



Better Than!

OTOKI 2026 SUSTAINABILITY REPORT



About This Report

오뚜기는 2011년 환경 경영 실천 의지를 담아 환경경영보고서를 최초 발간하였으며, 2019년부터 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인(GRI)에 따라 지속가능경영보고서를 정기적으로 발간해 왔습니다. 오뚜기는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 **E(환경)/S(사회)/G(거버넌스) 영역의 성과 및 계획**을 다양한 이해관계자들과 공유하여 지속 가능한 식품 산업에 기여하고자 합니다.

Cover Story



창업자 함태호 명예회장님 서거 10주년을 맞아 안양공장 부지 위에 설립한 함태호홀의 전경을 표지에 담았습니다. 함태호홀은 오뚜기의 과거와 현재를 잇는 동시에, 창업자의 경영철학을 배우고 체험할 수 있는 공간으로 운영되고 있습니다.

보고 프레임워크

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합하도록 작성되었습니다. 또한, 식품산업 특성에 따른 주요 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가공식품(Processed Foods) 섹터 산업 표준을 적용하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2025년 회계연도(2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일)를 기준으로 하며, 이는 당사의 연결재무제표 보고기간과 동일합니다. 주요 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 최근 3개년(2023~2025년) 데이터를 수록하였으며, 유의미한 활동 성과의 경우 시의성 있는 정보 제공을 위하여 2026년 2분기까지의 정보를 포함하고, 조직 변경에 관한 사항은 최신 정보로 기재하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년이며, 이전 보고서는 2025년에 발간한 '2025 오뚜기 지속가능경영보고서'입니다.

보고 경계 및 범위

본 보고서의 보고 범위는 다음과 같습니다.

- 재무 성과는 연결재무제표에 통합된 종속기업에 대한 정보를 포함합니다.
- 비재무 성과는 (주)오뚜기와 매출 및 생산 규모 등을 고려하여 선정된 주요 종속기업(이하 '관계사')을 포함합니다.
 - 사회 성과는 (주)오뚜기의 오뚜기센터, 중앙연구소 및 공장 등 국내 전 사업장을 포함합니다.
 - 환경 성과는 (주)오뚜기와 종속기업 중 국내 생산법인인 오뚜기라면(주), (주)조흥, 오뚜기제유(주), 상미식품(주), 오뚜기에스에프(주), 오뚜기냉동식품(주), (주)풍림피앤피를 포함합니다.
- 일부 환경/사회 정량 데이터는 2025년 보고 데이터 대비 산정 방법 또는 범위 변경에 따라 이전 연도(2023~2024년) 값이 수정되었으며, 해당 항목에 각주로 별도 표기하였습니다.

미래 예측정보에 대한 주의사항

본 보고서는 당사의 지속가능경영과 관련된 전망, 예상, 추정, 기대, 계획, 목표, 전략 등의 미래 예측 정보를 포함하고 있습니다. 이는 작성 시점의 합리적 가정과 기대를 반영하나 여러 내·외부 요인에 따라 다양한 불확실성을 수반하므로 실제 결과는 예측과 상이할 수 있습니다. 따라서 본 보고서의 미래 예측 정보는 단순 참고용으로 활용되어야 하며, 당사가 예상한 결과가 실현될 것이라는 보증으로 해석될 수 없습니다.

보고서 검증

본 보고서의 신뢰 확보를 위해 제3자 검증기관인 BSI로부터 검증을 받았습니다. 검증 의견서는 Appendix에 첨부하였습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항이나 추가 정보가 필요한 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주식회사 오뚜기

담당	ESG추진팀
주소	서울특별시 강남구 영동대로 308 오뚜기센터(대치동)
전화	02-2010-0792
팩스	02-2010-0799
홈페이지	www.otoki.com
이메일	sustainability@otoki.com

발행일 2026년 6월

Contents

OTOKI Business

- 05 CEO MESSAGE
- 06 경영이념
- 07 연혁
- 08 오뚜기 소개
- 10 글로벌 비즈니스

OTOKI Material Topics

- 21 기후변화 대응
- 29 자연자본 관리
- 37 지속 가능한 원재료 조달
- 41 공급망 ESG 관리
- 45 산업안전
- 49 식품안전 및 품질

Appendix

- 90 ESG DATA
- 114 GRI INDEX
- 118 SASB INDEX
- 119 제3자 검증 의견서
- 122 온실가스 배출량 검증 의견서

OTOKI ESG Framework

- 13 지속 가능한 가치 창출
- 14 ESG 거버넌스
- 15 이해관계자 참여
- 16 이중 중대성 평가
- 19 ESG HIGHLIGHTS

OTOKI ESG Performance

- | | |
|-------------------|-------------|
| 55 자원 순환 | 75 사회공헌 |
| 59 건강과 영양 | 79 지배구조 |
| 62 인권경영 | 83 리스크 관리 |
| 65 인적자원 개발 및 조직문화 | 85 정보보호 |
| 69 소비자중심경영 | 87 윤리·준법 경영 |



OTOKI Business

05 CEO MESSAGE

06 경영이념

07 연혁

08 오뚜기 소개

10 글로벌 비즈니스



제3회 오뚜기 일러스트레이션 공모전 / 대상 / 김채효 / 소복이 쌓인 그 겨울처럼

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 지난 한 해도 오투기에 보내주신 깊은 신뢰와 성원에 진심으로 감사드립니다.

오늘날 우리를 둘러싼 경영 환경은 그 어느 때보다 엄중합니다. 지정학적 리스크가 장기화되고 대외 불확실성이 지속되는 가운데, 에너지 가격 급등과 원자재 수급 불안까지 더해지며 식품산업 전반에 거센 도전이 계속되고 있습니다. 이처럼 더 큰 책임감과 기민한 위기 대응 역량이 요구되는 시기일수록, 오투기는 기업의 본질로 돌아가고자 합니다.

식품은 사람의 손길과 마음이 담긴 '정성'으로 완성됩니다. 오투기의 모든 제품에는 좋은 원료를 선별하는 일부터 안전한 공정을 거쳐 식탁에 오르기까지, 전 과정에 정직한 마음이 깃들어 있습니다. 외부 환경이 급변할수록 우리는 '완벽에 도전하는 자세'로 고객이 안심하고 선택할 수 있는 품질의 가치를 지켜 내겠습니다. 정직하게 만든 제품이 진심으로 전달될 때 비로소 고객의 신뢰가 이어질 수 있다는 믿음으로, 흔들림 없이 책임경영을 실천하겠습니다.

이러한 정성의 가치는 오투기 경영 전반의 ESG 실천으로 이어지고 있습니다. 우리는 현재 기후변화 대응, 자원 순환, 소비자중심경영 등 지속가능경영의 핵심 과제들을 체계적으로 추진하고 있습니다. 환경을 보호하고, 협력사와 함께 성장하며, 임직원이 자부심을 느낄 수 있는 안전한 일터를 만드는 일은 오투기만의 '정성'을 시대적 요구에 맞게 실천해 나가는 과정입니다. 앞으로도 탄소 저감과 친환경 포장 전환을 꾸준히 확대하고, 공급망 전반에 지속가능경영의 가치가 뿌리내릴 수 있도록 전사적 역량을 집중하겠습니다.

나아가 오투기의 정성은 이제 국경을 넘어 세계로 향하고 있습니다. 'K-Food'에 대한 세계적 관심을 발판 삼아, 글로벌 현지의 수요를 세심하게 반영한 전략으로 'OTOKI'라는 이름에 담긴 신뢰를 더 많은 고객에게 전하겠습니다. 어떤 환경에서도 우리 고유의 맛과 진실함을 지켜온 노력이 글로벌 소비자의 마음을 움직이는 경쟁력이 될 것이라 확신합니다.

내일도 변함없이 정성 어린 음식을 만들고, 그 음식이 건강한 지구 위에서 더 많은 이들의 식탁에 닿을 수 있도록 묵묵히 나아가겠습니다. 오투기가 열어갈 지속가능한 미래에 변함없는 신뢰와 따뜻한 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)오투기 대표이사

함영준 



경영이념

사시

“ 보다 좋은 **품질**, 보다 높은 **영양**, 보다 앞선 **식품**으로
인류식생활 향상에 이바지 한다. ”

사훈



인화단결

조직 상호간의 소통으로
뜻을 하나로 이루며 같은 목표를 갖고 앞서가자



연구개척

꾸준한 연구로 현 제품을 개선하고
새로운 제품을 개발하며 시장을 개척하자



신속정확

모든 정보를 신속하고 정확하게
전달하고 판단하여 회사 발전을 이룩하자

생활신조

머리쓰고 땀 흘리자

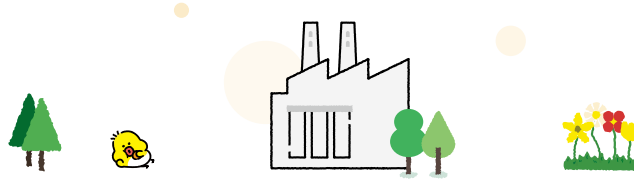
연혁

연혁

1969.05	오뚜기 창립. 국내 최초 카레 생산·판매
1971.08	국내 최초 토마토 케찹 생산
1972.06	안양공장 준공, 국내 최초 마요네스 생산
1980.06	오뚜기 식품 주식회사로 상호 변경
1981.04	국내 최초 레토르트 제품 생산
1983.06	연구소 개소
1992.07	선천성 심장병 어린이 후원 개시
1992.07	삼남공장 준공
1994.06	중국 진출, 강소 부도음식품유한공사 설립
1996.05	주식회사 오뚜기로 상호 변경
1997.05	'오뚜기 뉴질랜드' 공장 준공

1980 ~ 1989 성장과 발전 | 1990 ~ 1999 경쟁 우위 확보

1987.11	국내 최초 마요네스 KS마크 획득
1999.07	ISO 9002 품질보증체제 인증



2001.08	대풍공장 준공
2004.11	대풍 쌀공장, 무균밥공장 준공
2005.05	북미법인 '오뚜기 아메리카' 설립
2007.06	오뚜기 임직원 윤리규정 제정 시행
2009.12	'오뚜기 베트남' 설립 및 현지공장 준공
2019.12	오뚜기 포승공장 준공

2000 ~ 2009 21세기 식품 우량기업 | 2010 ~ 2019 제2의 도약

2002.02	오뚜기 중앙연구소 KOLAS 인증
2002.12	식품안전경영대상 수상(한국능률협회)
2008.02	맛있는 오뚜기밥 우주식품으로 인증 통과
2010.12	대풍공장 전 품목 HACCP 인증 획득
2011.05	함태호 명예회장 국민훈장 동백장 수훈
2011.12	안양공장, 삼남공장 전 품목 HACCP 인증 획득
2016.11	가족친화인증 우수기업 선정(여성가족부)
2016.12	한국 서비스품질 우수기업 인증(한국서비스진흥협회)
2017.06	2016년도 동반성장지수 기업별 평가 '우수' 등급 선정
2017.09	2017 국가고객만족도(NCSI) 라면 부문 1위 최초 선정
2017.11	대한민국 식품대전 이강훈 사장 은탑 산업훈장 수훈
2018.01	국가생산성대회 함영준 회장 금탑 산업훈장 수훈
2019.12	안양공장 순환자원정보센터 활용 공모전 환경부장관상 수상

2020.05	오뚜기 중앙연구소 신축건물 이전 완료
2020.11	Next ERP 'OBIS' 오픈
2020.11	오뚜기 레시피 홈페이지 O'Kitchen(오'키친) 오픈
2020.12	브랜드 경험 공간 롤리폴리 꼬또 오픈
2021.01	오뚜기 식품임상연구소 건립을 위한 산학협력사업 협약 체결
2021.02	한국장애인고용공단 자회사형 표준사업장 설립 협약
2021.03	오뚜기 제1회 푸드에세이 공모전 개최
2021.09	오뚜기 식문화원 라이브러리 오픈
2021.11	오뚜기 컵라면 점자표기 적용
2023.12	소비자중심경영(CCM) 선포
2025.03	영문 사명 OTOKI로 변경

2020 ~ 현재 글로벌 시대 ESG 경영

2020.12	무역의 날 '1억불 수출의 탑' 수상
2021.12	여성가족부 가족친화인증 재인증 획득
2022.12	제24회 한국장애인인권상 민간기업부문 수상
2023.09	2023 국가고객만족도(NCSI) 라면 부문 1위 선정
2023.11	2023 재질 구조개선 우수기업 공모전 최우수상 수상
2024.09	2024 국가고객만족도(NCSI) 라면 부문 1위 선정
2024.11	농림축산식품부 황성만 사장 은탑 산업훈장 수훈
2024.12	여성가족부 가족친화인증 재인증 획득
2024.12	소비자중심경영(CCM) 인증 획득
2025.05	점자 용기 WorldStar 2025 Awards Food 부문 Winner 수상
2025.05	한국심장재단 하트 오브 아너 인증패 수상
2025.09	2025 대한민국 일자리 으뜸기업 선정(고용노동부)
2025.09	2025 국가고객만족도(NCSI) 라면 부문 1위 선정
2025.11	'제99돌 한글 점자의 날' 문화체육관광부 장관 표창 수상
2025.12	순환경제 ESG 패키징 공모전 수상
2025.12	진라면 '제27회 대한민국브랜드대상' 대통령상 수상
2026.03	패키징대전 장관상 수상

오뚜기 소개

기업 개요

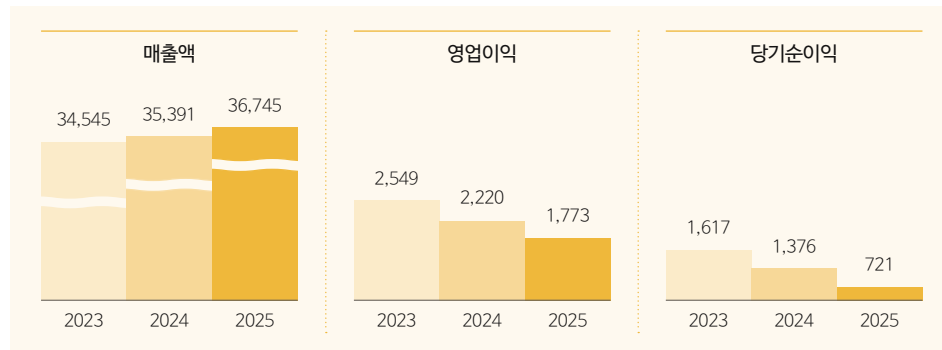
오뚜기는 '오뚜기카레'를 시작으로 카레, 스프, 케찹, 마요네스 등 다양한 제품을 국내 최초로 출시하며 식생활 문화 발전을 선도하였습니다. 현재는 B2C 가공식품 사업과 B2B 식자재 유통 사업을 중심으로 건조식품, 소스류, 유지류, 면제품 등 다양한 제품군을 제조 및 판매하고 있습니다. 또한 식품 원재료 조달부터 생산·유통·판매에 이르는 가치사슬 전반에서 관계사와 협력하여 안정적인 품질 관리와 공급 체계를 구축하고 있습니다.

일반 현황

기업명	주식회사 오뚜기	대표이사	함영준, 황성만
설립일	1969년 5월 5일	임직원 수	3,394명
본사 소재	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405	신용등급	NICE신용평가 A1 (기준: 기업어음) 한국기업평가 A1 (기준: 기업어음)
주요 사업	식품 제조 및 판매		

(2025.12.31 기준)

(연결기준, 단위: 억 원)



주요 자회사 및 관계사 현황

구분	관계사	주요 사업	지분	매출액	임직원 수
제조/판매	오뚜기라면(주)	라면류 제조	100%	6,711억 원	732명
	(주)조흥	식품첨가물 제조	50.86%	4,882억 원 ²⁾	542명
	오뚜기제유(주)	식물성 유지 제조	100%	1,388억 원	131명
	상미식품(주)	조미소재류 제조	100%	1,250억 원	259명
	오뚜기에스에프(주)	수산식품 제조	100%	846억 원	172명
	오뚜기냉동식품(주)	냉동식품 제조	100%	833억 원	210명
포장/물류	(주)풍림피앤피	포장재 제조	100%	834억 원	145명
	오뚜기물류서비스(주)	물류서비스(보관, 운송)	100%	2,664억 원	305명
기타	알디에스(주)	전산개발, 유지보수	100%	161억 원	55명
	(주)오뚜기프렌즈	장애인표준사업장 ¹⁾	100%	5.9억 원	24명
	(주)에드리치	광고제작, 광고대행	100%	149억 원	29명

1) 기획제품 포장, 명함 제작

2) (주)조흥의 자회사를 포함한 연결기준 매출액

오뚜기 소개

제품 및 브랜드

주요 제품군별 매출 및 현황

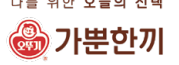
(연결기준, 단위: %)



 건조식품류 카레, 스프	 양념소스류 마요네스, 케찹	 유제품 참기름, 식용유지
 면제품류 라면, 당면, 국수	 농수산 가공품류 밥, 미역	 기타 신선 및 냉동식품, 포장재, 물류 등

브랜드 스토리

특화 브랜드

 LIGHT & JOY 건강한 Low-Spec Food	 가뽏한끼 빠르고 건강한 한 끼	 제주담음 제주 특화 이색 제품	 진라면 균형 있고 조화로운 라면의 맛
---	--	--	--

브랜드 경험 공간

쿠킹 스튜디오 함께 요리하고 나누고 즐기는 문화를 만들어가는 오뚜기의 쿠킹 경험 공간  O'kitchen STUDIO 오키친 스튜디오 쿠킹 스튜디오(서울)	식문화 공간  롤리폴리 꼬또 식생활 문화에 대한 오뚜기의 더 진한 진심을 대표제품과 브랜드 자산을 활용한 복합 문화활동을 통해 전달하는 공간	푸드트럭  YELLOW KITCHEN 시공간의 제약 없이 어디서든 오뚜기의 맛과 행복을 직접 경험할 수 있도록 운영되는 푸드트럭
O'kitchen COOKING HOUSE 오키친 쿠킹하우스 쿠킹 스튜디오(부산)	le miil BOULANGERIE 르밀 매일 새롭게 구워 내는 정직하고 건강한 빵을 통해 식생활 문화에 대한 오뚜기의 진심과 철학을 전달하는 공간	

글로벌 비즈니스

글로벌 네트워크

오투기는 전사적 운영의 중심 역할을 수행하는 오투기센터와 글로벌 식문화 연구를 담당하는 중앙연구소를 축으로 국내외 제조 시설을 운영하고 있으며, 미국, 베트남, 중국, 뉴질랜드 등 주요 전략 지역에 해외 법인과 생산 인프라를 구축하여 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다. 특히, 오투기베트남은 할랄 시장 공략의 전초기지로서 현지 생산 라인의 MUI 할랄 인증 품목을 지속적으로 확대하고 있으며, 중동 및 동남아 이슬람권 전역을 아우르는 통합 공급망을 구축해 나가고 있습니다. 이와 동시에 오투기아메리카는 북미 시장 내 지속 가능한 성장 기반을 확보하고자 현지 제조 역량 내재화를 위한 생산 체계 구축 및 물류 인프라 최적화를 추진하며 글로벌 공급망의 효율성을 제고하고 있습니다. 또한, 국내에서는 울산 삼남공장 내에 '글로벌 로지스틱센터'를 건설하여 물류 경쟁력을 강화하였습니다.



글로벌 비즈니스

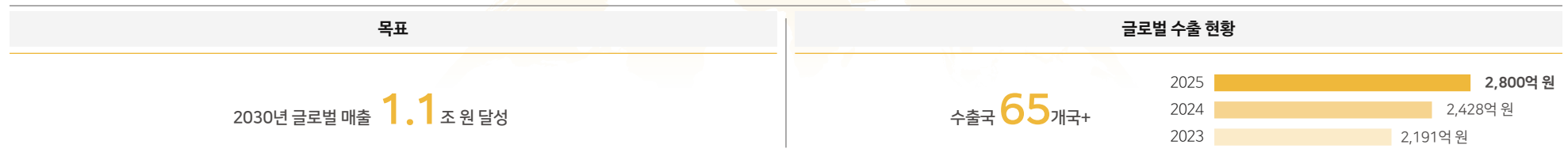
글로벌 경쟁력 강화

오뚜기는 "OTOKI TO ALL OVER THE WORLD"라는 비전을 바탕으로 세계인의 식생활 향상에 이바지하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 브랜드 홍보 활동을 지속적으로 고도화하고 다양한 국가와 시장에서 소비자들을 만나기 위해 사업 영역을 확장해 나가고 있으며, 특히 글로벌 시장 내 한식(K-Food) 수요 확대에 대응하여 현지 니즈를 반영한 다양한 제품을 선보일 예정입니다. 한국 전통 소스를 비롯한 다양한 식재료를 공급하는 것을 목표로, 현대인의 라이프스타일에 최적화된 조리가 간편한 HMR 제품을 중심으로 한국 본연의 맛을 세계에 알리는 활동에 주력하고자 합니다.

비전

OTOKI TO ALL OVER THE WORLD

세계인의 식탁에 오뚜기를



1) 2026.06 설립

OTOKI ESG Framework

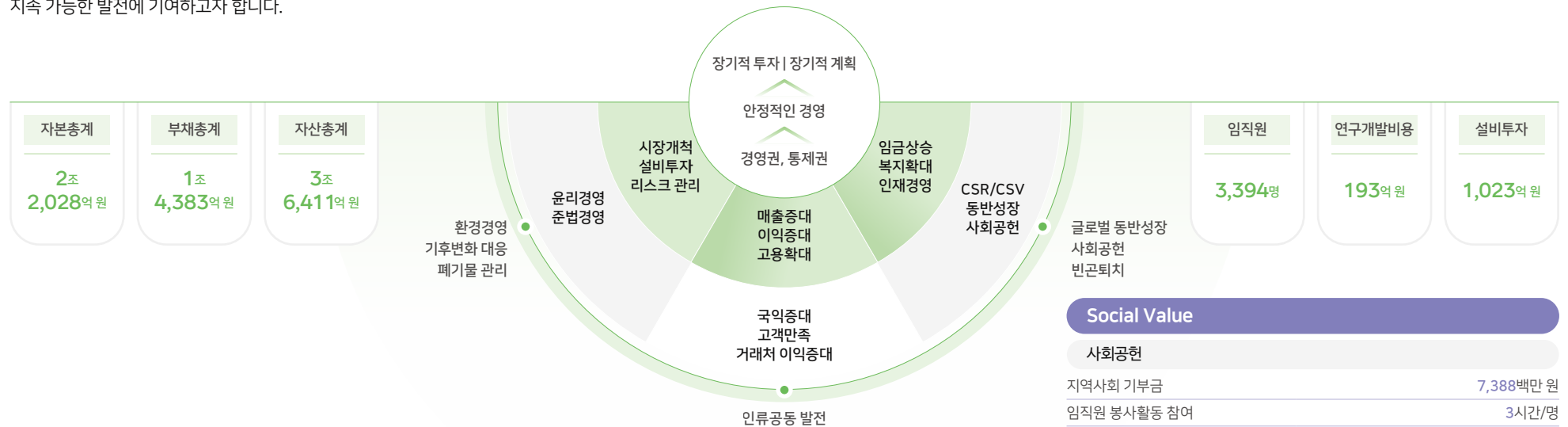
- 13 지속 가능한 가치 창출
- 14 ESG 거버넌스
- 15 이해관계자 참여
- 16 이중 중대성 평가
- 19 ESG HIGHLIGHTS



제3회 오투기 일러스트레이션 공모전 / 우수상 / 황정원 / 멀리 있어도 오투기 사랑으로 함께하는 우리 가족

지속 가능한 가치 창출

오토키는 CEO의 지속가능경영 의지를 바탕으로 ESG 거버넌스를 구축하고, 환경경영-Sustainability-ESG로 이어지는 전사적 TFT 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 기업의 중장기 성장 기반을 강화하고, 나아가 인류의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.



Social Value

사회공헌

지역사회 기부금	7,388백만 원
임직원 봉사활동 참여	3시간/명
선천성 심장병 어린이 후원 누적인원	6,607명

동반성장

협력사 개수(국내+해외)	544개사
협력사 구매비용(국내+해외)	1,087,177백만 원
동반성장 펀드	13,364백만 원

복지확대

출산 축하 마일리지	48백만 원 마일리지 지급
리프레시 휴가	117명

인재경영

인당 교육 시간	39.3시간/명
인당 교육 비용	0.3백만 원/명

Environmental Value

환경영향

온실가스 배출량	87,975tCO ₂ -eq
총 에너지 사용량	1,845.95TJ
총 취수량	1,421,690톤

기후변화 대응

온실가스 감축량	564.86tCO ₂ -eq
에너지 절감량	10.12TJ
폐기물 재활용률	95.52%
용수 재활용률	0.4%

Economic Value

지적자본

상표권	794건
디자인권	15건
특허권	10건
저작권	6건

매출·이익 증대

매출	3,674,545백만 원
영업이익	177,251백만 원
법인세 비용	39,692백만 원

사회적 투자

일자리창출펀드	1,473백만 원
농식품펀드	3,105백만 원
애그테크플러스펀드	500백만 원

고용창출

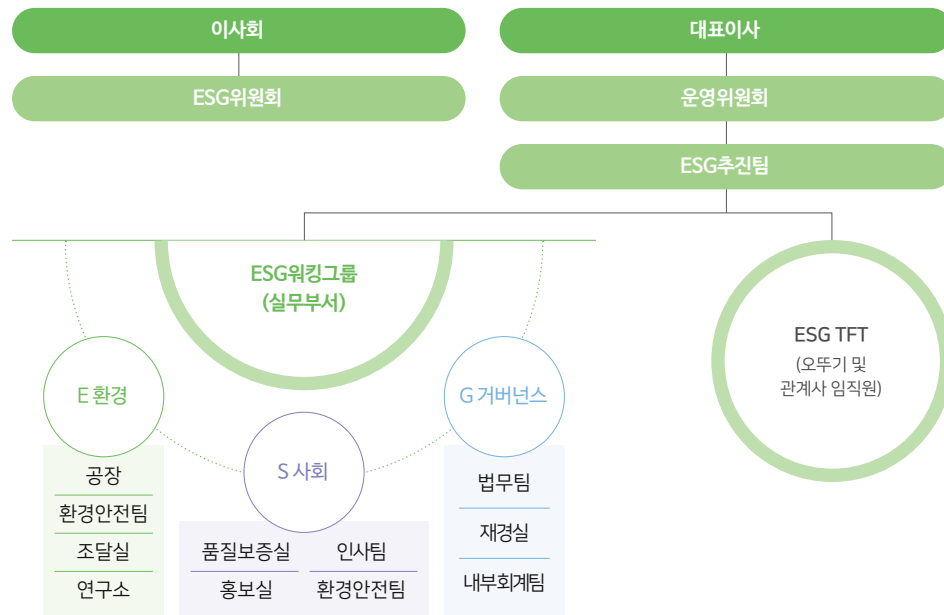
신규채용인원	274명
여성 임직원 비율	64.5%
장애인 임직원 비율	1.6%

ESG 거버넌스

ESG 거버넌스

ESG 거버넌스 체계

오뚜기는 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회, 대표이사 산하 운영위원회를 중심으로 ESG 활동 계획을 수립하고 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG추진팀은 운영위원회와 ESG위원회의 심의·의결 사항을 이행하며, ESG 관련 정보 공시와 이해관계자 소통을 담당하고 있습니다. 또한 ESG 경영을 강화하기 위해 부문별 실무 조직으로 ESG워킹그룹을 구성하고, 관계사 임직원이 참여하는 ESG TFT를 통해 ESG 경영을 확산하고 있습니다.



이사회 ESG 주제 관리

이사회 관리 주제

이사회는 기후변화 대응, 인권 보호, 윤리경영 등 주요 ESG 이슈를 체계적으로 관리·감독하고 있으며, ESG위원회는 반기별로 주요 현안을 논의하고 있습니다.

2025년 ESG위원회 주요 안건

- 기업 내부 재무적 영향과 외부 사회·환경 영향의 중요도 평가
 - 이중 중대성 평가: 주요 이슈 도출, 주요 이슈별 기회 및 위험 분석
- 2024년 인권 영향평가 및 공급망 ESG 진단 결과 보고
- 2025년 ESG 경영 실적(동반성장 실적)
- 2026년 추진 예정 업무
 - 기후변화 대응 고도화: 기후 시나리오 영향 분석 및 리스크 식별(물리적, 전환 위험) 및 재무영향 분석
 - 자연자본 공시 대응
- ESG 공시 의무화 대비 ESG Data 플랫폼 구축 진행 사항

ESG TFT

ESG TFT 9기 인원

	소속	성명
오뚜기	마케팅실	강기호 대리
	영업지원실	강수민 사원
	안양공장	조윤식 과장
	포승공장	이승철 과장
	식품안전과학연구소	김세은 과장
관계사	오뚜기라면	이상우 대리
	조흥	박성빈 차장
	풍림피앤피	이성훈 차장

ESG TFT 활동 주제

- 에너지 효율화
- 포장지 개선
- 폐기물 선순환
- 건강과 영양
- 지속 가능한 원재료 조달

이해관계자 참여

이해관계자 소통

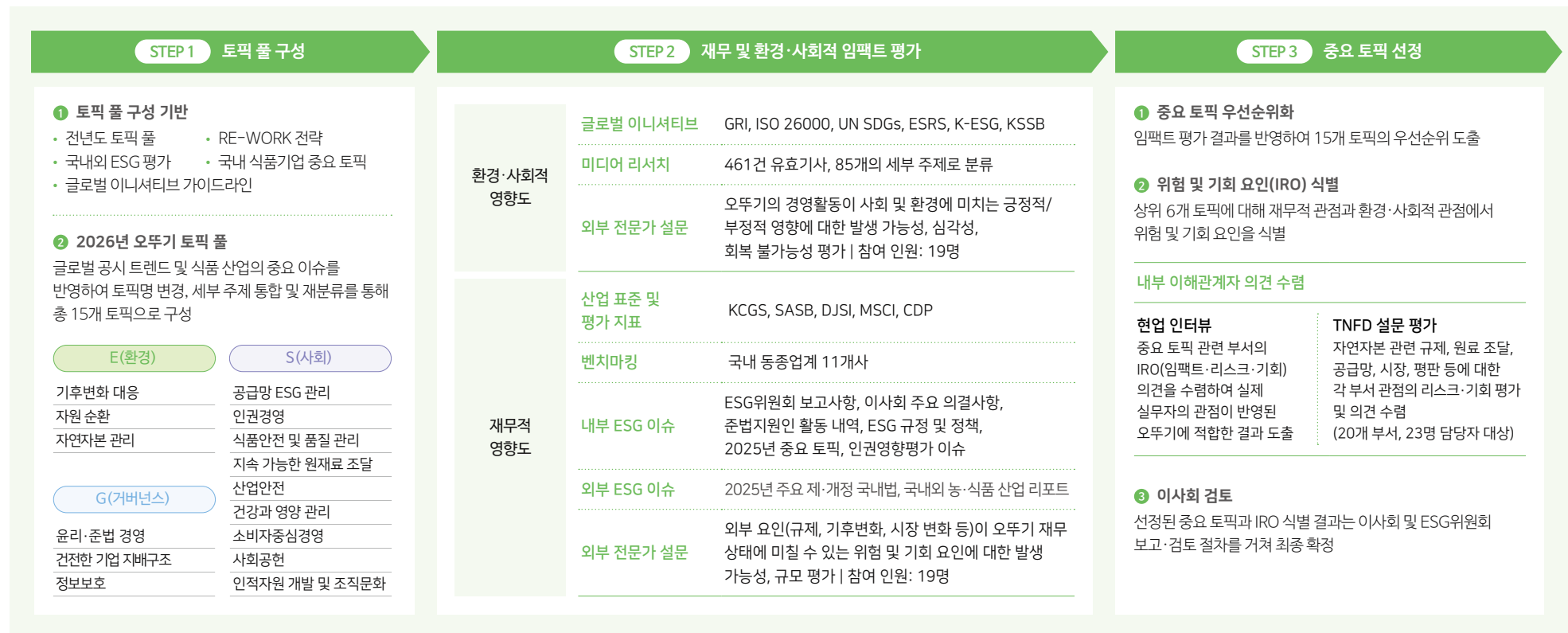
오뚜기는 이해관계자 관점을 반영한 지속가능경영을 추진하고 있으며, 주요 이해관계자의 요구를 경영활동 및 의사결정에 반영하고 있습니다. 고객, 공급망, 주주/투자자, 지역사회, 임직원을 주요 이해관계자로 식별하고, 그룹별 다양한 소통 채널을 기반으로 협력 체계를 구축하고 있습니다.

	고객	공급망	주주/투자자	지역사회	임직원
소통 채널	- 고객한마디 - 고객상담 챗봇 - SNS - 주부 모니터링 - 오뚜기 공장 견학 - 오뚜기물 - 푸드트럭	- 오뚜기 구매포탈시스템 - 하도급거래 심의위원회 - 협력사 간담회 - ESG TFT - 제보시스템 (윤리강령 위반신고처)	- 주주총회 - 홈페이지 투자정보 - 지속가능경영보고서	- 오뚜기 봉사단 - 한국농업 상생발전 TFT - 전국재해구호협회, 대한적십자사 - 지역 복지센터, 사회공헌 협력기관(푸드뱅크, 굿월스토어 등)	- 노동조합 - 산업안전보건위원회 - 커뮤니케이션위원회 - 사내 소통 채널(포털, 오뚜기톡 등) - 오뚜기 알리미(사보) - 상담센터 - 제보시스템(사이버신고센터)
관심 주제	- 소비자중심경영 - 제품 품질 및 안전성 향상 - 올바른 정보 제공 - 고객 커뮤니케이션 - 고객 정보 보호 - 브랜드 경험(BX)	- 공급망 인권보호 - 공급망 ESG 지원 - 공정거래 - 동반성장 - 지속 가능한 원재료 조달	- 경영성과 - 리스크 관리 - 투명하고 신속한 정보 공시 - 지속가능경영 관련 주제 (환경, 사회, 거버넌스 영역)	- 기업의 사회적 책임 이행 - 농업 상생지원 등 지역경제 활성화 - 지역사회 환경보호	- 임직원 인권보호 - 다양성 및 포용성 - 역량 및 경력개발 - 고용 및 복리후생 - 안전보건 - 노사관계
보고 페이지	49~53, 59~61, 69~74, 85~86	37~48, 62~64	8~11, 79~84	37~40, 75~78	45~48, 62~68, 87~88

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

오투기는 글로벌 이니셔티브, 국내외 평가 기준, 동종업계 벤치마킹 등을 반영하여 지속가능경영 토픽 풀(Topic Pool)을 도출하였습니다. 이후 환경·사회적 임팩트(영향) 평가를 통해 각 토픽의 중요도를 분석하고, 이를 기반으로 우선순위를 도출하여 중요 토픽을 선정하였습니다. 선정된 중요 토픽에 대해 재무 및 환경·사회적 관점에서 위험과 기회 요인을 식별하였으며, 이사회 검토를 거쳐 최종 6개로 확정하였습니다.



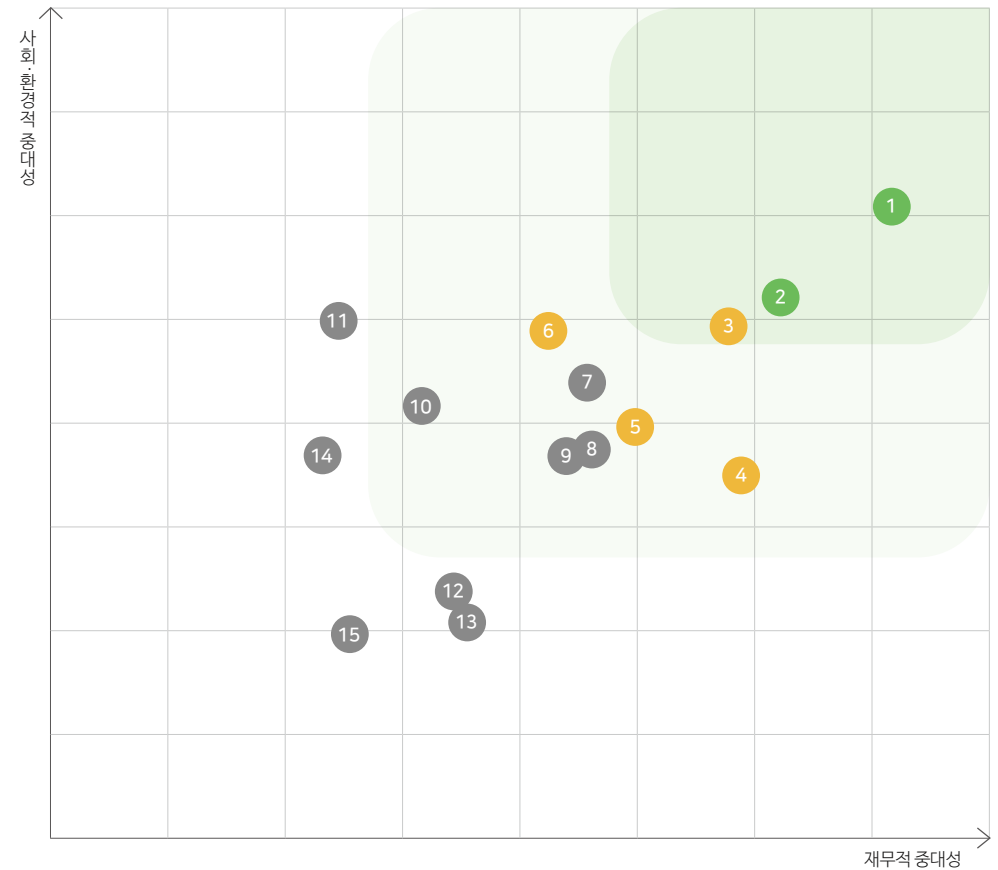
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

오뚜기는 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향이 높은 상위 6개를 지속가능경영 중요 토픽으로 선정하였습니다. 이 중 '지속 가능한 원재료 조달'과 '식품안전 및 품질 관리'가 신규 중요 토픽으로 포함되었습니다.

