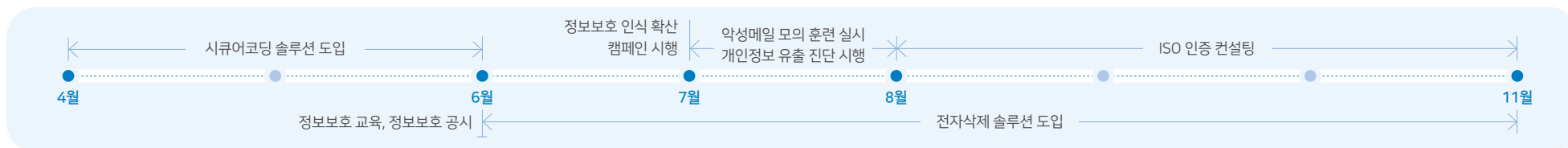
내부 보안시스템 강화

전반적인 보안 시스템 및 체계를 점검하여 내부 보안 강화를 위한 시스템 도입을 검토할 예정입니다. 추가적으로 내부 방화벽을 도입하여 내부망 내에서의 보안 위협을 효과적으로 차단하고 보안 수준을 높이고자 합니다.

책임 있는 지배구조

지배구조 윤리·준법 경영 정보보호 리스크 관리

2024년 정보보안 강화를 위한 활동



정보보호 공시

정보보호 공시 내역을 작성하여 신고 완료하였으며, 작성한 내용에 대해 자발적으로 전문 감리사의 사전 컨설팅을 실시함으로써, 인력 및 비용에 대한 정확성을 입증하며 기업의 대외적 신뢰성을 향상하였습니다.

ISO 인증 심사 컨설팅

정보보호체계를 관리하기 위해 매년 정보보호 현황을 평가받고 개선하는 컨설팅 사업을 실시하고 있습니다. 전년도 ISO 27001, ISO 27701 심사에서 도출된 위험 항목을 재점검하고 완화조치를 수립한 후 효과성 평가를 실시하였습니다. 그 결과, 2024년 2차 사후 심사에서 위험 평가 및 개선 내역에 대한 적정성을 인정받아 인증자격을 유지하였습니다.

정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 관리 프로세스	
1	고객 개인정보를 취급하는 시스템에 대해 모의 해킹&인프라 취약점 진단(반기 1회)
2	리스크 분석 결과를 바탕으로 시스템 유지보수/구축사에 개선 요청
3	개선 완료 시점까지 지속적인 모니터링 및 조치 완료에 따른 효과성 평가 실시

실무자 정보보호 교육

임직원들의 정보보호 인식 고취를 위해 법정 교육 외에도 개인정보 보호 전문 변호사(법무법인 화우 소속 변호사)를 섭외하여 추가 교육을 실시하였습니다. 총 119명의 개인정보처리 업무 담당자가 교육을 수강하였습니다.

정보보호 인식 확산 캠페인 시행

2024년 7월, 전사 정보보호 인식 확산을 위해 정보보호 관련 활동에 대한 공지 및 유의사항을 담은 카드뉴스 배포 등 캠페인 활동을 진행하였습니다. 특히, 모바일 기기 사용 관련 다양한 위험 사례를 인지하고, 대처 방법을 숙지하기 위한 모바일 보안 강화 설정 보안 가이드를 제작하여 임직원들에게 배포하였습니다.

악성메일 모의 훈련 실시

최근 고도화된 지능형 악성 메일 유포 사례가 증가하여 임직원의 피해를 예방하고 최소화하기 위해 2024년 모의 훈련 대상을 전사적으로 확대하여 악성메일 모의 훈련을 실시하였습니다. 향후, 전사적으로 외부훈련 1회(KISA), 내부훈련 2회로 연 3회 모의훈련을 실시할 계획입니다.

개인정보 유출 진단 시행

개인정보가 불법으로 거래되는 다크웹에서의 자사 내부 정보 및 고객 정보의 유출 여부를 파악하기 위해 개인정보 유출 진단을 시행했습니다. 발견된 정보를 기반으로 내부 시스템의 보안을 강화하고, 2차 인증을 적용하는 등의 조치를 진행하였습니다.

시큐어코딩 솔루션 도입

내부 시스템 소스코드에 존재할 수 있는 잠재적인 보안 취약점을 제거하고, 보안을 고려하여 기능을 설계 및 구현하기 위해 시큐어코딩 솔루션을 도입했습니다. 도입 후 취약점 점검 프로세스를 내재화하여 연 1회 전수 분석을 진행하고 있으며, 확인된 취약점에 대해 조치 계획을 수립하여 내부 시스템의 보안성을 향상시키고 있습니다.

전자삭제 솔루션 도입

2024년 11월, 오피기는 복구가 불가능한 방식으로 PC 내 데이터를 제거할 수 있는 전자삭제 솔루션을 도입하였습니다. 이를 통해 보존 기간이 지난 주요 문서 및 프로젝트 완료 후 보관이 필요 없는 파일 등에 대해 간편하게 검색하고 안전하게 삭제할 수 있는 기능을 지원하며, 사내 문서 자산과 고객 개인정보에 대한 보안을 강화하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 규정

오뚜기는 리스크 관리 규정에 따라 경영 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 체계적으로 관리하고, 지속가능경영과 이해관계자 가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 본 규정에는 적용 범위, 리스크의 정의, 리스크 관리 원칙 및 담당부서, 리스크 관리 절차 등의 내용이 명시되어 있으며, 대표이사를 포함한 전 임직원이 이에 따라 리스크 관리를 수행하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

리스크의 유형별로 리스크 식별, 예방을 위한 통제 활동 수립 및 실행, 모니터링 등 체계적인 관리를 통해 회사의 안정성과 지속 가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.



주요 리스크 요인 및 대응 방안

오뚜기는 회사의 내·외부 이슈로 인해 급변하는 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 식별하여 체계적으로 관리합니다. 재무 및 비재무 리스크 요인을 파악하고 대응방안을 마련하여 잠재적 손실 및 손해 가능성을 최소화합니다. 나아가 리스크 관리 문화를 조직 전반에 확산하여 안정적인 경영활동을 지속적으로 실현하고 있습니다.

구분	리스크 요인	대응방안
재무 리스크	· 금리변동에 따른 이자율 리스크 · 외화거래에 대한 외환 리스크 · 금융부채 관련 유동성 리스크	· 금리 스왑 등 헷지를 통한 관리 · 통화선도거래를 통한 환율 변동 위험 대응 · 중장기 자금계획 수립 및 자금 수지 모니터링
법률 및 규제 리스크	· 새로운 규제로 인한 리스크 · 안전 및 환경 규제 강화	· 국내·외 식품산업 관련 입법 및 정부 정책 동향 상시 모니터링 진행
식품안전 및 품질 리스크	· 식품 또는 안전 사고로 인한 리스크	· 엄격한 식품 안전 관리 체계 · 원료 품질에서부터 제품 개발 전 과정에서의 안전 관리 시스템 운영 · 식품안전관리 사전예방 시스템 운영
기후변화 리스크	· 고객, 투자자 및 정부기관의 기후변화와 환경적 책임에 대한 요구 증가에 따른 리스크 · 기상이변이 생산 및 유통에 미치는 영향 관리	· 자체 운영 및 공급망 차원의 탄소배출량 관리 및 투명한 정보 공개 · 지속 가능한 포장
공급망 리스크	· 시장 환경 변화에 따른 수요 예측 및 적기 공급 관리 중요성 증대 · 안정적 원료 공급 관리 필요성 · 글로벌 공급망 관리 규제 강화	· 공급망 관련 글로벌 이니셔티브 및 규제 준수 · 공급망 차원의 인권, 환경영향 모니터링
소비자 트렌드 변화	· 건강과 영양 증진, 지속 가능한 원재료 조달 등 소비자 선호의 빠른 변화로 인해 제품군과 공급망의 혁신 요구	· 인구통계학적 관리 · 소비자 그룹의 추세를 지속적으로 모니터링하고 비즈니스 기회로 활용
정보보호 리스크	· 고객 서비스의 디지털화 증가 · 사이버 공격 및 데이터 침해 리스크 증가	· 정보보호 시스템 운영 및 모니터링 · 해킹 등 사이버 보안 관련 훈련 및 교육 진행
평판 리스크	· 잘못된 정보 제공 등 기업 명성에 치명적 영향을 끼칠 수 있는 리스크	· 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션 방침 · 브랜드 가치 관리

Appendix



- 84 ESG Data
- 104 GRI Index
- 108 SASB Index
- 109 제3자 검증 의견서
- 111 온실가스 배출량 검증 의견서



제1회 오뚜기 일러스트레이션 공모전 
우수상 / 남성훈 / 골목안 오뚜기상회

Environmental Data

Environmental Data 조직경계

1) 오투기 : 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장)

2) 관계사 : 오투기 국내 생산법인(오투기라면, 조흥, 오투기제유, 상미식품, 오투기에스에프, 오투기냉동식품, 풀림피앤피)

Scope1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2022			2023			2024								
		오투기	오투기 라면	조흥	오투기	오투기 라면	조흥	오투기	오투기 라면	조흥	오투기 제유	상미식품	오투기 에스에프	오투기 냉동식품	풀림피앤피	합계
Scope1,2 온실가스 배출량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	89,065	42,413	17,073	89,711	45,725	15,208	93,135	47,742	16,363	4,777	11,022	4,691	8,513	7,319	193,562
직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ -eq	44,394	28,056	5,633	43,505	30,823	3,973	45,641	31,995	4,213	1,732	3,096	1,669	2,456	2,603	93,405
간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ -eq	44,674	14,357	11,440	46,211	14,902	11,236	47,500	15,748	12,150	3,045	7,927	3,023	6,057	4,717	100,167
온실가스 배출량(Scope1,2) 원단위 ²⁾	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.1580	0.2362	0.3752	0.1604	0.2252	0.3036	0.1607	0.2557	0.2928	0.1927	0.8261	0.4639	0.6128	4.1727	0.2185

1) 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2) 생산량 기준

Scope3 온실가스 배출량

카테고리	카테고리 배출원	단위	2023			2024		
			오투기 ¹⁾	오투기라면 ²⁾	조흥	오투기	오투기라면	조흥
1	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ -eq	1,218,185	344,897	193,814	1,187,859	362,282	200,582
2	자본재	tCO ₂ -eq	14,978	2,286	2,180	12,595	3,921	1,835
3	기타 에너지 관련 배출활동	tCO ₂ -eq	9,516	4,792	1,857	11,822	5,642	2,626
4	업스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	57,985	29,661	60,461	68,014	30,332	83,216
5	폐기물 처리	tCO ₂ -eq	4,416	1,751	2,771	4,530	2,213	2,283
6	임직원 출장	tCO ₂ -eq	550	441	47	562	120	76
7	임직원 통근	tCO ₂ -eq	3,979	872	589	3,426	974	564
9	다운스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	1,025	3,219	60	1,790	3,111	-
12	판매제품의 폐기/처리	tCO ₂ -eq	25,741	8,982	909	26,583	9,225	956
Scope3 온실가스 배출량		tCO ₂ -eq	1,336,375	396,902	262,688	1,317,181	417,821	292,139

1) 오투기 2023년 'Cat.1 구매한 재화와 서비스' 및 'Cat.4 업스트림 수송/물류' 배출량 산정 시 발생한 중량 환산 오류 정정

2) 오투기라면 2023년 'Cat.9 다운스트림 수송/물류' 배출량 산정 시 발생한 중복 집계 오류 정정

에너지 소비량

구분	단위	2022			2023			2024								
		오뚜기	오뚜기라면	조흥	오뚜기	오뚜기라면	조흥	오뚜기	오뚜기라면	조흥	오뚜기제유	상미식품	오뚜기 에스에프	오뚜기 냉동식품	풍림피앤피	합계
총 에너지 소비량	TJ	1,801.96	855.26	318.01	1,819.37	920.84	325.12	1,886.01	962.09	353.47	97.74	226.60	91.77	177.33	147.42	3,942.42
비재생 에너지 ¹⁾	TJ	1,801.62	854.26	318.00	1,815.23	920.00	325.10	1,882.26	960.05	353.45	97.50	226.60	91.77	174.88	144.47	3,930.97
연료	TJ	867.96	553.32	79.00	849.47	607.87	86.97	889.54	630.97	99.55	33.86	60.96	28.61	48.31	45.90	1,837.71
전기	TJ	933.10	300.94	239.00	965.20	312.13	238.13	992.16	329.08	253.90	63.64	165.64	63.16	126.56	98.57	2,092.70
스팀	TJ	0.55	0	0	0.56	0	0	0.56	0	0	0	0	0	0	0	0.56
에너지 소비 원단위 ²⁾	TJ/제품-톤	0.0032	0.0048	0.0070	0.0032	0.0051	0.0065	0.0032	0.0051	0.0063	0.0039	0.0170	0.0091	0.0126	0.0824	0.0044
재생 에너지 ³⁾	TJ	0.35	1.00	0.01	4.13	0.83	0.01	3.75	2.05	0.01	0.24	0	0	2.45	2.95	11.45
연료	TJ	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0	0.01
전기	TJ	0.35	1.00	0	4.13	0.83	0	3.75	2.05	0	0.24	0	0	2.45	2.95	11.44

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 생산량 기준

3) 자가발전 기준 재생에너지 발전량

온실가스 배출 감축량

구분		단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	2,862.96	4,544.80	2,323.94 ²⁾	2,802.21
	온실가스 감축 활동 건수	건	7	9	5	8
관계사	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	1,383.00	321.00	83.55	74.60
	온실가스 감축 활동 건수	건	3	2	9	9
합계	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	4,245.96	4,865.80	2,407.48	2,876.81
	온실가스 감축 활동 건수	건	10	11	14	17

1) '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정

2) 에너지경영시스템(EnMS) 사업 종료

에너지 소비 절감량

구분		단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	연료 절감량	TJ	56.86	41.81	28.23	22.09
	전력 절감량	TJ	11.51	19.86	8.08	21.07
	총 에너지 소비 절감량	TJ	68.37	61.67	36.31	43.16
관계사	연료 절감량	TJ	29.23	3.17	0.56	9.20
	전력 절감량	TJ	4.02	3.01	2.38	6.17
	총 에너지 소비 절감량	TJ	33.25	6.19	2.94	15.36
합계	연료 절감량	TJ	86.09	44.98	28.79	31.29
	전력 절감량	TJ	15.54	22.87	10.46	27.24
	총 에너지 소비 절감량	TJ	101.62	67.85	39.25	58.52

수자원 관리 - 오투기

취수량

구분	공급원	단위	2022	2023	2024	목표
안양공장	상수도(공업+생활용수)	톤	225,622	205,664	220,898	192,402
	지하수	톤	19,752	7,790	11,810	10,287
	소계	톤	245,374	213,454	232,708	202,689
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.866	3.295	3.562	3.267
대풍공장	상수도(공업+생활용수)	톤	449,957	471,063	532,401	525,157
	지하수	톤	267,952	284,419	244,487	241,161
	소계	톤	717,909	755,482	776,888	766,318
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	2.872	2.963	2.951	2.793
삼남공장	상수도(공업+생활용수)	톤	61,151	67,230	72,309	68,649
	지하수	톤	34,700	37,679	38,090	36,162
	소계	톤	95,851	104,909	110,399	104,811
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.984	2.066	1.458	1.352
포승공장	상수도(공업+생활용수)	톤	228,945	218,366	235,783	250,990
	소계	톤	228,945	218,366	235,783	250,990
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.134	1.158	1.172	1.170
공장 전체	상수도(공업+생활용수)	톤	965,675	962,323	1,061,391	1,037,199
	지하수	톤	322,404	329,888	294,387	287,609
	소계	톤	1,288,079	1,292,211	1,355,778	1,324,808
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	2.285	2.311	2.340	2.202

배출량

구분		단위	2022	2023	2024	목표
안양공장	폐수 배출량	톤	152,571	167,662	185,965	176,667
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	2.404	2.588	2.847	2.847
대풍공장	폐수 배출량	톤	343,165	254,947	405,852	400,330
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	1.373	1.000	1.541	1.459
삼남공장	폐수 배출량	톤	28,770	30,264	35,501	33,690
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.596	0.596	0.716	0.664
포승공장	폐수 배출량	톤	171,564	166,987	174,364	168,719
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.850	0.885	0.866	0.787
공장 전체	총 폐수 배출량	톤	696,070	619,860	801,682	779,406
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	1.235	1.109	1.384	1.295

소비량

구분	단위	2022	2023	2024	목표
안양공장	톤	92,803	45,792	46,743	26,022
대풍공장	톤	374,744	500,535	371,036	365,988
삼남공장	톤	67,081	74,645	74,898	71,120
포승공장	톤	57,381	51,379	61,419	82,271
연구소 ¹⁾	톤	7,569	8,217	9,108	9,108
오투기센터 ¹⁾	톤	9,382	9,394	10,256	10,256
총 소비량	톤	608,960	689,962	573,460	564,765