지속가능경영 중요 토픽

순위	토픽	사회·환경적 중대성	재무적 중대성	전년 대비 순위 변동	SDGs	보고 페이지
①	기후변화 대응	H	H	-	7. Affordable and Clean Energy, 9. Industry, Innovation and Infrastructure, 12. Responsible Consumption and Production, 13. Climate Action	21~28
②	자연자본 관리	H	H	▲2	6. Clean Water and Sanitation, 12. Responsible Consumption and Production, 13. Climate Action, 14. Life Below Water, 15. Life on Land	29~36
③	지속 가능한 원재료 조달	M	H	▲8 (New)	6. Clean Water and Sanitation, 8. Decent Work and Economic Growth, 12. Responsible Consumption and Production, 13. Climate Action, 14. Life Below Water, 15. Life on Land	37~40
④	공급망 ESG 관리	M	H	▲2	8. Decent Work and Economic Growth, 12. Responsible Consumption and Production, 16. Peace, Justice and Strong Institutions	41~44
⑤	산업안전	M	M	-	3. Good Health and Well-being, 8. Decent Work and Economic Growth, 12. Responsible Consumption and Production	45~48
⑥	식품안전 및 품질 관리	M	M	▲1 (New)	3. Good Health and Well-being, 12. Responsible Consumption and Production	49~53



⑦	자원 순환	2025 중요 토픽	⑩	정보보호	⑬	인권경영
⑧	소비자중심경영	2025 중요 토픽	⑪	윤리·준법 경영	⑭	사회공헌
⑨	인적자원 개발 및 조직문화		⑫	건강과 영양 관리	⑮	건전한 기업 지배구조

이중 중대성 평가

중요 토픽별 리스크 및 기회



중요 토픽	가치사슬				재무적 관점		환경·사회적 관점	관리 방안
	업스트림	직접 운영	다운스트림					
기후변화 대응	●	●	●	기회	LCA 기반 저탄소 제품 인증 및 고효율 생산기술 도입을 통한 운영비 절감과 친환경 시장 내 브랜드 경쟁력 강화	긍정	고효율 설비 도입·재생에너지 전환 등을 통한 온실가스 감축으로 탄소중립 이행 및 기후 관련 사회적 피해 완화에 기여	- 기후 시나리오 분석 기반 기후 관련 리스크 식별 및 대응 전략 수립 - 온실가스 배출량 산정 및 감축 목표 설정을 통한 감축 활동 추진 - 에너지 사용량 효율적 관리를 위한 절감 활동 수행
				리스크	이상기후로 인한 원재료 수급 불안정·단가 상승에 따른 운영비용 증가 및 수익성 악화	부정	원재료 조달·제조·물류 전 과정의 온실가스 배출로 인한 기후변화 심화 및 생태계·취약계층에 대한 사회·환경적 악영향 가중	
자연자본 관리	●	●		기회	생태계 복원 활동을 통한 기업의 무형자산 가치 증대 및 선제적 규제 대응 기반 마련	긍정	생물다양성 보전 활동을 통한 지역 생태계 복원 기여	- 자연자본 관련 리스크 식별 및 대응 방안 수립 - 생물다양성 보전을 위한 보호 및 관리 활동 추진 - 용수 사용량 관리 및 절감 활동 강화 - 오염물질 배출 저감을 위한 예방 및 통제 활동 운영
				리스크	TNFD 공시 및 산림파괴 방지 규제(EUDR) 강화로 데이터 관리 및 주요 원료 인증 전환 비용 증가로 인한 수익성 저하	부정	폐수·오염물질 배출 및 업스트림 농업활동(과도한 취수, 화학물질 유출)로 인한 수질 악화와 서식지 및 생물다양성 훼손	
지속 가능한 원재료 조달	●		●	기회	스마트팜 및 계약 재배 확대를 통한 원재료 품질 표준화 및 안정적 공급망 확보	긍정	국내 농가 파트너십·계약 재배 확대 및 재생농업 원료 조달 체계 구축을 통한 지역 농가 상생과 책임 있는 조달 관행 확산	- 지속 가능한 원재료 조달 정책 수립 및 운영 - 한국농업 상생 프로젝트 추진 - 국산 원재료 활용 신제품 개발 확대 - 스마트팜 운영을 통한 원재료 조달 안정성 강화
				리스크	토양 황폐화·수자원 부족·이상기후 위기로 인한 원재료 수급 차질 및 가격 상승, 원료 공급망 내재화 투자 실패에 따른 수익성 악화	부정	원재료 산지의 삼림 파괴·농약 오남용·집약적 농업으로 인한 토양 황폐화, 수분매개자 감소 및 생태계 훼손	
공급망 ESG 관리	●			기회	공급망 디지털 전환 및 동반성장 체계 구축을 통한 안정적 공급망 확보	긍정	협력사 ESG 역량 제고를 통해 공급망 전반으로 책임 있는 사업 운영 관행 확산	- 공급망 ESG 리스크 식별 및 평가 체계 구축 - 협력사 대상 ESG 실사 및 모니터링 수행 - 협력사 ESG 경영 역량 강화를 위한 지원 활동 운영
				리스크	공급망 내 법규 위반(강제노동, 환경 파괴 등) 발생 시 수출 제재·소송·불매운동에 따른 재무적 손실 및 브랜드 신뢰도 훼손	부정	협력사 ESG 관리 체계 미흡으로 인한 인권 침해(아동노동·강제노동 등), 산업재해 및 환경오염 등 공급망 내 부정적 영향 발생	
산업안전		●		기회	안전보건 문화 확산 및 자동화 설비를 통한 사고 예방 및 운영 효율성 증대	긍정	체계적인 산업 안전 관리를 통한 사고 예방과 근로자의 생명·안전·복지 향상	- 사업장 내 위험 요인 식별 및 개선 조치 이행 - 안전 관련 교육 및 훈련 프로그램 운영 - 산업안전보건 정책의 체계적 준수
				리스크	중대재해처벌법 등 안전 법규 강화에 따른 법적 리스크 증가 및 안전 사고 발생으로 인한 공장 가동 중단 리스크 심화	부정	안전 관리 미흡으로 인한 산재 사고 발생 시 근로자 가정 파괴 및 사회적 안전망 부담 가중	
식품안전 및 품질 관리		●	●	기회	분석기술 역량 강화와 글로벌 식품안전 인증 취득을 통한 품질 신뢰도 구축	긍정	엄격한 식품안전문화 확산을 통해 소비자의 건강권 증진 및 식중독 등 사회적 비용 감소	- 식품안전 사전예방 시스템 구축 및 정보 수집 - 식품 분석기술 연구 및 전문성 강화 - 품질보증 체계 운영 및 임직원 역량 제고 - 식품안전 및 품질 관련 인증 취득
				리스크	품질 이슈 발생 시 대규모 리콜 비용 발생, 브랜드 신뢰도 하락에 따른 매출 급감	부정	라벨링 오류, 성분 표시 위반 등으로 인한 소비자 알 권리 침해 및 건강상 위해 발생	

ESG Highlights

ESG 공시 체계 구축

데이터 거버넌스

KSSB 제1호·제2호

ESG 플랫폼 구축

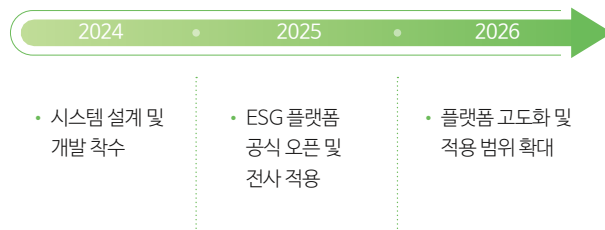
ESG 전 영역의 데이터를 통합 관리하는 사내 플랫폼을 구축하여 공시 데이터의 투명성 및 관리 연속성을 확보하였습니다.

- 데이터 포인트별 담당자 입력 체계를 통한 데이터 정확성 강화

- 전 임직원 데이터 열람을 통한 부서 간 협업 강화

- 대시보드를 통한 ESG 현황 및 경향성 모니터링

Timeline



기후 공시

IFRS S2

KSSB 제2호

TCFD

기후변화 시나리오 분석

기후변화 관련 주요 리스크 및 기회를 도출하고, 각 영향이 재무에 미치는 경로를 식별하여 시나리오별 재무 영향을 체계적으로 분석하였습니다.

- 물리적 리스크 및 기회 식별

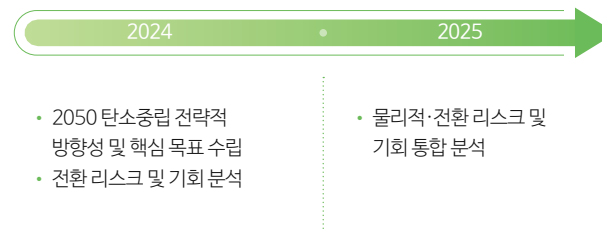
폭염	폭우·홍수	가뭄
----	-------	----

- 전환 리스크 및 기회 식별

온실가스 배출 규제 강화	에너지 비용 상승
---------------	-----------

- 시나리오별 재무적 영향 정량 분석

Timeline



자연자본 공시

TNFD

자연자본 시나리오 분석

식품 기업으로서 자연자본에 대한 높은 의존도를 인식하고, 두 가지 핵심 시나리오를 토대로 가치사슬 전반의 리스크와 기회를 체계적으로 분석하여 중장기 대응 전략 수립의 기반을 마련하였습니다.

- 분석 시나리오

- S1. Ahead of the Game (전환 리스크 심화)
- S3. Sand in the Gears (물리적 리스크 심화)

정책·법률	평판	시장
토지·토양	수자원	생태계 서비스

- 사업영향경로 및 영향 시점 분석을 통한 리스크의 재무적 전이 경로 분석

Timeline



OTOKI Material Topics

21 기후변화 대응

29 자연자본 관리

37 지속 가능한 원재료 조달

41 공급망 ESG 관리

45 산업안전

49 식품안전 및 품질

2025년 주요 실적

기후변화 & 자연자본

계약 재배

시나리오 분석

14,348톤

식품안전성 검증

안전 점검 개선조치

42,852건

900건

공급망 ESG 진단 참여 협력사
확대 및 점수 개선

식중독균 제어를 위한

54개사 참여
(18개사 증가)

박테리오파지
특허 출원



제3회 오투기 일러스트레이션 공모전 / 최우수상 / 성연우 / 밥은 먹고 다니냐?

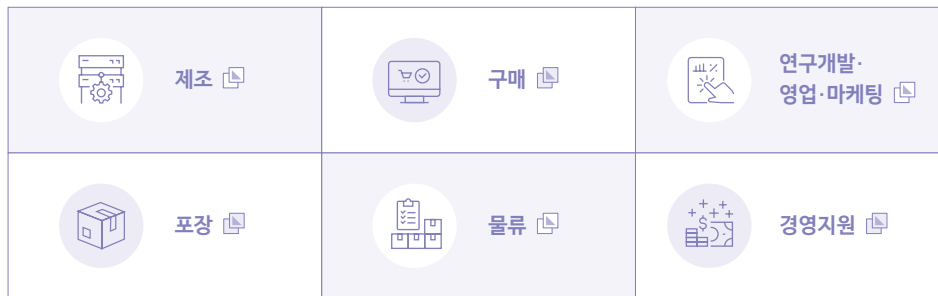
기후변화 대응

환경경영 체계

환경경영 전략

ISO 14001 인증 현황

오뚜기는 '자연과 함께 맛으로 행복한 세상'이라는 슬로건 아래, 당사의 전 과정 접근법인 'Life Cycle Thinking'을 바탕으로 전사 환경경영 전략을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 구매·연구개발부터 포장·물류에 이르는 전 과정에서 각 업무 분야가 일관된 목표를 공유하며 체계적인 환경경영 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 오뚜기 전 사업장 및 관계사는 ISO 14001 환경경영시스템을 바탕으로 글로벌 표준에 부합하는 환경경영 체계를 내재화하여 운영하고 있습니다.



환경경영 방침

오뚜기는 전 과정(Life Cycle)에서의 환경영향 저감, 법규 준수, 환경경영과 업무 프로세스의 통합, 임직원 역량 강화, 시설물 운영 등 기업 활동 전반의 환경경영 원칙과 방향을 반영한 환경경영 방침을 수립하고, 이를 공식적으로 선언 및 공개하여 환경경영에 대한 실천 의지를 밝혔습니다. 본 방침은 관계사 및 협력사를 포함한 전사적 차원에 적용되며, 이를 통해 환경 법규 준수와 더불어 환경 관련 리스크를 사전에 식별 및 관리하여 지속 가능한 경영을 실천하고자 합니다.

환경경영 조직

오뚜기는 대표이사 직속의 제조안전본부를 중심으로 전사적인 환경경영 거버넌스를 구축하고 있습니다. 제조안전본부 산하 환경안전팀이 전사 환경 데이터 및 현황을 통합 관리하며, 각 공장별 환경안전지원팀을 운영하여 현장 중심의 실질적인 이행력을 확보하고 있습니다.



환경 교육

환경 교육 현황

오뚜기는 환경 및 화학물질 관리 업무 담당자들의 역량 강화를 위해 화학물질관리법에 따라 유해화학물질 관리자·취급자·종사자 대상 전문 교육을 제공하고 있습니다. 유해화학물질 관리자 취득과정, 유해화학물질 기술인력 및 관리자 교육, 유해물질 취급(담당)자 교육은 담당자별 격년으로 실시하고 있으며, 2025년에는 총 794명이 총 2,078시간의 교육을 이수하였습니다.

기후변화 대응

2050 탄소중립 전략

2015년 파리협정 채택 이후, 지구온도 상승을 억제하기 위한 국제적·국가적 대응이 강화되면서, 기업의 기후변화 대응 역시 선택이 아닌 필수로 자리 잡고 있습니다. 특히, 기후위기(Climate Crisis)의 심화로 인해 탄소중립(Net Zero) 목표 수립과 실행이 전 산업 분야에서 가속화되고 있으며, 글로벌 기업들은 재생에너지 전환, 저탄소 기술 도입, 공급망 탄소 감축, 그리고 탄소배출권 활용 등 다양한 전략을 통해 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

오투기는 이러한 흐름에 발맞춰 기후위기 대응 체계를 고도화하고 있으며, 그 초석으로 '2050 탄소중립' 실현을 위한 전략적 방향성과 핵심 목표를 수립하였습니다. '지속 가능한 식민화를 선도하는 2050 탄소중립 달성'이라는 비전 아래, '생산사업장 탄소배출량 Zero', '재생에너지 전환 100%', '배출량 모니터링 시스템 구축 100%'의 3대 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 중점 추진전략을 도출하였습니다. 국제사회의 Net Zero 전환 흐름에 발맞춰 재생에너지 사용 비중을 단계적으로 확대하고 고효율·저탄소 설비에 대한 투자를 지속적으로 강화할 계획입니다. 이를 통해 사업장 전반의 온실가스 배출을 체계적으로 감축하고, 기후변화 대응 역량을 고도화해 나가고자 합니다. 아울러 당사는 이러한 전략의 이행을 지원하기 위해 온실가스 감축 로드맵을 구체화하고 있으며, 연간 감축목표를 포함한 세부 실행 계획은 내부 검토를 거쳐 이행 부서에 공유할 예정입니다. 해당 로드맵은 ESG위원회 및 이사회에 보고되어, 이행의 투명성과 책임성을 강화하는 기반으로 활용할 계획입니다. 더불어, 탄소중립 전략의 실효성을 지속적으로 점검하고, 실행 방안을 정기적으로 보완 및 고도화함으로써 탄소중립 전략의 실행력을 높여 나가겠습니다.



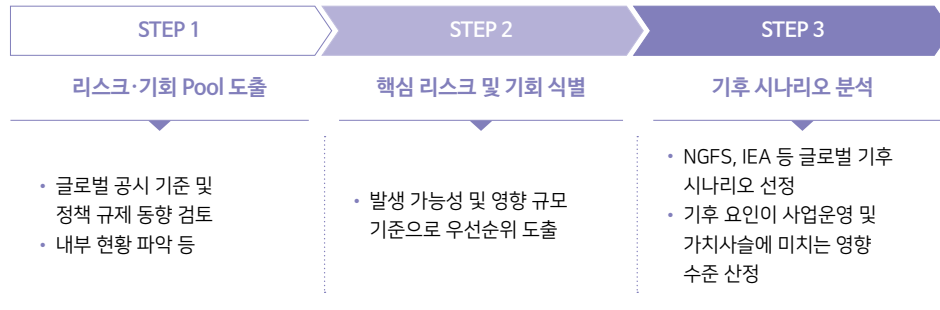
기후변화 대응

기후변화 리스크 및 기회 분석¹⁾

기후변화는 원재료 수급, 에너지 비용, 환경 규제 등 다양한 경로를 통해 식품 기업의 경영 환경에 영향을 미치고 있습니다. 오투기는 기후변화로 인해 발생할 수 있는 리스크와 기회를 파악하고 대응 방향을 수립하기 위해 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후 리스크·기회 분석을 수행하였습니다.

오투기는 사업운영 및 가치사슬에 영향을 미칠 수 있는 기후 요인을 종합적으로 식별하기 위해 국내외 정책 및 시장 동향과 내부 현황 등을 검토하여 총 36개의 잠재 리스크·기회 항목을 도출하였습니다. 이후 중요성 평가를 거쳐 14개의 핵심 리스크·기회를 선정하고, 선정된 항목에 대해 영향 경로 분석 및 시나리오 분석을 시행하였습니다. 이를 바탕으로 당사는 기후변화에 따른 영향을 체계적으로 관리하고 대응 방안을 수립하여 실행하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 분석 프로세스



분석 기간 및 범위

오투기는 각 리스크 및 기회 항목이 기업에 영향을 미칠 것으로 예상되는 기간 및 대상을 분석하였습니다. 전사 사업계획 및 2050 탄소중립 로드맵과 연계하여 영향 기간을 단기(2025~2026년), 중기(2027~2030년), 장기(2031~2050년)로 정의하였습니다. 분석 범위는 오투기 및 주요 관계사를 포함한 11개 법인(17개 사업장)의 직접 운영 범위와 함께, 5대 핵심 원재료(대두유, 팜유, 토마토 페이스트, 강황, 쿠민)의 공급망까지 포괄하여 가치사슬 전반의 영향을 식별하고 있습니다.

1) 2025년 기후변화 리스크·기회의 통합 분석을 재수행함에 따라 전환 리스크·기회 및 재무적 영향 관련 내용 변경됨

핵심 리스크 및 기회 식별

오투기는 도출한 36개의 기후 리스크 및 기회 중 오투기에 주요하게 영향을 미치는 항목을 식별하기 위해, 각 항목의 발생 가능성과 영향 규모를 기준으로 평가를 수행하였습니다. 그 결과 물리적 리스크 6개, 전환 리스크 6개, 기회 2개 등 총 14개 항목을 핵심 리스크·기회로 선정하였습니다.

오투기 물리적 리스크

구분	리스크 유형	세부 리스크/기회	영향을 받는 가치사슬	영향 경로	영향 기간 범위		
					단기	중기	장기
물리적 리스크	만성	기온상승	구매/조달 제조/생산	- 냉방 설비 가동 증가에 따른 전력 구매비 상승 - 원재료 수확량 감소·구매단가 상승 및 납기 지연		●	●
		폭염	제조/생산	- 냉방 설비 사용량 증가에 따른 전력 구매비 증가 - 법적 유급 휴게 시간 제공에 따른 실외 근로자 인건비 증가		●	●
		폭우·홍수	구매/조달 제조/생산	- 침수 시 자산 손실 및 복구 비용 발생 - 침수 시 생산 설비 가동 중단에 따른 매출 손실 - 원재료 수확량 감소·구매단가 상승 및 납기 지연	●	●	●
	급성	가뭄	구매/조달 제조/생산	- 가뭄으로 인한 용수 비용 증가 - 원재료 수확량 감소·구매단가 상승 및 납기 지연		●	●
		태풍	제조/생산 물류/유통	- 가설건축물·노후 설비 물리적 파손 및 복구 비용 발생 - 원재료 수급 차질에 따른 물류비 상승	●	●	●
		폭설	제조/생산 물류/유통	- 가설건축물·노후 설비 물리적 파손 및 복구 비용 발생 - 물류 경로 차단으로 인한 원자재 공급 지연 및 매출 손실	●	●	●

기후변화 대응

오투기 전환 리스크 및 기회

구분	리스크 유형	세부 리스크/기회	영향을 받는 가치사슬	영향 경로	영향 기간 범위		
					단기	중기	장기
전환 리스크	정책/규제	온실가스 배출 규제 강화	제조/생산	- K-ETS 4차 계획기간 유상할당 비중 확대에 따른 배출권 구매비 증가 - 저탄소 설비 전환 투자비 증가	●	●	●
		플라스틱 포장재 규제 강화	연구개발 구매/조달 마케팅/판매	- 국내 EPR 분담금 단가 인상에 따른 분담금 증가 - EU PPWR 시행에 따른 재생원료 함량·재활용 설계 요건 미충족 시 수출제한 및 매출 손실	●	●	●
		지속가능 원재료 규제 강화	구매/조달 마케팅/판매	- EU EUDR 시행에 따른 팜유·대두 등 7개 원재료 산지정보 제출 의무화, 미이행 시 EU 수출 제한 - 지속가능 인증 원재료(RSPO 팜유 등) 구매비 증가	●	●	●
	시장	환경 영향 저감 제품 수요 변화	연구개발 구매/조달 제조/생산 마케팅/판매	- 소비자의 환경 정보 기반 제품 선택 추세 확산 및 비인증 제품의 시장 경쟁력 약화 - 환경 인증 취득·유지 비용 증가	●	●	●
		에너지 비용 상승	제조/생산 물류/유통	- 산업용 전기요금 상승에 따른 전력 구매비 증가 - LNG 가격 및 도시가스 단가 상승에 따른 제조 공정용 연료비 증가	●	●	●
		재생에너지 도입	제조/생산 물류/유통	- 재생에너지 외부 조달(REC·녹색프리미엄)에 따른 전력 구매비 증가 - 자가발전 설비 구축에 따른 투자 비용 증가	●	●	●
		이상기후로 인한 소비자 기호 변화	마케팅/판매	- 폭염 일수 증가·여름 조기화에 따른 가정 내 비조리(No-heat food) 선호 확대 - HMR·냉동식품 제품군 매출 증가	●	●	●
기회	에너지원	저배출 에너지원 사용	제조/생산 물류/유통	- 탄소공정 전환 및 온실가스 배출 감축 - 생산비용 절감 및 배출권 판매 기회 발생	●	●	●

기후 시나리오 분석

물리적 리스크 분석

기후변화로 인한 물리적 리스크를 평가하기 위해 '기상청 기후정보포털' 및 글로벌 기후 분석 플랫폼인 'CIE(Climate Impact Explorer)' 등의 기후 전망 데이터를 활용하였으며, IPCC SSP 시나리오(SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5)와 NGFS 시나리오(NDCs, Below 2°C, Net Zero 2050)를 활용하였습니다. 분석 대상은 사업장 소재지뿐만 아니라, 식품 제조업의 높은 원재료 의존도를 고려하여 주요 원재료 원산지까지 포함하였습니다. 이를 종합적으로 분석한 결과, 폭염, 폭우·홍수, 가뭄이 리스크 노출도가 높은 기상재해로 식별되었습니다.

물리적 리스크 1 폭염

사업장별 폭염 노출도 분석 결과

기후변화로 인해 지구의 평균온도가 상승함에 따라 폭염 등 자연재해의 발생빈도가 증가하고 있습니다. 사업장별 IPCC SSP5-8.5 시나리오 분석 결과, 오투기의 평균 폭염일수는 기준연도 대비 8일 증가하여 2050년 18일로 전망됩니다. 또한 증가폭이 가장 큰 베트남 박닌성은 기준연도 대비 41일 증가하여 2050년 150일로 예상됩니다.

이와 같은 폭염일수 증가는 하절기 냉방 전력비 상승 및 노동 생산성 저하로 인한 인건비 손실 등의 재무적 영향을 야기할 수 있으며, 2025~2050년 누적 비용은 약 256~311억 원¹⁾으로 추산됩니다. 이러한 재무적 영향을 완화하기 위해 오투기는 냉방 설비를 고효율 설비로 교체하고 혹서기에 온열질환 물품을 지급하는 등의 폭염 리스크 대응 활동을 수행하고 있습니다.

1) 오투기를 대상으로 IPCC SSP 시나리오를 적용하여 폭염 시 냉방 전력비 및 실외 근로자 유급 휴게 부여로 인한 인건비 손실을 포함하여 산정

기후변화 대응

물리적 리스크 2 폭우·홍수

사업장별 폭우·홍수 노출도 분석 결과 

기후 변동성 확대로 인해 국지성 폭우 발생 가능성이 높아지면서, 사업장 인프라 침수와 자산 손상 등 직접적인 물리적 피해 위험이 증가할 수 있습니다. IPCC SSP5-8.5 시나리오 분석 결과, 미국, 베트남 등 해외 사업장에 비해 국내 사업장의 폭우 리스크 노출도가 뚜렷하게 큰 것으로 분석되었습니다. 오투기 사업장의 1일 최대 강수량은 기준연도 대비 27mm 증가하여 2050년 180mm 수준에 이를 것으로 전망됩니다. 극한 강수로 인한 사업장 침수는 건물과 설비의 자산 손상뿐만 아니라 조업 중단에 따른 매출 손실 및 복구 비용 발생으로 이어질 수 있습니다. 오투기는 이러한 침수 리스크 방지를 위해 사업장별 차수막 설치, 수중펌프 운영 및 우수로 점검 등을 실시하고 있습니다.

물리적 리스크 3 가뭄

원산지별 가뭄 노출도 분석 결과 

지구 온난화에 따른 강수 패턴 변화로 극심한 가뭄 지역이 확대되고 있으며, 이는 농산물 작황 부진과 원재료 가격 상승으로 이어져 당사 핵심 원재료 공급망에 영향을 미칠 수 있습니다. NGFS NDCs 시나리오 분석 결과, 토마토 페이스트의 주 작황지인 중국과 칠레의 2050년 극심한 가뭄¹⁾ 면적 비율이 각각 약 45%에 달하며 가장 높은 노출도를 보일 것으로 전망되었습니다. 또한, 카레의 주원료인 강황과 쿠민을 조달하는 인도의 경우 가뭄 면적 증가폭이 가장 클 것으로 예측되나, 전체 원재료 매입에서 차지하는 비중이 작아 재무에 미치는 영향은 제한적일 것으로 분석되었습니다. 오투기는 이러한 조달 리스크를 최소화하기 위해 원재료 조달처를 남반구와 북반구로 다변화하고, 기상 이변이 예상될 경우 선제적으로 재고를 확보하며 공급망 물리적 리스크에 대응하고 있습니다.

1) 극심한 가뭄은 강수량과 기온 변화를 종합적으로 고려하여 가뭄의 강도를 산출하는 SPEI(Standardized Precipitation Evapotranspiration Index, 표준화 강수 증발산량 지수) 값이 -2 미만인 상태를 의미하며, 농작물 작황 등에 치명적인 피해를 줄 수 있음

전환 리스크 및 기회 분석

전환 리스크는 저탄소 경제로의 전환 과정에서 탄소 규제, 에너지 가격, 시장 구조 등이 변화하면서 발생하는 리스크로, 각국의 기후 정책 방향에 따라 영향의 속도와 강도가 크게 달라질 수 있습니다. 오투기는 정책 강도에 따른 영향의 범위를 파악하기 위해, 현행 정책이 유지되는 경우부터 2050년 탄소중립을 달성하는 경우까지 복수의 시나리오를 적용하여 분석을 수행하였습니다.

배출권거래제 분석에는 탄소 가격 전망이 제시된 IEA 시나리오(CPS, STEPS, NZE)를, 에너지 비용 분석에는 전력 및 천연가스 가격 전망이 제공되는 NGFS 시나리오(NDCs, Below 2°C, Net Zero 2050)를 활용하였습니다. 각 시나리오의 글로벌 전망치는 국내 환경에 맞게 조정하여 적용하였으며, 배출권 가격은 2024년 국내 배출권 실거래가(KAU24)를 기준으로 IEA 시나리오별 탄소 가격 상승률을, 에너지 비용은 오투기와 관계사 사업장의 실제 전력비 및 도시가스비를 기준으로 NGFS 시나리오별 가격 상승률을 각각 반영하여 산출하였습니다.

전환 리스크 1 온실가스 배출 규제 강화

오투기와 관계사인 오투기라면은 국내 배출권거래제(K-ETS) 대상 기업으로, 제4차 계획기간(2026~2030년)부터 유상할당 비율이 확대(10% → 15%)되었으며, 향후 국가 온실가스 감축목표(NDC) 상향에 따라 추가적인 확대가 예상됩니다. 또한 IEA 시나리오 분석 결과, 배출권 가격 역시 중장기적으로 상승하는 것으로 나타났습니다. 유상할당 비율 확대와 배출권 가격 상승을 종합적으로 반영한 결과, 2050년까지 오투기와 오투기라면의 누적 배출권 구매 비용은 약 150억 원에서 250억 원 수준으로 추산됩니다.

오투기는 이러한 비용 부담에 대응하여 배출량 감축 활동을 추진하고 있습니다. 각 사업장에서 고효율 설비 교체, 조업도 개선, 낭비 제거 활동 등을 수행하고 있으며, 2017년부터 사업장 내 태양광 발전 설비를 단계적으로 도입하고 있습니다. 2025년에는 공정 내 보일러 스팀 압력 조절을 통한 설비 효율화로 온실가스 배출량 감축 활동을 수행하였으며, 2026년에는 삼남공장에 태양광 발전 설비를 신규 설치할 예정입니다. 또한, 향후 유상할당 비율 및 배출권 가격 등 정책 및 시장 여건 변화에 따라 분석 결과를 지속적으로 고도화할 예정입니다.

기후변화 대응

전환 리스크 2 에너지 비용 상승

오뚜기는 식품 제조 과정에서 전력과 도시가스를 주요 에너지원으로 사용하고 있으며, 가열·조리, 냉동·냉장·공조, 폐수처리 등 에너지 사용 비중이 높은 공정을 운영하고 있습니다. 공정 특성상 전력과 도시가스가 생산 전반에 필수적으로 사용되며, 단기간 내 에너지 사용량을 크게 축소하기 어려운 구조입니다.

최근 산업용 전기요금 인상과 도시가스 가격 변동성 확대 등으로 에너지 비용 부담이 증가하고 있으며, NGFS 시나리오에서도 탄소 비용 반영 및 화석연료 수요 억제 정책에 따라 중장기적으로 에너지 단가 상승이 전망됩니다.

이에 오뚜기는 에너지 비용 상승에 대응하여 설비 및 운영 효율 개선을 중심으로 에너지 사용량 절감 활동을 추진하고 있습니다. 폐열 회수, 에너지 관리 시스템(EMS·FEMS) 개선, 공기압축기 자동 제어시스템 구축 등 설비·인프라 효율화를 단계적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 옥상 배기열 폐열 회수 장치 설치, 집단에너지 도입 등의 활동을 통해 에너지 효율화를 추진하였습니다.

온실가스·에너지 감축

2025년 감축 활동

관계사 2025년 감축 활동

감축 활동 1 포송공장 집단에너지(열병합 발전소 스팀 공급) 도입

오뚜기 포송공장은 저압 보일러 6기를 대상으로 기존 LNG를 사용한 직접 스팀 생산을 중단하고 산업단지 내 열병합발전소의 열원을 활용하는 집단에너지 수급 방식으로 전환하였습니다. 2025년 5월 스팀 수급 계약 체결 및 인프라 구축을 실시하여 8월부터 스팀 공급을 개시하였으며, 이를 통해 연간 연료비 절감 및 온실가스 직접 배출량 감축 효과를 거두었습니다.



감축 활동 2 대풍공장 옥상 배기열 폐열 회수 장치 설치

오뚜기 대풍공장은 옥상으로 배출되는 밥 라인 4개 호의 폐증기 배기라인에 폐열회수장치를 설치하고, 회수된 폐열로 온수를 생산해 사무동과 생산 라인에 재공급하여 연료 사용량을 절감하였습니다. 이를 통해 연간 75백만 원의 유틸리티 비용을 절감하고, 171tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 감축할 것으로 기대하고 있습니다.



감축 활동 3 보일러 스팀 압력 조절을 통한 연료 사용량 절감

오뚜기 안양공장, 대풍공장, 안양공장 평택생산팀은 보일러의 스팀 압력을 조정하여 불필요한 연료 사용량을 절감하였습니다. 기존 각 생산현장에서 사용되는 스팀 압력을 조사한 후 적정 압력이 공급되도록 보일러 스팀 압력을 조정하여 연간 15,907m³의 LNG 사용량을 절감하였으며, 연간 약 34tCO₂-eq의 온실가스 배출량 감축 효과를 기대하고 있습니다.

기후변화 대응

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

전체 온실가스 배출량·에너지 사용량

오투기와 관계사인 오투기라면, 조흥은 매년 Scope1,2,3 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 산정하고, 외부 전문기관의 제3자 검증을 통해 가치사슬 전반의 현황을 신뢰성 있게 관리하고 있습니다. 오투기와 오투기라면은 온실가스 배출권 거래제 할당 사업장, 조흥은 목표관리제 대상 업체로서 NGMS(국가온실가스 종합관리시스템) 및 환경정보공개시스템을 통해 관련 정보를 투명하게 공개하며 연간 관리 목표를 수립하고 있습니다. 또한, 이외 5개 관계사는 자발적으로 Scope1,2 배출량 및 에너지 사용량을 산정하고 제3자 검증을 수행하여 전사적 차원의 대응 체계를 강화하고 있습니다.

2025년 Scope1,2 온실가스 배출량

(단위: tCO₂-eq)

공급원	오투기		오투기라면		조흥	
	2025	목표	2025	목표	2025	목표
합계(Scope1,2)	87,975	89,410	49,351	52,543	16,678	16,215
직접 온실가스 배출(Scope1)	40,886	43,813	33,030	35,212	4,588	4,175
간접 온실가스 배출(Scope2)	47,094	45,597	16,322	17,331	12,090	12,040

2025년 Scope3 온실가스 배출량

(단위: tCO₂-eq)

카테고리	카테고리 배출원	배출량(구성비율)		
		오투기	오투기라면	조흥
1	구매한 재화와 서비스	983,179(89.05%)	377,090(92.84%)	414,059(93.32%)
2	자본재	20,864(1.89%)	4,728(1.16%)	6,031(1.36%)
3	기타 에너지 관련 배출활동	11,132(1.01%)	5,836(1.44%)	2,661(0.60%)
4	업스트림 수송/물류	57,204(5.18%)	7,120(1.75%)	17,474(3.94%)
5	폐기물 처리	1,370(0.12%)	2,004(0.49%)	1,902(0.43%)
6	임직원 출장	158(0.01%)	25(0.01%)	35(0.01%)
7	임직원 통근	1,981(0.18%)	371(0.09%)	331(0.07%)
9	다운스트림 수송/물류	1,693(0.15%)	4(0.00%)	-
12	판매제품의 폐기/처리	26,547(2.40%)	8,973(2.21%)	1,199(0.27%)
합계		1,104,127(100.00%)	406,151(100.00%)	443,692(100.00%)

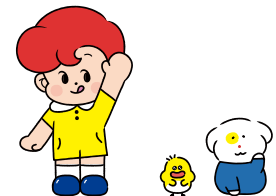
2025년 에너지 사용량

공급원	단위	오투기		오투기라면		조흥	
		2025	목표	2025	목표	2025	목표
총 에너지 사용량	TJ	1,845.95	1,876.05	994.47	1,058.79	359.78	349.79
비재생에너지 ¹⁾	TJ	1,779.56	1,808.57	992.48	1,056.67	356.94	346.96
연료	TJ	795.34	808.31	651.41	693.54	104.29	101.40
전기	TJ	983.66	999.70	341.07	363.13	252.65	245.56
스팀	TJ	0.56	0.56	0	0	0	0
에너지 사용량 원단위 ²⁾	TJ/제품-톤	0.0034	0.0033	0.0051	0.0053	0.0063	0.0059
재생에너지 ³⁾	TJ	66.39	67.48	1.99	2.12	2.83	2.83
연료	TJ	0	0	0	0	0	0
전기	TJ	3.36	3.41	1.99	2.12	2.83	2.83
스팀	TJ	63.04	64.06	0	0	0	0

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 비재생에너지 사용량/생산량

3) 자가발전 기준 재생에너지 발전량



기후변화 대응

친환경 투자

오뚜기는 환경 관리 시스템 구축과 설비 개선 및 유지보수 등 지속적인 친환경 투자를 계획 및 이행하고 있습니다. 당사는 투자 관리 규정에 따라 일정 규모 이상의 설비 투자 시 환경영향평가를 실시하며, 그 결과를 투자 의사결정에 반영하고 있습니다.

2025년 친환경 투자 내역

투자액	주요 투자 내역
오뚜기 25,049백만 원	오뚜기
관계사 747백만 원	온실가스 저감 에너지 효율화 환경오염 저감
합계 25,796백만 원	관계사
	온실가스 저감 신재생에너지 사용 환경 오염 저감

CASE 태양광 발전 시설 구축

오뚜기와 관계사는 2017년 오뚜기라면 복리후생동을 시작으로 주요 사업장에 태양광 발전 시설을 구축하였으며, 생산된 재생에너지를 사업장 운영에 활용하고 있습니다. 오뚜기 삼남공장은 2026년 상반기 내 태양광 발전 설비를 신규 설치할 예정입니다.

오뚜기·관계사 설치 현황

2022	2023	2024	2025	2026(예정)
- 오뚜기 대풍공장 생산동 (349.69kW) - 오뚜기냉동식품 (198.72kW)	오뚜기라면 생산안전 3팀 (149.94kW)	- 오뚜기제유 (318.15kW) - 오뚜기엑스에프 (98.28kW)	조흥 (623.70kW)	오뚜기 삼남공장 (424.41kW)

친환경 제품

오뚜기 친환경 제품

오뚜기는 친환경 제품에 대한 기준을 정의하여 환경친화적인 제품을 개발 및 판매하고 있으며, 지속적으로 품목과 비중을 확대해 나가고 있습니다. 오뚜기의 친환경 제품¹⁾은 '친환경 인증 제품', '친환경 포장 적용 제품', '친환경 컨셉 제품'을 기준으로 하며, 2025년 오뚜기의 친환경 제품 기준에 해당하는 제품 유형은 8개²⁾로, 총 매출액은 3,676억 원입니다. 플렉소 인쇄 및 녹색기술인증이 적용된 제품 유형과 품목이 확대됨에 따라 기준을 충족하는 제품이 증가하였으며, 2025년 친환경 제품 매출 비중은 오뚜기 별도기준 매출액의 12.30%로 2024년³⁾ 대비 1.02%p 증가하였습니다. 당사는 앞으로도 LCA 인증 품목 확대, 지속 가능한 포장 연구 및 제품 적용 확대 등 다양한 노력을 통해 제품의 환경 영향을 줄여 나갈 방침입니다.

친환경 제품 기준

친환경 인증 제품

- 환경성적표지(LCA)
- 녹색기술인증



친환경 포장 적용 제품

- CR-PET
- 플렉소 인쇄
- 바이오페트

친환경 컨셉 제품⁴⁾

- 비건 인증



1) 친환경 제품 기준은 K-Taxonomy를 차용함

2) 스낵면의 플렉소 인쇄 신규 적용에 따라 친환경 제품 유형 증가

3) 2024년 친환경 제품 매출액: 3,303억 원, 비중: 11.28%

4) 부가적인 환경 효과를 기대할 수 있는 인증 획득 제품

CASE 1 환경성적표지 인증(LCA)

오뚜기 대표 제품인 진라면의 제조사 오뚜기라면은 진라면 매운맛·순한맛의 LCA(Life Cycle Assessment, 전 과정 평가)를 수행하여 환경성적표지(1단계) 인증을 획득하였습니다.

CASE 2 녹색기술인증(플렉소 인쇄)

오뚜기 진라면, 스낵면, 라면사리 등 주요 라면 제품과 케찹, 마요네스 등 주요 소스류의 포장재에 수성 플렉소(FLEXO) 인쇄를 적용하여 그 친환경성을 바탕으로 녹색기술인증을 획득하였습니다.

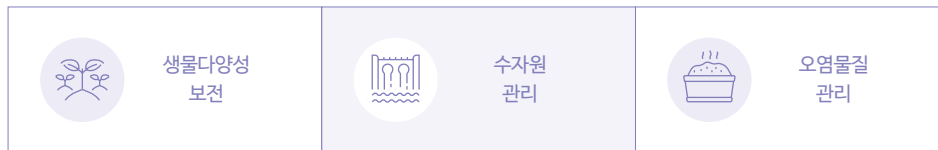
자연자본 관리

자연자본 관리

자연자본 관리 체계

오뚜기는 생물다양성 보전, 수자원 관리, 오염물질 관리를 자연자본 관리의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이에 따라 직접 운영 사업장뿐만 아니라 관계사 및 원료 산지를 포함한 공급망 차원으로 관리 범위를 확장하고, 자연자본과의 접점을 면밀히 분석하여 관련 리스크 및 기회를 식별하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 '환경경영 실천 방침', '인권경영 이행지침', '협력사 행동규범'을 통해 환경 및 생태계 보전, 생물다양성 관련 책임을 직접 운영 사업장뿐만 아니라 공급망 전반에 걸쳐 이행하고 있습니다. 특히 모든 협력사가 생물다양성 보전의 중요성을 인지하고 사업장 인근의 생태계에 미치는 영향을 조사·완화하도록 요구하고 있으며, 향후 독립적인 생물다양성 정책을 수립하여 자연자본 관리 체계를 고도화할 예정입니다.

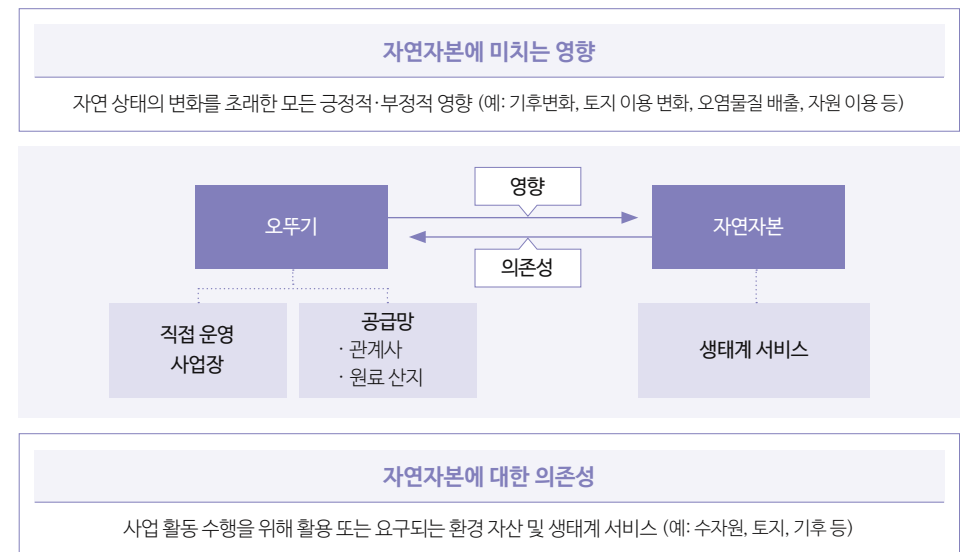
자연자본 관리



자연자본 관리 조직

자연자본 관리는 이사회 산하 ESG위원회의 감독 하에 운영되고 있습니다. ESG위원회는 자연자본 관련 주요 과제를 검토하며, ESG추진팀은 환경안전팀 등 유관 부서와 협업하여 자연자본 이슈의 중요도를 판단하고 경영 의사결정에 반영하고 있습니다. 2025년 ESG위원회는 자연자본 공시 대응을 주요 추진 안건으로 상정하여, TNFD 시나리오 분석 도입과 리스크 평가 고도화를 승인하였습니다.

오뚜기 자연자본 영향 및 의존성 상호작용 체계



유전자원 접근 및 이익 공유(ABS)

오뚜기는 주력 사업인 가공식품 제조에 일반 상업 농산물을 원재료로 활용하고 있으며, 현재까지 나고야의정서상 '유전자원'으로 분류되는 원료 및 관련 전통지식을 연구개발 목적으로 활용하지 않습니다. 이에 따라 ABS 규제 준수 관련 별도의 통제 절차 및 자발적 활동은 운영하지 않으며, 향후 기능성 원료 및 미생물 균주 기반 R&D 확대 시 나고야의정서 및 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」(유전자원법)의 요구사항을 점검할 예정입니다.

자연자본 관리

LEAP 접근법

LEAP 접근법은 자연 관련 이슈를 식별하고 측정하기 위해 TNFD가 제시한 통합적 접근 방식입니다. 기업과 자연자본 간의 상호작용을 체계적으로 분석하기 위해 자연자본과의 접점 파악(Locate), 의존성과 영향 측정(Evaluate), 관련 리스크 및 기회 평가(Assess), 대응 전략 수립 및 공시 준비(Prepare)의 네 단계로 구성됩니다.

오뚜기는 2024년 Natcap Platform™을 활용하여 Locate 및 Evaluate 단계의 분석을 완료하였으며¹⁾, 2025년에는 Assess 단계로서 시나리오 기반 리스크·기회 평가를 수행하였습니다. 이를 바탕으로 자연자본 이슈를 전사 리스크 관리 프로세스에 통합할 수 있는 체계적 기반을 마련하였습니다.

단계	수행 시점	주요 내용	분석 도구
Locate (발견)	2024년	국내외 20개 사업장의 자연자본 접점 식별, 위치민감도 평가	Natcap Platform, ENCORE
Evaluate (측정)	2024년	의존성·영향 측정, 심각도 평가, 영향 중대성 평가	Natcap Platform
Assess (평가)	2025년	시나리오 분석, 리스크·기회 종합 평가, 재무영향 경로 분석	현업·외부 전문가 평가, XBRL 재무 데이터
Prepare (대응)	2025년~	대응 전략 수립, 목표 설정, TNFD 공시	TNFD 권고안

1) Locate, Evaluate 단계 분석의 세부 내용은 '2025 오뚜기 지속가능경영보고서'를 통해 확인 가능

시나리오 분석

TNFD 권고안은 기업이 다양한 미래 시나리오를 고려하여 자연자본 전략의 탄력성을 평가할 것을 권고하고 있습니다. 오뚜기는 TNFD 시나리오 분석 가이드언스에 따라 두 가지 핵심 불확실성인 '자연자본 물리적 피해 수준'과 '시장·정책 합의 적극도'를 축으로 하는 2×2 매트릭스에서, 대비 효과가 가장 큰 대각선 시나리오 조합을 선정하여 분석을 수행하였습니다.

시나리오 정의

단계	시나리오 1: Ahead of the Game (전환 리스크 심화)	시나리오 3: Sand in the Gears (물리적 리스크 심화)
물리적 피해	낮음 ~ 중간	중간 ~ 높음
전환 압력	중간 ~ 높음	낮음 ~ 중간
핵심 특징	- 규제·시장 전환 가속 - 친환경 전환 비용 부담 증가 - 선제적 대응 기업에 기회 창출	- 자연자본 피해 심화 - 원재료 수급 불안정 - 공급망 물리적 충격 가중
주요 영향 시간지평	장기(5년 이상) 중심	단기·중기(1~5년) 중심

평가 방법론

오뚜기는 식품 제조업의 산업 특성과 가치사슬 구조를 고려하여, 자연자본 관련 리스크 및 기회를 식별하고 두 가지 시나리오 하에서 종합 평가를 실시하였습니다. 리스크 평가는 오뚜기 내부 현업 TF 23명과 외부 독립 전문가 패널 4명이 참여하여 수행하였습니다. 내부 평가자는 원재료 조달, 생산·제조, 판매·시장 등 가치사슬 전반의 실무 담당자로 구성하였으며, 외부 전문가 패널은 학계, 투자자, NGO 등으로 구성되어 내부 평가 결과와 독립적으로 평가를 실시함으로써 평가의 객관성을 확보하였습니다.

각 항목에 대해 발생 가능성, 영향도, 통제수준을 5점 척도로 평가하고, 사업영향경로(비용 증가·매출 감소·매출 증가·비용 절감)와 영향 시점(단기·중기·장기)을 함께 분석하였으며, 평가 결과를 종합하여 리스크·기회 항목별 우선순위를 도출하였습니다.

자연자본 관리

오투기 자연자본 리스크 및 기회

오투기 자연자본 리스크

■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 중간 ■ 낮음 ■ 매우 낮음

구분		R/O Driver ¹⁾	오투기 영향		R/O 발생 위치 (가치사슬)			재무적 영향 종류		시나리오별 종합 리스크 수준 ²⁾		영향 시점	
			시나리오 1: Ahead of the Game (전환 리스크 심화)	시나리오 3: Sand in the Gears (물리적 리스크 심화)	업스트림	직접 운영	다운 스트림	비용	매출	S1 (전환)	S3 (물리)		
전환 리스크	정책/ 법률	친환경 포장 규제 강화	- 포장재 재활용률 규제 확대, 재질 전환 비용 발생 - 친환경 포장재 단가 상승에 따른 제조 원가 증가	-			●	●	●		매우 높음	-	장기
		생물다양성 공시 의무화	- TNFD·CSRD 등 공시 인프라 구축 및 데이터 수집 체계 운영 비용 - 가치사슬 전반 자연자본 모니터링 체계 확대에 따른 비용 발생	-	●	●		●			낮음	-	장기
	평판	ESG 공시 기반 평판 리스크	- 자연자본 관련 부정적 이슈 발생 시 기업 평판 하락 - 투자자·소비자의 ESG 기대 수준 미달에 따른 브랜드 가치 훼손	-				●	●		낮음	-	중기
전환·물리 리스크	시장	지속가능 조달 전환 비용(S1) 및 원재료 가격 급등·공급 불안정(S3)	인중 원재료 전환, 포장재 교체 등 공급망 전환 비용 발생	기후변화·생태계 훼손에 따른 핵심 원재료(밀·대두·참깨·팜유) 가격 급등	●				●		높음	매우 높음	단기 ~ 장기
		지속가능 원재료 수요 증가(S1) 및 식품 가격 상승에 따른 소비 둔화(S3)	소비자 친환경 선호 확산에 따른 기존 제품 시장 축소 우려	원재료 비용 상승의 소비자 가격 전가에 따른 식품 가격 상승 및 소비 둔화					●	●	낮음	높음	단기 ~ 장기
	토지/ 토양	산림파괴 금지 규제 확대(S1) 및 토양 황폐화에 따른 작황 감소(S3)	EUDDR 등 산림파괴 금지 규제에 따른 대두·팜유 공급망 추적성 구축 비용	원재료 산지의 토양 생산성 감소로 장기적 원가 상승 및 작물 품질 저하	●				●		높음	매우 높음	중기 ~ 장기
	수자원	수자원 사용 규제 강화(S1) 및 수자원 부족·수질 악화(S3)	수자원 사용 규제 강화에 따른 관리 비용 증가	관개 용수 부족에 따른 원재료 수급 차질 및 직접 운영 사업장 용수 수급 리스크	●	●			●		중간	높음	중기 ~ 장기
	생태계 서비스	수분매개자 보전 규제(S1) 및 수분매개자(꿀벌 등) 급감(S3)	수분매개자 보전 관련 규제 확대에 따른 비용 증가	수분매개자 감소에 따른 과채류·유지작물 수확량 감소 및 원재료 수급 불안정	●				●		낮음	높음	장기
물리적 리스크	급성	기후 재해(홍수·폭풍 등)에 따른 생산시설 피해 및 물류 중단	-	- 기후 재해 발생에 따른 생산시설 복구 비용 및 생산 차질 - 원재료 산지·물류 경로 피해에 따른 공급망 중단 리스크	●	●		●	●		-	중간	단기
		물류 인프라 중단 리스크	-	- 자연재해에 의한 도로·항만 등 물류 인프라 중단·배송 지연 - 물류 경로 다변화를 통한 비용 절감 기회 병존		●			●		-	높음	단기
	만성	공장 가동 중단 리스크	-	- 수자원 부족·폭염 등에 의한 주요 사업장 가동률 변동 - 비상 대응 체계 고도화를 통한 가동률 안정성 확보 필요		●			●	●		-	중간

1) S1: 시나리오 1(전환 리스크 심화), S3: 시나리오 3(물리적 리스크 심화)

2) '-'는 해당 시나리오에서 별도 평가 항목이 설정되지 않은 항목임

자연자본 관리

오투기 자연자본 기회

■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 중간 ■ 낮음 ■ 매우 낮음

구분	R/O Driver ¹⁾	오투기 영향		R/O 발생 위치 (가치사슬)			재무적 영향 종류		시나리오별 종합 리스크 수준 ²⁾		영향 시점
		시나리오 1: Ahead of the Game (전환 리스크 심화)	시나리오 3: Sand in the Gears (물리적 리스크 심화)	업스트림	직접 운영	다운 스트림	비용	매출	S1 (전환)	S3 (물리)	
기회	시장	친환경 브랜드 강화(S1) 및 식량 안보 기여 포지셔닝(S3)	- 친환경 소비 트렌드를 활용한 브랜드 가치 제고 및 매출 확대 - 식량 안보 이슈 부상 시 안정적 식품 공급 기업으로서 평판 강화			●		●	중간	낮음	장기
			시나리오에 따라 기회의 성격이 다르나, 양쪽 모두 시장 경쟁력 강화에 기여								
		지속가능 제품 프리미엄 확보 기회	- 친환경 인증 제품 생산·판매를 통한 매출 증가 기회 - ESG 소비 트렌드에 부합하는 신규 제품 라인 확대 가능			●		●	중간	-	장기
	평판	자연자본 선도 기업 포지셔닝 기회	- 자연자본 관리 선도를 통한 기업 평판 및 브랜드 가치 상승 - ESG 평가 등급 향상을 통한 투자 유치 기회 확대			●		●	낮음	-	장기
	자원 효율성	수자원 효율화 투자·기술 선점 기회	용수 재이용·절수 기술 도입을 통한 운영 비용 절감		●			●	낮음	낮음	중기 ~ 장기
		재생농업 원료 조달(S1) 및 국산 원료 비중 확대(S3) 기회	재생농업 기반 원료 조달을 통한 ESG 포지셔닝 강화	●				●	매우 낮음	낮음	장기
		공급망 다변화 선점 기회	-	●				●	-	낮음	중기
		대체 물류 경로 확보 기회	-		●			●	-	중간	단기 ~ 중기

1) S1: 시나리오 1(전환 리스크 심화), S3: 시나리오 3(물리적 리스크 심화)

2) '-'는 해당 시나리오에서 별도 평가 항목이 설정되지 않은 항목임

자연자본 관리

주요 분석 결과 및 시사점

시사점 1 시나리오 공통 리스크와 시나리오 특화 리스크

시나리오 1(전환 리스크 심화)와 시나리오 3(물리적 리스크 심화) 모두에서 공통적으로 높은 수준을 기록한 이슈는 원재료 공급망, 토지·토양, 수자원, 시장, 생태계 서비스 관련 항목입니다. 이들은 미래 전개 방향에 관계없이 오투기가 우선적으로 대응해야 하는 핵심 리스크에 해당합니다. 반면, 규제·평판 리스크는 시나리오 1에서, 물류·생산 관련 리스크는 시나리오 3에서 각각 부각되는 시나리오 특화 이슈로, 해당 조건 하에서의 사전 대응 방안 마련이 필요함을 확인하였습니다.

시사점 2 시나리오 전환 민감도

리스크 카테고리별로 시나리오 1(전환 리스크 심화)에서 시나리오 3(물리적 리스크 심화)으로 전환될 때의 리스크 수준 변동을 분석한 결과, 생태계 서비스(+22.2%), 토지·토양(+14.2%), 수자원(+13.8%) 순으로 물리적 리스크 시나리오에 대한 민감도가 높게 나타났습니다. 이는 자연환경 악화가 심화될 경우 해당 카테고리의 리스크가 급격히 상승할 수 있음을 의미합니다. 반면 공급망 카테고리(-3.4%)는 시나리오 간 변동이 작아, 시나리오 전개와 관계없이 관리가 필요한 상시 과제임을 확인하였습니다.

시사점 3 영향 시점별 영향 분석

시나리오 1(전환 리스크 심화)의 영향은 장기(5년 이상)에 집중되어 있어, 규제 확산의 점진적 성격을 반영하고 있습니다. 반면 시나리오 3(물리적 리스크 심화)은 단기 및 중기(1~5년)에 영향이 집중되어, 기후 이벤트와 생태계 변화의 즉시성을 나타냅니다. 이에 따라 전환 리스크에 대해서는 중장기 공급망 전환 로드맵의 수립이, 물리적 리스크에 대해서는 원재료 다변화 및 비상 조달 체계 등 단기 대응 체계의 구축이 각각 우선되어야 함을 확인하였습니다.

재무적 영향 분석

자연자본 리스크의 재무적 파급 효과를 파악하기 위해, 오투기의 재무구조(2025년 연결 재무제표 기준)를 분석하고 시나리오별 영향 경로를 평가하였습니다.

재무구조 특성¹⁾

오투기의 2025년 매출액은 3조 6,745억 원이며, 매출원가율은 83.9%로 식품 제조업의 특성상 원가 비중이 매우 높습니다. 원재료·상품 매입액은 2조 2,802억 원으로 매출 대비 62.1%에 달하며, 영업이익률은 4.8%(1,773억 원)에 그치고 있습니다. 원재료 가격이 1% 상승할 경우 약 228억 원의 추가 비용이 발생하며, 이는 영업이익의 약 12.9%에 해당합니다. 실제로 2025년에는 원재료비가 전년 대비 6.6% 상승하면서 영업이익이 20.2% 감소하는 전이 효과가 관측되었습니다. 이러한 재무구조는 자연자본 리스크, 특히 물리적 리스크에 따른 원재료 수급 불안정이 오투기의 수익성에 구조적으로 높은 영향을 미칠 수 있음을 시사합니다.

재무 지표(2025년 연결)	금액	비율
매출액	3조 6,745억 원	-
매출원가	3조 829억 원	매출 대비 83.9%
원재료·상품 매입액	2조 2,802억 원	매출 대비 62.1%
영업이익	1,773억 원	영업이익률 4.8%
원재료 1% 상승 시 영향	약 228억 원 비용 증가	영업이익 대비 12.9%

1) 정량적 재무영향은 참고치 수준이며, 실제 영향은 복합적 요인에 따라 달라질 수 있음

사업영향경로

시나리오별 사업영향경로를 분석한 결과, 양쪽 시나리오 모두에서 '비용 증가'가 가장 높은 비중을 차지하였습니다(시나리오 1: 35%, 시나리오 3: 39%). 이는 자연자본 리스크의 1차적 재무 영향이 원가 상승을 통해 전달됨을 의미합니다. 시나리오 3에서는 '매출 감소' 경로의 비중이 확대되어, 물리적 리스크가 심화될 경우 수요 위축까지 동반될 수 있음을 시사하고 있습니다.

자연자본 관리

전략적 대응 방향

오투기는 시나리오 분석 결과를 바탕으로 '공급망 탄력성 강화', '규제 선제 대응', '생태계 의존성 관리'의 세 가지 전략 방향을 중심으로 자연자본 관련 리스크 대응을 추진하고 있습니다.

자연자본 리스크 대응

공급망 탄력성 강화

원재료 가격 급등 및 공급 불안정은 양쪽 시나리오에서 최상위 리스크로 확인되었습니다.

밀, 대두, 참깨, 팜유 등 핵심 원재료의 조달처 다변화와 장기 계약 확대, 대체 원료 연구개발을 통해 공급망의 구조적 탄력성을 높여 나갈 계획입니다.

지속 가능한 원재료 조달 

규제 선제 대응

친환경 포장 규제와 산림파괴 금지 규제는 전환 시나리오의 핵심 리스크입니다.

EU 산림파괴 방지 규정(EUDR) 등 국제 규제 동향을 모니터링하고, 팜유 등 산림파괴 연관 원재료의 인증 조달 비율을 단계적으로 확대해 나갈 예정입니다.

생태계 의존성 관리

수분매개자 급감, 수자원 부족, 토양 황폐화 등 생태계 서비스 관련 리스크는 물리적 시나리오에서 가장 큰 민감도를 보이는 영역입니다.

상류 공급망의 농업 관행 개선 지원, 수자원 효율화 투자, 토양 건강 모니터링 등을 통해 생태계 의존성을 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

자산 및 활동 위치

위치민감도 평가 결과  물리적 수자원 리스크 및 용수 사용량 

오투기는 Natcap Platform™을 활용하여 관계사를 포함한 국내외 20개 사업장을 대상으로 위치민감도(Location Sensitivity Score)를 평가하였습니다. 생태계 무결성 및 감소 비율, 물리적 수자원 리스크, 생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역, STAR¹⁾ 지표, 생물다양성 민감지역과의 근접성, 인근 희귀 생태계 등 6가지 지표를 종합한 결과, 전체 20개 사업장이 '매우 높음' 등급으로 평가되어, 모든 사업장이 생태적 민감지역에 위치하고 있음을 확인하였습니다.

특히 오투기냉동식품과 오투기제유는 '생태계 서비스 제공을 위한 중요 지역' 지표에서 '매우 높음' 수준의 우려도가 도출되어, 위치민감도 값이 가장 높고 관리가 가장 시급한 1순위 사업장으로 파악되었습니다. 물리적 수자원 리스크²⁾가 '높음' 이상인 사업장 중 연간 용수 사용량 우려도가 '높음' 이상인 사업장은 대풍 공장, 포승공장, 오투기라면, 오투기에스에프 등 4곳으로, 수자원 관리의 최우선 대상으로 식별되었습니다. 사업장 인근³⁾에는 IUCN 적색 목록에 등재된 멸종우려종 총 123종이 서식하고 있으며, 이 중 위급(CR) 3종, 위기(EN) 17종, 취약(VU) 32종이 사업 활동에 잠재적으로 영향을 받을 가능성이 있는 것으로 분석되었습니다.

1) STAR(Species Threat Abatement and Restoration): 종 위협 완화 및 복원

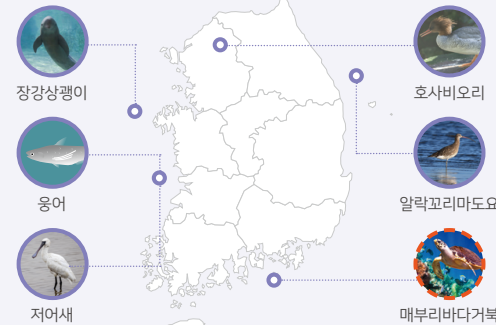
2) WRI Aqueduct 물 스트레스 및 가뭄 리스크 지수, World Bank Water 데이터 기반 지표수 수질 지수 종합 평가

3) 오투기센터, 중앙연구소: 반경 5km 이내, 그 외 사업장: 반경 10km 이내

사업장 인근 멸종우려종 현황

사업장 인근 생태 현황 

 위급(CR) 생물종  사업 활동에 영향받을 수 있는 위급(CR) 생물종  위기(EN) 생물종  사업 활동에 영향받을 수 있는 위기(EN) 생물종



한반도 전반에 분포



* 멸종우려종 분포 현황: IUCN 적색 목록, 국립생태원 참고

자연자본 관리

리스크 및 영향 관리

식별 및 평가 프로세스

산업분류별 의존성·영향

오뚜기는 TNFD LEAP 접근법에 기반하여 자연자본 관련 리스크 및 기회를 체계적으로 식별하고 평가하고 있습니다. Locate 및 Evaluate 단계에서는 ENCORE¹⁾ 중대성 분류 및 Natcap PlatformTM을 활용하여 산업 특성에 적합한 생태계 서비스 의존성 및 자연자본에 대한 영향 요인을 식별하고, 사업장별 우려도와 영향 중대성을 평가하였습니다. Assess 단계에서는 시나리오 기반 리스크·기회 평가를 수행하였으며, 내부 현업 TF와 외부 전문가 패널의 평가를 종합하여 리스크·기회 항목별 우선순위를 도출하고, 사업영향경로와 영향 시점을 분석하여 각 리스크의 재무적 전이 경로를 규명하였습니다.

1) ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risk and Exposure): 기업 및 금융 기관이 자연자본 관련 의존성과 영향을 평가하는 데 활용 가능한 종합 데이터베이스 및 시각화 도구

영향 중대성 평가 결과

사업장별 심각도

오뚜기는 Natcap PlatformTM을 통해 규모·범위·회복불가능성을 평가하여 영향의 심각도를 도출하였습니다. '수자원 이용', '수질오염', '토양오염'은 '매우 높음', '비온실가스 대기오염'은 '높음', '토지 이용 변화'는 '중간'으로 평가되어, 이 가운데 '높음' 이상인 4가지를 자연자본에 대한 중대한 영향으로 식별하였으며, 이에 대한 전사 차원의 관리 방안을 마련해 나갈 예정입니다.

매우 높음	매우 높음	매우 높음	높음	중간
수자원 이용	수질오염	토양오염	비온실가스 대기오염	토지 이용 변화

리스크 관리 통합

오뚜기는 자연자본 리스크를 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하기 위한 기반을 구축하고 있습니다. 시나리오 분석에서 도출된 주요 리스크는 기존의 원재료 조달 관리, 환경안전 관리, ESG 리스크 모니터링 체계와 연계하여 관리하고 있습니다. 향후 자연자본 리스크 평가 결과를 정기적으로 갱신하고, 평가 범위를 업스트림 공급망으로 확대하며, 리스크 완화 조치의 실행과 모니터링을 체계화해 나갈 계획입니다.

지표 및 목표

오뚜기는 TNFD가 권고하는 핵심 지표(Core Metrics)를 식품·농업 섹터 가이드스에 맞추어 점진적으로 구축하고 있습니다. 현재 수자원 사용량, 대기오염물질 배출량, 폐수 방류량, 폐기물 발생·재활용량 등 자연자본과 연계된 환경 성과 데이터를 사업장별로 관리하고 있으며, 이를 TNFD 핵심 지표 체계에 연계하고 있습니다. 영향 중대성 평가를 통해 식별된 중대한 영향에 대해 관리 활동을 SBTN¹⁾ AR3T²⁾ 프레임워크에 따라 분류하고, 각 활동별 자연자본 연계 리스크 및 관리 지표를 식별하여 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 또한, 향후 단계적으로 영역별 관리 활동을 확대할 예정입니다.

AR3T	관리 활동	연계 리스크	관리 지표
Avoid	저녹스(NOx) 보일러 교체	대기오염 → 토양·수계 산성화	• NOx 배출량
	Dolphin Safe / MSC / ASC 인증 원료 조달	해양 생태계 훼손	• 인증 원료 조달 비율
Reduce	용수 재이용 확대 RO 필터 증설 / 응축수 회수 / 보일러 용수 재사용 / 냉각수 재사용	수자원 취수 과다	• 용수 취수 집약도 • 용수 재활용률
	공정 효율화 세척조 스팀 공급 개선 / 필터·설비 안정화	수자원 취수 과다	• 용수 취수 집약도
	폐수 처리 강화 수조 증설 / 미생물 배양 자동 투입장치 / 탈산 폐수처리 공정 개선 / 드럼스크린 설치	수질오염 → 수계 생태계 훼손	• 폐수 방류 수질 (BOD, TOC 등)
	비점오염 저감 비점오염저감시설 설치	강우 유출 → 토양·수계 오염	• 비점오염저감시설 설치 사업장 수 (법적 의무, 자발적)
Restore & Regenerate	EM 흙공 제조 및 사업장 인근 하천 투여	수계 생태계 기능 손실	• 복원 활동 참여 인원·시간
Transform	전략적 대응 방향		

1) SBTN(Science Based Targets Network): 자연자본 관련 과학 기반 목표 설정 및 행동을 지원하는 국제 이니셔티브

2) AR3T(Avoid-Reduce-Restore&Regenerate-Transform): SBTN이 제시하는 자연자본 영향 완화 계층 프레임워크

자연자본 관리

자연자본 관리 활동 현황

● Avoid ● Reduce ● Restore & Regenerate ● 모니터링

구분	AR3T	활동	해당 사업장
수자원 관리	●	정수처리장 역삼투(RO) 필터 증설	포승공장
	●	응축수 회수 시스템	
	●	필터류 관리 및 정수 처리설비 안정화	
	●	싸니타이즈 세척조 스팀 공급 방법 개선	대풍공장
	●	폐수처리장 수조 증설	
	●	보일러 정수공정 발생 용수 해동·청소에 재사용	안양공장 평택생산팀, 오뚜기에스에프
	●	폐수처리장 미생물 배양 자동 투입장치 설치	안양공장 논산생산팀
	●	보일러 용수 정제 장치 발생 용수 수냉식 냉동기 냉각수로 재사용	오뚜기냉동식품
생태계 보전	●	Dolphin Safe, MSC, ASC 인증 조달	오뚜기에스에프
	●	EM 효균 제조, 사업장 인근 하천 투여	오뚜기센터, 대풍공장, 오뚜기제유, 오뚜기냉동식품, 오뚜기물류서비스
수질오염물질 관리	●	탈산 폐수처리 공정 개선	포승공장
	●	폐수처리장 드럼스크린 설치로 폐수 처리 효율 향상	삼남공장
	●	비점오염저감시설 설치	대풍공장, 포승공장, 풍림피앤피
	●	비점오염저감시설 자발적 설치	오뚜기제유
	●	전문 기관을 통한 BOD 등 수질오염물질 측정	오뚜기 전 공장 및 관계사
	●	TOC(총유기탄소) 자동 측정기기 설치로 수질오염물질 모니터링	오뚜기라면
대기오염물질 관리	●	저녹스(NOx) 보일러 교체	오뚜기 전 공장 및 관계사
	●	매월 대기오염물질 모니터링	안양공장
	●	TMS(굴뚝자동측정기기) 설치	대풍공장

CASE 하천 생태계 복원을 위한 미생물 효균 투여

미생물 효균은 EM(Effective Micro-organisms) 발효액을 황토 및 발효축진제 등과 섞은 뒤 숙성시킨 물질로, 효모, 광합성 세균 등 80여 종의 유용한 미생물이 포함되어 있습니다. 하천에 투입 후 서서히 분해된 효균 내 미생물은 오염물질을 제거하고 악취를 감소시키며, 하천의 자정 능력 향상과 생태계 복원에 기여합니다. 오뚜기센터 임직원들은 2010년부터 2025년까지 총 65회에 걸쳐 매월 탄천 일대 환경 정화 활동을 지속해왔으며, 2024년부터 '1사 1하천 가꾸기 운동' 활동을 강화하여 플로킹(ploking, 걸으며 쓰레기 줍기)과 미생물 효균 제조 및 투여를 병행하고 있습니다. 위치민감도가 높은 사업장인 오뚜기 대풍공장, 오뚜기냉동식품, 오뚜기제유 또한 효균 제조·투여에 참여하여 공업용수 방류 하천의 수질 정화 및 악취 감소에 기여하고 있으며, 2025년에는 오뚜기물류서비스가 동참하여 대상 유역을 확대하였습니다. 각 사업장은 수질 개선이 시급한 지자체 차원의 집중 관리 하천을 중심으로 정화 활동을 전개하고 있으며, 앞으로도 참여 사업장과 대상 지역을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

효균 투여 사업장 및 하천

오뚜기센터	서울특별시 강남구 탄천
대풍공장	충청북도 음성군 대소면 칠장천
오뚜기물류서비스	경기도 용인시 처인구 양지천
오뚜기제유	충청북도 음성군 생극면 응천
오뚜기냉동식품	경기도 파주시 갈곡천



향후 계획

오뚜기는 2025년 시나리오 분석 결과를 바탕으로, 자연자본 관련 정량 목표를 단계적으로 수립할 계획입니다. 공급망 내 산림파괴 연관 원재료(팜유 등)의 인증 조달 비율 확대, 수자원 민감 사업장의 용수 원단위 감축 목표 설정, LEAP 분석의 업스트림 공급망 확대 적용 등을 우선 추진 과제로 선정하였으며, 중장기적으로는 공급망 전반의 자연자본 영향 관리 내재화를 통해 AR3T 최종 단계인 Transform 단계 이행을 추진할 예정입니다. 아울러 TNFD 핵심 지표의 내부 수집 체계를 고도화하여 자연자본 성과를 체계적으로 추적·공시할 수 있는 기반을 마련할 계획입니다.