1) 연구소, 오투기센터 : 고지서 기준 소비량 / 그 외 사업장 : 취수량-배출량

수자원 관리 - 관계사

취수량

구분	공급원	단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기라면	지하수	톤	289,206	327,969	358,361	366,569
	소계	톤	289,206	327,969	358,361	366,569
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	1.611	1.831	1.919	1.881
조흥	상수도(공업+생활용수)	톤	172,268	182,997	189,528	196,161
	소계	톤	172,268	182,997	189,528	196,161
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.786	3.653	3.391	3.269
오뚜기제유	상수도(공업+생활용수)	톤	8,237	6,985	6,994	7,079
	지하수	톤	9,866	9,097	8,822	8,815
	소계	톤	18,103	16,082	15,816	15,894
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	0.772	0.703	0.638	0.626
상미식품	상수도(공업+생활용수)	톤	40,031	39,393	41,022	41,043
	지하수	톤	33,154	33,259	31,671	31,682
	소계	톤	73,185	72,652	72,693	72,725
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	5.642	5.639	5.448	5.400
오뚜기 에스에프	상수도(공업+생활용수)	톤	6,577	6,772	13,803	13,803
	지하수	톤	124,900	121,320	131,655	131,655
	소계	톤	131,477	128,092	145,458	145,458
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	14.615	14.712	14.383	13.443
오뚜기 냉동식품	상수도(공업+생활용수)	톤	76,398	75,931	66,993	82,893
	지하수	톤	42,695	55,349	57,484	71,183
	소계	톤	119,093	131,280	124,477	154,076
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	8.744	8.986	8.961	9.121
풍림피앤피 ¹⁾	상수도(공업+생활용수)	톤	-	-	2,204	2,165
	지하수 ²⁾	톤	8,100	7,940	6,212	6,165
	소계	톤	8,100	7,940	8,416	8,330
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	3.078	4.016	4.798	4.165
관계사	상수도(공업+생활용수)	톤	303,511	312,078	320,544	343,144
	지하수	톤	507,921	554,934	594,205	616,070
	소계	톤	811,432	867,012	914,749	959,214
	용수 사용 원단위	톤/제품-톤	2.830	2.986	2.984	2.965

1) 2024년 9월부터 지하수에서 상수도로 공급원 변경

2) 내부 관리 기준 통일에 따라 2022~2023년 데이터가 수정됨

배출량

구분	단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기라면	폐수 배출량	톤	167,148	177,866	184,812
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.931	0.993	0.990
조흥	폐수 배출량	톤	168,200	157,411	173,362
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	3.697	3.142	3.102
오뚜기제유	폐수 배출량	톤	10,318	9,384	10,870
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.440	0.410	0.438
상미식품	폐수 배출량	톤	55,727	60,520	58,765
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	4.296	4.697	4.404
오뚜기 에스에프	폐수 배출량	톤	112,460	77,990	46,310
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	12.501	8.957	4.579
오뚜기 냉동식품	폐수 배출량	톤	104,526	111,277	106,294
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	7.674	7.616	7.652
풍림피앤피	폐수 배출량	톤	109	169	292
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	0.041	0.085	0.166
관계사	총 폐수배출량	톤	618,488	594,617	580,705
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	2.157	2.048	1.895

소비량

구분	단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기라면	톤	122,058	150,103	173,549	177,524
조흥 ¹⁾	공장	톤	4,086	25,586	16,166
	연구소	톤	323	380	429
오뚜기제유	톤	7,785	6,698	4,946	5,042
상미식품	톤	17,458	12,132	13,928	14,815
오뚜기에스에프	톤	19,017	50,102	99,148	99,148
오뚜기냉동식품	톤	14,567	20,003	18,183	25,615
풍림피앤피	톤	7,991	7,771	8,125	8,000
총 소비량	톤	361,144	272,775	334,474	346,786

1) 조흥 : 고지서 기준 소비량 / 그 외 관계사 : 취수량-배출량

재생용수 사용 및 용수 재활용

구분		단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	재생/재활용 용수 총량	톤	24,200	26,280	29,200	29,400
	용수 재활용률	%	1.9	2.0	2.2	2.2
관계사	재생/재활용 용수 총량	톤	37,400	40,152	27,526	28,788
	용수 재활용률	%	4.6	4.6	3.0	3.0
합계	재생/재활용 용수 총량	톤	61,600	66,432	56,726	58,188
	용수 재활용률	%	2.9	3.1	2.5	2.6

물 관리 규정 위반

구분		단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	0	1	0	0
	총 위반	건	0	1	0	0
관계사	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	0	0	0	0
	총 위반	건	0	0	0	0
합계	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	0	1	0	0
	총 위반	건	0	1	0	0

수질오염물질 관리

구분		단위	2022	2023	2024
오뚜기	BOD (생물화학적 산소요구량)	톤	18.87	7.01	16.69
	TOC (총유기탄소)	톤	22.85	19.04	17.37
	SS (부유물질)	톤	1.68	10.16	22.88
	T-N (총질소)	톤	1.71	1.53	2.34
	T-P (총인)	톤	0.77	0.63	0.65
관계사 ¹⁾	BOD (생물화학적 산소요구량)	톤	2.79	2.13	4.10
	TOC (총유기탄소)	톤	21.85	19.24	16.79
	SS (부유물질)	톤	1.90	2.52	4.84
	T-N (총질소)	톤	21.03	23.78	16.89
	T-P (총인)	톤	0.30	0.22	0.64
합계	BOD (생물화학적 산소요구량)	톤	21.66	9.14	20.78
	TOC (총유기탄소)	톤	44.70	38.28	34.16
	SS (부유물질)	톤	3.58	12.68	27.73
	T-N (총질소)	톤	22.74	25.31	19.23
	T-P (총인)	톤	1.07	0.85	1.29

대기오염 물질 관리

구분		단위	2022	2023	2024	목표
오뚜기	NOx	톤	19.2	17.8	15.5	15.0
	SOx	톤	0.01	0	0	0
	먼지	톤	1.2	1.8	1.6	1.6
	총 대기오염물질 배출량	톤	20.5	19.6	17.1	16.6
관계사 ¹⁾	NOx	톤	19.8	19.7	19.8	19.1
	SOx	톤	0.1	0.4	0.3	0.3
	먼지	톤	2.4	4.1	3.7	3.5
	총 대기오염물질 배출량	톤	22.3	24.3	23.8	22.9
합계	NOx	톤	39.0	37.5	35.3	34.1
	SOx	톤	0.1	0.4	0.3	0.3
	먼지	톤	3.6	5.9	5.3	5.0
	총 대기오염물질 배출량	톤	42.8	43.9	40.9	39.5

1) 오뚜기메스에프는 2024년도부터 측정

1) 오뚜기제유, 오뚜기메스에프는 2024년도부터 측정

폐기물 관리 - 오투기

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2022	2023	2024	목표
지정폐기물		톤	74.26	78.31	38.48	30.85
재활용	부식성폐기물	톤	57.01	46.15	11.52	9.24
	폐유기용제	톤	0	0	0	0
	폐유	톤	0	16.68	9.63	7.72
소각	폐유기용제	톤	15.72	12.69	16.03	12.85
	폐유	톤	1.50	1.47	1.29	1.03
	폐유독물질	톤	0.03	0.02	0.01	0.01
	그 밖의 폐광물유	톤	0	0	0	0
매립	폐석면	톤	0	1.30	0	0
일반폐기물		톤	17,111.40	16,937.37	17,781.56	17,421.49
재활용	유기성오니류	톤	7,597.38	7,178.19	7,091.43	6,947.83
	폐합성고분자화합물	톤	1,409.31	1,394.37	1,753.42	1,717.91
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	3,763.20	2,556.28	1,123.43	1,100.68
	폐식용유	톤	87.79	318.92	73.23	71.75
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	2,191.48	2,325.74	1,882.94	1,844.81
	폐목재류	톤	117.58	60.37	97.16	95.19
	폐유리류	톤	0	4.91	4.43	4.34
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	140.05	155.05	284.88	279.11
	폐소화기류	톤	0	0.99	0.34	0.34
소각	유기성오니류	톤	0	0	0	0
	폐합성고분자화합물	톤	897.55	918.21	539.62	528.69
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	463.04	495.35	589.57	577.63
	그 밖의 폐기물	톤	129.95	130.69	178.34	174.73
매립	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	314.07	1,398.30	4,162.77	4,078.48
총 발생량		톤	17,185.66	17,015.68	17,820.04	17,452.35
폐기물 재활용률		%	89.40	82.62	69.21	69.21
원단위(생산기준)		톤/제품-톤	0.0305	0.0304	0.0308	0.0290