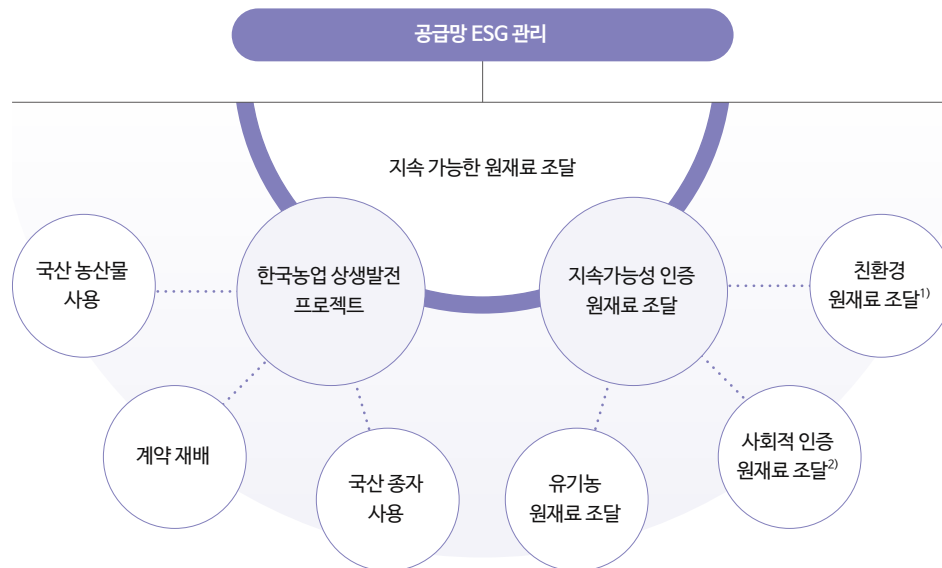
지속 가능한 원재료 조달

지속 가능한 원재료 조달

지속 가능한 원재료 조달 체계

오뚜기는 육지 및 해양 환경에서 조달하는 원재료 중 사용량이 많고 생태계 영향이 큰 품목을 핵심 원재료로 선정하고, '지속 가능한 원재료 조달 정책'을 수립하여 실천하고 있습니다. 전담 추진 조직인 조달실은 식품 원료와 포장재 등 오뚜기 제품의 주요 원료를 안정적으로 조달하고 있으며, 오뚜기라면, 오뚜기에스에프, 조흥 등 주요 관계사와 협력하여 '한국농업 상생발전 TFT'를 구성하고 국내 농가의 발전과 종자 주권 확보 등을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 조직



1) RSPO, MSC, ASC, Dolphin Safe

2) 동물복지, 무항생제

지속 가능한 원재료 조달 정책

원재료 조달 정책

쌀(Rice)



오뚜기는 쌀의 지속 가능한 조달을 위해 토양 보존, 수자원 보호, 국내종자 사용 확대를 통한 종자 주권 확보를 위해 노력할 것을 약속합니다.

대두유(Soybean Oil)



오뚜기는 미국의 지속 가능한 대두 인증인 'Sustainable U.S. Soy'를 취득한 대두유를 조달하고자 하며, 향후 미국에서 수입하는 대두유는 100% 인증된 물량만 조달하겠습니다.

팜유(Palm Oil)



오뚜기는 RSPO에서 명시한 아래의 내용을 적극적으로 준수할 것을 약속합니다.

- ① 환경적 책임과 자원 및 생물다양성 보전
- ② 종업원 및 지역사회에 대한 책임
- ③ 신규 농장의 책임 있는 개발
- ④ 지속적인 개선



강황(Turmeric)



오뚜기는 강황을 안정적으로 조달하기 위해 인도의 강황 가공업체들과 100% 연간 계약을 체결하여 구매하고 있습니다. 오뚜기는 강황의 산지와 가공공장에 대한 추적가능성을 100%로 높일 것을 약속합니다.

계란(Egg)



오뚜기는 2012년부터 시행된 동물복지 인증제도의 산란계 농장 인증 기준에 따라 동물복지 인증을 취득한 계란을 사용하고, 그 사용 범위를 점차 확대해 나갈 것을 약속합니다.

지속 가능한 원재료 조달

한국농업 상생발전 프로젝트

MISSION

“파트너십을 통해 다양한 협력관계를 구축하여 국내 농가의 생산력과 생산성을 높여 저생산성 구조 문제를 해결하고, 한국 농업의 국제 경쟁력 강화에 기여한다.”

VISION (4P+1S)

Partnership	Planting Stability	Productivity Improvement	Price Competitiveness
농가, 환경, 소비자 등과 상생을 추구하여 다양한 협력관계를 구축한다.	계약 재배를 통해 농가에 안정적인 판로를 제공하여 농산물 수급 안정성을 확보한다.	농산물 사용량을 지속적으로 확대하여 농가 생산력 및 생산성을 향상한다.	생산성 향상에 따라 가격 경쟁력을 확보하여 글로벌 시장 경쟁력을 강화한다.

Sustainability

국산·지역 농수산물의 지속 가능한 Supply Chain을 구축한다.

ROAD MAP

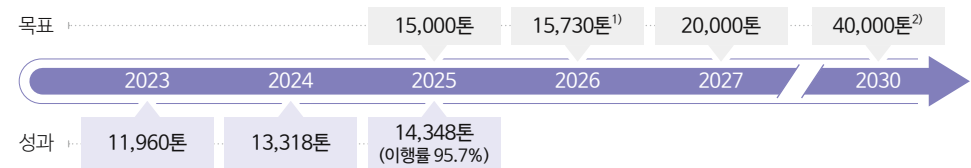
“적정 노동·적정 소득을 추구하는 한국 농업 문화 형성으로, 농가·국민·기업이 파트너십을 통해 상생하는 환경 구축”

국산 농산물 사용 확대	계약 재배	국산 종자 사용	농업 선진화	농업을 통한 상생 파트너십 추구
신규 국산 원료 사용 기존 수입산 원료 국산화	농가에 안정적인 판로 제공 수급 안정성 향상	가공에 최적화된 품종 발굴 종자 및 식량 주권 확보	고령화 및 인력 부족 문제 해결 미래 한국 농업에 기여	농가, 환경, 소비자 등과의 다양한 협력 및 상생 관계 구축

계약 재배

오뚜기는 ‘한국농업 상생발전 프로젝트’ 로드맵에 따라 국내 농가에는 안정적인 판로를 제공하고, 원료 수급의 안정성을 강화하기 위해 식품 원료의 계약 재배를 꾸준히 확대하고 있습니다. 이를 위해 계약 재배 대상 원료와 참여 농가를 지속적으로 늘려가고 있으며, 2030년까지 전체 농산물 구매량의 20%는 계약 재배를 통해 확보할 계획입니다.

오뚜기 계약 재배량



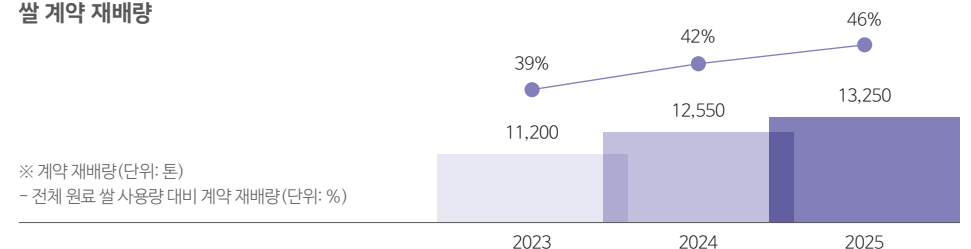
1) 원료 수급 환경 및 시장 수요 변화에 따라 목표 조정됨

2) 농산물 구매량(원물환산 20만 톤) 기준 20% 달성 목표

쌀 계약 재배

오뚜기는 오뚜기밥 등 주요 제품의 핵심 원료인 쌀을 안정적으로 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 최근 지속되는 쌀 시세 상승에 대응하여, 원료 쌀 공급처 및 농가와의 직접 계약을 통해 산지 및 품종별 계약 재배량을 지속적으로 늘려가고 있습니다. 이를 통해 시장 수급 변화에 유연하게 대응함과 동시에 균일한 원료 쌀 품질을 유지하고 있습니다. 2025년 쌀 계약 재배량은 2025년 전체 원료 쌀 사용량의 46%를 달성하였으며, 2026년에는 48%로 확대할 예정입니다. 또한, 계약 재배의 이점을 활용하여 지역 특산 쌀 단일 품종만을 사용한 오뚜기밥 신제품을 출시할 계획입니다.

쌀 계약 재배량



※ 계약 재배량(단위: 톤)

- 전체 원료 쌀 사용량 대비 계약 재배량(단위: %)

지속 가능한 원재료 조달

지속 가능한 원재료 조달 활동

2025년 한국농업 상생발전 TFT 주요 활동

한국농업 상생발전 TFT는 2025년 인제 양배추 계약 재배를 신규 체결하고, 국산 대파 종자별 가공적성 테스트와 품종별 시험재배 및 수확을 실시하였습니다. 이를 바탕으로 aT(농수산식품유통공사)의 '2025 농업-기업 간 상생협력' 공모전에 출품하여 국산 대파 사용량 증대에 대한 성과를 인정받아 최종 우수작으로 선정되었습니다.

계약 재배	파트너십	
14,348톤	1회	
쌀(예천, 상주), 찹쌀(논산), 양파(의성), 대파(충주, 구미), 생강(익산), 양배추(인제)	2025년 aT '농업-기업 간 상생협력' 공모전 최종 우수작 선정 (기존 제품 중국산 대파 국산화 및 국산 대파 신제품 출시를 통한 국산 대파 사용량 증대)	
농업 관련 행사	박람회 및 시설 견학	농촌 봉사활동
1회	5회	1회
국산 대파 종자별 가공적성 테스트	농업, 농식품, 종자 박람회	대파 국산 품종별 시험재배 및 수확

2026년 목표

2026년 한국농업 상생발전 TFT는 프로젝트 세부 영역별 목표를 이행하고, 이에 더불어 '지속 가능 조달'을 TFT 목표에 새롭게 포함하여 지속적인 상생을 위해 노력하고자 합니다.

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| ① 지속 가능 조달 & 파트너십 구축 | 농가, 환경, 소비자 등과의 다양한 협력관계 및 지속적 상생추구 |
| ② 국산 종자 사용 | 가공에 최적화된 국산 종자 발굴, 종자 및 식량 주권 확보 |
| ③ 국산 농산물 사용 확대 | 국산 원료 사용 확대, 수입산 원료 국산화 |
| ④ 국산 농산물 계약 재배 | 농가에 안정적인 판로 제공, 수입 안정성 향상 |
| ⑤ 농업 선진화 | 농가 고령화 및 인력 부족 문제 해결, 미래 한국 농업에 기여 |

국산 원재료 활용 제품

제주담음

'제주담음'은 제주 농가의 원료를 활용하여 다양한 제품을 출시하는 오투기의 제주 특화 브랜드입니다. 다양한 제주담음 제품 출시를 통해 제주 지역 농가와 상생하고 소비자에게 이색적인 제주의 맛과 경험을 제공하고자 합니다.

제주담음 브랜드 스토리

2025.03	제주담음 제주 한라봉마말레이드 출시
	제주담음 제주 청굴마말레이드 출시
2025.04	제주담음 뿌셔뿌셔 제주마농버터맛 출시
2025.06	제주담음 제주 백한철 찹쌀 파배기 믹스 출시
2026.02	제주담음 제주 흑돼지 스프카레 출시



국산 원재료 활용 신제품

오투기는 LIGHT&JOY 등 다양한 브랜드 제품에 국산 원재료를 활용하여 지역 생산자와의 협력을 강화하고, 원재료 조달 과정에서 보관·물류 단계를 줄여 탄소 배출을 저감하고 환경 영향을 최소화하고자 합니다.

제품명	국산 원재료
LIGHT&JOY 애플사이다비니거	사과
LIGHT&JOY 저칼로리흑미누룽지죽	흑미
LIGHT&JOY 당을줄인 생강차	생강
LIGHT&JOY 당을줄인 유자차	유자
LIGHT&JOY 당을줄인 논산딸기잼	딸기
가뽀한끼 100% 현미로 지은 부드러운 현미밥	현미
비밀 컵스프	쌀

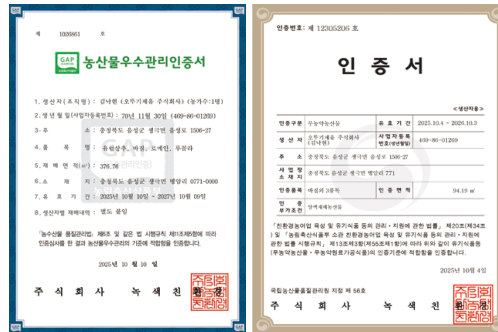
지속 가능한 원재료 조달

스마트팜

오투기제유 스마트팜 'Symphony No.9'

오투기제유는 2025년 수직형 스마트팜 'Symphony No.9'를 구축하고 5단형 순환식 박막식 수경 재배 시스템을 적용하였으며, 환경 데이터 분석을 통한 최적의 생육환경에서 바질, 엽채류, 직원들의 건강을 위한 샐러드용 야채 등을 생산하고 있습니다.

특히, 생산된 바질은 오투기 제품의 원료로 사용해 수입산 바질의 잔류 농약 및 이물 이슈를 해소하고 소비자에게 보다 안전한 먹거리를 제공하고 있습니다. 2025년 10월 바질을 비롯한 다양한 허브류 작물에 대해 농산물우수관리(GAP) 인증과 무농약 인증을 획득하여 신뢰할 수 있는 국산 농산물 자체 생산을 인정받았습니다.

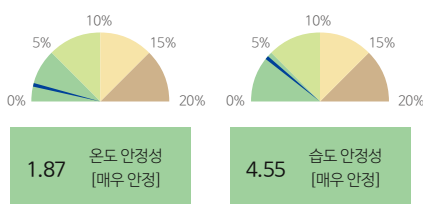


스마트팜 AI 자동화 시스템

오투기제유는 오투기의 IT 서비스 관계사인 RDS와 협력을 통해 스마트팜의 AI·데이터 기반 자동화 시스템을 고도화하고 있습니다. 스마트팜의 생육 데이터를 분석하여 품질 표준화와 예측 모델을 구축하고, 수집된 생육 데이터를 기반으로 재배 환경의 정밀 제어 범위를 단계적으로 확대하여, 품질 예측 정확도 향상을 통해 납품 규격의 일관성을 지속적으로 강화할 예정입니다.

데이터 자산화

환경 안정성(허브류)



허브류 구역 현황 | 센서

	온도(℃)	습도(%)	CO ₂ (ppm)	VPD(kPa)
AIR_L	18.4 (낮음)	53 (낮음)	223 (낮음)	0.99 (최적)
AIR_R	18.0 (낮음)	54 (낮음)	246 (낮음)	0.95 (최적)

Symphony No.9의 환경적 가치

오투기제유는 스마트팜의 활성화를 통해 국산 농산물 대체 및 수급 안정화를 도모하고, 더불어 수경 재배를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.

경작면적 축소	토양 사용량 Zero	클린 에너지 전환 가능성	농약 사용량 Zero	물 절약 최대 94%
노지재배 대비 약 1/30 수준	수경재배기술 기반	단일 에너지(전기) 사용	작물보호제(농약) 미사용	순환식 수경재배기술 노지경작 대비 물 절약 87.5% ~ 94%

오투기 스마트팜 시험재배

오투기의 대표 제품인 오투기카레의 핵심 원료인 강황을 비롯한 주요 향신료는 현재 대부분 수입에 의존하고 있습니다. 최근 국내 기후가 고온 다습하게 변화함에 따라, 오투기는 스마트팜을 활용해 향신료를 국내에서 안정적으로 재배할 수 있는 방안을 검토하고 있습니다. 특히, 2026년에는 바질 등 수요가 높은 허브류를 중심으로 스마트팜 기반의 시험 재배를 실시하고, 재배 범위를 주요 향신료로 확대하여 실제 제품에 적용할 수 있을지 품질과 수급 타당성을 면밀히 테스트할 계획입니다.

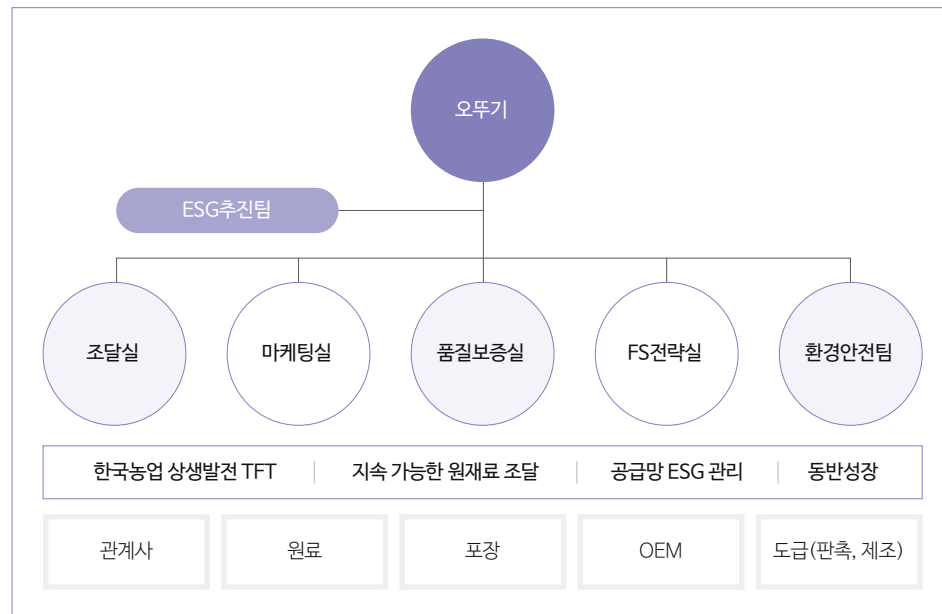


공급망 ESG 관리

공급망 관리 체계

공급망 관리 조직

오뚜기는 ESG추진팀, 조달실, 마케팅실, 품질보증실, FS전략실, 환경안전팀을 중심으로 공급망 관리 조직을 구성하고 있습니다. 이를 기반으로 공급망 전반에 걸쳐 한국농업 상생발전 프로젝트, 지속 가능한 원재료 조달, 공급망 ESG 관리, 동반성장 등 다양한 공급망 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 관계사 및 협력사와 긴밀히 협력하여, 공급망 전반에 ESG 기준이 효과적으로 적용되고, 지속 가능한 운영 관행이 정착할 수 있도록 관리하고 있습니다.



협력사 행동규범

[협력사 행동규범](#)

오뚜기는 협력사 행동규범을 통해 전 협력사에 기업 경영 활동에 적용되는 법률 및 규정을 철저히 준수하도록 요구함과 동시에, 윤리, 인권, 안전보건, 환경, 품질, 경영시스템 6가지 분야에서 최선의 운영 관행을 갖추도록 요청하고 있습니다. 아울러 실행력을 제고하기 위해 구체적인 실천 방법과 협력사 행동규범 준수 동의서를 포함하고 있습니다.

[협력사 행동규범 준수 동의서](#)

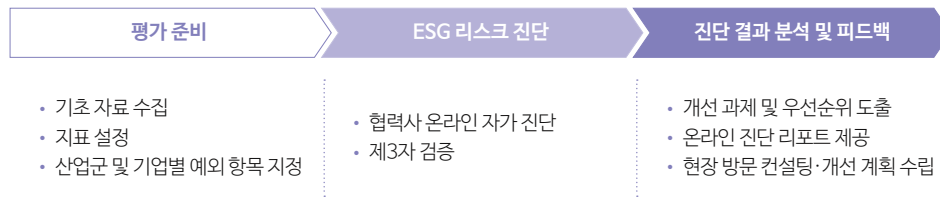
협력사 행동규범		
운영 관행		
윤리경영	인권경영	안전보건경영
환경경영	품질경영	경영시스템
실천방법		
1 자가평가 수행	정기적으로 자가 평가를 통한 행동규범 준수 여부 확인	
2 정책 및 절차 검토	행동규범 이행을 위한 정책, 절차, 프로세스 확인	
3 격차 분석	자가평가 결과 기반 개선 계획 수립	
4 활동 보완	행동규범 부합 여부에 따른 개선 조치	
5 문제 해결 협력	문제 발생 시 오뚜기와 적극적으로 협력하여 해결방안 모색	

공급망 ESG 관리

공급망 ESG 진단

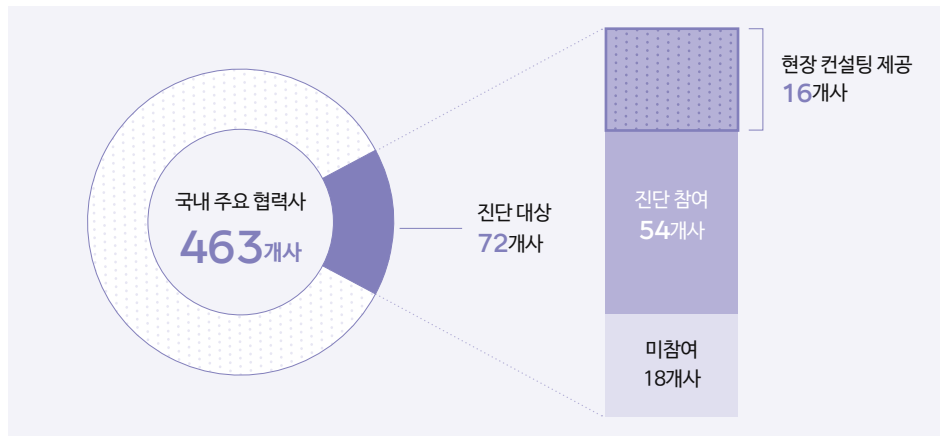
진단 프로세스

오투기는 2025년 한국식품산업협회 회원사 공동으로 공급망 ESG 진단을 시행하였습니다. 공급망 ESG 진단은 평가 준비, ESG 리스크 진단, 진단 결과 분석 및 피드백의 단계로 진행되었습니다.



진단 대상

2025년 ESG 진단 대상인 Tier 1 협력사 72개사 중 전년도 평가에 참여한 30개사와 신규 24개사를 포함하여 총 54개사가 자가진단을 실시하였으며, 이는 국내 주요 협력사 463개 중 11.6%에 해당합니다. 각 협력사에서 제출한 응답은 제3자 검증을 완료하였으며, 협력사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 16개사에 현장 컨설팅을 제공하였습니다.



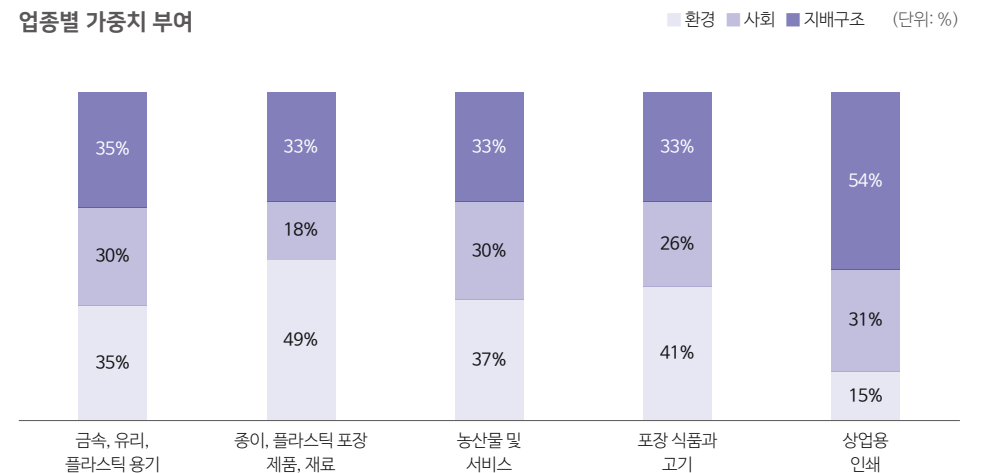
진단 지표

ESG 진단은 글로벌 산업분류기준(GICS)을 기반으로 협력사를 구분하고, 업종별 특화 지표, 사업장별 예외 지표, 규모별 맞춤 지표, 법규 위반 지표 등 협력사 특성을 고려한 맞춤형 지표를 적용하여 진행됩니다. 아울러 환경·사회·거버넌스 영역별로 업종 특성을 반영한 가중치를 적용하여, 평가 결과가 협력사의 ESG 리스크와 개선 필요사항을 실질적으로 반영하도록 설계되었습니다.

2025년 진단 영역 및 지표

환경	환경경영 관리	친환경 제품	에너지 소비	온실가스 배출
	원부자재	폐기물 관리	유해화학물질	대기오염물질
	자연자본	수자원		
사회	인권	정보보호	보건안전	
	고용	분쟁광물	공정거래	
	사회공헌	제품 품질 및 안전	근로환경	
거버넌스	정보공시	관리시스템	감사	윤리경영

업종별 가중치 부여



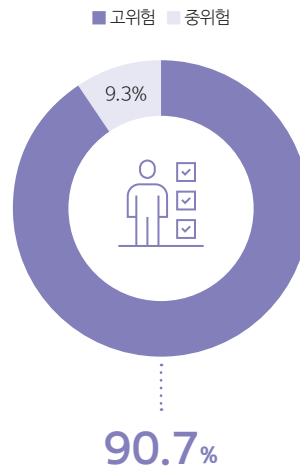
공급망 ESG 관리

진단 결과

자가진단에 참여한 54개 협력사의 ESG 종합등급은 중위험 9.3%, 고위험 90.7%로 나타났으며, 법규 위반 사항은 발견되지 않았습니다. 영역별 고위험 비율은 환경 94%, 사회 78%, 지배구조 91%로, 환경과 지배구조 영역의 관리 역량이 부족한 것으로 분석되었습니다.

업종별 분석 결과 '금속, 유리, 플라스틱 용기' 산업군의 ESG 점수가 가장 높고 '상업용 인쇄'의 점수가 가장 낮은 것으로 나타났으나, 하위 4개 업종 간 점수 격차가 크지 않아 모든 산업군에서 지속적인 ESG 역량 강화가 필요한 것으로 확인되었습니다.

아울러 2024년과 2025년 모두 진단에 참여한 30개 협력사는 총점과 환경, 거버넌스 영역별 점수가 개선되어, 협력사의 지속적 참여가 공급망 전반의 ESG 관리 수준 향상에 긍정적인 영향을 미쳤음을 확인하였습니다.



개선과제 수립

고위험 협력사 중 컨설팅을 희망한 16개 협력사를 대상으로 현장 컨설팅을 실시하고, 협의를 통해 협력사별 개선 과제를 도출하였습니다. ESG 영역별 분석 결과, 대기오염물질과 제품 품질 및 안전을 제외한 대부분의 영역에서 고위험 경향이 확인되었으며, 특히 환경과 지배구조 영역의 개선 필요성이 높은 것으로 나타났습니다. 이에 따라 미비하거나 달성도가 낮은 항목을 중심으로 중점 개선 과제를 수립하고, 환경·사회·지배구조별로 Quick-Win 과제, 단기 과제, 중장기 과제를 구분하여 제시하였습니다. 이를 통해 협력사가 중요도와 위험도를 고려한 단계적 개선을 추진하고 ESG 관리 체계를 구축할 수 있도록 지원하였습니다. 2026년 하반기에 재점검을 실시할 예정이며, 개선 과제 수행 시 향후 평가에서 고위험군을 벗어날 것으로 예상됩니다.

공급망 ESG 관리 계획

식품산업협회 협동 공급망 ESG 진단 참여 기업 확대

오뚜기는 2024년부터 한국식품산업협회가 주최한 '식품산업 공급망 ESG 공동사업 협의회'에 참여하여 협동 공급망 ESG 진단을 실시하고 있습니다. 2025년에 진단에 참여한 오뚜기 협력사는 36개사에서 54개사로 확대되었으며, 향후에도 더 많은 협력사가 진단에 참여할 수 있도록 지원을 지속해 나갈 예정입니다.

ESG 플랫폼 구축 및 운영 체계 정착

오뚜기는 2025년 하반기 ESG 플랫폼 개발에 착수하여 2026년 3월에 정식 오픈하였습니다. 2026년에는 ESG 플랫폼의 운영 체계 정착 및 안정화를 통해 ESG 데이터 관리 체계를 내재화하고, 향후 고도화를 위한 기반을 마련할 예정입니다. 나아가 관계사 및 협력사에 ESG 정보를 지속적으로 제공하여 실질적인 관리 역량을 강화하고, 공급망 전반의 통합 관리 체계를 구축할 계획입니다.

관계사 공급망 ESG 진단 시행

오뚜기는 관계사의 공급망 ESG 관리 역량 강화를 지원하기 위해, 2026년까지 진단 대상을 관계사의 주요 협력사까지 확대하여 가치사슬 전반에 걸친 리스크 관리를 수행하고자 합니다.



오뚜기라면 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit) 심사 인증 획득

오뚜기라면은 2025년 3월 윤리적 무역 감사 표준인 SMETA 심사를 통과하여 인증을 획득하였습니다. SMETA는 공급망 내 근무 조건 개선을 목적으로 하며, ETI(Ethical Trading Initiative, 윤리적 무역 이니셔티브)와 ILO(International Labour Organization, 국제노동기구)의 협약을 기반으로 노동, 건강 및 안전, 환경, 비즈니스 윤리 등 주요 영역에서의 윤리적 거래 수행 여부를 평가하는 기준입니다.

공급망 ESG 관리

동반성장

동반성장 체계

동반성장

오뚜기는 하도급 관련 주요 부서를 중심으로 하도급거래 내부심의위원회를 구성·운영하고 있습니다. 또한 공정거래위원회에서 제시한 기준을 반영한 '동반성장 4대 실천사항'을 운영하고 있으며, 개정 사항을 신속히 반영하기 위해 매년 공정거래위원회 표준을 검토하고 있습니다.

동반성장 4대 실천사항

- 바람직한 계약체결 실천사항
- 협력업체 선정 및 운용 실천사항
- 하도급거래 심의위원회 설치 및 운용 실천사항
- 바람직한 서면발급 및 보존 실천사항

동반성장 조직



공정거래 원칙 준수

2025년 공정거래 교육 실시 내역

불공정거래 및 부정경쟁행위로 인한 거래처와 고객의 이익 침해를 방지하기 위해 전 임직원은 공정거래법령을 철저히 준수하고 있으며, 업무 수행 과정에서 공정거래 원칙을 인지하고 실천할 수 있도록 관련 법령에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 매년 협력사와 공정거래 준수 협약을 체결하고 있으며, 2025년에는 53개 협력사가 협약에 참여하였습니다.

협력사 소통

협력사 소통채널

오뚜기는 협력사 구매포탈시스템과 불공정거래 신고제를 통해 협력사와 소통하고 있습니다. 협력사 구매포탈시스템은 협력사 관리, 구매주문, 계약 등 주요 업무를 효율적으로 지원하는 동시에, 정보 제공과 문의 및 제안사항 청취 등 소통 채널로 활용됩니다. 한편, 불공정거래 신고제를 통해 오뚜기 관련 불공정 행위를 모니터링하고 있으며, 신고는 전화, 메일, 서신, 직접 방문 등 다양한 경로로 접수됩니다. 접수된 사안은 철저한 조사, 적절한 조치, 재발 방지 수립의 절차에 따라 처리되며, 이를 통해 공정하고 투명한 거래 환경 조성에 기여하고 있습니다.

동반성장 지원

동반성장 지원

오뚜기는 협력사의 안정적인 자금 운용과 불안정성 완화를 위한 금융 지원을 비롯해, 기술 지원 및 경영 지원 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

금융 지원

동반성장 펀드		하도급대금 조기 지급	
대출 금액	133.6억 원	조기지급 협력사 수	104개사
감면 이자 비용	5.6억 원	조기지급 금액	249억 원
농업상생		우수 협력사 인센티브 지급	
농업상생협력기금	44백만 원 출연	지급 금액	약 2천만 원
농식품투자펀드	30억 원 출자 예정 21억 원 예탁 (신규 예탁 9억 원, 기존 출자 펀드 납입 12억 원)	- 클레임 저감 - ESG 우수 협력사	- 산업안전 예방활동 - 핵심 인력 장기재직 지원

기술 지원

			
기술분석	성과공유제	위생점검	동반성장 투자채널
3,307건	15건	243건	2,805만 원
5억 8,802만 원 상당		5,544만 원	

경영 지원

산업안전 예방	교육 및 채용 지원	기타
협력사 산업안전예방교육 실시 (14개사, 17명 참여)	ESG 경영 교육 실시 (65개사 참여)	상생누리, 경영닥터제

산업안전

산업안전 관리 체계

안전보건환경(SHE) 추진 조직

안전보건환경 경영방침  ISO 45001 인증 현황 

오뚜기는 모든 임직원의 안전과 건강을 위해 안전·보건·환경을 기업 경영의 핵심 가치로 삼아 전사적인 경영방침을 수립하고, ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 바탕으로 현장 중심의 경영 체계를 운영하고 있습니다. 중대재해 및 중대사고 예방과 환경안전 활동 강화를 위해, 오뚜기 각 사업장과 관계사별로 전담 추진 조직인 환경안전팀을 구성하고 환경안전 담당자를 지정하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 환경안전팀은 현장의 환경안전 법규 현황을 상시 모니터링하고, 개선 활동 공유를 통해 전사적인 안전보건 환경경영 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2026년 2월부터 각 사업장의 SHE 조직은 타 사업장을 상호 방문 및 점검하여 현장 개선 요청사항과 우수 개선 사례를 벤치마킹하여 소속 사업장에 적용하는 활동을 통해 안전보건관리 체계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

안전사고 및 비상상황 대응체계

사고 조사 및 재발방지 프로세스 

오뚜기는 전 사업장에서 안전사고 발생 시 현장부서의 신속한 보고와 현장보존, 안전담당부서의 현장 확인 및 근로자 의견 수렴을 거쳐 재발방지 대책을 수립·교육하고 있으며, 재해자에 대한 초기대응과 사후조치까지 지속 관리하여 실효성 있는 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 화재, 폭발, 정전, 중대재해 등 안전보건 분야를 포함한 다양한 비상상황에 대한 대응절차를 수립·운영하고, 사업장별 시나리오에 따른 대응 훈련을 반기 1회 실시하여 미흡한 점을 보완·개선함으로써 신속한 대응체계를 강화하고 있습니다.

산업안전 위원회 및 교류회

산업안전보건위원회

오뚜기는 사원 대표 위원과 회사 대표 위원 동수로 산업안전보건위원회를 운영하며, 연 4회(분기별 1회) 정기적으로 회의를 개최하고 있습니다. 각 사업장별 산업안전보건위원회는 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건 관리 규정, 안전보건 교육, 작업 환경의 점검 및 개선, 근로자 건강 진단, 산업재해 관련 통계 등에 대한 사항을 논의하며, 근로자의 안전보건 체계 참여를 위한 핵심 기구로 활동하고 있습니다.

안전보건환경 교류회

안전보건환경 교류회 구성 

오뚜기 전 사업장과 관계사의 산업안전 담당 조직은 오뚜기 제조안전본부장을 중심으로 안전보건환경 교류회를 구성하여 정기적인 교류 활동을 운영하고 있습니다. 안전보건환경 교류회는 사업장별 안전보건환경 담당 업무와 매월 전국에서 발생한 사고 사례 조사 내용을 공유하고, 동일 사고 발생 예방 방안을 논의합니다. 2025년에는 교류 활동을 고도화하여 2월부터 12월까지 매월 주제를 정해 심층적인 논의와 함께 관련 경험을 공유하여 다양한 안전관리 개선 활동의 현실성을 강화하였습니다. 주제 선정 시 디지털 기술 및 AI 도입 등 최신 산업안전 동향을 포함하여 스마트 안전 기술에 대한 이해를 높이고 현장 적용 가능성을 검토하였습니다. 2026년에는 전 사업장의 안전보건교류회 참석자와 안전보건부서원 간의 대면 교류회 및 워크숍을 실시하여 의견과 경험 교류 기회를 강화하고, 사업장 전반적인 안전보건 관리 및 실행 수준을 상향 평준화할 예정입니다.

산업안전

산업안전 목표

오뚜기는 모든 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 '중대재해·업무상 질병·안전보건 법규 위반 Zero' 달성을 핵심 가치로 삼고, 이를 실현하기 위한 '안전보건 4단계 비전 로드맵'을 수립하였습니다. 특히 2030년까지 STEP 3인 '전사 단위 관리 및 능동적 참여'의 기초 역량 확보를 목표로 핵심 과제를 도출하였으며, 단기 및 중·장기 실행 과제의 체계적 이행을 통해 산업안전 관리 역량을 고도화하고 있습니다.

목표	중대재해 Zero		업무상 질병 Zero		안전보건 법규 위반 Zero			
Vision Roadmap	STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4	
	사업장 단위 수동적 참여		안전경영체계 구축 및 확립		전사 단위 관리 및 능동적 참여		전 임직원 참여 자율안전문화 확립	
중장기 목표 ~2030	STEP 3 기초 역량 확보							
	각 팀별 안전수준/문화 지표 완성		안전체험 경험 확대		수급업체·협력사 산업안전활동 지원			
실행 과제	안전수준 척도 데이터 개발		현장 맞춤 안전체험 경험 확대		점검 고도화를 통한 내부 및 외부(수급업체·협력사) 안전관리 지원			
2025	목표	• 수준평가 척도 데이터 2건 개발 및 적용		• 안전전문교육 제공 2회		• 위험성평가 검증 실시		
	달성 현황	④ 척도 데이터 2건 개발 완료 (2025년 평가 적용 1건, 2026년 평가 적용 1건)		④ 외부 전문업체 교육 1회 ④ 내부 안전문화 교육 1회		④ 위험성평가 검증 2월 실시		
2026	목표	• 안전수준 척도 데이터 2건 개발 및 적용 검토		• 내부 안전문화 교육 2회 실시		• SHE 추진조직 타 사업장 점검 및 개선(사업장 당 연 2회)		
2030	목표	• 안전수준 척도 데이터 총 12건 개발 • 6건 이상 평가 적용		• TBM 실시율 95% 이상 • 전 사원 안전체험장 방문 • 안전체험시설 2개 설치		• 협력사 대상 지원금액 상향 • 연 1회 내부 점검활동		
	2026 추진 계획	① 현장 자율 안전 실천 문화 확대, 실질적 위험대응 역량 강화 • 정기 산업안전보건 교육 현장 맞춤 교안 작성 및 교육 실시 • TBM(안전 Check-in) 정착, 사원의견 청취 개발 • 안전문화진단 미흡 분야 집중 개선		② 준법 관리의 현장 작동성 강화 • 현장 점검 체크리스트 보완 및 개정 • 국소 배기장치 풍속 및 기능 점검 • 안전보건관리 규정 재정비		③ 전사 안전역량 상향 평준화, 벤치마킹 활동 활성화 • 안전보건환경 교류회 정기 대면회의 추진 • 전사 안전 개선 사항 벤치마킹 활성화 • PSM 사업장 지원 및 타 사업장 적용 검토		

산업안전

사업장 안전관리

환경안전 모니터링

오뚜기는 환경안전 문화 정착을 위해, 각 공장의 실질적인 대책을 수립하고 관리하는 환경안전 모니터링 팀(ESQMT, Environment Safety Quality Monitoring Team)을 운영하고 있습니다. ESQMT는 매월 회의를 통해 각 사업장의 개선 활동 공유 및 개선 방안 수립, 환경안전 법규 모니터링 등을 실시합니다. 또한, 주 단위 환경안전 점검 활동을 수행하여 환경안전 관리 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.



생산공정 안전관리

오뚜기 제조안전본부는 생산 공정을 안전하게 관리하기 위해 정기 및 수시로 위험성을 평가하고, 안전 운영 계획 및 비상시 대응 계획을 수립합니다. 2025년 2월에는 각 사업장에서 실시한 정기 위험성평가의 적정성과 실제 현장 근무 사원 참여 여부에 대한 정기 위험성평가 검증을 실시하였습니다. 이를 통해 위험성평가의 추가 실시 또는 보완이 필요한 공정을 파악하였으며, 실질적으로 생산 공정에서 안전 관리가 적합하게 이루어질 수 있도록 관리를 강화하고 있습니다. 아울러 일지 전산화 시스템(ODMS, Otoki Document Management System)을 통해 매일 '안전 Check-in' 활동을 전개하여 현장 관리감독자와 현장 근로자가 TBM(Tool Box Meeting)에 간편하게 참여하고 관리할 수 있도록 운영하고 있습니다. 생산 현장을 중심으로 근로자 스스로 안전관리 활동과 개선 활동에 참여하고 자유롭게 개선 의견을 제안할 수 있는 환경을 조성하여, 보다 발전된 안전문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다.



안전 Check-in

안전 점검

오뚜기는 안전보건관리 전문기관과 협력하여 고위험 사업장의 위험 요인을 발굴 및 개선합니다. 이를 위해 PSM(Process Safety Management, 공정안전관리) 점검, ISO 안전점검과 사업장별 주·월 단위 자체 순회 점검, 사원 의견 수렴, 안전보건관리 위탁업체와의 합동 점검 등을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2025년 TBM(안전 Check-in) 활동을 통한 다양한 의견 수렴 및 개선과 함께, 강화된 안전관리와 정기 위험성평가 검증 활동 등을 수행하여 총 900건의 개선조치를 완료하였습니다. 고용노동부에서 실시한 '안전한 일터 프로젝트' 대상 사업장은 물론 비대상 사업장 또한 동일한 점검 항목과 기준을 적용하여 자발적으로 점검 및 개선을 실시하였습니다. 발견된 위험 요인과 유사한 유형의 안전사고가 발생하지 않도록 관련 사례 전파 교육과 개선 조치 활동을 꾸준히 이어 나갈 예정입니다.

고위험 작업 재해 예방

오뚜기는 화기작업, 지게차, 밀폐공간, 사다리, 고소작업 등 위험작업에 대한 기준을 수립하고, 현장 점검 일정을 체계적으로 관리 및 운영하여 고위험 작업에서 발생할 수 있는 재해를 철저히 예방하고 있습니다. 중간층으로 인해 발생 가능한 추락 위험개소를 조사 후 개선을 실시했으며, 하절기 온열질환 예방을 위해 전 사업장 내 폭염작업 개소를 파악한 후, 안전보건지침에 따라 폭염 작업 시 적정 휴식시간 부여 및 냉방물품을 지급하고 있습니다. 더불어 고소작업대 사용 시 안전작업 지침 준수 여부를 점검하여 고위험 작업의 재해 예방을 실천하고 있습니다.

수급업체 안전 역량 강화

오뚜기는 수급업체의 안전관리 역량 강화를 위해 도급 업무 운영 기준을 마련하고, 반기마다 수급업체 안전 역량 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 외부 전문 교육기관 등 전문가를 통한 관리감독자 정기교육 운영 시 수급업체 관리감독자의 참석을 요청하여 수급업체의 안전관리 전문성 강화를 지원하고 있습니다. 이와 함께 매월 협의체를 통해 안전보건과 관련된 고충과 요청 사항을 수렴하고, 적극적으로 반영하여 해결하고 있습니다.

산업안전

안전문화 확산

환경안전보건 알리미

오뚜기는 환경안전 문화 소식지인 '환경안전보건 알리미'의 전달 대상을 협약사까지 확대하여, 더 많은 사업장과 근로자들이 안전문화를 구축하고 다양한 정보를 접할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 2월 3일 200회를 맞이하여, 2월 3일부터 16일까지 2주간 안전용어 가로세로 낱말 퍼즐 이벤트를 진행하였습니다. 총 939명이 이벤트에 참여하였으며, 추첨을 통해 30명에게 상품으로 텀블러를 증정하여 일회용품 사용 감축을 통한 친환경 활동을 장려하고, 안전문화 정착에 앞장설 수 있도록 독려하였습니다.

안전보건담당자 교육

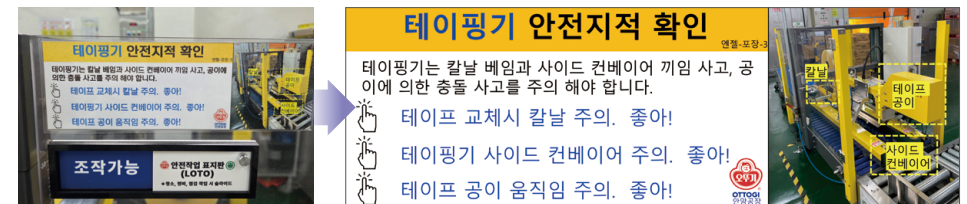
오뚜기는 사업장의 안전·보건 담당자를 대상으로 다양한 방법을 활용한 훈련과 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2025년에는 4월, 8월, 9월에 걸쳐 외부 전문 강사를 초빙하여 전사 관리감독자를 대상으로 집체 교육을 진행하였고, 총 248명이 수료하였습니다. 또한, 관계사 및 수급업체 관리감독자들의 교육 참석 요청에 대응하여 직무 능력 향상과 안전관리 강화를 통한 상생 발전을 도모하였습니다. 더불어 포승공장 관리감독자 8명은 서부발전 안전체험관에서 체험형 교육을 진행하여 실질적 안전 관리 및 안전 활동을 현장에서 적용할 수 있도록 하였습니다.



안전체험관 체험형 교육

사원 참여 사내 공모전

오뚜기는 직원들의 안전의식을 높이고 안전개선활동 참여 독려 및 안전문화 정착을 위해 매년 유해위험요인 개선 활동에 기여한 직원을 우수사원으로 선정하여 시상하고 있습니다. 2025년에는 안전문화 강화를 위한 '손가락 지적 확인' 활동이 우수 사례로 선정되었습니다. 지적 확인 활동에 대한 홍보 및 안내와 다른 사원의 지적 확인 활동을 독려하고 다른 사원의 쉬운 참여를 위해 지적 확인 스티커를 제작하고 각 개소에 부착한 사원을 우수사원으로 시상하였습니다.



안전지적 확인 스티커

안전문화 진단

오뚜기는 각 사업장별 안전의식 정착과 안전문화 확산을 위해 산업안전보건공단에서 제공하는 안전문화 진단을 실시하였습니다. 안전문화 수준을 객관적으로 진단하여 개선 방향을 수립하고, 정량적 평가 및 개선 지표를 설정하기 위해 안전리더십, 안전지원체계, 안전행동, 안전훈련, 안전소통 등 5개 평가 영역에 대한 임직원의 안전 의식 수준을 파악하였으며, 진단 결과에 따라 사업장별 맞춤형 개선 활동을 실시하고 있습니다.

식품안전 및 품질

식품안전 및 품질

식품안전 체계

식품안전 조직

오뚜기는 식품안전과학연구소를 중심으로 한 품질보증본부를 통해 식품안전 및 품질을 총괄하고 있습니다. 식품안전과학연구소는 국제공인 KOLAS(The Korea Laboratory Accreditation Scheme) 시험기관으로, 최첨단 분석장비와 글로벌 수준의 실험실 디지털 시스템을 기반으로 식품안전 연구를 확대하고 있습니다. 또한 품질보증실은 품질보증 지원 업무를 수행하며, 오뚜기 및 협력사 품질 제고를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

식품안전문화 7원칙

식품안전 5대 원칙 

오뚜기는 사내 식품안전문화 확산과 정착을 위해 식품안전문화 7원칙을 수립하고, 매년 주제를 선정하여 관련 활동과 교육을 실시합니다. 2025년에는 현장중심의 실천을 강조하기 위해 '현장중심의 식품안전문화'를 주제로 선정하고, 식품안전 사고로 인한 소비자 불만 해소, 영양성분 및 기능성 분석 연구를 통한 소비자 영양 증진 등에 기여하기 위한 활동을 실시하였습니다.

오뚜기 식품안전문화 7원칙

① 정해진 원칙은 반드시 지킨다.	② 책임과 역할을 명확하게 인지하고 준수한다.	③ 항상 정직하게 업무에 임한다.	④ 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.
⑤ 사전예방을 최우선으로 한다.	⑥ 문제의 답은 현장에서 찾는다.	⑦ 문제가 발생하면 신속하게 조치하고, 끝까지 개선한다.	

식품안전 사전예방

식품안전관리 사전예방 시스템

식품안전관리 사전예방 시스템 

오뚜기는 식품안전 문제를 사전에 차단하고 예방하기 위해 '식품안전관리 사전예방 시스템'을 운영합니다. 원료 선정부터 제품 개발, 생산, 유통, 판매에 이르는 전 과정에서 사전 검증과 지속적인 안전성 모니터링 평가를 수행하며, 분석 결과를 데이터화하여 관련 부서와 공유하고 있습니다. 법적 의무사항인 미생물·화학 분석은 전수 검사로 철저히 관리하며, 안전 예방을 위해 전체 제품의 약 5%를 샘플링해 유해물질 분석까지 실시합니다.

특히 식품안전과학연구소는 신제품 출시 또는 기존 제품의 원료 및 공정 변경 시 철저한 사전 검증을 수행합니다. 사전 검증은 원료 및 완제품에 대한 규격 검토를 바탕으로 안전성을 평가하고, 시험 생산을 통해 적합 여부를 최종 확인하는 절차로 이루어집니다. 이러한 체계적인 사전 검증을 통해 식품안전 리스크를 관리하고 있습니다.

2025년
식품안전성 검증
42,852건

식품안전 정보 수집

오뚜기 식품안전과학연구소는 식품안전 이슈 및 신종 유해물질에 대한 신속한 대응을 위해 국내외 식품안전 관련 기관의 정보를 수집 및 관리하고 있습니다. 위해도에 따라 모니터링 범위와 주기를 설정하고, 오뚜기 품질포털시스템을 통해 식품안전 정보 DB를 체계적으로 관리하며 식품안전 검증을 수행합니다.

2025년
식품안전 정보 수집
13,593건

국내외 식품안전 기관 모니터링

식품안전정보원
FDA
RASFF
식품의약품안전처
厚生労働省



식품안전 및 품질

식품 분석기술연구 강화

식품안전과학 심포지엄

오뚜기 식품안전과학연구소는 국내 식품안전문화의 발전 방향 탐색에 기여하고자 식품안전과학 심포지엄을 개최하고 있습니다. 2025년 7월에는 한국식품위생안전성학회와 협력하여 '제3회 식품안전과학 심포지엄'을 개최하였으며, 식품안전 관련 대학교수, 연구기관 및 산업체 종사자 등 230여 명이 참여하였습니다. 참석자들은 디지털 기술을 통한 식품안전관리의 혁신과 발전을 주제로 한 연구 결과를 공유하고 상호 교류하였습니다.

세션	발표내용	발표자
Session1 좌장: 중앙대학교 최창순 교수	식품 위해정보 관리 체계 및 분야별 활용 사례	식품의약품안전처 박희라 과장
	식품안전 관리 시스템 운영 및 발전 방안	식품안전정보원 문성 실장
	스마트 HACCP을 통한 식품안전관리 디지털 전환	한국식품안전관리인증원 이경순 본부장
Session2 좌장: 국립부경대학교 김영목 교수	선제적인 식품안전을 위한 디지털 기술 활용	오뚜기 식품안전과학연구소 김진현 연구소장
	AX 기반의 식품 디지털화 기술 및 사례	한국식품산업클러스터진흥원 김상연 부장



국제 비교속련도 평가

식품안전과학연구소는 분석기술의 신뢰도 확보를 위해 매년 국제 비교속련도 평가¹⁾에 참여하고 있습니다. 2025년 FAPAS²⁾에서 벤조피렌, 지방산, 잔류농약 등의 분석능력에 대해 국내외 참가 시험기관 중 최고 수준을 인정받았으며, 기타 항목에서도 17년 연속 우수한 평가를 획득하였습니다.

1) 비교속련도 평가: 참가 기관의 분석 능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트

2) FAPAS (Food Analysis Performance Assessment Scheme): 영국 환경식품농림부 식품환경연구청 (FERA)에서 주관하는 세계적인 국제 분석능력관리 속련도 프로그램

해외 법인 분석 실무자 대상 온라인 분석 교육

식품안전과학연구소는 해외 법인인 중국 강소 부도웅식품유한공사에 근무하는 분석 실무자를 대상으로 2025년 하반기 온라인 분석 교육을 실시하였습니다. 본 교육에서는 글로벌 동향 정보를 공유하고, 분석 결과의 신뢰성 확보를 위한 검증 방법 및 분석 장비의 최적 상태 유지·관리 방안을 안내하였으며, 실무자의 분석 역량과 속련도를 점검하는 프로그램을 운영하였습니다. 이를 통해 해외 법인의 분석 품질을 관리하고, 전사 차원의 분석 역량 강화를 지원하고 있습니다.

식품안전·분석 학회 학술 포스터 및 논문 발표

식품안전과학연구소는 최신 분석 기술 동향과 식품안전 트렌드를 지속적으로 파악하기 위해 매년 관련 학회에 참석하고 있습니다. 2025년에는 한국식품과학회, 한국식품영양과학회, 한국식품위생안전성학회 등 국내 4개 학회에 참석하여 11개 학술 포스터를 발표하였으며, 식중독균 제어를 위한 박테리오파지 관련 특허 1건을 출원하였습니다.

식품안전 및 품질

품질보증 지원

품질 점검 및 분임활동 경진대회

오뚜기는 제품의 품질 관리 및 개선을 위해 품질 기획 점검, 정기 위생 점검, 공장 자체 점검을 정기적으로 실시하고 있으며 연간 분임활동 경진대회를 통해 임직원의 품질 개선 활동을 장려하고 있습니다.

품질 기획 점검 매년 특정 시기 및 주제의 품질 사항을 기획하여 점검	공장 자체 점검 매월 생산 현장의 품질보증을 위한 개선 및 예방 활동 실시
정기 위생 점검 - 품질보증실 외부 검사 자문 기관 (BSI 코리아)에서 교차 점검 - 오뚜기 제품을 생산하는 모든 공장 및 원부자재 협력업체 대상 (오뚜기, 관계사, OEM사)	분임활동 경진대회 - 각 공장 생산현장 임직원 중심의 품질 개선, 원가 절감, 생산성 향상 및 불량률 저감을 위한 개선 과제 설정 - 분임조 활동 성과 공유 및 우수 사례 확산을 위한 연말 분임활동 경진대회 개최 2025년 제조·영업 부문 총 17개 팀 참여, 우수 성과팀(제조 3팀, 영업 1팀) 및 종합 최우수팀(식품안전문화상) 시상

오뚜기 품질 아카데미 실시

오뚜기는 연 2회 연구소, 마케팅, 글로벌 영업 담당자 등을 대상으로 국내외 표시 기준에 대한 대면 교육을 실시합니다. 또한, 2024년부터 관계사 및 OEM사 직원까지 교육 대상을 확대하기 위해 구글 클래스룸 기반의 '오뚜기 품질 아카데미'를 운영하고 있습니다. 2025년에는 제2회 오뚜기 품질 아카데미를 실시하여 현장 위생관리 방안, 표시기준, 주요 법규 FAQ 등에 대한 교육을 진행하였으며, 총 250명(오뚜기 41명, 관계사 147명, OEM 62명)이 교육에 참여하여 최종 228명이 교육 과정을 수료하였습니다.

식품안전 상생 아카데미 운영

협력사의 종합적인 안전관리 역량 강화를 위해 품질 업무 담당자를 대상으로 식품 법규, 품질안전, 위생교육 등을 제공하는 식품안전 상생 아카데미를 운영합니다. 2025년에는 15개 협력사의 미생물 분석 업무 담당자 28명을 대상으로 식품안전 상생 아카데미와 맞춤 교육을 실시하였습니다. 주요 교육 내용은 위생관리 방안, 식품안전 현장관리, 표시기준, 식품법규 관련 주요 Q&A 등으로 구성되었습니다.

최신 식품안전정보 및 대응	식약처 부적합 회수 식품 알람 및 국내식품 검색 자사 제품 회수 진행 상황 알림
유전자 분석법의 기초 이론 및 분석 트렌드	유전자 분석법 발전 역사에 대한 소개 및 PCR의 기본 원리 및 최신 기술 동향과 이론 소개와 분석 장비 선택 및 실무 적용 시 유의사항 교육
사례로 보는 실험실 안전관리	실험실 안전의 필요성과 주요 원인 및 우선순위에 대해 설명하고 안전의식을 고취
효과적인 환경 모니터링을 위한 환경 샘플링 기법(실습)	환경 모니터링의 기본 개념과 효과적인 환경 모니터링 프로그램의 구성 요소를 이해하고, 실제 적용 사례를 바탕으로 실무에 활용 가능한 매뉴얼 수립 방법과 효율적인 샘플링 실습

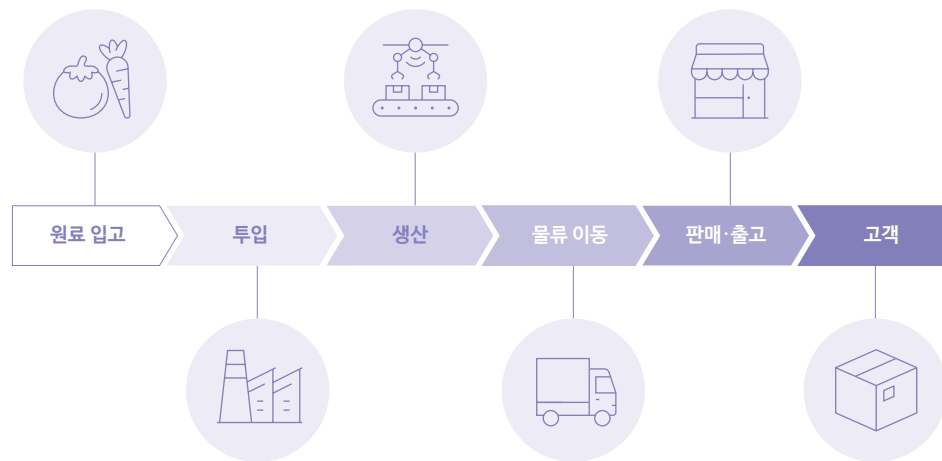


식품안전 및 품질

생산 이력 관리 시스템(Otoki Product Information System)

오뚜기 제조안전본부는 원료 입고부터 제품이 고객에게 전달되기까지 전 생산 과정의 이력을 추적할 수 있는 통합 관리 시스템을 운영합니다. 또한 배합 공장에서의 사고 예방을 위해 제품별로 설정된 배합비에 따라 정품·정량의 원료 투입 시에만 생산을 진행할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

생산 이력 관리



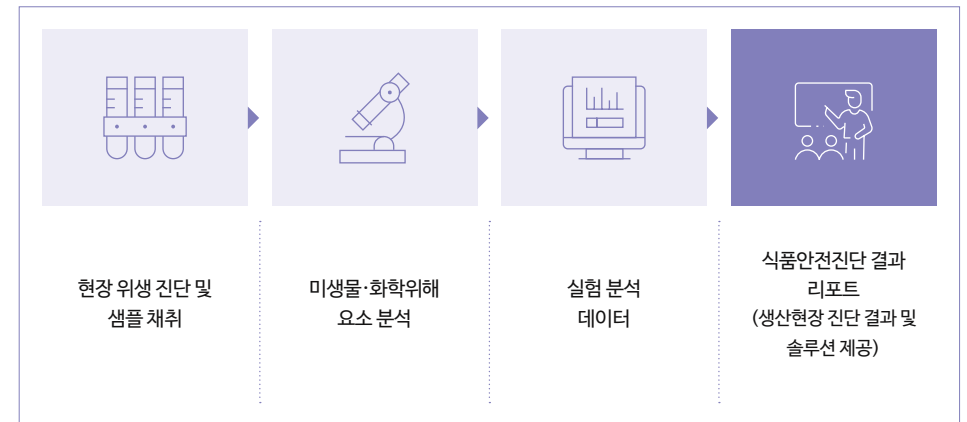
대풍공장 스마트 팩토리 시스템

최대 생산기지인 대풍공장은 첨단 미래형 공장으로, 품질 관리에 최적화된 공간 구성과 자동화 설비를 기반으로 제품 안전성과 생산 효율을 제고하고, 스마트 팩토리 시스템을 통해 생산 현황을 실시간으로 모니터링하고 HACCP 기반 관리 체계를 운영합니다. AI 검사 시스템을 활용해 표준 견본과 입고 포장재를 인공지능으로 비교·분석함으로써 사전에 오류를 방지하며, 전 공정에 HEPA 필터를 적용해 내·외부 공기와 이물질의 삼중으로 차단하는 등 위생 관리 수준을 강화하고 있습니다.

식품안전진단 TFT

오뚜기는 생산 현장의 사전 예방적 식품안전 강화를 위해 '식품안전진단 TFT'를 구성하고, 과학적 위해 요소 분석과 식품위생수준 진단, 솔루션 제공 활동을 수행합니다. 또한, 공장별 클레임을 최소화하고 식품안전 이슈를 예방하기 위해 미생물·화학 위해 요소 검증, 싸니타이즈 공정 밸리데이션, 살균 공정 검증 등을 진행하고 있습니다.

2025년 오뚜기, 관계사 및 OEM 협력사 공장을 대상으로 총 60회 식품안전 진단을 실시했으며, '식품안전 진단 결과 리포트'를 발행하여 생산현장의 위생 수준 강화를 지원하였습니다. 진단 결과를 기반으로 주요 위해요소를 도출하고 사전 예방 중심의 관리 체계를 구축했으며, 작업장 위생 관리, 설비 세척 관리, 교차 오염 방지 활동을 강화하여 현장 위생 수준을 제고하였습니다. 또한 교육과 현장 코칭을 병행해 현장 중심의 식품안전문화가 정착되도록 지원하였습니다.



식품안전 및 품질

식품안전 및 품질 관련 인증

관계사 FSSC 22000 인증 취득

2025년 상미식품, 오투기냉동식품, 오투기제유는 글로벌 표준 식품안전 시스템 FSSC 22000을 취득하였습니다. 해당 인증 취득을 통해 식품안전 관리 수준을 제고하고, 글로벌 식품안전기준에 부합하는 제품 생산 기반을 확보하였습니다.

오투기라면, 오투기에스에프 BRCGS 인증 취득

오투기라면과 오투기에스에프는 각각 2025년 3월, 10월에 식품안전 기준에 부합하는 품질 경쟁력을 확보하기 위해 BRCGS 인증을 취득하였습니다. BRCGS는 GFSI(Global Food Safety Initiative, 국제식품 안전협회)가 승인한 국제 인증으로, 식품 제조시설의 안전성, 품질 관리, 운영 체계 전반을 종합적으로 평가하는 제도입니다. 오투기라면과 오투기에스에프는 기존 FSSC 22000 인증에 더해 BRCGS 인증을 취득함으로써 식품안전 관리 수준을 고도화하고, 글로벌 시장 대응 역량을 강화하였습니다.

대풍공장, 오투기라면, 오투기제유 KFS 인증 취득

대풍공장과 오투기라면, 오투기제유는 2025년 9월 오투기밥, 진라면 매운맛, 고소한 참기름 등 11개 품목에 대해 한국식품안전관리인증원 주관의 K-푸드 수출인증을 취득하였습니다. K-푸드 수출인증 제도는 식품안전국가인증(Korea Food Safety)과 자국생산증명(Korean Production)을 모두 충족한 한국산 식품에 대해 공공기관이 안전성과 품질을 공식적으로 보증하는 제도입니다. 이번 인증을 계기로 오투기제유는 글로벌 시장 내 경쟁력을 강화하고 우수한 품질의 제품을 해외 시장에 알릴 수 있는 기반을 확보하였습니다.

오투기에스에프 HALAL 인증 취득

오투기에스에프는 이슬람 국가 수출 제품의 경쟁력 확보를 위해 2025년 10월 참치와 생선구이, 컵누들 라인에 대해 HALAL 인증을 취득하였습니다. 국제적인 HALAL 인증의 호환성을 위해 인도네시아의 LPPOM MUI를 통해 인증을 취득하였으며, 해당 인증을 통해 이슬람 국가 대상의 시장 대응 역량을 강화하였습니다.

식품안전 및 품질 인증 현황

구분	인증기간	내용	범위
HACCP (Hazard Analysis and Critical Point)	2005~현재	식품의 전단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요소가 해당식품에 혼입되거나 유입되는 것을 방지하기 위한 위생 관리 시스템	오투기 및 관계사 모든 공장 (전 식품 유형)
FSSC 22000 (Food Safety System Certification)	2017~현재	국제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품 규격 중 하나로, 전 과정의 식품안전 관리 능력을 검증하는 식품안전 경영 시스템	오투기(안양·대풍·삼남·포승 공장, 안양공장 평택·논산생산팀), 오투기라면, 오투기제유, 상미식품, 오투기에스에프, 오투기냉동식품, 조흥(안산, 대소 공장)
BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards)	2025~현재	국제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품 규격 중 하나로, 식품안전 품질 인증	오투기라면, 오투기에스에프
소비자중심경영 (Consumer Centered Management)	2024~현재	기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고, 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증	오투기, 오투기라면
KFS (K-Food&Safety)	2025~현재	한국식품안전관리인증원이 부여하는 K-푸드 수출인증으로 식품의 안전성과 품질을 보증하며, 식품안전국가인증, 자국생산증명 인증 두 가지 모두 획득함	대풍공장, 오투기라면, 오투기제유
HALAL	2020~현재	국제적으로 호환성이 높은 인도네시아 LPPOM MUI의 인증을 받아 운영	안양공장 논산생산팀, 상미식품, 조흥 안산공장, 오투기에스에프

OTOKI ESG Performance

55 자원 순환

59 건강과 영양

62 인권경영

65 인적자원 개발 및 조직문화

69 소비자중심경영

75 사회공헌

79 지배구조

83 리스크 관리

85 정보보호

87 윤리·준법 경영

2025년 주요 실적

중앙연구소
'위변조 방지 분리캡 뚜껑'

장관상 수상

신규 고객상담시스템

COSMOS+ 오픈

오뚜기라면 점자 용기 패키징
WorldStar 2025 Awards
Food 부문

Winner 수상

6·25 참전유공자 후원
물품 지원

7만 7천 개



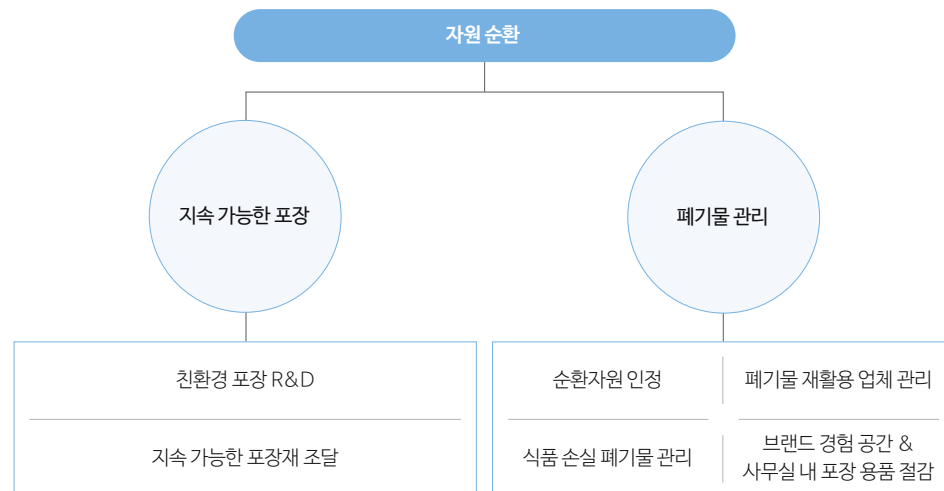
제3회 오뚜기 일러스트레이션 공모전 / AI 특별상 / 이수진 / 새해 한 컵으로 따뜻한 시작

자원 순환

자원 순환 관리 체계

오투기는 제품의 설계, 생산, 소비, 폐기에 이르는 전 생애주기에 걸쳐 자원 효율성을 극대화하고 폐기물 발생을 최소화하는 체계적인 자원 순환 시스템을 구축하고 있습니다. 자원순환형 폐기물 관리 우선순위에 따라 발생 예방 및 원천 감량을 최우선으로 추진하며, 재활용을 통한 자원 가치 보존 활동을 전개하고 불가피한 경우에 한해 소각·매립 등의 안전 처리를 적용하는 단계적 접근법을 실천합니다.

특히 식품 제조 공정 내 자원 효율성 제고를 위해 '지속 가능한 포장'과 '폐기물 관리'를 핵심 축으로 운영하고 있습니다. 제품 설계 단계에서 소재 감량 및 친환경 공정 연구와 더불어 생산 과정의 부산물 순환자원화와 식품 손실 감소 노력을 지속하고 있습니다. 이러한 재생 원료 도입 및 실질적인 친환경 패키징 성과를 인정받아, 오투기 중앙연구소는 환경부가 후원하고 한국포장재재활용사업공제조합이 주관한 '2025 순환경제 ESG 패키징 공모전'에서 ESG 부문 최우수상을 수상하였습니다.



친환경 포장 4R 전략

오투기 중앙연구소는 친환경 포장 전략으로 4R 전략(Reduce, Reuse, Replace, Recycle)을 수립하여 2030년까지 100% 재활용 가능 포장재 사용 및 2022년 대비 플라스틱 사용량 30% 감축을 목표로 연구 활동을 이어 나가고 있습니다.

	2025 성과	2026 계획
Reduce	- 식용유, 고급유, 파우치죽 박스 재질 감량 - 강황 은박지, 렌지류 케이스 크기 축소	- 케찹 미니튜브 은박 제거 - 오투기밥 용기 두께 감량 - 항미유 페트병 중량 감량 - 식초 뚜껑 중량 감량
Reuse	즉석밥 성형 잔여물을 재사용하여 냉동 볶음밥 뚜껑 생산에 재활용	즉석밥 성형 잔여물을 재사용하여 선물세트 트레이 생산에 재활용
Replace	- 상온유화 드레싱, 식용유 분리탭 뚜껑 적용 - 마가린 인몰드 용기, 뚜껑 적용	- 냉장드레싱 화학적 재활용 페트병 변경 - 식초, 고급유, 물엿 분리탭 뚜껑 적용
Recycle	피클 재활용 스티커 재질 적용	잼, 스파게티소스, 양념장 리무버블 스티커 접착 형태 변경

자원 순환

지속 가능한 포장 활동

포장재 경량화

오투기 중앙연구소는 친환경 포장 4R 전략 중 'Reduce' 목표 달성을 위해 플라스틱 및 종이 포장재 감량을 중점 과제로 선정하고, 소재 연구 및 공정 최적화를 지속적으로 수행하여 실제 제품에 적용하고 있습니다. 이를 통해 은박지, 스티커 등 기타 포장재를 포함하여 2025년 기준 연간 총 89.94톤의 포장재를 감축하였습니다.

구분	과제명	감축량(톤/년)
플라스틱	플라스틱 포장재 절감량	35.34
	일회용 케찹 포장재 크기 조정	11.90
	상온유화드레싱, 식용유 뚜껑 변경	7.18
	업소용 소스(SW) 포장 형태 변경	0.29
	냉동볶음밥 뚜껑 재질 변경	7.96
	마가린 포장 형태 변경	8.01
종이	종이 포장재 절감량	54.52
	고급유, 식용유, 향미유, 파우치죽 박스 재질 감량	54.09
	렌지류 케이스 크기 조정	0.43
기타 포장재 절감량		0.08
전체 포장재 절감량		89.94



중앙연구소 위변조 방지 분리캡 뚜껑 수상

오투기 중앙연구소는 상온유화드레싱과 식용유 제품의 뚜껑 형태를 변경하여 불필요한 플라스틱 포장재 사용량을 감축하였습니다. 뚜껑의 모자창 부분에 분리캡이 삽입된 형태를 적용하여, 기존 개봉방지 목적으로 사용되던 수축필름을 제거 함으로써 연간 플라스틱 7.2톤을 절감하였으며, 뚜껑의 분리배출 용이성 또한 증가하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2026 대한민국 패키징 대전에서 산업통상부 장관상을 수상하였으며, 향후 식초 및 고급유 제품에도 확대 적용할 예정입니다.



2026
대한민국 패키징 대전
산업통상부 장관상



오투기라면 특수 강화 원지 골판지 박스 수상

오투기라면은 특수 강화 원지를 적용하여 종이사용량을 줄이면서 강도는 향상시킨 골판지 박스를 개발하였습니다. 기존 DW(Double Wall) 골판지 박스 대비 종이 사용량을 8.9% 저감하면서도, 구조적 설계를 통해 강도를 26.7% 향상시켜 제품 보호력을 확보하였습니다. 2024년 1차 적용을 통해 연간 56.92톤의 종이 사용량을 절감하였으며, 2025년에는 재질 개선 및 적용 품목 확대 등 추가 개선을 통해 연간 31.51톤을 추가 절감하였습니다. 이러한 성과를 대외적으로 인정 받아 WPO(세계포장기구) 주관의 WorldStar 패키징 어워드를 비롯하여 AsiaStar, 대한민국 패키징 대전 등 국내외 패키징 어워드에서 잇달아 수상하는 쾌거를 이루었습니다.



WorldStar
2026 Awards
Packaging
Materials and
Components
부문



AsiaStar
2025
Awards
ECO
PACKAGE
부문



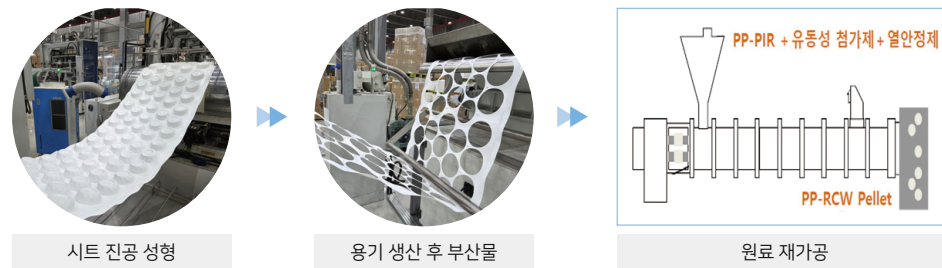
2025 대한민국
패키징 대전
산업통상자원부
장관상

자원 순환

밥용기 성형 부산물 재활용 및 재생 원료 적용

오뚜기 중앙연구소와 포장재 제조 회사인 톰피앤피는 오뚜기밥 용기 생산 중 발생하는 PP(Polypropylene) 다층 스크랩을 재활용하여 고품질 재생 원료인 PIR-PP(Post-Industrial Recycled PP)로 전환해 식품 비접촉부에 적용함으로써 공정 내 폐쇄 루프(Closed-loop) 재활용 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 오뚜기는 연간 신재 플라스틱 사용량을 50% 이상 절감하여 총 8.2톤을 감축하였으며, 색상 및 형태를 자유롭게 변경할 수 있는 특성을 바탕으로 선물세트 트레이, 식초 손잡이 등 다양한 품목에 추가 적용을 검토하고 있습니다.