1) 오투기시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

폐기물 관리 - 관계사

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2022	2023	2024	목표
지정폐기물		톤	105.63	129.85	68.77	55.14
재활용	부식성폐기물	톤	5.00	8.00	4.96	3.98
	폐유기용제	톤	42.76	19.11	38.72	31.04
	폐유	톤	1.30	10.74	1.05	0.84
소각	폐유기용제	톤	51.94	89.75	10.24	8.21
	폐유	톤	4.63	2.25	1.14	0.91
	폐유독물질	톤	0	0	0	0
	그 밖의 폐광물유	톤	0	0	12.66	10.15
매립	폐석면	톤	0	0	0	0
일반폐기물		톤	13,992.64	12,723.96	13,346.05	13,067.53
재활용	유기성오니류	톤	3,253.70	3,729.14	3,484.23	3,413.68
	폐합성고분자화합물	톤	1,207.29	1,213.41	1,436.31	1,407.23
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	2.52	0	0	0
	폐식용유	톤	237.69	238.97	264.64	259.28
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	6,129.99	4,659.52	4,678.73	4,583.99
	폐목재류	톤	0	2.05	3.31	3.24
	폐유리류	톤	0	0	0	0
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	502.03	322.58	566.06	554.60
	폐소화기류	톤	0	0	0	0
소각	유기성오니류	톤	139.38	33.04	820.17	803.56
	폐합성고분자화합물	톤	1,167.81	1,099.71	240.45	235.58
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	0	0	0	0
	그 밖의 폐기물	톤	1,352.23	1,425.54	1,843.71	1,806.38
매립	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	0	0	8.44	0
총 발생량		톤	14,098.27	12,853.81	13,414.82	13,123.67
폐기물 재활용률		%	81.84	80.46	78.93	78.17
원단위(생산기준)		톤/제품-톤	0.0492	0.0443	0.0438	0.0406

1) 오투기시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

폐기물 관리 - 합계

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2022	2023	2024	목표
지정폐기물		톤	179.89	208.16	107.25	85.99
재활용	부식성폐기물	톤	62.01	54.15	16.48	13.21
	폐유기용제	톤	42.76	19.11	38.72	31.04
	폐유	톤	1.30	27.42	10.68	8.56
소각	폐유기용제	톤	67.66	102.44	26.27	21.06
	폐유	톤	6.13	3.72	2.43	1.95
	폐유독물질	톤	0.03	0.02	0.01	0.01
	그 밖의 폐광물유	톤	0	0	12.66	10.15
매립	폐석면	톤	0	1.30	0	0
일반폐기물		톤	31,104.05	29,661.33	31,127.62	30,489.03
재활용	유기성오니류	톤	10,851.08	10,907.33	10,575.66	10,361.51
	폐합성고분자화합물	톤	2,616.60	2,607.78	3,189.73	3,125.14
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	3,765.72	2,556.28	1,123.43	1,100.68
	폐식용유	톤	325.48	557.89	337.87	331.03
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	8,321.47	6,985.26	6,561.67	6,428.80
	폐목재류	톤	117.58	62.42	100.47	98.44
	폐유리류	톤	0	4.91	4.43	4.34
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	642.08	477.63	850.94	833.71
	폐소화기류	톤	0	0.99	0.34	0.34
소각	유기성오니류	톤	139.38	33.04	820.17	803.56
	폐합성고분자화합물	톤	2,065.36	2,017.92	780.07	764.27
	동·식물성 잔재물 ²⁾	톤	463.04	495.35	589.57	577.63
	그 밖의 폐기물	톤	1,482.18	1,556.23	2,022.05	1,981.10
매립	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	314.07	1,398.30	4,171.21	4,078.48
총 발생량		톤	31,283.94	29,869.49	31,234.87	30,575.01
폐기물 재활용률		%	86.17	81.90	73.45	73.06
원단위(생산기준)		톤/제품-톤	0.0368	0.0352	0.0353	0.0330

1) 올바로시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

식품 손실

구분		단위	2022 ⁴⁾	2023 ⁴⁾	2024	목표
오뚜기	식품 손실 총규모 ¹⁾	톤	4,150.19	4,383.60	4,428.66	3,907.00
	폐기 전 기부량 ²⁾	톤	1,352.63	1,404.80	1,619.92	1,429.11
	폐기 총량(소각)	톤	463.04	495.35	589.57	520.12
	재처리 총량	톤	2,334.52	2,483.46	2,219.17	1,957.77
	폐기 비율 ³⁾	%	11.16	11.30	13.31	13.31
관계사	식품 손실 총규모 ¹⁾	톤	7,370.02	6,049.88	6,936.89	6,119.79
	폐기 전 기부량 ²⁾	톤	34.20	45.60	1,319.29	1,163.88
	폐기 총량(소각)	톤	32.78	29.49	10.36	9.14
	재처리 총량	톤	7,303.04	5,974.79	5,607.25	4,946.76
	폐기 비율 ³⁾	%	0.44	0.49	0.15	0.15
합계	식품 손실 총규모 ¹⁾	톤	11,520.22	10,433.45	11,365.55	10,026.79
	폐기 전 기부량 ²⁾	톤	1,386.83	1,450.40	2,939.20	2,592.99
	폐기 총량(소각)	톤	495.82	524.84	599.93	529.26
	재처리 총량	톤	9,637.56	8,458.24	7,826.42	6,904.53
	폐기 비율 ³⁾	%	4.30	5.03	5.28	5.01

1) 식품 손실 : 올바로시스템 폐기물 중 '동식물성 잔재물'과 '음식물류폐기물 및 처리물'과 사업장 내부 자료로 산정

2) 완제품 중량 기준

3) 식품 손실 총규모 대비 폐기 총량 비율

4) 내부 관리 기준 통일에 따라 2022~2023년 데이터가 수정됨

포장재

전체 포장재 사용량 ¹⁾	단위	2022	2023	2024
플라스틱	톤	22,921	21,951	22,345
금속캔	톤	7,941	7,027	6,794
유리병	톤	7,337	7,595	8,271
종이류	톤	18	22	28
합계	톤	38,217	36,595	37,438

플라스틱 포장 절감량 ²⁾	단위	2022	2023	2024
플라스틱 포장 절감량	톤	439	81	4

* 조직경계 : 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장) 및 생산법인(오투기라면, 조흥, 오투기제유, 상미식품, 오투기예스에프, 오투기냉동식품, 풍림피앤피) 포함

1) 환경공단에 신고하는 재활용 분담금 신고 중량 기준

2) 포장재 절감량(g)*사용량(개/년) (사용량 : Orora 시스템 기준)

포장재 인증

FSC인증 박스 ¹⁾		단위	2022 ²⁾	2023	2024
오투기 라면	구매 금액	백만 원	1,990	14,348	17,036
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	112,737	113,964	119,583
	구매 비율	%	1.8	12.6	14.2
오투기	구매 금액	백만 원	-	1,947	10,363
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	-	148,412	151,690
	구매 비율	%	-	1.3	6.8
합계	구매 금액	백만 원	1,990	16,295	27,399
	전체 포장재 구매 금액	백만 원	112,737	262,377	271,273
	구매 비율	%	1.8	6.2	10.1

1) 2022년부터 구매, 산정 기준 : FSC인증을 받은 박스(Orora시스템 기준)

2) 2022년은 오투기라면 데이터만 산정

환경경영시스템

구분		인증 유효 기간
ISO14001 (환경경영시스템)	안양공장	2004.05~2026.07
	평택생산팀	2002.07~2026.07
	논산생산팀	2021.10~2026.07
	대풍공장	2002.07~2026.07
	삼남공장	2002.07~2026.07
	포승공장	2021.05~2027.05
	오투기라면	2000.09~2027.08
	조흥	2008.01~2026.01
	오투기제유	2003.12~2026.12
	상미식품	2008.03~2026.03
	오투기예스에프	2021.07~2027.07
	오투기냉동식품	2009.03~2027.03
	풍림피앤피	2021.07~2027.07
	오투기물류	2021.06~2027.04

Social Data

고용현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
성별	남자	명	1,134	1,156	1,208	
	여자	명	1,995	2,151	2,259	
	합계	명	3,129	3,307	3,467	
	여성 임직원 비율	%	63.8	65.0	65.2	
연령별	30세 미만	명	591	628	669	
	30~50세	명	1,501	1,717	1,800	
	50세 초과	명	1,037	962	998	
정규직	남자	명	1,121	1,143	1,194	
	여자	명	1,959	2,107	2,207	
	합계	명	3,080	3,250	3,401	
기간제/ 임시직	Full time	남자	명	12	12	13
		여자	명	3	8	13
		합계	명	15	20	26
	단시간 근로자	남자	명	1	1	1
		여자	명	33	36	39
		합계	명	34	37	40
직급별	임원 ²⁾	남자	명	6	6	6
		여자	명	1	1	1
		합계	명	7	7	7
	미등기 임원~대리	남자	명	593	595	607
		여자	명	135	154	163
		합계	명	728	749	770
	사원	남자	명	535	556	595
		여자	명	1,859	1,995	2,095
		합계	명	2,394	2,551	2,690

1) 2024년 말 기준

2) 등기임원 기준

인재 채용 및 이직¹⁾

신규 채용 현황		단위	2022	2023	2024
성별	남자	명	138	159	169
	여자	명	213	327	278
	합계	명	351	486	447
연령별	30세 미만	명	188	225	205
	30~50세	명	159	259	236
	50세 초과	명	4	2	6

이직 및 퇴사 현황		단위	2022	2023	2024
성별	남자	명	176	132	124
	여자	명	109	74	112
	합계	명	285	206	236
연령별	30세 미만	명	129	91	79
	30~50세	명	110	69	77
	50세 초과	명	46	46	80

자발적 이직 및 퇴직		단위	2022	2023	2024
성별	남자	명	171	125	120
	여자	명	108	73	109
	합계	명	279	198	229
연령별	30세 미만	명	129	91	78
	30~50세	명	106	64	73
	50세 초과	명	44	43	78

1) 2024년 말 기준

다양성 존중

사회적 약자 고용 현황		단위	2022	2023	2024
장애인 ¹⁾		명	48	57	55
장애인 비율		%	1.5	1.7	1.6

여성 고용 현황		단위	2022	2023	2024
여성 임원	여성임원 ²⁾	명	1	1	1
	여성 임원 비율	%	14.3	14.3	14.3
	관리직 총 인원	명	421	393	409
여성관리직 (과장급 이상)	여성관리직 인원	명	43	47	50
	여성관리직 인원 비율 ³⁾	%	10.2	12.0	12.2
여성 임직원	여성 임직원 인원	명	1,995	2,151	2,259
	여성 임직원 인원 비율	%	63.7	65.0	65.1

1) 오투기 직접고용 장애인(오투기 장애인표준사업장) : 중증장애인 2배수 적용

2) 등기임원 기준

3) 여성 관리직 임원/관리직 총 인원

평가 및 보상

임직원 보수 현황(국내 사업장)	단위	2022	2023	2024
법정최저지급	원	9,160	9,620	10,030
남성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	119.6	121.4	123.7
여성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	119.0	120.7	123.0

정기적 성과 리뷰를 받은 임직원 비율	단위	2022	2023	2024
정기 성과평가 받은 남성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
정기 성과평가 받은 여성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
합계	%	100.0	100.0	100.0

퇴직연금 운용	단위	2022	2023	2024
퇴직연금 운용 금액 ²⁾	억 원	1,440	1,425	1,484
가입인원	명	2,574	2,575	2,881

1) (국내 사업장 생산 직군 신입사원 월 급여/240시간)/법정최저지급

2) DB(확정급여형 퇴직급여, 퇴직 후 받을 금액이 미리 확정되는 방식)

조직 문화

단체협약이 적용되는 근로자 비율	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입 대상 근로자 수	명	1,602	1,626	1,697
노동조합 가입 인원	명	738	858	899
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	46.1	52.8	53.0

1) 노동조합 가입 비율 : 가입 인원/가입 대상 근로자 수

임직원교육 현황	단위	2022	2023	2024
인당 교육시간	시간/명	31.7	46.0	57.3
인당 교육비용	백만원/명	0.3	0.3	0.3

법정 교육	단위	2022	2023	2024
성희롱 예방 교육	근로자수료(비율)	명(%)	3,129(100)	3,300(100)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0
장애인인식 개선교육	근로자수료(비율)	명(%)	3,129(100)	3,300(100)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0

모성 보호 관련 프로그램	단위	2022	2023	2024
임신기 근로단축	명	1	6	9
육아기 근로시간 단축	명	6	4	1
자녀입학 돌봄휴가	명	0	0	0

육아휴직	단위	2022	2023	2024
대상 인원 ¹⁾	남성	명	226	218
	여성	명	86	98
	합계	명	312	316
사용 인원	남성	명	3	7
	여성	명	15	17
	합계	명	18	24
복귀 대상 인원	남성	명	4	4
	여성	명	12	12
	합계	명	16	16
복귀 인원	남성	명	3	3
	여성	명	12	11
	합계	명	15	14
육아휴직 복귀율 ²⁾	남성	%	75.0	75.0
	여성	%	100.0	91.6
복귀 후 1년 이상 근속인원	남성	명	0	1
	여성	명	16	11
	합계	명	16	12
복귀 후 유지율 ³⁾	남성	%	0	100.0
	여성	%	100.0	100.0

1) 육아휴직 대상 인원 : 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 자녀를 가진 직원 중 180일 이상 재직자

2) 당해년도 육아휴직 복귀 대상자 대비 복귀한 임직원 비율

3) 전년도 육아휴직 복귀 인원 중 1년 이상 근속 임직원 비율

안전보건

안전보건관리시스템 적용 범위		단위	2022	2023	2024
안전보건관리 규정 적용대상	임직원수	명	3,129	3,307	3,467
	사내도급사 직원 수 ¹⁾	명	285	316	328
산업재해 ²⁾		단위	2022	2023	2024
임직원	재해율	%	0.05	0.08	0.11
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0
협력사 ³⁾	총 재해건수 ⁴⁾	건	4	5	16
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0

1) 오투기 4개 공장 도급사 산재보험 적용 근로자

2) 한국산업안전보건공단 자료 기준

3) 판촉도급 및 공장별 제조도급

4) 내부 관리 기준 변경에 따라 2022~2023년 데이터 수정됨

안전환경점검	단위	2022	2023	2024
안전환경 정기 점검 횟수	회	262	298	316
안전환경 개선 조치 건수	건	674	556	508

안전보건경영시스템

구분		인증 유효 기간
ISO 45001 (안전보건경영시스템)	오뚜기	안양공장 2004.05~2026.07
		평택생산팀 2004.05~2026.07
		논산생산팀 2021.10~2026.07
		대풍공장 2002.07~2026.07
		삼남공장 2002.07~2026.07
		포승공장 2021.05~2027.05
	오뚜기라면	2021.06~2027.06
	조흥	2021.08~2027.08
	오뚜기제유	2008.12~2026.12
	상미식품	2021.04~2027.04
	오뚜기에스에프	2021.07~2027.07
	오뚜기냉동식품	2021.09~2027.09
	풍림피앤피	2021.07~2027.07
	오뚜기물류서비스	2021.06~2027.04

소비자중심경영

홈페이지 VOC 접수 현황	2022			2023			2024 ¹⁾		
	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)
불만	19,466	19,414	99.7	20,149	20,032	99.4	26,349	26,256	99.7
문의	5,557	5,555	100.0	5,463	5,457	99.9	5,239	5,237	100.0
제안	1,008	1,008	100.0	831	831	100.0	868	868	100.0
기타	6,697	6,697	100.0	6,341	6,340	100.0	7,100	7,100	100.0
칭찬	71	71	100.0	77	77	100.0	78	78	100.0
합계	32,799	32,745	99.8	32,861	32,737	99.6	39,634	39,539	99.8

1) 2024년 고객의 소리 접수 중 고객 개인정보 유출에 대한 접수 0건

사회 공헌

임직원 사회 공헌 참여	단위	2022	2023	2024
인당 참여 시간	시간/명	3	6	5
참여율	%	8.7	7.3 ¹⁾	9.0

1) 집계 오류에 따라 2023년 데이터 수정됨

사회공헌 활동	단위	2022	2023	2024
현금 기부금액	백만 원	3,704	2,579	650
현물 기부금액	백만 원	5,681	7,136	6,770
합계	백만 원	9,384	9,715	7,420

공정거래

공정거래 준수 협약 체결 협력사	단위	2022	2023	2024
공정거래 준수 협약 체결 협력사 수	개사	41	48	51

공정거래 교육	단위	2022	2023	2024
교육 이수자	명	31	393	279
교육 횟수	회	9	13	10

식품 품질

품질경영	단위	2022	2023	2024
서비스품질(SQ)인증 현황		갱신평가	평가없음	사후평가
상품리콜 건수	건	0	1	0
리콜된 상품수	개	0	1,630	0
표시기준 교육 횟수(동영상 배포 횟수)	회	5(4)	3(6)	7 ¹⁾

1) 7개월에 걸쳐 온라인 품질 아카데미 실시

품질점검	단위	2022	2023	2024
정기점검	회	82	131	160 ¹⁾
자체점검 ²⁾	회	348	348	348

1) 품질보증실 및 외부전문기관 (BSI, SGS) 점검

2) 29개 공장(오뚜기 공장 6개, 관계사 7개, OEM사 16개)이 매월 자체적으로 공장점검을 하고, 그 결과를 공장점검 시스템에 자체적으로 등록(29개 공장×12회(월)) = 348건)

역량강화 활동	단위	2022	2023	2024	항목
국제비교숙련도 ¹⁾	회	11	12	16	보존료, 지방산, GMO, 무기성분 등
분석법 교육/평가	회	23	24	15	잔류농약, 동물용 의약품, 미생물 등
사전예방교류회	회	3	2	-	미생물, 화학
식품안전상생아카데미	회	-	-	1	미생물 관리, 이물분석법

1) 비교숙련도 평가: 참가 기관의 분석 능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트

식품 안전 인증

오뚜기는 GFSI(Global Food Safety Initiative, 국제식품안전협회)에서 인정하는 FSSC 22000, BRCGS, SQF, IFS 등의 식품안전시스템을 운영하는 해외 제조사의 수입상품을 판매하고 있습니다.