PIR(Post-Industrial Recycled) 프로세스



케찹 및 마요네스 외포 재활용 재질 적용

오뚜기 중앙연구소와 톰피앤피는 케찹·마요네스 제품 외포장재에 재활용 원료 함량 30%의 OPP¹⁾(20μm) 필름과 재활용 원료 함량 70%의 CPP²⁾(20μm) 필름을 접합한 고순도 재활용 필름을 설계하여 적용하였습니다. 개발 초기 단계에서 발생했던 재활용 필름 특유의 두께 편차로 인한 설비 투입 시 필름 밀림 현상과 열봉합(sealing) 불량 문제를 해결하였으며, 라인 테스트 및 인쇄성 평가를 최종 통과해 기존 신재 필름과 동등한 수준의 품질을 확보하였습니다. 2025년 9월부터 케찹·마요네스 주요 제품에 적용을 시작하였으며, 순차적으로 적용 품목을 확대할 예정입니다.

톰피앤피는 해당 필름을 사용한 포장재에 대해 RCS(Recycled Claim Standard) 국제 인증을 획득하여 원료의 수집, 가공, 생산 및 판매까지 전 과정에 대한 재활용 신뢰성을 확보하였으며, 원료 및 제품에 재활용 원료가 사용되었음을 국제적으로 인증 받았습니다.



RCS 국제 인증

- 1) OPP(Oriented Polypropylene): 투명성 및 방습성이 우수한 연신 폴리프로필렌 필름으로, 주로 인쇄면(외층)에 적용
2) CPP(Cast Polypropylene): 유연성 및 열봉합성이 우수한 무연신 폴리프로필렌 필름으로, 주로 접착면(내층)에 적용

CASE 1 오뚜기 중앙연구소 - 오뚜기 냉동 볶음밥

신재 PP 100%

신재 PP 50%

재생 PP 50%

재생 원료 적용 제품



CASE 2 톰피앤피 - 덕용 마요네스 캡/손잡이

신재 PP 97%

신재 PP 48.5%

Color Master Batch 3%

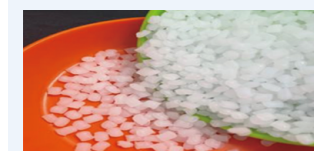
Color Master Batch 1.5%

재생 PP 50%

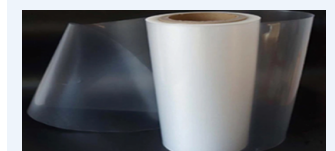
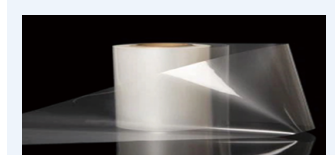
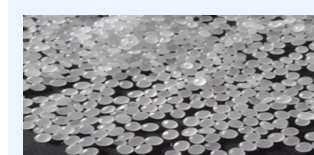
재생 원료 적용 제품



재활용 원료

OPP
(재활용 원료 30%)

재활용 원료 필름

CPP
(재활용 원료 70%)

자원 순환

풍림피앤피 친환경 인쇄 기술

오뚜기의 포장재 제조 자회사인 풍림피앤피는 친환경 인쇄 기술을 중심으로 지속적인 기술 개발 및 적용을 이어 나가고 있습니다. 2025년에는 수성 플렉소 인쇄를 중심으로 한 녹색인증 적용 품목의 매출이 전체 매출의 22%를 초과하여 '녹색전문기업' 인증을 획득하였으며, 수성 잉크를 적용한 플렉소 인쇄의 한계였던 인쇄 품질을 그라비아 인쇄 수준으로 구현하는 독보적 기술력을 바탕으로 세계 최초로 수성 플렉소(FLEXO) 인쇄에 대해 국제 인쇄 표준 인증인 'G7 Master'를 획득하였습니다.

나아가 기존 그라비아 인쇄의 유성 잉크를 수성으로 교체하여 TVOC(총휘발성유기화합물) 불검출 및 THC(총탄화수소) 검출량 91% 감축 성과를 바탕으로 신규 녹색기술인증을 취득하였습니다. 또한, 자원 순환 체계 강화를 위해 유성 폐잉크를 재활용한 재생 잉크 제조 공정을 운영함으로써 연간 지정폐기물 14.4톤을 저감하고 탄소 배출량 57.6tCO₂-eq를 감축하는 등 탄소 중립 실천을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



수성 그라비아 녹색인증

친환경 인쇄 녹색인증 포장재 적용

오뚜기는 친환경 인쇄 기술 녹색인증 취득 포장재를 조달하고 있습니다. 2025년 녹색인증 취득 업체 7곳에서 에탄올 잉크를 적용한 친환경 인쇄 포장재를 조달하여 롤포, 스파우트팩, 밥 리드 등 118개 품목에 녹색인증 기술을 적용하고 있습니다.

폐기물 관리

폐식용유 순환자원 인정

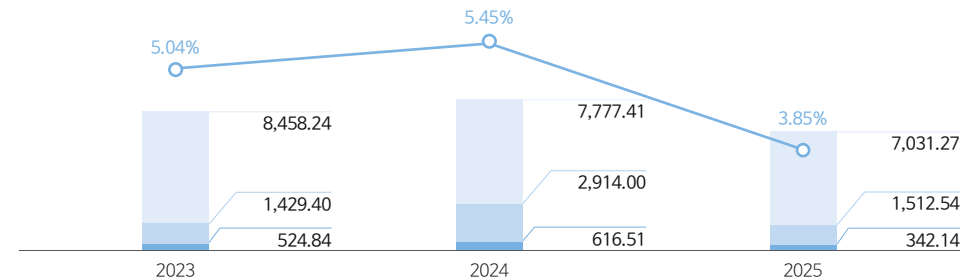
오뚜기는 「순환경제사회 전환 촉진법」 제21조에 따른 '순환자원' 인정 물질 확대를 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 2025년 안양공장 평택생산팀은 3분 미트류 유통과정에서 발생하는 폐기물인 폐식용유를 바이오피젤 원료 제조에 활용하여 순환자원으로 인정 받았으며, 이에 따라 폐기물 발생량을 연간 약 16톤 감축하였습니다.

식품 손실 폐기물 관리

오뚜기 제조 사업장 및 관계사는 사업장별 공정 부산물 중 치즈·참깨 부산물 등 식용 가능한 부분은 폐기 처리하지 않고 제품화에 활용하고, 동·식물성 폐기물 및 음식물류 폐기물을 전문 위탁 처리 업체를 통해 사료화 및 비료화 등의 방법으로 재처리하여 폐기물 발생량을 감축하고 있습니다. 더불어 완제품의 경우 푸드뱅크 기부를 통해 식품 낭비를 줄이고 환경오염을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

■ 폐기 총량(소각) ■ 폐기 전 기부량 ■ 재처리 총량 — 폐기 비율

(단위: 톤)

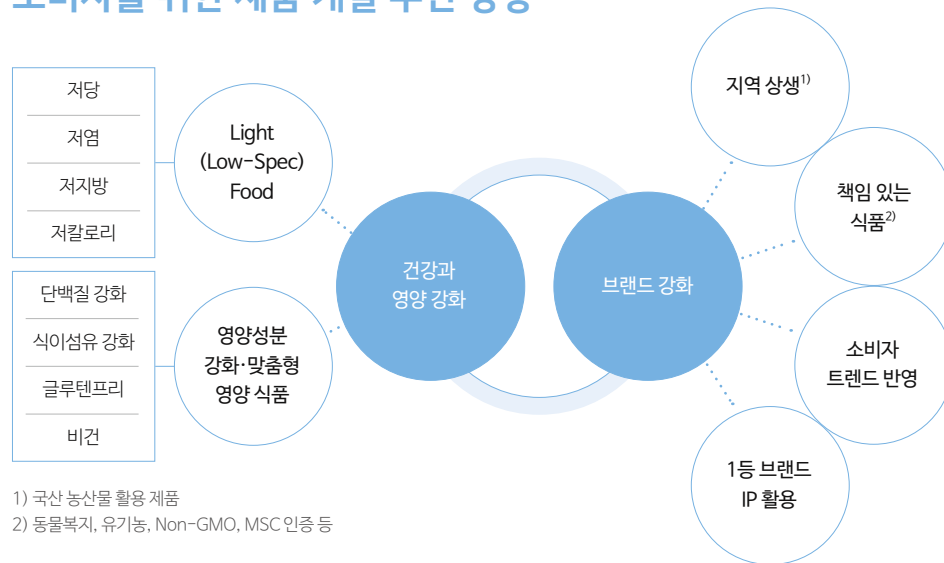


폐수 슬러지 관리

2025년 오뚜기라면은 폐수처리장 탈수기 및 케이크호퍼 교체를 실시하였습니다. 탈수기는 액상 오니의 함수율을 저감하여 슬러지 케이크로 전환하고, 케이크호퍼는 이를 안정적으로 저장 및 배출하여 외부 반출 과정을 효율화합니다. 이러한 설비 개선을 통해 연간 66톤의 슬러지 발생량과 7백만 원의 처리 비용을 절감할 것으로 기대됩니다.

건강과 영양

소비자를 위한 제품 개발 추진 방향



건강을 위한 제품 개발과 포트폴리오 확대

변화하는 식생활 환경과 건강에 대한 소비자들의 관심이 높아짐에 따라, 오투기는 저당·저염·저칼로리 등 건강 요소를 반영한 제품 개발을 지속하고 있습니다. 특히, 일상에서 선택할 수 있는 제품을 중심으로 영양 균형과 기능성을 강화한 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 2025년에는 저당·저염·저칼로리 브랜드 'LIGHT&JOY'를 중심으로 제품 영역을 확장하였습니다. 잼, 소스, 드레싱뿐 아니라 탕과 죽 등 일상적인 식사와 요리 과정에서도 당과 나트륨 섭취를 줄일 수 있도록 다양한 선택지를 마련했으며, 단백질과 식이섬유 등 주요 영양소를 강화한 제품 개발에도 집중하였습니다. 이에 따라 고단백 죽과 식이섬유 보리밥을 선보여 영양 보완과 균형 잡힌 식사를 함께 고려한 제품을 제안했으며, 글루텐 섭취에 민감한 소비자를 위해 비밀(非밀) 브랜드 제품을 확대하여 식이 제한이 있는 경우에도 안심하고 선택할 수 있도록 하였습니다.

식품 연구 활동

오투기 중앙연구소

건강·영양 분야 연구 협력 강화

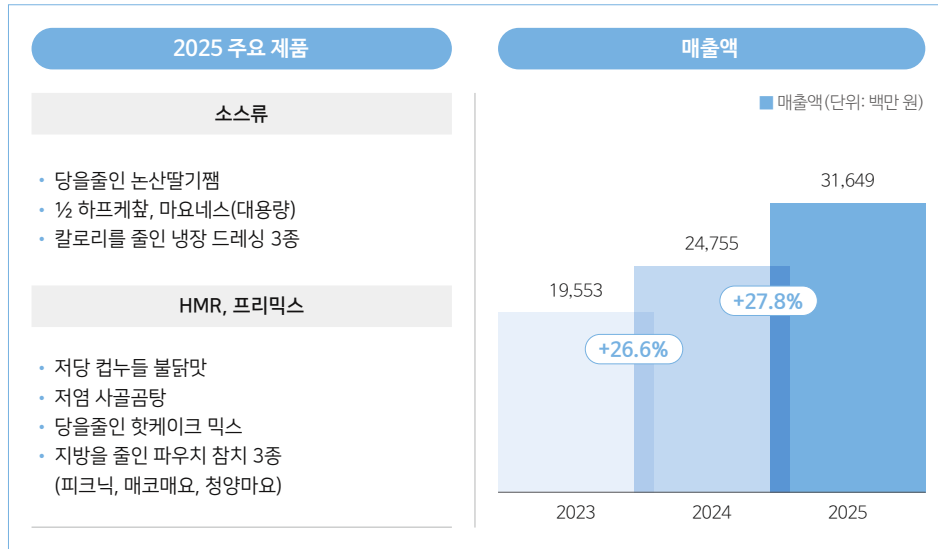
오투기 중앙연구소는 제품 개발의 과학적 근거와 전문성 강화를 위해 국내 주요 연구기관 및 의료기관과의 협력을 지속하고 있습니다. 2025년에는 '식사의 질과 대사증후군 간 상관관계'를 주제로 한 대규모 코호트 공동연구를 수행하였으며, 오투기카레의 주요 원료인 강황을 비롯한 향신료의 건강 효능과 인체 적용 가능성에 대한 연구도 병행하고 있습니다.

학술 활동 및 산학연 협력 확대

오투기는 건강과 영양 분야의 최신 연구 동향을 공유하고, 산학연 협력을 확대하기 위해 다양한 학술 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 2025년 한국식품과학회 국제학술대회에서는 'Spice Routes to Wellness: Bioactivity and Innovation'을 주제로 오투기 세션을 마련하여 향신료의 기능성과 식품 혁신 가능성에 대해 논의를 진행하였습니다. 또한, 11월에는 오투기함태호재단과 22개 대학이 함께 참여한 온·오프라인 하이브리드 학술 심포지엄 'Next-Gen Food Tech & Nutrition Symposium'를 개최하여 미래 식품 산업을 이끌 인재들과 함께 차세대 식품 기술과 영양 연구를 중심으로 식품 산업의 발전 방향을 모색하였습니다. 한편, 오투기는 한국식품연구원과 식품 신시장 창출 및 고부가가치 식품 기술 개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였으며, 공동 연구와 기술 협력을 통해 건강·영양 분야에서의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

건강과 영양

Light(Low-Spec) Food



LIGHT&JOY 저당 컵누들

오투기는 식단 관리 중에도 매운맛을 즐기거나 하는 소비자 수요에 맞춰 2025년 LIGHT&JOY '저당 컵누들 불닭맛'을 출시하였습니다. 알룰로스를 사용하여 당 함량을 2g으로 낮추면서 매콤한 특제 양념, 직화치킨, 볶은 야채의 풍미를 더했으며, 튀기지 않은 녹두·감자전분 당면을 사용하여 지방 1g 내외, 트랜스지방 0g, 포화지방 0g으로 지방 성분을 최소화하여 식단 관리의 부담을 낮쳤습니다.



LIGHT&JOY 저염 사골곰탕

오투기는 사골곰탕 제품은 국물 요리의 기초 육수로 활용하는 비중이 높으며 저염 제품을 선호하는 경향이 뚜렷하다는 자체 조사 결과에 착안하여 2025년 기존 '옛날 사골곰탕' 대비 나트륨 함량을 50% 낮춘 LIGHT&JOY '저염 사골곰탕'을 출시하였습니다. 사골고형분 함량을 높게 유지하고 조미는 최소화하여 깊고 진한 사골 본연의 깔끔한 맛을 구현했으며, 간단한 조리법을 적용하여 간편하게 건강한 한 끼를 원하는 1인 가구 및 2040 세대가 손쉽게 사골 육수를 활용할 수 있도록 개발하였습니다.



LIGHT&JOY 지방을 줄인 파우치 참치

오투기는 간편식 수요 확대와 함께 지방 및 칼로리 부담을 줄이려는 소비 트렌드에 따라, 2025년 기존 파우치 참치 제품 대비 지방 함량을 30% 낮춘 LIGHT&JOY '지방을 줄인 파우치 참치' 3종을 출시하였습니다. 파우치 형태로 제작하여 별도 조리 없이 개봉 후 바로 섭취할 수 있으며, 물밤과 당근을 더해 식감을 살린 샐러드 타입 '피크닉 참치', 청양고추와 마요네스를 사용한 '청양마요 참치', 스리라차 소스를 사용한 '매코매요 참치' 등 다양한 메뉴에 활용할 수 있도록 구성하여 야외 활동이나 사무실 등 다양한 상황에서 간단한 식사가 가능하도록 개발하였습니다.



오투기의 Low-Spec Food 전문 브랜드 LIGHT&JOY



〈저감화 제품 기준〉

당/지방/열량/나트륨 중
최소 1개의 영양소 함량이

줄였거나
(기존 제품 대비)

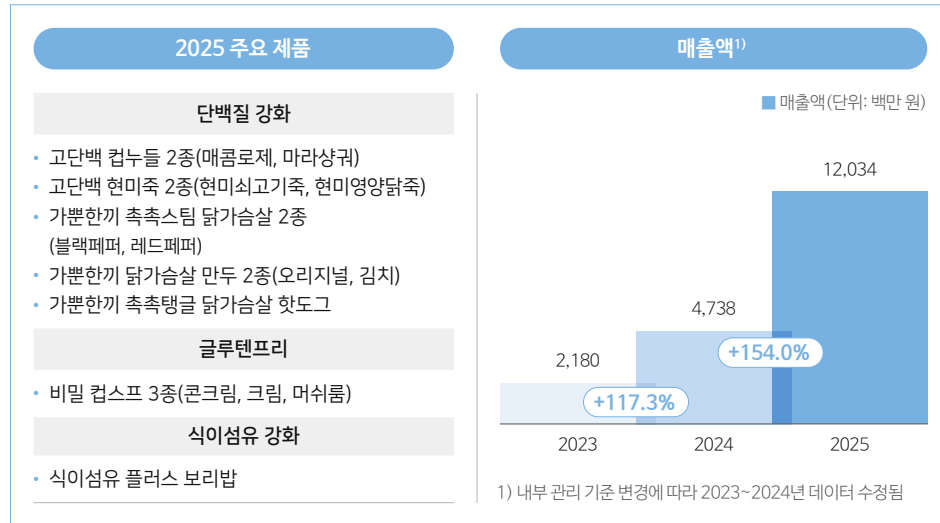
절대적으로
낮거나

없는 제품

오투기는 2025년 건강 관리와 미식의 즐거움을 동시에 추구하는 '헬시 플레저(Healthy Pleasure)' 트렌드에 발맞춰, 당·지방·열량·나트륨 등 특정 성분을 낮추면서도 본연의 풍미를 극대화한 Low-Spec Food 전문 브랜드 'LIGHT&JOY'를 런칭하였습니다. 단순히 칼로리를 낮추는 것을 넘어 저당, 저지방, 저염 등 건강 요소를 충족하면서도 맛과 풍미를 유지하려는 소비자 요구가 확대됨에 따라, 2025년 상반기에는 조미 및 소스 위주의 제품을 개발·출시하였으며, 하반기에는 한 끼 식사를 책임질 수 있는 상온 HMR(Home Meal Replacement)로 품목군을 확대하였습니다.

건강과 영양

영양성분 강화·맞춤형 영양 식품



두부피를 활용한 고단백 컵누들

오뚜기는 2025년 두부피를 활용한 '고단백 컵누들' 2종을 새롭게 출시하였습니다. 기존 오뚜기 컵누들이 추구해 온 '부담 없이 즐기는 면 요리' 콘셉트를 유지하며 단백질 영양을 강화한 제품으로, 한 컵 기준 약 12g의 단백질을 담았습니다. 특히 기존 면 대신 콩에서 유래한 '두부피면'을 사용해 부드럽고 쫄깃한 식감을 구현했으며, 식물성 원료를 기반으로 하여 보다 담백한 맛을 살렸습니다. '매콤로제맛'과 '마라샹궈맛'으로 구성하여 최근 소비자 트렌드를 반영하였습니다. 매콤로제맛은 떡볶이 양념에 크림과 치즈 풍미를 더해 부드럽고 매콤한 맛을 살렸으며, 마라샹궈맛은 마라 특유의 얼얼한 풍미에 고소한 땅콩과 참깨를 더해 중독적인 맛을 구현하였습니다. 당사는 앞으로도 건강과 맛을 동시에 만족할 수 있는 새로운 컵누들 제품을 지속적으로 선보이며 소비자 선택의 폭을 넓혀 나갈 예정입니다.



글루텐프리 비밀 컵스프

오뚜기는 겨울철 따뜻한 간편식 수요 증가에 맞춰 2025년 신규 브랜드 '비밀 컵스프'를 출시하였습니다. 최근 밀가루 섭취를 줄이고자 하는 건강 트렌드와 국산 원료를 선호하는 소비자들이 늘어나면서, 간편하면서도 건강하게 즐길 수 있는 컵스프 제품에 대한 관심이 지속적으로 확대되고 있습니다. '비밀 컵스프'는 국산 쌀을 원료로 만든 글루텐프리 제품으로, 밀가루 대신 쌀가루를 사용해 보다 부드럽고 부담 없는 식감을 구현하였습니다. 크림, 콘크림, 머쉬룸크림 등 소비자들이 선호하는 대표적인 스프 맛을 중심으로 구성해 누구나 편하게 즐길 수 있도록 구성하였습니다. 또한, 2025년 9월 기준 비밀카레 2종과 비밀스프 2종에 대해 한국쌀가공식품협회의 한국글루텐프리인증을 취득하였으며, 2026년 비밀 컵스프에 대한 추가 인증을 계획하고 있습니다. 당사는 앞으로도 맛과 영양, 편의성을 모두 갖춘 컵스프 제품을 지속적으로 확대하며 소비자들에게 다양한 선택지를 제공해 나가겠습니다.



오즈키친 고단백 현미죽

오뚜기는 건강과 편의를 동시에 추구하는 소비자 니즈를 반영해 프리미엄 HMR 브랜드 '오즈키친(O'z Kitchen)'의 '고단백 현미죽' 2종(현미영양닭죽·현미쇠고기죽)을 새롭게 출시하였습니다. 닭안심살, 쇠고기 등 원재료 함량을 높이고 현미를 사용하여 한 끼 기준 단백질과 식이섬유를 충분히 섭취할 수 있도록 설계하였으며, 현미와 인삼, 버섯 등을 더해 고소하고 깊은 풍미를 구현하였습니다. 또한, 바쁜 일상 속에서도 영양 균형을 고려한 한 끼 식사를 원하는 소비자들을 위해 전자레인지로 간편하게 조리할 수 있는 파우치 형태를 적용하여 편의성을 극대화하였습니다. 당사는 앞으로도 변화하는 건강식 및 간편식 트렌드에 맞춰 영양과 편의성을 동시에 갖춘 오즈키친 제품을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



인권경영

인권경영 체계

인권경영 이행지침

인권경영 이행지침 

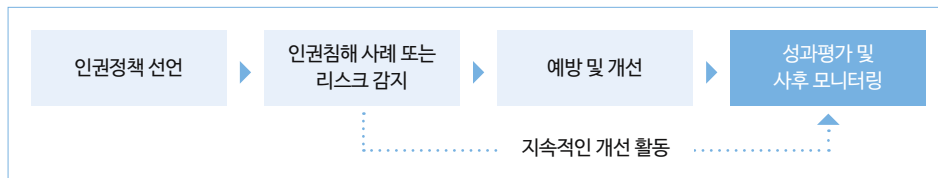
오뚜기는 글로벌 권고사항을 반영한 인권경영 이행지침을 운영하고 있습니다. 해당 지침은 인권경영의 적용 범위와 기본 원칙을 규정하고, 이를 체계적으로 이행하기 위한 기준을 제시합니다. 또한, 인권경영의 추진 조직을 명확히 하고, 인권침해 예방 및 대응 절차와 인권영향평가 기준 등을 포함하고 있습니다.

오뚜기 인권경영 선언

보건 및 안전 보장	공정한 근로조건 및 발전 기회 보장	환경 및 생태계 보전
강제노동 및 아동노동 금지	소비자 인권 보호	윤리경영
결사 및 단체교섭의 자유 보장	지역사회 인권 보호	인권 보호 실사
차별 및 괴롭힘 방지	공급망 인권 보호	인권 침해 구제

인권경영 관리 프로세스

오뚜기는 경영 활동 전반에서 인권 관련 부정적 영향을 예방하고 대응하기 위한 관리 체계를 구축하여 이해관계자의 인권 보호를 강화하고자 합니다.



인권경영 성과 및 중장기 목표

주요 이해관계자	2025 성과	2030 중장기 목표
 임직원	- 오뚜기프렌즈 장애인 직원고용(22명) - 모성보호 및 육아지원(73명) - 여성 리더십 교육(100명)	- 인권영향평가 현장 실사 범위 확대 - 인권 리스크 완화 조치 및 효과성 평가 - 여성 및 관련 지원 확대
 공급망	- 인권경영 실태조사 및 인권영향평가 실시(일부 관계사 및 협력사) - 공급망 ESG 진단 실시(54개사)	- 인권영향평가: 전 생산법인 확대 시행 - 공급망 ESG 진단: 관계사, 주요 협력사까지 확대 시행
 고객	- 포장 점자 적용(133개 제품) - 명함 점자 적용(임직원 673명)	점자 적용 제품 확대
 지역사회	- 지역사회 환경영향 최소화 (1사 1하천 운동, 101회, 110시간) - 지역사회 취약계층 등 지원(74억 원) - 계약 재배량 15,730톤	- 사회공헌 활동 사회적 가치 측정 - 계약 재배 농산물 구매량 기준 20% 달성

인권경영

인권영향평가

평가 프로세스

당사는 국제 기준에 기반한 5단계의 프로세스로 인권 실사를 수행하였습니다.



인권영향 식별 및 평가 방법

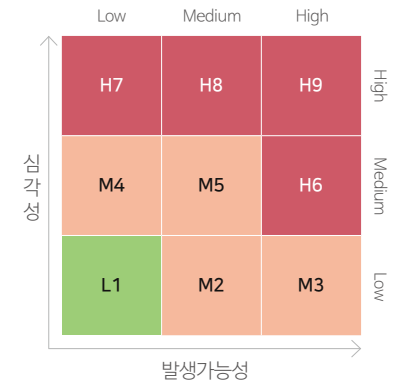
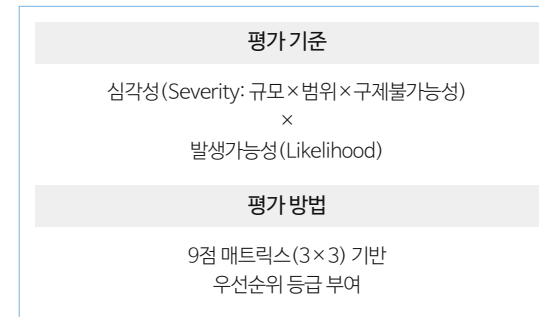
오뚜기는 2025년 자사, 공급망(관계사, 협력사)을 대상으로 일반평가(On-desk)를 실시하였으며, 2026년 상반기에는 평가 방식을 고도화하여 자사 임직원을 대상으로 심화평가를 추가 실시하여 인권영향을 식별하였습니다. 일반평가에서는 체크리스트 진단과 임직원 설문을 실시하고, 심화평가에서는 인권 취약 그룹 대상 포커스그룹인터뷰(FGI) 및 작업환경점검을 수행하였습니다. 향후 관계사 및 협력사에도 심화평가를 확대 적용할 예정입니다.

일반평가(On-desk)	체크리스트 진단: 국내외 인권 기준(CSDDD, LkSG, UNGPs, ILO) 및 식품 산업 특성 반영한 체크리스트 개발 및 자가진단 실시 구성원 서베이: 인권 인식 진단 조사 실시
심화평가	포커스그룹인터뷰(FGI): 취약집단(여성, 고위험 공정 근로자 등) 포함 심층 인터뷰 작업환경점검: 대풍공장 사업장 현장 안전보건 점검

주요 인권 이슈 식별

오뚜기는 심각성과 발생가능성을 축으로 한 3×3 매트릭스를 활용하여 인권영향의 우선순위를 평가하였습니다. 이 중 M4(Medium 4) 이상에 해당하는 총 7개 항목을 주요 인권 이슈(Salient Human Rights Issue)로 선정하였습니다.

인권영향 우선순위 평가



인권영향평가 결과 도출된 7대 주요 인권 이슈

① 근로조건의 고지	다국어 근로계약서 교부
② 노사협의회 운영	노사협의회 협의내용 전사 공지, 노사협의회 운영규정 현행화
③ 모성보호 및 육아지원	출산휴가 후 원직 복귀 규정, 육아기 근로시간 단축 중 연장근로 금지 규정
④ 사업장 보건과 안전	산후 여성 업무적합성평가, 소화기 점검, 지게차 적정 운행 기준, 냉동·냉장시설 출입문 정기점검 등
⑤ 기타 차별	지방사업장 근무자 주거 지원금 규정
⑥ 직장 내 괴롭힘·성희롱 및 고충 처리	직장 내 괴롭힘 예방 교육, 정기 고충 처리 채널 안내
⑦ 개인정보 보호 및 프라이버시	감시 설비 설치 시 노사협의회 협의, 기숙사 숙소 점검 관련 내규, 입사구비서류 목록

인권경영

중대한 영향 완화 조치

예방 및 완화 조치 수립 및 이행 계획

오뚜기는 7대 주요 인권 이슈에 대해 24개의 예방 및 완화 조치를 수립하였습니다. 또한 의사결정의 수준(주요 정책/세부 기준과 절차/이행 조치)과 이행 기간(단기/중기/장기)을 고려하여 2030년까지의 단계적 이행 및 모니터링 계획을 마련하였습니다.

예방 및 완화 조치 유형

주요 정책(A)	세부 기준과 절차(B)	이행 조치(C)
주요 인권 정책 및 원칙, 사업장 공통 대응 사항, C-Level 결정사항 등	정책·원칙의 세부 기준 및 절차, 사업장 개별 대응 사항 등	교육, 인식개선, R&R 정립 등

주요 예방 및 완화 조치 및 달성 계획

예방 및 완화 조치	유형	관련 이해관계자	목표 달성 시점
· 고충처리채널 정기적 안내 - 이메일 공지, 매뉴얼 배포, 게시판 게시 등	C	임직원 전체	단기(2026년)
· 노사협의회 운영규정 현행화 - 노사협의회 운영규정 검토 및 개정	B	임직원 전체	단기(2026년)
· 산후 1년 이내 복직 여성 업무적합성 평가 - 평가 절차 마련 및 적합 업무 배치 기준 수립	B	여성	중기(2027년)
· 외국인 근로자 대상 다국어 근로계약서 제공 - 주요 언어별 근로계약서 번역 및 배포	C	외국인	단기(2026년)
· 지방사업장 근무자 주거 지원금 규정 개정 - 지원 기준의 합리성 재검토 및 필요시 규정 개정	B	지방사업장 근로자	중기(2027년)

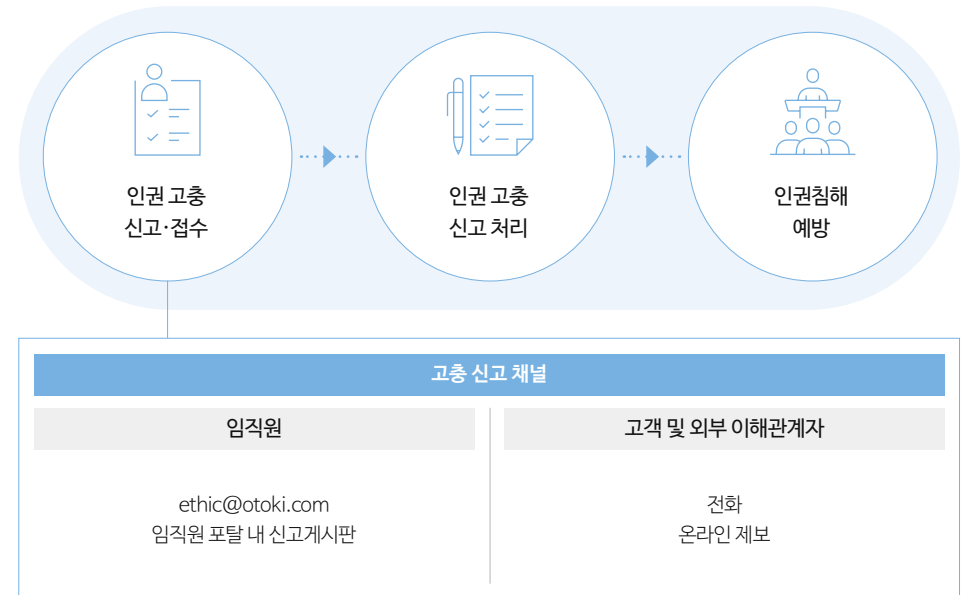
개선조치 모니터링 계획

2027년~2028년	2029년	2030년
이행지표(Input) 대응 조치에 대한 이행 여부 확인	효과지표(Incident) 인권 관련 신고 및 사건 건수 추적	효과지표(Outcome) 이해관계자 대상 효과 발생 여부 추적

인권 고충 처리

고충 처리 프로세스

오뚜기는 인권 침해 예방 및 대응을 위해 고충 처리 프로세스를 운영합니다. 접수된 신고는 관련 부서의 검토 및 조치를 통해 처리되며, 처리 과정에서 도출된 사항은 유사 사례의 재발 방지를 위한 관리 체계에 반영되고 있습니다.



인권 고충 신고 처리 및 예방

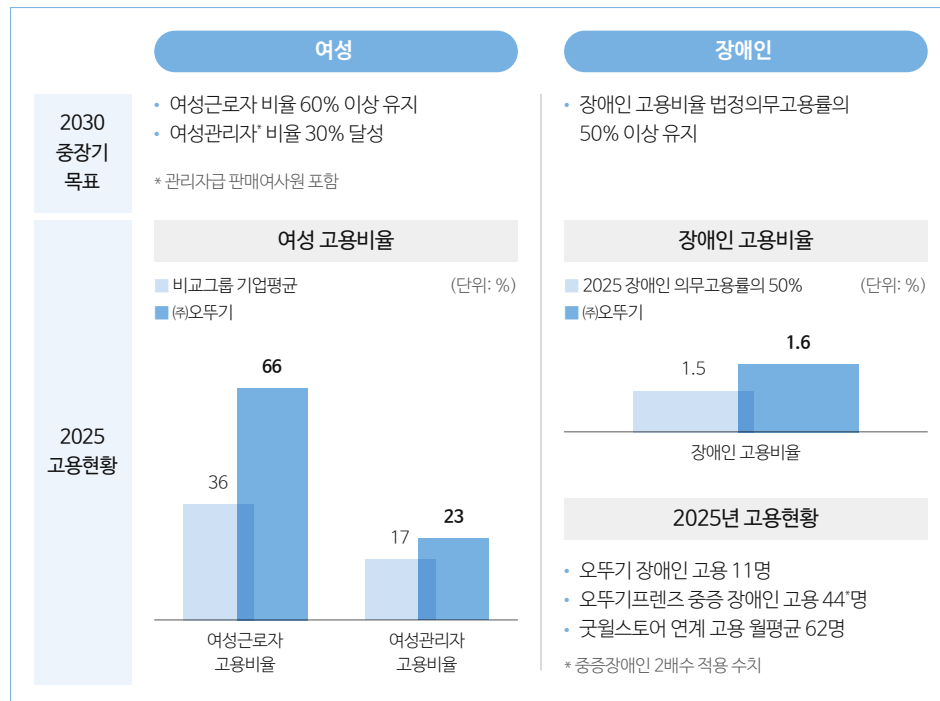
오뚜기는 신속하고 효과적인 고충 처리와 인권 보호를 목표로 고충 처리 체계를 운영하고 있습니다. 접수된 고충은 사안별 특성을 고려하여 적절한 해결방안을 검토 및 적용하며, 신고자의 신원 보호와 2차 피해 예방을 위해 비공개로 처리합니다. 또한 임직원의 인권 인식 제고와 인권경영 내재화를 위해 연 1회 이상 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 총 8건의 신고를 접수하여 조치를 완료하였습니다.

인적자원 개발 및 조직문화

근로자 다양성 존중

오뚜기는 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하기 위해 차별 해소와 사회적 책임을 핵심 영역으로 설정하고, 핵심 과제로 여성 인재 양성·장애인 고용·지역 발전을 수립하여 관련 지표를 관리하고 있습니다. 다양한 구성원들의 관점과 경험을 조직 운영에 반영함으로써 혁신적인 아이디어를 도출하고 조직 성과를 극대화하며, 나아가 사회에 긍정적인 영향력을 행사하고자 합니다.

여성·장애인



지역인재

지역인재 고용을 통한 지역 활성화	• 전국 영업지점, 4개 공장 및 연구소에서 지역인재 채용 • 근무지역 배정 시, 거주지 기반 근거리 배정 원칙 • 2025년 오뚜기 영업사원 모집에서 지역적 특수성과 시장에 대한 이해도가 높은 지역인재를 우대사항으로 명시
지역인재의 정보 접근성 향상을 통한 형평성 확보	• 온·오프라인 채용상담회를 통해 다양한 지역 소재 대학의 재학생 및 기졸업자에게 맞춤형 상담 진행 • 지방 국립대학 채용상담회를 통해 지역적 특수성과 시장에 대한 이해도를 요하는 영업 및 제조 부문 지원자를 타겟으로 지역인재 채용 홍보 진행

글로벌 인재 영입

오뚜기는 인적 다양성 확보 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 상·하반기 공채를 통해 외국인 유학생을 채용하며, 외국인 유학생 신입사원들의 성공적인 온보딩을 위해 소속 부서와 인사팀 구성원이 참여하는 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 'Role & Culture'를 주제로 오뚜기 아이덴티티 이해 및 업무 적응을 위한 활동과 한식 쿠킹클래스, 전통시장 방문 등 한국 문화의 이해를 돕는 활동을 통해 신입사원이 더욱 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인적자원 개발 및 조직문화

인재 확보 및 유지

채용 활동	홍보 채널
정기·수시 채용	온·오프라인 채용 상담회
경력 채용	지역 채용 박람회
외국인 유학생 채용	
리크루팅	
잡포스팅(사내 직원 공모 제도)	
경력 단절 여성 채용	



채용 브랜딩 및 직무 이해도 강화

오뚜기는 지원자가 브랜드 정체성을 명확히 이해하고, 지원자의 기대와 실제 수행 직무 간의 간극(매칭 갭)을 최소화할 수 있도록 채용 브랜딩을 강화하고 있습니다. 채용 공고 시 담당 업무와 자격 요건을 상세히 명시하고, 홈페이지 내 '직무 소개' 카테고리를 통해 31개 직무별 현업 담당자 인터뷰를 제공합니다. 또한, 2025년에는 대졸 신입사원 공채 면접 현장에 오뚜기 일러스트레이션 공모전 작품을 전시하고, 옐로우즈 캐릭터를 활용한 홍보물과 브랜드 경험 공간 쿠폰을 제공함으로써 친근한 기업 이미지를 제고하고 입사 후의 직무 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

잡포스팅

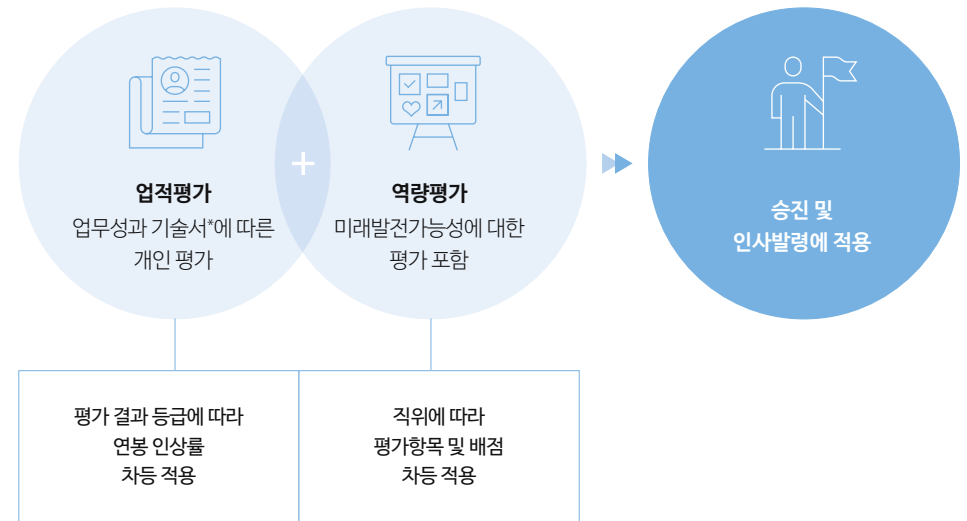
오뚜기는 사내 직원 공모 제도인 '잡포스팅'을 통해 직원의 경력 개발 및 자기 계발 기회를 제공하고, 조직이 업무 경험과 필요 역량을 갖춘 검증된 인력을 적재적소에 배치하여 업무 효율성을 높일 수 있도록 운영하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 직원 8명이 잡포스팅을 통해 부서를 이동하였습니다.

평가 및 보상

평가 및 보상 체계

오뚜기는 승진 및 인사발령에 업적평가 및 역량평가 결과를 종합적으로 반영하고 있습니다. 2025년 정기적 성과 평가를 받은 임직원 비율은 100.0%입니다.

오뚜기 임직원 평가 체계



* 업무성과 기술서는 판촉 및 생산직을 제외한 전 직원이 작성함

판매여사원 평가 및 직위 체계 운영

오뚜기는 판매여사원이 본연의 업무에 집중할 수 있도록 평가체계와 직위체계를 도입하고, 평가 결과에 따라 승진 및 급여 인상률을 적용하여 판매여사원의 동기부여를 위해 노력하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 총 457명의 판매여사원이 승급하였습니다.

인적자원 개발 및 조직문화

조직문화

복리후생 종합검진 비용 지원 범위 확대

오뚜기는 임직원과 가족의 건강을 위해 2년 주기로 전국 25개 검진센터에서 종합검진 비용을 지원하고 있습니다. 임직원 가족의 경우 범위 제한 없이 우대가로 수검 가능하도록 하고 있으며, 2025년에는 종합검진 지원 범위를 35세 이상 임직원 및 40세 이상 임직원의 배우자 또는 부모 중 1명으로 확대하여 더 많은 분들이 검진 혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 2025년 기준 임직원 620명, 직원 가족 227명이 검진 비용을 지원받아 무상으로 종합검진을 받았습니다.

복리후생

생활지원	가족
• 전보사원 대부 제도 - 업무상 거주지 변경 필요시 직원 주거 안정화를 위한 무이자 대부 지원 • 자녀 장학금 지원 - 임직원들의 자녀들이 미래의 인재로 성장할 수 있도록 장학금 지원 • 사내복지기금 대부제도 - 주택구입, 전세자금, 생활안전자금을 저금리로 대출 지원	• 사내 어린이집 운영 - 원어민 영어 수업, 가을 소풍 등 프로그램 운영 - 어린이집 평가 A등급 획득 • 자녀 출산 축하 오뚜기물 마일리지 지급 - 2025년 자녀 69명 대상 총 4,830만 원 • 휴양지 콘도 지원 - 직원들의 여가생활을 위해 전국 각지의 휴양시설 이용 지원 • 경조화환 및 상조용품 지원 - 축하와 조의의 마음을 전하고자 화환 및 상조용품 지원
장기근속자 웰니스 지원	건강 지원
• 리프레시 휴가 - 30년-15일, 20년-10일, 10년-5일 휴가 및 휴가비 지급 - 2025년 117명 지원 • 웰니스 시설 이용 지원 - 25년, 15년, 5년 근속자 대상 힐링 프로그램, 객실 식사 제공 - 2025년 웰니스 시설 3곳 추가 지정 (전국 총 8개 시설 이용 지원)	• 종합검진 비용 지원 - 전문의료기관과 연계하여 직원들의 건강하고 활기찬 생활을 지원 • 임직원 정신 건강 관리 오케아(O'care) 서비스 운영 • 사내 건강 프로그램 - 오뚜기센터, 안양지역(중앙연구소, 품질보증본부, 안양공장) 월 2회 정기 사내 '명상 Class' 진행 - 2026년 심리·건강 분야 특강 운영 중

소통 문화 사내 커뮤니티 운영

인사제도

오뚜기는 조직 활성화를 통해 직원 역량을 높이고 회사의 성장·발전에 기여하고자 6개의 사내 커뮤니티를 운영하고 있습니다. 세계의 글로벌 식문화를 경험하는 'Let's G.O.', 직접 음식을 만들어 보는 'Let's COOK' 등 다양한 주제를 중심으로 임직원들이 자발적으로 참여해 커뮤니티를 구성하고, 서로 교류하며 함께 성장하고 있습니다.

유연하고 즐거운 근로환경 조성

시차 출퇴근 제도	스마트 오피스
• 오전 7시 30분부터 9시까지 30분 단위로 희망 시간에 출근 가능 • 2025년 기준, 총 336명의 직원이 시차 출퇴근제 사용	• 자율 좌석제 실시 • 기업 전용 전화앱 사용 • 시스템 부스 마련 • 거점 오피스 운영
원격근무 제도	근로시간 단축 제도

인재육성

신임 임원 및 신임 직책자 교육	여성 인재 교육
• 부임 초기 단계에서의 역할과 책임을 명확히 이해, 조직 운영에 필요한 전문지식과 리더십 역량 강화	• 2025년 일/가정 양립을 통한 장기 근속 및 리더십/성과 창출 방안 모색 프로그램 진행
리프레시 교육	온보딩 교육
• 2025년 과장 대상, 1박 2일 프로그램 운영 (웰니스 시설: 힐리언스 선마을, 깊은산속 웅달샘 이용)	• 신입사원 입사 1주년, 2박 3일 교육 프로그램 운영 • 경력사원 대상 온보딩 프로그램 운영 (공장 및 관계사 견학, 쿠킹클래스, 영업현장 체험 등)

인적자원 개발 및 조직문화

AI 확산 및 교육을 통한 디지털 역량 강화

오투기는 AI 확산과 디지털 역량 강화를 위해 임직원을 대상으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 사내용 생성형 AI 플랫폼 ODIN을 고도화하여 전사적 AI 활용도를 높이고, M365 Copilot 사용을 확산하여 실질적인 업무 생산성을 향상시켰습니다. 또한, 모바일 영업 환경 및 멀티미디어 통합 플랫폼을 새롭게 구축하여 데이터 기반의 빠르고 정확한 의사결정을 지원하고 있습니다.

2025년 추진 활동

AI 적용 및 고도화 - 사내 생성형 AI 플랫폼 기능 추가 및 고도화 - 신규 생성형 AI 모델 업데이트(GPT-5 적용) - AI 기술 탑재 24시간 고객센터시스템 구축	사내 디지털 활용 역량 강화 - Copilot 파워 유저 양성 및 실습 중심 교육 실시 - 주/월간 AI&GPT 이슈 리포트 정기 발행 - 데이터레이크 활용 교육 실시 1회 - 영업 소매점 포스트데이터 활용 교육 1회
데이터 활용 플랫폼 고도화 - 소비자 맞춤형 영양정보 플랫폼 구축 - 영업지표 확인용 모바일 시각화 환경 구축 - 상권 분석 시스템 고도화 실시	디지털전환 추진 2025 AI 경진대회 개최(총 39팀 참가) - DT Skill-up 4회 및 소셜 빅데이터 분석 2회 교육 - 데이터레이크 기반 AI 영업정보 챗봇 구축 - 부서별 맞춤형 신규 RPA 과제 개발 - 통합 미디어 플랫폼 구축

사내 생성형 AI 플랫폼 고도화

오투기는 기존 사내 생성형 시스템에 최신 GPT-5 모델을 적용하여 심층 분석 기능을 대폭 강화하였습니다. 단순 텍스트를 넘어 문서, 음성, 영상 자료에 대한 학습 및 요약 기능을 추가하였으며, PDF, Word, PPT 등 다양한 문서 형식의 지원을 확대하였습니다. 더불어, 프롬프트 템플릿 설정 기능을 도입하고 IT 서비스 관리 시스템과 연동하여 IT 문의 응대 속도와 지원 업무의 효율성을 향상시켰습니다.

M365 Copilot 확산 및 전사 AI 교육

오투기는 임직원들의 실질적인 AI 활용 능력을 제고하기 위해 2025년 M365 Copilot 파워 유저 18명을 선발하고 심화 워크숍을 진행하였습니다. 이를 바탕으로 가이드 및 사례 공유 체계를 구축하였으며, 현업 주도의 AI 혁신 문화를 정착시키기 위해 총 5회에 걸친 전사 교육을 통해 AI Agent 활용, 외부 API 연계, 문서 및 메일 자동화 실습을 실시하였습니다. 이와 함께 전사 AI 경진대회를 개최하여 실제 업무에 AI를 적용한 다양한 성과를 공유하였습니다.



2025 AI 경진대회

신규 AI 도입 및 데이터 플랫폼 고도화

오투기는 경영진과 현업 담당자가 언제 어디서나 데이터 기반의 빠르고 정확한 의사결정을 내릴 수 있도록 실시간으로 영업지표를 조회할 수 있는 모바일 시각화 프로그램을 구축하여 현장 활용도를 높였습니다. 또한, 전사적으로 분산되어 있던 디지털 자산을 한 곳에서 체계적으로 관리하는 통합 관리 플랫폼을 도입해 콘텐츠의 재활용성과 협업 효율을 강화하였습니다. 더불어 AI 기술이 탑재된 24시간 고객센터시스템을 오픈하여 고객 응대 품질과 상담 업무의 효율성을 한층 끌어올렸습니다.

소비자중심경영

소비자중심경영 체계

소비자중심경영 전략



소비자중심경영 실천 원칙

소비자중심경영

오뚜기는 소비자중심경영을 실천하기 위해 ‘소비자중심경영을 위한 실천서약’과 ‘고객서비스 헌장’을 제정하였습니다. 고객서비스 헌장은 임직원과 고객 접점 근무자가 지켜야 할 서비스 기본 원칙과 고객 응대 방법을 제시하며, 전 직원이 숙지하도록 하고 있습니다. 아울러 오뚜기 임직원은 제품과 서비스를 통해 소비자의 삶의 질을 높이고, 소비자 만족을 넘어 소비자 감동을 실현하기 위해 실천서약을 수행하고 있습니다.

소비자중심경영 중장기 목표

	체계 정립	운영·관리
정착기 2026~2027	- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 최적화 - 소비자중심경영 문화 정착 - 소비자중심경영 교육지원 동반성장체계 구축 - 소비자불만 사전예방 체계 및 개인정보 보호 체계 강화 - AI 활용 윤리 가이드라인 수립	- VOC 관리 체계 및 AI 분석을 통한 운영 효율화 - 고객만족도조사 체계 확대 및 고도화 - 식품안전문화 활동 및 분석기술 역량 강화 - 고객 니즈를 반영한 콘텐츠 다양화 - AI 기반 상담 어시스턴트를 활용한 상담 코칭 시스템 운영 - AI 챗봇 응답 품질관리 및 고도화
성숙기 2028~2029	- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 전문화 - 글로벌 고객상담시스템 구축 및 프로세스 정립	- VOC 통합 분석모델 정립 및 관계사/협력사 전파 - 관계사/협력사 소비자중심경영 인증 지원 및 동반성장 - AI 챗봇 다국어 상담서비스 품질 고도화
지속성장기 2030~	- ESG 융합 소비자중심경영 운영체계 고도화 - 글로벌 고객상담시스템 구축 및 프로세스 체계화	글로벌 서비스 품질 기준 설정 및 표준화

소비자중심경영

소비자중심경영(CCM) 인증

소비자중심경영(CCM) 인증마크 삽입

오뚜기는 2024년 소비자중심경영(CCM) 인증 획득 이후, 제품에 CCM 인증마크를 순차적으로 삽입하여 소비자중심경영 실천을 홍보하고 있습니다.



오뚜기라면 CCM 인증 획득

소비자중심경영(CCM) 인증은 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원에서 운영하는 제도로, 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 구성하고 지속적으로 개선하는지를 평가합니다.

오뚜기에 이어 2025년 오뚜기라면 또한 CCM 인증을 획득하였습니다. 이를 바탕으로 제품과 서비스의 품질을 높이고 소비자중심경영 문화를 조직 전반에 확산하고 있습니다.



VOC를 통한 고객 만족 경영 실현

VOC 분석 및 활용

고객상담 프로세스

오뚜기는 전화, 홈페이지, SNS, 타 부서, 외부 기관 등 다양한 채널에서 수집되는 VOC는 고객상담시스템(COSMOS+)을 통해 통합 관리하여 실시간 모니터링하고 있습니다. 제품 및 서비스 문제로 인한 불만은 업무 규정에 따라 신속한 반품, 원인 조사, 개선이 가능하도록 하며, 정당한 소비자 피해는 공정거래위원회의 소비자 분쟁 해결 기준에 따라 보상합니다.



신규 고객상담시스템 COSMOS+ 오픈

2025년 11월, 기존의 수동적이고 노후화된 기능을 개선하고 분산된 고객상담 데이터를 통합하여 소비자 의견을 체계적으로 관리하기 위해 고객상담시스템을 전면 개편하였습니다. 신규 고객상담시스템 COSMOS+에는 AI와 자동화 기술을 적용하여 고객 대응과 상담 처리 속도를 높이고, 24시간 상담이 가능한 챗봇 기능 도입으로 고객 편의성과 만족도를 강화하였습니다.

고객상담 만족도 조사 실시

제품 불만을 접수한 고객을 대상으로 고객상담 서비스 만족도 조사를 실시하고 조직 내부에서 인지하지 못한 미흡한 부분을 파악하여 개선함으로써 전반적인 고객상담 서비스 품질을 향상하고 있습니다. 향후 고객상담 서비스의 수준을 제고하기 위해 만족도 조사 대상을 모든 고객으로 확대하여 실시할 계획입니다.

2025년 고객상담 만족도 조사 결과^{1), 2)}

전화상담 만족도

92.7점

방문상담 만족도

91.7점

오뚜기 고객상담 만족도

90.8점

1) 100점 만점 기준으로 환산함

2) 2025년 11월 고객상담시스템 개편으로 만족도조사 채널이 변경되어, 2025년 1~10월 응답결과에 한함

소비자중심경영

VOC 수집 및 처리

VOC는 중요도와 유형별로 체계적으로 분류·분석하여 신속하게 처리하고, 개선 사항이 정확히 반영되도록 관리하고 있습니다. 고객서비스 품질 향상과 지속적 개선을 위해 모든 VOC는 정기(월/분기/반기/연간) 및 수시로 분석하여 개선활동에 반영하고 있습니다. 특히 주요 고객 불만 사항에 대한 VOC는 중요도에 따라 최고경영진과 CCO(최고 고객 책임자)에게 보고하며, 사안에 따라 수시로 추가 보고도 진행합니다.

고객 만족 경영 실현 중장기 목표

VOC 운영 성과관리 지표	2025년		중장기 목표		
	목표	실적	단기(~2027년)	중기(~2028년)	장기(~2031년)
VOC 처리율	100%	99.8%	100%	100%	100%
소비자불만 처리율	100%	99.8%	100%	100%	100%
고객상담만족도	90점	90.8점	91점	91.5점	92점

고객 만족 경영 활동 세부 계획



고객 불만 사전예방 활동

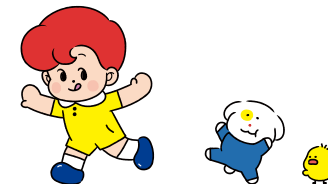
고객 불만 사전예방은 VOC 등 고객의 의견을 반영한 서비스 개선, 정보 제공, 기타 사전예방 체계 구축을 통해 고객 관련 문제가 발생했을 때 불만으로 이어질 가능성을 줄이고, 고객과의 우호적 관계를 유지하는 역할을 합니다. 매년 자사 공장, 관계사, OEM 공장의 품질관리자와 공장장을 대상으로 실시하는 식품안전문화 워크숍을 통해 고객의 소리를 현장에 전파하고, 현장중심의 개선 활동이 자발적으로 이어지도록 식품안전 리더십과 클레임 예방 책임 의식을 강화하고 있습니다.



영업클레임 프로세스 개선

영업 현장에서는 판촉사원의 진열 과정에서 발견되는 포장 클레임과 영업활동 중 발생하는 이슈, 다양한 유통채널(CVS, 온라인 판매채널)을 통해 접수되는 클레임 및 컴플레인을 통합 관리하여 보다 신속하고 정확하게 대응합니다.

영업클레임 프로세스



소비자중심경영

소비자 정보 제공

올바른 정보 제공

제품안전사용 영상

오뚜기는 식품안전을 최우선 가치로 삼고, 영양성분 및 홍보 문구 표기 시 소비자가 명확히 이해할 수 있도록 정보를 제공하고 있습니다. 제품 출시와 홍보 과정에서 법무팀과 품질보증실이 협력하여 허위·과대 광고 및 제품 표기 관련 법규를 준수합니다. 또한, 유관 부서 직원을 대상으로 식품 등의 표시·광고에 관한 법률을 포함한 정보 제공 관련 교육을 정기적으로 실시하며, 2025년에는 표시·광고법의 주요 개념과 부당한 표시·광고 기준, 제재 사항 및 주요 사례 등에 대해 교육하였습니다.



WorldStar 2025 Awards - Food 부문 Winner 수상

오뚜기는 시각장애인의 편의성 향상을 위해 2021년부터 제품에 제품명과 조리법 등의 정보를 점자로 표기하고 있으며, 적용 대상을 지속적으로 확대하고 있습니다. 오뚜기라면은 2025년 5월 이탈리아 밀라노에서 열린 WorldStar 2025 Awards 행사에서 '점자 용기 패키징'으로 Food 부문 Winner에 선정되었습니다.



소비자 정보 제공 적정성 및 모니터링

소비자 정보 제공 채널

오뚜기는 고객과의 소통을 위해 다양한 정보 채널을 활용하여 회사 및 제품·서비스 관련 정보를 제공하고 있습니다. 이 과정에서 소비자 관련 법규를 준수하며, 제공된 정보의 내용과 채널의 유용성 및 효과성을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 모니터링 결과를 분석하여 고객 수요를 예측하고, 서비스 제도 개선에 활용하고 있습니다.

VOC 활용 - 제품 개선 사례

개선사례

CASE 1 고행카레 내포장 맛별 포장 구분 적용

기존 고행카레 제품은 종이 케이스에서 꺼냈을 때 동일한 내포장 형태로 구성되어 있어 순한맛, 약간매운맛, 매운맛 간 구분이 어려운 문제가 있었습니다. 이에 제품 포장에 맛 표기 또는 색상 구분이 필요하다는 고객의 의견을 반영하여, 내포장지(은색 리드지)에 맛별 색상을 차등 적용함으로써 맛 구분이 용이하도록 개선하였습니다.



CASE 2 컵밥 계란국 조리방법 표시 적용

일부 컵밥에 포함된 계란국 블록 조리 시 물의 적정량을 계량하기 어렵다는 고객 의견을 반영하여, 보다 간편한 조리를 지원하기 위해 조리방법 표시를 개선하였습니다. 기존 '150ml'로 표기된 물 용량을 '150ml(밥 용기의 약 2/3)'로 변경하여 소비자가 직관적으로 이해하고 조리할 수 있도록 하였습니다.



CASE 3 용기죽 전자레인지 조리방법 변경

기존 조리 방법대로 오뚜기죽을 데우면, 뚜껑을 제거할 때 뜨거워서 손을 데일 것 같다는 고객 의견이 있었습니다. 뚜껑을 덮고 조리하는 기존의 방법에서 뚜껑을 열고 용기 윗면의 포장지를 표시선까지 개봉하여 조리하는 방법으로 변경하였습니다.



Brand Experience(브랜드 경험)

오뚜기 BX 3원칙

오뚜기는 직·간접적 경험 요소를 확대하여 브랜드 가치를 제고하고 있습니다. BX 3원칙을 기반으로 자사의 철학과 자산을 반영한 다양한 활동을 통해 고객과 소통하고 있습니다. 2025년에는 '식생활 문화'를 중심으로 다양한 식문화 이야기를 전개하였습니다.



오뚜기 일러스트레이션 공모전

오뚜기는 식문화와 예술을 결합한 새로운 문화 창출을 위해 2023년부터 '오뚜기 일러스트레이션 공모전(OIF)'을 개최하고 있습니다. 2025년에는 '오뚜기스프'를 주제로 공모전을 진행하여 5,100건 이상의 작품이 접수되었으며, 최종 당선작은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 이를 통해 고객의 상상력과 개성이 반영된 브랜드 헤리티지를 축적하고, 다양한 콘텐츠로 확장하여 새로운 문화적 경험을 제공하고 있습니다.



2025년 BX 활동

브랜드북 '오늘도 오뚜기카레' 출간

오뚜기는 오뚜기카레의 역사를 담은 브랜드북 '오늘도 오뚜기카레'(Otoki Curry Book)를 출간하였습니다. 1969년 '오뚜기카레' 출시 이후 반세기 이상 이어진 한국 카레의 여정을 한 권에 담은 이번 브랜드북은, 고객과 함께 쌓아온 추억과 문화를 기록한 오뚜기의 첫 브랜드북이기도 합니다. '향긋한 카레 향이 술술 퍼지는 오뚜기카레 마을로의 초대'를 콘셉트로, 카레에 얽힌 이야기와 지식, 그리고 함께한 사람들의 따뜻한 순간을 전하고 있습니다.



식문화도서 '3분 트렌드 익힘책' 출간

2025년 오뚜기는 국내 가입자 수 1위 독서 플랫폼 '밀리의 서재'와 협업하여 국내 식문화의 흐름과 변화를 담은 트렌드 도서 시리즈를 출간하였습니다. 해당 도서는 과거부터 현재까지 이어지는 식탁의 변화를 바탕으로 오뚜기가 국내 식품산업과 고객의 식문화에 미친 긍정적인 영향을 조명하며, 가볍게 읽고 쉽게 이해할 수 있는 형식으로 고객에게 트렌드 기반의 식문화 콘텐츠를 제공합니다.



도서전 참가

<2025 서울국제도서전>과 <2025 부산국제아동도서전>에 참여하여, 독서와 함께 오뚜기를 경험할 수 있도록 다양한 제품과 라이프스타일 굿즈를 선보였습니다. 책과 함께 즐기기에 좋은 스프, 스낵류를 비롯해 북토크, 파우치 등 굿즈를 통해 고객의 일상에 자연스럽게 스며드는 '스위트홈'의 가치를 제안하고 있습니다.



소비자중심경영

오프라인 BX

팝업/행사 한강 버스 선착장 해피남 라면가게

2025년 8월, 오투기는 한강 선착장에 오투기의 해피남 라면가게를 오픈하였습니다. 최근 한강라면이 하나의 K-Food 콘텐츠로 주목받고 있는 가운데, 외국인 방문객을 포함한 고객들에게 오투기라면을 보다 맛있고 즐겁게 경험할 수 있는 브랜드 공간을 제공하고자 하였습니다.



콜라보 울산HD FC 해피남 필드 스낵바



오투기는 울산HD FC와 협업하여 K리그1 최최 브랜드 F&B 협업 공간인 '해피남 필드 스낵바'를 선보였습니다. 축구장을 찾는 관중들은 오투기의 라면과 핫도그 등 특별 메뉴를 즐기며, 스포츠 팬덤 문화와 브랜드 간의 이색적인 만남을 경험하고 보다 즐거운 식문화 체험할 수 있습니다.

콜라보 젠지 e-스포츠 오투기 지라운드

오투기는 e-스포츠 구단 '젠지'와 함께한 '오투기 지라운드'를 운영하고 있습니다. 젠지의 게이밍 복합 문화 공간에서 방문객들에게 게이머 전용 특별 메뉴와 브랜드 경험을 제공하며, 보다 맛있고 즐거운 e-스포츠 문화를 직접 체험할 수 있도록 하고 있습니다.



온라인 BX

오투기는 다양한 온라인 채널을 통해 고객과 소통하고 있습니다.

오투기 데일리

오투기는 공식 인스타그램 채널 '오투기 데일리(@otoki_daily)'를 통해 신제품 소식과 레시피, '꿀조합' 등 다양한 푸드 콘텐츠를 발행하며 고객들과 활발한 소통을 이어가고 있습니다. 2025년에는 다양한 분야의 인플루언서와 협업하여 오투기 제품을 더욱 맛있고 재미있게 즐길 수 있는 콘텐츠를 확산하고 있습니다.



오투기 라면맛집



오투기는 소비자와 트렌디하고 민첩한 커뮤니케이션을 하기 위해 2024년 12월 '오투기 라면맛집(@otoki.noodle.zip)' 인스타그램 채널을 오픈하였습니다. 인플루언서 협업 및 트렌드 연계를 통해 오투기 라면 브랜드 소식을 보다 재미있게 경험할 수 있도록 콘텐츠를 발행하고 있습니다.

오투기 X

오투기 X(구 트위터) 채널은 소비자와 보다 더 가깝고 친근하게 소통하기 위해 2025년 6월에 개설되었습니다. 유쾌하고 재치 있는 콘텐츠를 기반으로 오투기 제품을 소개하고, 팔로워들과의 소통을 이어가고 있습니다. 또한 트렌드 확산 속도가 빠른 플랫폼 특성을 반영하여, 다양한 트렌드를 신속히 콘텐츠에 적용함으로써 친근한 브랜드 이미지를 강화하고 있습니다.



사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 조직 및 추진 전략

오뚜기는 '건강한 식문화로 세계와 함께하는 오뚜기'라는 핵심가치를 바탕으로 사회복지, 자원봉사, 교육장학 분야의 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 오뚜기센터, 각 공장, 중앙연구소 봉사단으로 구성된 '오뚜기 봉사단'과 커뮤니케이션실을 중심으로 사회공헌 체계를 구축하고 있으며, 정기적인 합동자원봉사를 통해 대규모 봉사활동과 식품기업의 특성을 반영한 프로그램을 진행합니다. 또한, 관계사에서도 별도의 봉사단을 운영하여 직원 참여 기반의 자원봉사 활동을 확대하고, 이를 통해 오뚜기의 핵심가치를 지속적으로 실천하고 있습니다.

핵심가치

“건강한 식문화로 세계와 함께하는 오뚜기”

사회복지

자원봉사

교육장학

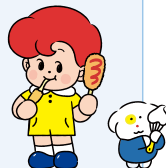
(2026.03 기준)



사회공헌

2025년 오투기 사회공헌 활동

어린이 선천성 심장병 어린이 후원 - 한국심장재단 '하트 오브 아너' 인증패 수상 - 가족요리 페스티벌 초청 행사 지역아동센터 봉사 - 놀이봉사 및 조리과 배식 봉사 2025년 7회 진행 (삼전지역아동센터, 대소지역아동센터)	환경 환경정화활동 - 하천 정화를 위한 미생물 흡공 제작 및 투여 활동 오투기센터 4회, 대풍공장 3회 진행 - 플로킹 (plogging, 걸으며 쓰레기 줍기) 오투기 및 관계사 총 101회 진행 보훈 6·25 참전유공자 후원 2025년 총 3.2억 원 상당 7만 7천여 개 제품 지원 서울 현충 가드너스 활동 - 국립서울현충원 묘역정화활동 2회 (6월, 10월) 진행	장애인 굿윌스토어 장애인 지원 - 오투기 선물세트 조립 작업 임가공 위탁 2012년~2025년 누적 세트 931만 개, 28.2억 원 - 오투기 제품 기부 2012년~2025년 누적 제품 268만 개, 56.6억 원 - 임직원 물품 나눔 캠페인 2012년~2025년 누적 59,746명 참여, 335,341점 기증 - 굿윌스토어 임직원 자원봉사활동 2012년~2025년 누적 3,507명 참여 - 장애인 직원 및 가족 대상 행사 진행 오투기 공장견학 행사 초청, 오투기 스포츠데이 행사 초청
나눔과 사랑의 실천 오투기 봉사단 2012년~2025년 누적 활동 인원 4,947명, 활동 시간 22,407시간 - 농업상생 봉사활동 - 한국심장재단 걷기대회 행사 진행 - 오투기 - 요리인류 봉사활동 - 푸드트럭 Yellow Kitchen 봉사활동 - 비상식량세트 제작 및 후원 - 지역복지관 배식봉사 - 장애인 복지시설 청소봉사	꾸준한 나눔 실천 정기 기부 활동 2025년 총 26.9억 원 상당 6만 3천여 개 제품 지원 - 청소년 행복재단 후원 (2020.09~) - 요리인류 검벽돌집 후원 (2021.05~) - 강화도 동검도 채플 후원 (2022.07~) - 성남 안나의집 후원 (2022.11~) - 부산 송국클럽하우스 후원 (2024.01~) 전국 광역 푸드뱅크 지원 2025년 약 57억 원, 누적 약 671억 원 상당 제품 지원	(재)오투기함태호재단 식품 분야 대학생 장학금 지원 1997년~2025년 총 1,472명, 99억 원 오투기 함태호 학술상 2009년~2025년 총 32명 기타 지원 사업 - 학술진흥사업 식품 분야 연구 및 출판 지원 - 교육기관지원사업 대학교 첨단 강의실 및 실습실 지원 - 도서관 건립·지원 허브·스파이스 전문도서관 건립 등



사회공헌

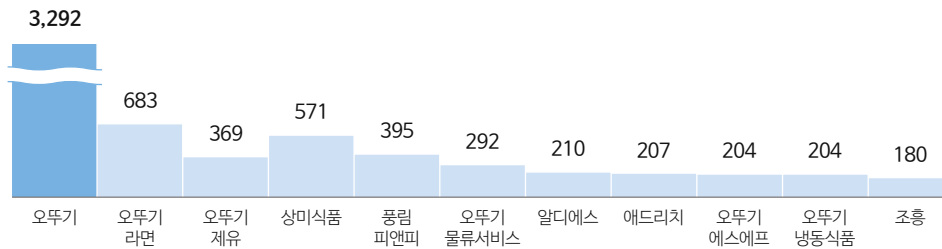
주요 사회공헌 활동

선천성 심장병 어린이 후원

오뚜기는 선천성 심장병을 앓는 어린이들이 경제적 어려움으로 치료 기회를 놓치지 않도록 1992년 7월부터 한국심장재단과 결연을 맺고 수술비 지원을 이어오고 있습니다. 초기 5명을 시작으로 현재는 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원하고 있으며, 2025년까지 6,607명의 심장병 어린이 수술을 지원하였습니다. 또한 1천 명 단위로 완치 어린이를 축하하고 응원하는 '새 생명 탄생 기념행사'를 개최하고, 격년으로 완치 어린이 가족을 오뚜기 대풍공장에 초청하는 견학 행사를 진행하고 있습니다.

오뚜기 및 관계사별 누적 인원^{1), 2)}

(단위: 명)



1) 2025년 12월 기준

2) 후원순서에 따라 기재



한국심장재단 하트 오브 아너 인증패 수상

2025년 5월 26일, 송파구에 위치한 사회복지법인 한국심장재단 사무실에서 진행된 '하트 오브 아너(Heart of Honor)' 인증식에서 기부 활동에 대한 공로를 인정받아 인증패를 수여 받았습니다. '하트 오브 아너'는 심장병 환자들의 생명을 살리는 데 기여한 개인과 기업을 예우하기 위해 한국심장재단이 마련한 후원자 명예의 전당으로, 오뚜기는 해당 프로그램의 첫 인증패 수여기업으로 선정되었습니다.



보훈 관련 봉사활동

6·25 참전유공자 후원

오뚜기는 2025년 7월과 11월, 참전유공자의 숭고한 희생과 용기를 기리기 위해 감사와 존경을 담은 후원 상자를 6·25 참전유공자 본인 및 유족 가정에 전달하였습니다.

대상자는 국가보훈부와의 협의를 통해 전국 보훈지청의 추천을 받아 식품품 지원이 필요한 가정을 중심으로 선정하였습니다.

후원 박스에는 오뚜기의 소스와 양념, 건조식품 및 간편식 등의 식품 총 7만 7천 개와 함께 감사 인사를 전하는 카드를 동봉하였습니다.



서울 현충 가드너스 활동

오뚜기 봉사단은 2025년 6월과 10월 국립서울현충원에서 서울 현충 가드너스 활동을 진행하였습니다. 순국선열과 호국영령의 숭고한 희생을 기리기 위해 현충탑을 참배하고, 일부 구역에서 비석 닦기 및 잡초 제거, 쓰레기 수거 등 정화 활동에 참여하였습니다. 이후 전문 해설사의 안내에 따라 현충원을 견학하며 순국선열들의 고귀한 희생정신을 되새기는 시간을 가졌습니다.



사회공헌

밀알복지재단 굿월스토어 장애인 지원

오뚜기는 2012년 6월부터 장애인 직업재활시설을 운영하는 밀알복지재단 굿월스토어와 협력하여 장애인 직원의 자립을 지원하고 있습니다. 오뚜기는 주요 선물 세트 조립 업무를 위탁하여 직업 재활과 일자리 제공에 기여하고 있으며, 대풍공장 견학, 스포츠데이 등 다양한 행사에 초청하여 교류 기회를 확대하고 있습니다. 또한, 밀알 굿월스토어 전국 매장에 오뚜기 제품을 기부하고 있으며, 오뚜기 임직원이 참여하는 매장 봉사활동과 물품 나눔 캠페인을 진행하고 있습니다.



(재)오뚜기함태호재단

재단법인 오뚜기함태호재단은 창업주 함태호 명예회장의 식품 분야 발전에 기여하고자 하는 신념과 '국가와 사회 발전에 이바지할 유능한 인재 양성을 통해 국민 복지 향상에 기여하는 것은 기업의 또 다른 책무'라는 철학을 바탕으로 설립되었습니다. 현재 재단은 식품 관련 분야 대학생 장학금 지원, 연구 시상, 교육기관 지원사업 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.