GFSI 인증 제품	단위	2022	2023	2024
구매금액	백만 원	79,890	89,084	83,377
매출액	백만 원	126,253	135,071	138,690

품질 관련 인증 현황

구분	인증기간	내용	범위
HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)	2005~현재	식품의 전단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리시스템	오뚜기 및 관계사 모든 공장 (전 식품 유형)
FSSC 22000(Food Safety System Certification)	2017~현재	국제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품 규격 중 하나로, 전 과정의 식품 안전 관리 능력을 검증하는 식품 안전 경영 시스템	오뚜기(안양·대풍·삼남·포송 공장, 안양공장 평택·논산생산팀), 오뚜기라면, 상미식품, 오뚜기엑스에프, 조흥 (안산, 대소 공장)
BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)	2025~	국제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품 규격 중 하나로, 식품 안전 품질 인증	오뚜기라면
한국서비스품질우수기업	2016~현재	서비스 품질 수준을 진단하여 인증	오뚜기

품질경영시스템

구분		인증 유효 기간
ISO 9001 (품질경영시스템)	오뚜기제유	2002.03~2026.12
	오뚜기냉동식품	2025.04~2028.04
	조흥	2005.07~2026.07

협력사 관리

구분		단위	2022 ¹⁾	2023 ¹⁾	2024
글로벌 주요 협력사		개사	519	510	524
국내 주요 협력사 ²⁾		개사	454	440	448
원료	10억 원 이상 거래	개사	51	51	51
	1억 원 이상 거래	개사	94	88	93
	1억 원 미만	개사	139	128	126
	합계	개사	284	267	270
포장	10억 원 이상 거래	개사	22	24	23
	1억 원 이상 거래	개사	41	32	35
	1억 원 미만	개사	25	28	25
	합계	개사	88	84	83
상품	10억 원 이상 거래	개사	29	30	32
	1억 원 이상 거래	개사	28	35	36
	1억 원 미만	개사	25	24	27
	합계	개사	82	89	95
합계	10억 원 이상 거래	개사	102	105	106
	1억 원 이상 거래	개사	163	155	164
	1억 원 미만	개사	189	180	178
	합계	개사	454	440	448
해외 주요 협력사		개사	65	70	76
중국		개사	9	9	10
아시아, 오세아니아		개사	28	30	33
아메리카		개사	14	15	15
유럽		개사	14	16	18

1) 내부 관리 기준 변경에 따라 2022~2023년 데이터 수정됨

2) 연결기준 국내 관계사(특수관계사) 제외

구분		단위	2022 ¹⁾	2023 ¹⁾	2024
글로벌 협력사 구매 금액		백만 원	1,052,435	1,007,698	1,017,917
국내 협력사 구매 금액		백만 원	571,661	608,644	632,348
원료		백만 원	248,772	258,133	265,357
포장		백만 원	133,442	136,795	139,645
상품		백만 원	189,447	213,717	227,346
해외 협력사 구매 금액		백만 원	480,775	399,053	385,570
중국		백만 원	49,587	59,326	76,206
아시아, 오세아니아		백만 원	336,996	181,199	218,603
아메리카		백만 원	76,793	136,059	68,753
유럽		백만 원	17,398	22,470	22,008

1) 내부 관리 기준 변경에 따라 2022~2023년 데이터 수정됨

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램		단위	2022	2023	2024
교육훈련	품질회의	개사	41	48	50
	분임활동경진대회	개사	15	15	15
자금지원	동반성장펀드 협력사	백만 원	10,750	11,270	12,812
	동반성장펀드 대리점	백만 원	348	419	244
	동반성장펀드 총 조성 금액	백만 원	14,500	23,500	24,000
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 금액	백만 원	24,372	21,707	21,160
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 협력사 수	개사	82	60	52
기술지원	기술분석지원	건	1,731	2,630	3,234
	디자인감리지원	건	75	91	92
운영지원	경영닥터제	건	1	1	1
	위생지원	건	144	200	218

원재료 조달

구분	단위	2022	2023	2024	비고
전체 원재료 사용량	톤	370,518	363,415	389,536	2024년 구매량 기준
전체 원재료 구매금액	백만 원	802,503	738,286	737,782	

친환경 원재료 조달¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	비고
직·간접적 친환경 원재료 조달	총 구매액	백만 원	98,950	79,222	84,088
	친환경 인증 품목 구매액	백만 원	18,754	23,931	25,447
	구매비율	%	19.0	30.2	30.3
오뚜기	대상 품목 전체	백만 원	80,988	56,454	60,331
	팜유 RSPO 인증	백만 원	897	1,631	1,975
	구매비율	%	1.1	2.9	3.3
오뚜기 에스에프	대상 품목 전체	백만 원	17,787	22,016	23,285
	MSC 인증	백만 원	-	602	174
	구매비율	%	-	2.7	0.7
	Dolphin Safe 인증	백만 원	17,787	22,016	23,285
	구매비율	%	100.0	100.0	100.0
	대상 품목 전체	백만 원	175	752	472
	연어 ASC 인증	백만 원	70	284	187
	구매비율	%	40.1	37.8	39.5

1) 친환경 구매 기준은 K-Taxonomy를 차용함

유기농 원재료 조달¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	비고
대상 품목 전체	톤	164,046	156,847	165,239	야자유, 해바라기유, 대두유, 백설탕, 식초, 토마토페이스트
유기농 야자유	kg	2,660	-	-	2022년 중 사용 중단
유기농 해바라기유	kg	2,485	762	382	2022년 사용량 기준 2023~2024년 입고 기준
유기농 대두유	kg	13,791	10,288	5,715	2022년 사용량 기준 2023~2024년 입고 기준
유기농 백설탕	kg	2,078	1,000	2,000	2022년 사용량 기준 2023~2024년 입고 기준
유기농 식초	kg	836	432	720	2022~2024년 사용량 기준
유기농 토마토페이스트	kg	11,900	6,300	10,500	2022~2024년 입고 기준
유기농 소계	kg	33,750	18,782	19,317	
구매비율 ²⁾	%	0.02	0.01	0.01	유기농 소계/대상 품목 전체

1) 딸기류(무농약 냉동딸기, 유기농 냉동딸기)는 2022년부터 제품 단종에 따라 사용실적 없음

2) 전체 원재료 사용량 대비 친환경 원재료 조달 비율

사회적 인증 원재료 조달

구분	단위	2022	2023	2024	비고
대상 품목 전체	백만 원	5,609	5,125	5,407	계란
동물복지	동물복지 인증	백만 원	43	121	87
	구매 비율	%	0.8	2.4	1.6
무항생제	무항생제 인증	백만 원	5,565	5,004	5,320
	구매 비율	%	99.2	97.6	98.4

Governance Data

법규위반

사회 법규 위반 ¹⁾	단위	2022	2023	2024
과태료	백만 원	0	0	0

1) 반경쟁적 행위 및 독과점, 마케팅 커뮤니케이션, 고객 정보 보호 관련 법규 등

환경 법규 위반	단위	2022	2023	2024
과태료	백만 원	0.48	8.13	0

임직원 윤리경영 교육

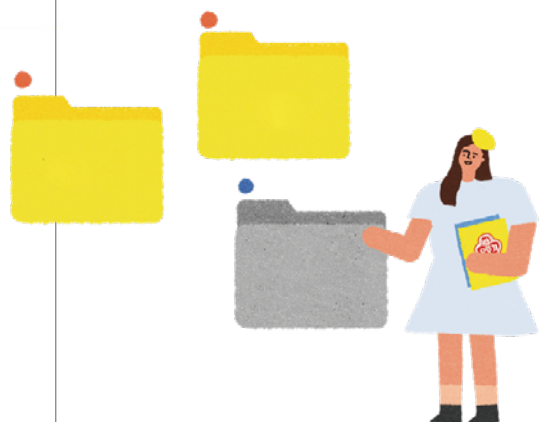
임직원 윤리경영 교육	단위	2022	2023	2024
교육인원(비율)	명(%)	3,129(100)	3,300(100)	3,467(100)
1인당 교육 시간	시간	0.4	0.3	0.4

정보보호

정보보호 교육	단위	2022	2023	2024
임직원 정보보호 교육 참여 시간	시간	731	1,204	859
임직원 정보보호 교육 참여 인원	명	1,092	1,049	1,129

구분	인증유효기간 ¹⁾	
ISO 27001 (정보보호 경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2025.12
ISO 27701 (개인정보보호 경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2025.12

1) 표기 오류에 따라 유효기간 수정됨



경제 가치 창출 및 분배

직접적 경제적 가치 창출	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	2,759,810	2,872,351	2,926,767
경제적 가치 분배	단위	2022	2023	2024
원자재 및 서비스 구매 비용	백만 원	2,247,839	2,276,933	2,399,085
임직원 급여 및 복리후생비	백만 원	183,429	189,427	208,328
배당 및 이자 지급	백만 원	36,105	54,792	49,585
세금(법인세 비용)	백만 원	32,931	33,528	29,091
지역사회 투자(기부금)	백만 원	9,384	9,715	7,420
합계	백만 원	2,509,688	2,564,395	2,693,509

연구 개발

연구 개발 비용	단위	2022	2023	2024
R&D비용	백만 원	13,058	18,210	20,041
매출액 대비 연구개발 비용	%	0.47	0.63	0.70

협회 가입 현황

오뚜기는 기업시민의 일원으로서 글로벌 지속가능성 이니셔티브를 지지하며, 자사와 산업계 ESG 역량 향상을 위해 다양한 협회 활동에 참여하고 있습니다.

주요 가입 협회				
대한산업안전협회	식품기업수출협의회	한국공정경쟁연협회	한국소비자중심기업협회	
한국능률협회	한국마케팅협회	한국무역협회		
한국상장사협의회	한국소방안전협회	한국식품산업협회		
한국에너지기술인협회	한국인사관리협회	한국전기기술인협회		
한국표준협회	환경보전협회	환경기술인협회		
출연금 및 기타 지출 내역	단위	2022	2023	2024
로비·이익집단	백만 원	0	0	0
정치 캠페인	백만 원	0	0	0
유관 협회	백만 원	80.8	92.7	96.0

요약 연결재무정보(K-IFRS 적용)

구분	단위	2022	2023	2024
유동자산	백만 원	1,482,196	1,450,699	1,478,843
당좌자산	백만 원	847,223	944,935	985,821
재고자산	백만 원	634,463	505,764	493,022
기타자산	백만 원	510	0	0
비유동자산	백만 원	2,087,565	2,045,785	2,118,560
투자자산	백만 원	175,399	189,952	221,827
유형자산	백만 원	1,824,232	1,739,137	1,811,184
무형자산	백만 원	72,349	68,382	64,020
기타비유동자산	백만 원	15,585	48,314	21,529
자산총계	백만 원	3,569,761	3,496,483	3,597,403
유동부채	백만 원	1,219,292	904,873	1,028,845
비유동부채	백만 원	402,949	528,068	387,027
부채총계	백만 원	1,622,241	1,432,941	1,415,872
자본금	백만 원	20,039	20,039	20,039
자본잉여금	백만 원	330,469	330,469	330,469
자본조정	백만 원	(336,900)	(336,900)	(336,900)
기타포괄손익누계액	백만 원	6,812	7,549	29,073

구분	단위	2022	2023	2024
이익잉여금	백만 원	1,797,032	1,913,375	2,011,200
지배기업 소유주지분	백만 원	1,817,452	1,934,531	2,053,881
비지배지분	백만 원	130,068	129,010	127,650
자본총계	백만 원	1,947,520	2,063,542	2,181,531
자본과 부채 총계	백만 원	3,569,761	3,496,483	3,597,403
매출액	백만 원	3,183,315	3,454,548	3,539,121
매출총이익	백만 원	500,890	605,115	603,392
영업이익	백만 원	185,656	254,894	222,015
당기순이익	백만 원	278,494	161,681	137,600
총포괄이익	백만 원	303,322	148,657	150,480
당기순이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	274,541	160,331	136,698
2) 비지배지분	백만 원	3,953	1,350	902
총포괄이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	298,509	147,799	150,071
2) 비지배지분	백만 원	4,813	859	409
주당 이익(원)	백만 원	80,501	46,617	40,048

조세

구분	단위	2022	2023	2024
대한민국				
세전이익	백만 원	245,414	205,721	192,345
납부세액(현금주의기준)	백만 원	41,546	54,908	46,087
납부세액(발생주의기준)	백만 원	49,451	42,463	41,865
법정자본금	백만 원	42,354	39,539	39,539
유보이익	백만 원	1,856,989	1,909,433	2,006,662
미국¹⁾				
세전이익	백만 원	8,070	16,903	13,650
납부세액(현금주의기준)	백만 원	3,130	7,354	428
납부세액(발생주의기준)	백만 원	2,148	4,526	605
법정자본금	백만 원	260,675	266,906	370,440
유보이익	백만 원	40,046	51,119	61,845
뉴질랜드²⁾				
세전이익	백만 원	698	1,769	876
납부세액(현금주의기준)	백만 원	832	68	629
납부세액(발생주의기준)	백만 원	196	499	241
법정자본금	백만 원	11,915	11,915	11,915
유보이익	백만 원	5,472	6,581	6,895

구분	단위	2022	2023	2024
베트남³⁾				
세전이익	백만 원	1,341	2,520	3,176
납부세액(현금주의기준)	백만 원	224	368	535
납부세액(발생주의기준)	백만 원	222	379	635
법정자본금	백만 원	22,625	35,412	35,412
유보이익	백만 원	9,684	12,006	14,131
중국⁴⁾				
세전이익	백만 원	1,089	1,176	1,988
납부세액(현금주의기준)	백만 원	197	3,218	405
납부세액(발생주의기준)	백만 원	281	296	534
법정자본금	백만 원	8,053	8,053	8,053
유보이익	백만 원	8,136	8,695	9,838

1) 오투기아메리카

2) 오투기뉴질랜드

3) 오투기베트남

4) 중국 강소 부도음식품유한공사, 중국 강소 태동식품유한공사

GRI Index

GRI 2 : General Disclosures

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	7, 11	
	2-2 지속가능성 보고서에 포함된 법인	2, 7	
	2-3 보고기간, 빈도 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재진술	2	
	2-5 외부 보증	2	
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	7, 9~11, 98	
	2-7 직원	92~93	
	2-8 직원이 아닌 노동자	95	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	74~76	
	2-10 최상위 거버넌스 기구 임명 및 선정	74~76	
	2-11 최상위 거버넌스 기구의 의장	74~75	
	2-12 영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	14, 74~76	
	2-13 영향 관리에 대한 권한 위임	14, 76	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	14	
	2-15 이해관계 상충	75	
	2-16 중요한 사안에 대한 커뮤니케이션	14, 74~76	
	2-17 최상위 의사결정 기구의 공동 지식	74~75	
	2-18 최상위 의사결정 기구의 성과 평가	75	
	2-19 보수 정책	75	
	2-20 보수 결정 절차	57, 75	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	정책상 대외 공개 불가

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-22 지속가능 발전 전략에 대한 성명	5	
	2-23 정책 서약	52, 78	
	2-24 정책 서약의 내재화	52~54 78~79	
	2-25 부정적 영향의 완화 절차	53~54	
	2-26 조언을 구하고 우려를 제기하기 위한 메커니즘	78	
	2-27 법률 및 규제 준수	100	
	2-28 가입 협회	101	
	2-29 이해관계자 참여 방식	15	
	2-30 단체협약	94	

GRI 3 : Material Topics

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 중요 토픽 식별/결정 프로세스	16	
	3-2 중요 토픽 목록	17	

기후변화 대응

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 201 : 경제적 성과 Economic Performance 2016	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	24~25	
GRI 302 : 에너지 Energy 2016	302-1 조직 내 에너지 소비	85	
	302-3 에너지 집약도	85	
	302-4 에너지 소비 감축	85	
GRI 305 : 배출 Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	84	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	84	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	84	
	305-4 온실가스 배출 집약도	84	
	305-5 온실가스 배출량 감축	85	
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	88	

소비자중심경영

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링 Marketing and Labeling 2016	417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	40	
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	100	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	100	
GRI 418 : 고객 개인정보 보호 Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련하여 입증된 민원	96, 100	

자원 순환

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 301 : 원재료 Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량 또는 용량	91, 99	
GRI 306 : 폐기물 Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	35~37	
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	35~37	
	306-3 폐기물 발생	89~90	
	306-4 재활용 또는 재사용된 폐기물	89~90	
	306-5 재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	89~90	

자연자본 관리

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 303 : 물과 폐수 Water and Effluents 2018	303-3 취수	86~87	
	303-4 방류	86~87	
	303-5 물 소비	86~87	
GRI 304 : 생물다양성 Biodiversity 2016	304-1 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	30~33	
	304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	32	
	304-4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	31	

산업안전보건

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 403 : 산업보건 및 안전 Occupational Health and Safety 2018	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	48~50, 95	
	403-2 위험 요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	49~50, 95	
	403-3 직장 의료 서비스	48~50	
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	48	
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	22, 49~50	
	403-6 근로자 건강 증진	58	
	403-8 산업 보건 및 안전 관리 시스템의 적응을 받는 근로자	95	
	403-9 업무 관련 부상	95	

공급망 ESG 관리

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중요 토픽에 대한 관리	18	
GRI 308 : 공급자 환경 평가 Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 그에 대한 대응조치	44~45	
GRI 414 : 공급업체 사회평가 Supplier Social Assessment 2016	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	44~45	

Material Topics 외 GRI Index

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 201 : 경제적 성과 Economic Performance 2016	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	101	
	201-3 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	93	
GRI 202 : 시장지위 Market Presence 2016	202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	93	
GRI 203 : 간접적 경제 영향 Indirect Economic Impacts 2016	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	72, 96	
GRI 205 : 반부패 Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	78~79	
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	78	
GRI 206 : 반경쟁적 행동 Anti-competitive Behavior 2016	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	100	
GRI 207 : 세금 Tax 2019	207-4 국가별 보고	103	

GRI Standards	Disclosures	Page	비고
GRI 401 : 고용 Employment 2016	401-1 신규채용 및 이직	92	
	401-3 육아휴직	94	
GRI 404 : 훈련 및 교육 Training and Education 2016	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	94	
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	57, 59	
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	93	
GRI 405 : 다양성과 기회균등 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 조직 및 직원의 다양성	55 74~75 92~93	
	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	61~63	
GRI 416 : 고객 건강 및 안전 Customer Health and Safety 2016	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	97	

SASB Index

Processed Foods

Topic	Metric		Code	Page
에너지 관리	(1) 소비된 총에너지 (2) 그리드 전기 비율 및 (3) 재생 가능 비율	정량	FB-PF-130a.1	85
물 관리	물 스트레스 지수가 높거나(40-80%) 극히 높은(>80%) 지역에서의 (1) 총 취수량(m³)과 (2) 총 물 소비량(m³), 각각의 비율	정량	FB-PF-140a.1	33
	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	정량	FB-PF-140a.2	88
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	토론 및 분석	FB-PF-140a.3	33~34
식품안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량	FB-PF-250a.1	-
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	정량	FB-PF-250a.2	97
	(1) 식품 안전 위반 건수, (2) 시정 비율	정량	FB-PF-250a.3	100
	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	정량	FB-PF-250a.4	97
건강과 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	정량	FB-PF-260a.1	65~66
	소비자의 영양 및 건강 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	토론 및 분석	FB-PF-260a.2	61~63
제품 라벨링 및 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 비율, (2) 식이 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	정량	FB-PF-270a.1	-
	(1) 유전자변형 생물체(GMO) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	정량	FB-PF-270a.2	-
	라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	정량	FB-PF-270a.3	100
	라벨링 및 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량	FB-PF-270a.4	100
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	정량	FB-PF-410a.1	91
	수명주기 전반에 걸쳐 포장재가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	토론 및 분석	FB-PF-410a.2	35~36
원재료 공급망의 환경적·사회적 영향	환경 및 사회적 기준에 부합함을 제3자로부터 인증받은 식자재 구매 비율	정량	FB-PF-430a.1	99
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량	FB-PF-430a.2	44
원재료 조달	물 스트레스 지수가 높거나(40-80%) 극히 높은(>80%) 지역에서 공급되는 식재료의 구매 비율	정량	FB-PF-440a.1	-
	우선 순위 식재료 목록과 환경 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 관한 논의	토론 및 분석	FB-PF-440a.2	67~70
활동 지표	(1) 판매된 제품의 중량, (2) 생산 설비시설 수	정량	FB-PF-000.A FB-PF-000.B	사업보고서 45~46

제3자 검증 의견서

(주)오뚜기 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 (주)오뚜기(이하 '오뚜기')로부터 '2025 오뚜기 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 아래와 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 오뚜기에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증 의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 AA1000AS(2008)* 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며 에너지, 폐기물, 용수 등 정보 수집과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정지표에 대해서는 Type 2 검증유형을 함께 적용하였습니다. 또한 AA1000AP(2018)**이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고 기관으로부터 제공받은 문서 기반 정보와 현장 인터뷰를 통해 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교 가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 확인하였습니다.

* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

** AA1000AP(2018) : AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards 2021에 대한 요구사항 충족 여부 확인
- GRI Standards 2021을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 핵심 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 서울 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 오뚜기의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 오뚜기의 보고서가 GRI Standards 2021의 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반 공개(General Disclosure)에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 핵심 주제(Material Issues)의 경우 아래와 같이 중대 이슈 보고 공시(Material Topics) 및 주제별 공시 내용(Topic Disclosure)을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

조직 및 보고 관행(2-1~5), 활동 및 임직원(2-6~8), 거버넌스(2-9~21), 전략, 정책 및 실행(2-22~28), 이해관계자 참여(2-29~30), 중대성 주제(3-1~3)

[주제표준(Topic Standards)]

경제성과(201-1~3), 시장지위(202-1), 간접 경제적 영향(203-1), 반부패(205-2~3), 반경쟁적 행위(206-1), 세금(207-4), 원재료(301-1), 에너지(302-1,3~4), 용수(303-3~5), 생물다양성(304-1~2,4), 배출(305-1~5,7), 폐기물(306-1~5), 협력업체 환경평가(308-2), 고용(401-1,3), 산업안전보건(403-1~6,8~9), 훈련 및 교육(404-1~3), 다양성 및 기회균등(405-1), 공급업체 사회평가(414-2), 고객안전보건(416-1~2), 마케팅 및 라벨링(417-1~3), 고객정보보호(418-1)

• 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

오뚜기는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하고 있음을 확인하였습니다. 오뚜기는 주요 이해관계자를 고객, 공급망, 주주/투자자, 지역사회, 임직원의 5가지 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 이해관계자 의견은 경영전략에 반영되고 있으며, 이와 같은 경영의사결정 반영 프로세스는 좋은 사례로 판단됩니다.

• 중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

오뚜기는 중대성 평가 프로세스를 통해 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Standards 2021, UN SDGs, ESRs와 같은 국제 표준 및 평가 기준 분석, 미디어리서치, 동종업계 및 주요기업사례 벤치마킹 등 이슈 Pool을 구성하였으며, 내·외부 이해관계자 대상으로 환경사회 중대성 및 재무 중대성에 대한 의견을 수렴하여 핵심 이슈를 선정하였습니다. 또한, 이중 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 핵심 이슈에 대한 오뚜기의 향후 대응 방향성을 제시하고 있음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 오뚜기가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능 경영 전략을 수립하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 핵심 이슈에 대한 오뚜기의 대응을 객관적으로 파악하였습니다. 더불어, 오뚜기는 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

• 영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려

오뚜기는 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. ESG 경영을 통해 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.

• 신뢰성(Reliability): 특정 정보의 신뢰도 및 품질

검증인은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시했으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터를 통해 신뢰할 수 있는 정보임을 확인하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 성과 정보에서 의도된 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 오뚜기의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상책임 또는 공동책임이 없음을 밝힙니다.

권고 사항

본 검증인은 오뚜기의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

오뚜기는 환경, 사회, 지배구조 각 영역별 총 6개의 중대 이슈를 도출하고 세부적으로 보고하였습니다. 그리고 각 핵심 주제에 대한 전략 및 정책, 거버넌스, 활동 및 성과를 체계적으로 관리하고 투명하게 공개하고 있습니다. 향후에도 오뚜기가 수행하고 있는 ESG 경영 및 사업 성과를 이해관계자와 공유할 수 있도록 꾸준히 모니터링하여 연속적으로 공개할 것을 권고합니다.

2025년 6월

한국생산성본부 회장 박성중

검증 팀장 이용화

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Report
000-81/V3-PPOFX

한국생산성본부 ESG컨설팅센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

온실가스 배출량 검증 의견서

MOC-24-128

온실가스 배출량 검증 의견서

(주)오투기

검증 범위

한국표준협회는 (주)오투기의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2024-155호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2024-169호)
- 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019

검증 수준

(주)오투기의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준 총배출량의 (±5.0% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

2024년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위 : tCO₂e)

연도	직접배출	간접배출	총량
2024	45,640.590	47,499.521	93,135

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 총류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2025년 6월 2일

한국표준협회장

KSA-MOF-644(Rev.0, 24.02.14)

DNV

제 3 자 검증 의견서

(주)오투기

서문

본 검증은 (주)오투기(이하, DNV)는 (주)오투기 및 자회사(오투기라면, 조흥) (이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : (주)오투기 및 자회사(오투기라면, 조흥) 국내 사업장
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 오류의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO₂e)

업체명	기타 간접배출(Scope 3)		
	Upstream	Downstream	총 배출량
오투기	1,288,808	28,373	1,317,181
오투기라면	405,485	12,336	417,821
조흥	291,183	956	292,139

※ 상기의 온실가스 배출량은 기업보고자료로 정수로 보고하기 위한 반올림치로 인해 ± tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

※ Upstream : 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 / Downstream : 카테고리 8, 12

2025년 5월 27일
대한민국, 서울

대표이사 이 장 섭
DNV 비즈니스 어슈어런스 코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견을 발행하는 기업, 자회사, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

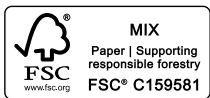
DNV Business Assurance Korea : 서울특별시 중로구 중로 1, 고보빌딩 18F
PRJN-968151-AST-KOR

FOP_01_05_Rev.2



건강한 식문화로
세계와 함께하는
오뚜기

2025 지속가능경영보고서



2025 오뚜기 지속가능경영보고서는 책임감 있는 산림경영을 지지하기 위해
FSC®(산림관리협회, Forest Stewardship Council®) 인증용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.