관계사 봉사활동

오뚜기 관계사에서도 봉사단을 운영하여 환경정화 활동, 취약계층 및 장애인 지원, 지역사회 복지기관 봉사, 농가 일손돕기 등 지역사회와 연계한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

2025년 오뚜기 관계사 봉사단 추진 활동

관계사 봉사단	활동 횟수	주요 활동
오뚜기라면 봉사단	20	· 평택시 관내 보육원 석식 봉사 · 환경정화활동
조흥 봉사단	24	· 사회복지법인 명휘원 매식 수확 및 김장봉사 · 환경 정화 청정 챌린지 · 선부 2동 기부 릴레이 참여
오뚜기물류서비스 봉사단	12	· 장애인 생활시설 식자재 정리 · 환경정화활동 등
오뚜기제유 봉사단	22	· 음성군노인복지관 배식봉사 · 헌혈 참여 · 환경정화활동 · 기업체 자원봉사 릴레이 참여
상미식품 봉사단	23	· 장애인 활동 프로그램 지원 및 나눔봉사 · 취약계층 무료급식지원 · 지역 문화 역사현장 봉사 · 환경정화활동
풍림피앤피 봉사단	15	· 헌혈 참여 · 환경정화활동 · 사회복지시설 꽃동네 일손돕기 봉사
오뚜기에스에프 봉사단	12	· 마늘농가 일손돕기 봉사 · 헌혈 참여 · 환경정화활동
오뚜기냉동식품 봉사단	12	· 문산종합사회복지관 급식봉사 · 미생물 흉공 제작 및 환경정화활동
알디에스 봉사단	5	· 장애인의 날 기념행사 봉사활동 · 청각장애인 합동 플로킹 봉사활동

* 애드리치 봉사단은 2026년 3월에 첫 봉사활동을 진행하였음

지배구조

이사회

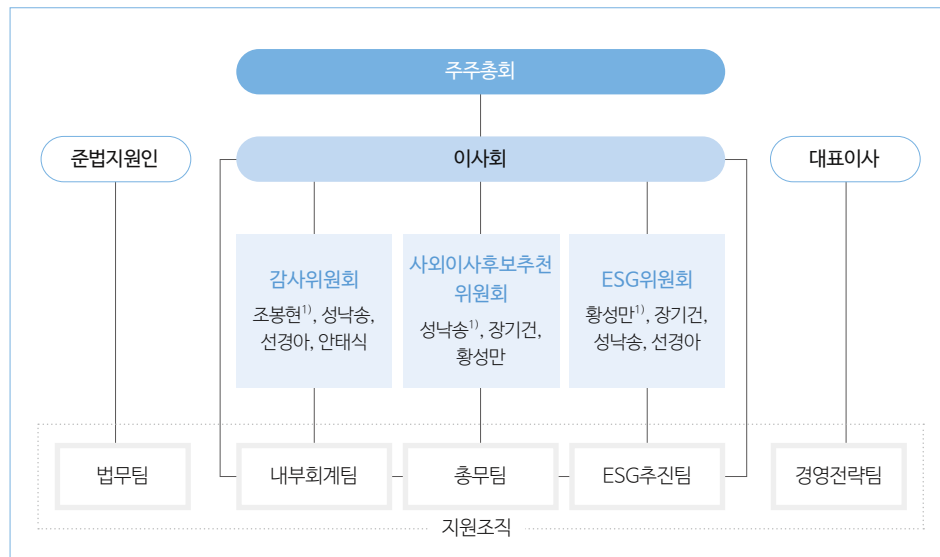
거버넌스 규정

거버넌스 규정 

오투기는 지배구조의 투명성 강화를 위해 기업지배구조헌장, 이사회 규정, 감사위원회 규정 등 관련 규정을 마련하여 운영하고 있습니다.

조직도

오투기는 이사회 내에 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, ESG위원회를 설치하고 있으며, 각 위원회의 원활한 운영을 지원하기 위한 사내 지원 조직을 두고 있습니다.



1) 위원장

감사위원회

감사위원회 주요 활동내역 

감사위원회는 감사업무의 효과적인 수행을 목적으로, 이사회 및 집행기관, 기타 부서로부터 독립된 위치에서 회사의 회계와 재무 활동을 감사하는 역할을 수행합니다. 위원회는 사내 내부회계팀으로부터 내부회계관리제도의 운영 실태에 대해 보고받고 검토하며, 구성원은 관련 법령의 경력 요건을 충족하는 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 2026년 안태식 사외이사가 신규 선임되었습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회 주요 활동내역 

사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 사외이사 추천권을 행사하며, 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 운영됩니다. 위원회는 2인의 사외이사와 1인의 사내이사로 구성되며, 사내 총무팀이 위원회의 사무를 보좌하고 운영을 지원합니다. 2025년에는 기존 이사의 퇴임에 따라 장기건 사외이사와 황성만 사내이사가 위원으로 선임되었습니다.

ESG위원회

ESG위원회 주요 활동내역 

ESG위원회는 ESG 경영을 위한 기본 전략과 정책을 수립하고, 추진 활동 및 이행 성과를 분석하며 환경·사회·거버넌스 관련 의사결정을 수행합니다. 위원회는 ESG위원회 규정에 따라 운영되며, 위원장의 소집 하에 매 반기 정기위원회를 개최하고, 필요시 수시로 임시위원회를 열 수 있습니다. 사내 ESG추진팀이 위원회의 사무를 보좌하고 운영을 지원하여 위원회의 효율적 운영을 뒷받침합니다. 위원회는 사내이사 1인과 사외이사 3인으로 구성되어, ESG 경영 활동의 전문성과 독립성을 확보하고 있습니다. 2025년에는 기존 이사의 퇴임에 따라 장기건 이사가 신규 선임되었습니다.

지배구조

이사회 구성

오뚜기는 사업 특성을 고려하여 다양한 분야의 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회的高效적인 운영을 위해 산업에 대한 깊은 이해와 전문성을 보유한 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 전체 7명 중 5명(71.43%)을 사외이사로 선임하여 상법상 요건을 충족하고 있습니다. 이사 선임은 주주총회의 개별 안건으로 상정되며, 사내이사 후보자는 이사회에서, 사외이사 후보자는 사외이사후보추천위원회에서 후보자를 선정한 후 주주총회에 제출할 의안으로 확정합니다. 또한, 이사 선임에 대해 관련 법규에 따른 주주제안이 있을 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다. 2025년 주주총회를 통해 사외이사인 감사위원 3명이 재선임되었으며, 사외이사 1명이 신규 선임되었습니다. 또한 2026년 주주총회에서는 사외이사인 감사위원 1명이 신규 선임되었고, 사내이사 1명이 재선임되었습니다.

이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

(2026.03 기준)

구분	성명	성별 (연령)	직책	최초 선임일	임기만료일	주요경력	Board Skills Matrix									
							리더십/ 경영	재무/ 리스크 관리	회계	연구/ 개발	글로벌	마케팅/ 영업	제조	법률	IT/보안	ESG
사내	함영준	남(67)	대표이사(회장) 이사회 의장	1991.09.10	2029.03.29	(株)오뚜기 대표이사 University of Southern California 경영대학원	●	●			●	●				
	황성만	남(63)	대표이사(사장)	2021.03.26	2027.03.26	(株)오뚜기 대표이사 연세대학교 화학과	●	●		●	●	●	●			●
사외 ¹⁾	성낙송	남(68)	-	2022.03.25	2028.03.26	법무법인 린 대표 변호사 서울대학교 법학과 석사	●							●		●
	조봉현	남(62)	-	2022.03.25	2028.03.26	인덕회계법인 2본부장 성균관대학교 경영학과		●	●							
	선경아	여(44)	-	2022.03.25	2028.03.26	가천대학교 관광경영학 부교수 Pennsylvania State University 호텔 외식경영학 박사										●
	장기건	남(54)	-	2025.03.26	2028.03.26	퀄컴 수석부사장 및 구매총괄 연세대학교 경영학 학사	●	●			●					●
	안태식 ²⁾	남(70)	-	2026.03.26	2029.03.26	서울대학교 경영대학 명예교수 University of Texas at Austin 회계학 박사	●	●	●							

1) 2026년 7월 개정 상법 시행에 따라 '사외이사' 명칭이 '독립이사'로 변경 예정이며, 시행일은 상법과 동일

2) 2026년 3월 신규 선임

이사회 독립성 및 전문성

2025년 이사회 교육 내역 

오뚜기는 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사 후보 추천 및 선임 과정에서의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사 자격요건 체크리스트를 활용하여 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등을 면밀히 검토하고, 과도한 겸직 여부 등 결격사유를 확인하고 있습니다. 또한, 사외이사와 당사 간 이해관계 및 사외이사의 겸직 현황을 매년 지배구조보고서를 통해 공개하고 있습니다.

아울러 사내 지원조직은 이사회 개최 전 안건을 충분히 검토할 수 있도록 사전 자료를 제공하고, 필요시 별도의 설명회를 운영하는 등 사외이사의 직무 수행을 지원하고 있습니다. 이사회 전문성 강화를 위한 교육을 실시하고 있으며, 2025년에는 '상장회사 사외이사를 위한 직무연수', '개정상법에 따른 이사의 주주 충실 의무와 이사회 프로세스의 변화' 교육을 진행하였습니다.

지배구조

이사회 운영

2025년 이사회 주요 의결사항

이사회는 이사회 규정에 따라 분기별로 개최되는 정기 이사회와 필요시 소집되는 임시 이사회로 구분되며, 이사회 의장이 이를 소집합니다. 업무 수행상 필요하다고 인정되는 경우 각 이사는 의안과 사유를 명시하고 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 요청이 거부될 경우 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다.

회의 일시, 장소 및 안건은 이사회 개최 최소 7일 전에 각 이사에게 통지되며, 이사회 규정에 따른 부의사항 및 보고사항은 정해진 절차에 따라 처리됩니다. 이사의 전부 또는 일부는 회의에 직접 참여하지 않고 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단을 통해 결의할 수 있으며, 이 경우는 직접 출석한 것으로 간주됩니다.

이사회 결의는 관계법령에 특별한 규정이 없는 한 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 또한 안건과 관련하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 경우 해당 의결권 행사를 제한하여 의사결정의 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다.

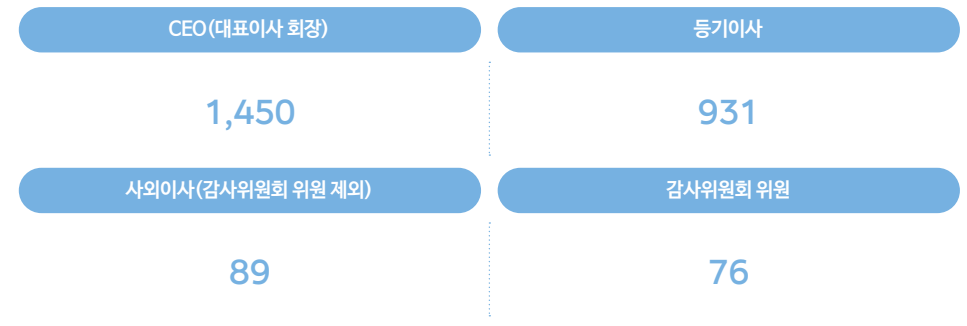
구분	단위	2023	2024	2025
총 이사회 개최 횟수	회	11	10	12
의결사항	건	17	19	29
보고사항	건	7	6	9
이사회 평균 참석률	%	98.7	100.0	100.0
사내이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0
사외이사 참석률	%	97.7	100.0	100.0

평가 및 보상

이사의 보수는 급여, 상여, 기타 근로소득으로 구성되며, 주주총회에서 승인된 한도 내에서 임원 보수 규정에 따라 지급됩니다. 상여금은 매출액, 영업이익, 당기순이익 및 기타 경영 성과를 반영한 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 등의 비계량지표를 종합적으로 고려하여 보수 한도 내에서 지급합니다. 2025년 3월 주주총회를 통해 승인받은 보수 한도는 50억 원이며, 2025년 지급된 보수 총액은 3,197백만 원, 1인당 평균 보수액은 400백만 원입니다.

또한, 사내 ESG 경영과 관련된 업무를 담당하는 일부 임원에 대해서는 ESG 관련 목표를 자체적으로 설정하고, 해당 성과 평가 결과를 보수에 반영하고 있습니다. 경영전략실장은 S(사회) 부문, 제조안전 본부장은 E(환경) 및 S(안전보건) 부문에서 각각 분기 및 연간 목표를 수립하고 있으며, 성과 평가 결과를 보수에 반영합니다. 향후 ESG 관련 성과지표 적용 대상 임원을 점진적으로 확대할 계획입니다.

인당 평균 보수액 (단위: 백만 원)



지배구조

주주가치 제고

주주권리 보호

오뚜기는 26개의 국내외 연결대상 종속회사와 당사를 포함한 연결 결산 및 감사 일정을 고려하여, 2026년에는 주주총회 4주 전 소집 통지 및 공고를 실시하였습니다. 또한, 주주 편의 제고를 위해 전자 투표제를 운영하고 있으며, 집중투표제 의무화에 따라 제55기 주주총회에서 집중투표제 배제 조항 변경 안건을 상정·가결하였습니다.

주주 커뮤니케이션

오뚜기는 공시기준을 준수하고, 공시정보 관리규정에 따라 주주에게 기업 관련 정보를 충분히 제공하고자 합니다. 이에 따라 홈페이지를 비롯해 DART, KIND 등 공시 조회 시스템을 통해 주요 정보를 공개하고 있습니다.

의결권 현황

오뚜기의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 6,000,000주이며, 2025년 12월 기준 발행주식총수는 4,007,830주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 및 상호보유주식 594,503주를 제외한 3,413,327주이며, 주주는 1주당 1의결권 원칙에 따라 권리를 행사합니다.

(2025.12 기준)

구분	주주명	소유주식 수	지분율(%)
5% 이상 주주	함영준	1,004,949	25.07
	(재)오뚜기함태호재단	313,926	7.83
우리사주조합		97	0.00

배당 정책

오뚜기는 주주가치 제고를 기본 원칙으로, 배당가능이익 범위 내에서 투자, 재무구조, 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정합니다. 안정적인 주주환원을 위해 3년간(2024~2026년) 별도 재무제표 기준 당기순이익(비 경상적인 손익 등 일회성 손익 제외)의 20% 수준의 배당을 지향하며, 최소 주당 배당금은 전년도 수준을 유지하는 중장기 배당정책을 공시하였습니다.

배당 정보

오뚜기는 2024년(제53기 정기 주주총회)에 의결권 행사 기준일과 배당기준일을 다른 날로 정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 이에 따라 2026년 2월 개최된 이사회에서 제55기 배당을 제54기와 동일한 수준인 주당 9,000원으로 현금 배당하기로 결의하고, 즉시 현금·현물배당 결정 공시를 진행하여 배당 예측 가능성을 제고하였습니다. 제55기 배당 기준일은 2026년 3월 27일로, 해당일 기준 당사 주식을 보유한 주주를 대상으로 배당이 실시되었으며, 배당액은 2026년 3월 26일에 확정되었습니다.

2026년 기업가치 제고 계획

오뚜기는 기업가치 제고를 위해 현황 진단을 실시하고, 이를 기반으로 중장기 계획을 수립하였습니다. 국내외 시장에서의 지속적 매출 성장과 중장기 배당정책 수립, 정관 개정을 통한 배당 절차 개선을 바탕으로 향후 3년간 자본적 지출(CAPEX) 규모 유지, 중장기 배당규모 검토를 통한 안정적인 주주 환원, 해외 매출 확대를 통한 수익성 증진을 주요 목표로 설정하였습니다.

이를 달성하기 위해 2027년 안양 도시형 신공장 준공과 중장기 배당정책(2027~2029년) 수립 등 구체적인 실행 계획을 마련하였으며, 신제품 연구 개발 및 국내외 영업활동 확대를 추진할 예정입니다. 아울러 영문 홈페이지 개설과 공시 확대를 통해 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다.

리스크 관리

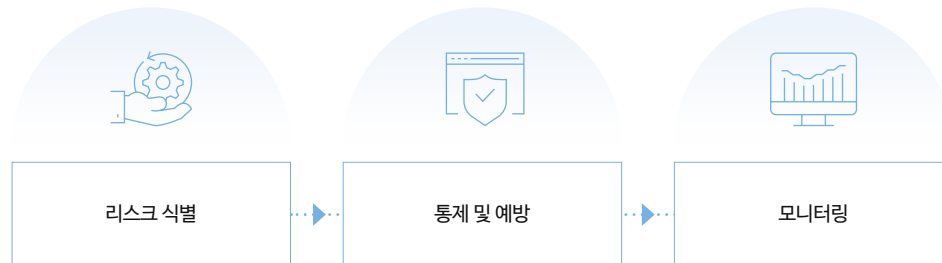
리스크 관리 체계

리스크 관리 규정

리스크 관리 규정에는 리스크의 정의와 적용범위, 관리 원칙 및 전담부서의 역할, 단계별 관리 절차 등이 명시되어 있으며 대표이사를 비롯한 전 임직원이 이를 준수하며 업무를 수행하고 있습니다. 오투기는 이를 바탕으로 경영 전반의 잠재적인 리스크를 선제적으로 관리하며, 지속가능경영 실현과 이해관계자 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

리스크 유형별로 잠재적 위험 요인을 사전에 식별하고, 예방을 위한 통제 활동을 수립·이행하며, 모니터링을 수행하는 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이러한 전사적 리스크 대응 체계를 통해 경영의 안전성을 확보하고 지속 가능한 성장에 기여하고 있습니다.



내부회계관리제도 운영

내부회계관리제도를 통해 리스크 통제항목을 구체화하고, 각 항목별 책임과 권한을 명확히 하여 연간 통제 활동을 수행합니다. 내부회계관리제도 운영평가 결과 발견된 미비점은 인사평가에 반영하여 통제 시스템의 실효성을 제고하고 있습니다.

통제환경 - 도덕성과 윤리적 가치(윤리규범의 수립 및 강조, 준수) - 이사회(역할·책임·위임규정, 독립성, 전문성) 감사위원회(평가, 선임, 운영) 등 - 조직구조(보고체계, 권한 및 책임 등) - 적격성 유지(전문성, 인력배치, 교육 등), 인사정책 및 규정(성과평가, 보상) - 부정방지프로그램(교육, 내부고발, 내부감사)			
위험평가 - 회계기준과 회계정책의 제정 및 준수 - 중요성을 고려한 내부통제의 평가 범위와 주기 설정 - 위험의 식별 및 분석 - 내부회계관리제도의 변화 관리		통제활동 - 통제활동의 선택과 구축 - 정보기술 일반통제의 선택과 구축 - 업무분장(양립불가직무 및 권한 모니터링)	
정보 및 의사소통 - 내부 조직의 의사소통, 외부와의 의사소통 - 정보 요구사항의 식별 및 평가		모니터링 지속적인 모니터링, 결과평가, 취약점 보고	

리스크 관리

주요 리스크 요인 및 대응 방안

오투키는 글로벌 경영환경 변화에 따라 발생할 수 있는 재무 및 비재무 영역의 주요 리스크를 점검하고, 식별된 리스크에 대해서는 대응 방안을 마련하여 잠재적 손실 가능성을 최소화하고 있습니다. 아울러 조직 전반에 리스크 관리 인식을 확산하고 안정적인 경영 활동을 지원하고 있습니다.

구분	리스크 요인	대응방안
 재무 리스크	- 금리변동에 따른 이자율 리스크 - 외화거래에 대한 외환 리스크 - 금융부채 관련 유동성 리스크	- 금리 스왑 등 헷지를 통한 관리 - 통화선도거래를 통한 환율 변동 위험 대응 - 중장기 자금계획 수립 및 자금 수지 모니터링
 법률 및 규제 리스크	- 새로운 규제로 인한 리스크 - 안전 및 환경 규제 강화	- 국내외 식품산업 관련 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 진행 - 안전·환경 관련 법·제도 개정 사항 상시 모니터링 및 사전 대응 - 내부 점검·교육 강화를 통한 법규 위반 리스크 최소화
 식품안전 및 품질 리스크	식품안전 사고로 인한 리스크	- 엄격한 식품안전 관리 체계 - 원료 품질에서부터 제품 개발 전 과정에서의 안전 관리 시스템 운영 - 식품안전관리 사전예방 시스템 운영
 기후변화 리스크	- 고객, 투자자 및 정부기관의 기후변화와 환경적 책임에 대한 요구 증가에 따른 리스크 - 기상 이변이 생산 및 유통에 미치는 영향 관리	- 자체 운영 및 공급망 차원의 탄소 배출량 관리 및 투명한 정보 공개 - 지속 가능한 포장
 공급망 리스크	- 시장 환경 변화에 따른 수요 예측 및 적기 공급 관리 중요성 증대 - 안정적 원료 공급 관리 필요성 - 글로벌 공급망 관리 규제 강화	- 공급망 관련 글로벌 이니셔티브 및 규제 준수 - 공급망 차원의 인권, 환경영향 모니터링
 소비자 트렌드 변화	건강과 영양 증진, 지속 가능한 원재료 조달 등 소비자 선호의 빠른 변화로 인한 제품군과 공급망의 혁신 요구	- 인구통계학적 관리 - 소비자 그룹의 추세를 지속적으로 모니터링하고 비즈니스 기회로 활용
 정보보호 리스크	- 고객서비스의 디지털화 증가 - 사이버 공격 및 데이터 침해 리스크 증가	- 정보보호 시스템 운영 및 모니터링 - 해킹 등 사이버 보안 관련 훈련 및 교육 진행
 평판 리스크	잘못된 정보 제공 등 기업 명성에 치명적 영향을 끼칠 수 있는 리스크	- 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션 방침 - 브랜드 가치 관리

정보보호

정보보호 관련 체계

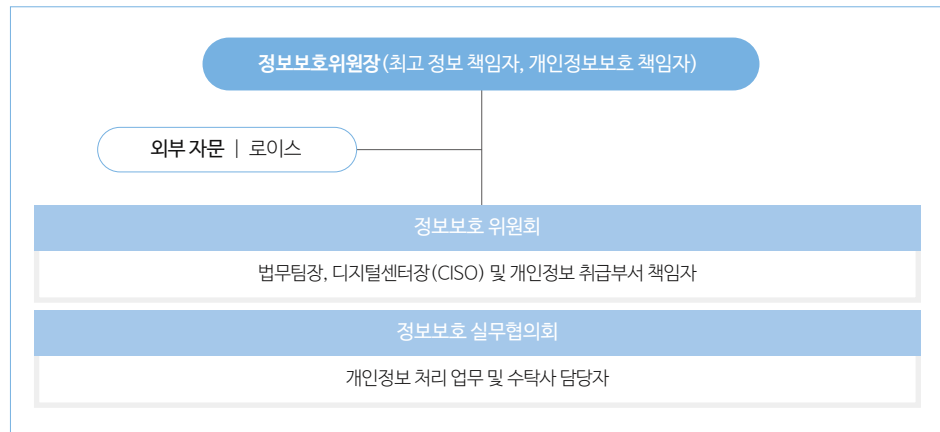
정보보호 관련 규정

정보보호 경영방침  개인정보 처리방침 

오뚜기는 정보보호 및 개인정보 보호의 중요성을 인식하고, 체계적인 관리와 지속적인 개선을 위해 '정보보호 경영방침'을 수립·운영하고 있습니다. 또한, 정보주체의 개인정보 처리방침에 대한 이해도를 제고하기 위해 각 라벨링 항목에 대한 상세 설명을 제공하고 있습니다.

정보보호 관련 조직

고도화되는 사이버 위협과 개인정보 보호 요구에 대응하고 정보보호 관리의 독립성과 전문성을 강화하기 위해, 2025년 1월 정보보호 전담 조직인 정보보호팀을 신설하였습니다. 정보보호팀은 전사 정보보호 관리 체계를 수립·운영하며, 보안 정책 및 기준 관리, 침해사고 대응, 개인정보 보호 활동 등 다양한 정보보호 업무를 수행하고 있습니다.



2026년 목표

정보보호 관리 체계 고도화

정보보호 실무협의회의 위원회 운영을 정례화하여 의사결정 체계를 체계적으로 운영하고, 내부관리계획과 규정·지침을 최신 법령 및 인증 기준에 맞게 지속적으로 정비하고 있습니다. 또한 정기적인 수탁사 점검을 통해 외부 위탁 업무에 대한 보안 수준을 확인하고, 정보보호공시 및 ISO 27001·27701 사후심사 대응을 통해 관리 체계가 실제로 잘 운영되고 있는지 점검하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 2026년에도 이러한 정보보호 관리 체계 고도화 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

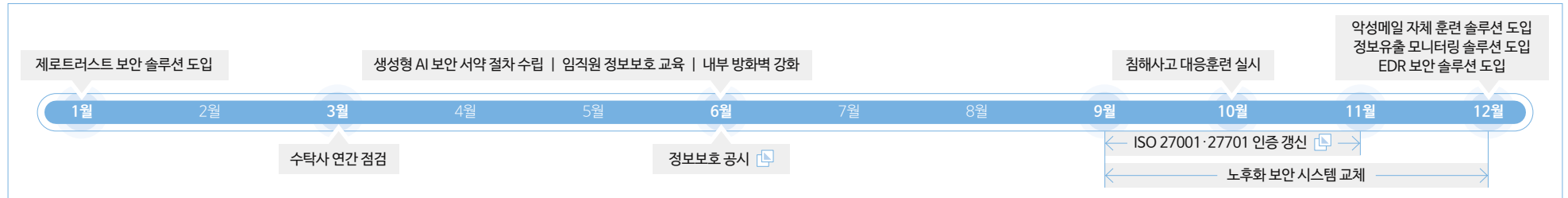
정보보안 체계 강화

행위기반 위협탐지, 침입방지시스템 등 예방 중심의 보안 솔루션을 도입하여 위협을 사전에 차단하고 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축할 예정입니다. 또한, 네트워크 접근통제 및 문서보안 시스템을 고도화하여 단말·문서·네트워크 전 영역에 대한 통합 관리 기반을 마련하고, 보안성 검토 프로세스를 수립해 신규 서비스의 기획 및 개발 단계부터 보안이 고려될 수 있도록 내재화할 계획입니다. 아울러 정보보호 관련 모니터링을 강화하여 이상 징후를 빠르게 확인하고 필요한 조치를 신속히 수행할 수 있는 환경을 조성하겠습니다.

침해사고 대응 역량 강화

연 2회의 침해사고 대응훈련 및 DR센터 재해복구 훈련을 통해 실제 상황을 가정한 대응 능력을 지속적으로 점검 및 강화할 예정입니다. 또한, 악성메일 훈련 솔루션을 활용해 전사 및 주요 임직원을 대상으로 모의훈련을 실시하고, 조직 특성이 반영된 개인정보보호 교육을 통해 임직원의 보안 의식을 높이고 보안 문화를 내재화하고자 합니다.

2025년 정보보안 강화를 위한 활동



제로트러스트 보안 솔루션 도입

주요 부서를 대상으로 최소한의 권한 부여를 통해 보안 위협을 지속적으로 검증하고 차단할 수 있는 '제로트러스트 보안 솔루션'을 도입하였습니다. 해당 솔루션은 파일 업로드, 캡처 등 세부적인 위협 행위를 제어하고 모니터링할 수 있습니다. 이를 통해 자료 유출을 방지하고 Mac PC에 대한 보안을 강화하였습니다.

수탁사 연간 점검

개인정보 처리업무를 위탁하고 있는 수탁사를 대상으로 분기 점검 및 연간 점검을 실시하고 있습니다. 특히 주요 수탁사에 대해서는 현장 점검을 통해 보안 관리 현황을 확인하고, 보안 권고를 통해 미흡한 사항을 개선하도록 하여 전반적인 보안 수준 향상을 추진하고 있습니다.

생성형 AI 보안 서약 절차 수립

외부 AI 서비스 활용 기준을 포함한 보안 서약서를 마련하여 임직원이 생성형 AI 등 외부 AI 서비스를 책임감 있게 활용하도록 하고, 보안 의식을 한층 강화하였습니다.

침해사고 대응훈련 실시

개인정보 유출사고에 대비하여 실제 상황을 가정한 모의훈련을 실시하였습니다. 침해사고 대응조직을 구성하여 사고 대응 절차를 직접 수행하였으며, 이를 통해 절차의 적절성을 검증하고 협업 체계를 강화하였습니다.

임직원 보안의식 제고 활동

보안 뉴스레터 정기 발행

최신 보안 동향과 사고 사례를 담은 보안 뉴스레터를 정기적으로 발행하여 임직원의 정보보호 의식을 제고하고 있습니다.

임직원 정보보호 교육

개인정보보호 전문 변호사(법무법인 화우 소속)를 섭외하여 개인정보 처리업무 담당자를 대상으로 실무에 적용 가능한 내용을 교육하였습니다.

악성메일 자체 훈련 솔루션 도입

임직원의 악성메일 실전 대응 능력을 향상시키기 위해 악성메일 자체 훈련 솔루션을 도입하였으며, 연 1회 전사 악성메일 모의훈련을 진행하고 있습니다.

보안 시스템 고도화

내부 방화벽 강화

사내 시스템으로의 공격 확산을 방지하기 위해 내부 방화벽을 도입하여 시스템 운영 환경의 보안 수준을 높였습니다.

노후화 보안 시스템 교체

VPN 장비, SSL VPN, 개인정보 접속기록 관리 솔루션을 최신 장비와 솔루션으로 교체하여 보안 취약점을 제거하고 개인정보 처리 이력에 대한 모니터링 체계를 강화하였습니다.

정보유출 모니터링 솔루션 도입

기밀정보가 거래되는 다크웹을 상시 점검하기 위해 정보유출 모니터링 솔루션을 도입하여 유출 사고에 즉시 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다.

EDR(Endpoint Detection and Response) 보안 솔루션 도입

최근 증가하는 사이버 위협 및 공격에 대한 선제적인 대응체계 강화를 위하여 EDR 보안 플랫폼을 도입하였으며, 전문 보안 업체와 연계한 24시간 위협 대응 체계를 구축하였습니다.

윤리·준법 경영

윤리경영

윤리경영방침

윤리경영방침 

오투기는 윤리경영 실천을 위해 윤리경영방침을 마련하였습니다. 아울러 모든 이해관계자와의 신뢰 관계 구축을 위해 해당 방침을 준수하며 윤리경영을 지속적으로 강화하고 있습니다.

윤리경영방침

- 1 어떠한 명목으로도 이해관계자로부터 금품의 요구나 제공을 받지 않는다.
- 2 건전한 상식을 넘는 접대 및 향응을 받지 않는다.
- 3 이해관계자에게 금전적인 부담을 주는 편의제공(교통, 숙박 등)을 받지 않는다.
- 4 임직원의 경조사를 이해관계자에게 직, 간접으로 알리거나 불가피하더라도 과도한 경조금을 받지 않는다.
- 5 이해관계자와 금전거래(금전대차, 보증, 부동산 임대차 등)를 하지 않는다.
- 6 업무 또는 사적 행사에 이해관계자로부터 찬조금품, 편의제공 등을 받지 않는다.
- 7 거래업체로부터 부당한 지분을 취득하지 않는다.
- 8 회사의 예산 및 자산, 정보 등을 부당하게 사용하지 않는다.

임직원 윤리규정

임직원 윤리규정 

오투기는 임직원의 업무 수행 중 이해관계자와의 관계에서 준수해야 할 사항을 규정한 임직원 윤리규정을 운영하고 있습니다. 해당 규정에는 이해관계자로부터의 편의 수수 범위와 임직원의 행동 기준이 포함되어 있으며, 매년 실효성을 점검하고 필요시 관련 부서의 검토 후 개정을 진행하고 있습니다.

윤리강령 실천 서약

임직원의 윤리 규정 준수와 윤리경영 실천 의지를 강화하기 위해 매년 윤리 실천 서약을 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 윤리 규정 이해도와 윤리경영에 대한 책임의식을 제고하고 있습니다.

윤리규정 위반

오투기는 윤리규정 위반 시 징계 대상이 될 수 있음을 취업규칙에 명시하고 있습니다. 위반 행위가 확인된 경우 취업규칙에 따라 승급보류, 승진보류, 직무정지, 권고사직, 징계해고 등의 처분조치를 취하고 있으며, 필요시 내부 징계와 함께 민·형사상 법적 절차도 검토하고 있습니다. 2025년에는 위반사례 2건이 발생하여 내부 절차에 따라 관련 임직원에게 징계를 실시하였습니다.

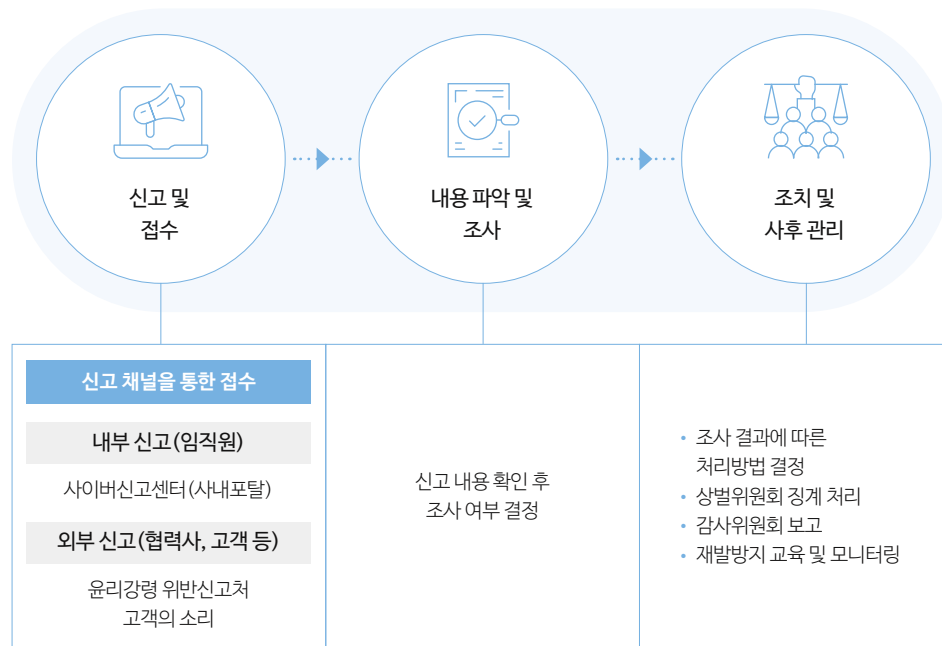
윤리경영 교육

윤리경영 실천 문화 확산을 위해 매년 전 직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있으며, 2025년에는 총 3,394명의 직원이 교육을 수료하였습니다.



비윤리 행위 처리 프로세스

오뚜기는 비윤리적 행위의 예방과 신속한 대응을 위해 내·외부 신고 채널을 운영합니다. 임직원은 사이버신고센터를 통해 성희롱, 횡령, 부정, 직장 내 괴롭힘 등 비윤리적 행위를 제보할 수 있습니다. 또한, 외부 이해관계자를 위한 윤리강령 위반 신고처와 고객의 소리를 운영하고 있습니다. 윤리강령 위반 신고처에서는 협력사와의 거래 과정에서 발생하는 불공정·부당 행위, 윤리경영 위반, 불합리한 관행, 금품 수수 및 청탁 등에 대한 익명 제보를 접수하여 관리하고 있습니다.



준법경영

정기 준법점검 실시

오뚜기는 체크리스트 기반 자율 점검을 통해 정기적인 준법 점검을 실시합니다. 식품위생법령, 산업안전법령, 공정거래법, 대리점거래공정화법, 하도급공정화법, 개인정보보호법 등을 주요 점검 대상으로 포함하며, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

준법 관련 집체 교육 실시

오뚜기는 임직원을 대상으로 준법 교육을 실시하고 있습니다. 법적 요건 및 규제의 변경 사항을 지속적으로 모니터링하여 교육과정에 반영하고 있으며, 교육을 통해 임직원의 준법 의식을 강화하고 법적 리스크를 최소화합니다.

구분	수강인원	교육 내용
개인정보보호법	127명	개인정보보호위원회 개요 및 주요 처분 사례, 가명정보와 개인정보의 개념 및 가명정보 처리특례, 개인정보 처리업무의 수탁과 제3자 제공 간 차이 등에 관한 내용을 교육함
하도급법	64명	하도급법의 의의 및 원사업자의 의무사항, 하도급대금 연동제, 기술자료 및 경영상 자료 보호에 관한 내용과 쟁점을 분석함
공정거래법	9명	공정거래법 개괄 및 시장지배적 지위남용, 불공정거래행위 중 부당한 공동행위, 부당지원행위에 관한 내용을 집중적으로 교육함
표시·광고법 (식품 등의 표시·광고법)	78명	표시·광고법의 주요 개념, 부당한 표시·광고의 요건 및 주요 사례, 추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사 지침에 대해 교육함. 또한 식품 표시광고법에 따른 부당한 표시·광고 및 법 위반에 대한 제재 사항과 주요 사례 등에 대해 교육함

Appendix

90 ESG DATA

114 GRI INDEX

118 SASB INDEX

119 제3자 검증 의견서

122 온실가스 배출량 검증 의견서



제3회 오투기 일러스트레이션 공모전 / 최우수상 / 윤라라 / 오투기로 그리는 나의 특별한 그림

ESG Data

ESG Data

Environmental Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

상미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

Scope1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
합계(Scope1,2) ¹⁾	tCO ₂ -eq	89,711	93,135	87,975
직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ -eq	43,505	45,641	40,886
간접 온실가스 배출(Scope2)	tCO ₂ -eq	46,211	47,500	47,094
온실가스 배출량(Scope1,2) 원단위 ^{2), 3)}	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.1753	0.1752	0.1663

1) 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2) 생산량 기준

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

Scope3 온실가스 배출량

카테고리	카테고리 배출원	단위	2023	2024	2025
1	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ -eq	1,218,185	1,187,859	983,179
2	자본재	tCO ₂ -eq	14,978	12,595	20,864
3	기타 에너지 관련 배출활동	tCO ₂ -eq	9,516	11,822	11,132
4	업스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	57,985	68,014	57,204
5	폐기물 처리	tCO ₂ -eq	4,416	4,530	1,370
6	임직원 출장	tCO ₂ -eq	550	562	158
7	임직원 통근	tCO ₂ -eq	3,979	3,426	1,981
9	다운스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	1,025	1,790	1,693
12	판매제품의 폐기/처리	tCO ₂ -eq	25,741	26,583	26,547
	합계	tCO ₂ -eq	1,336,375	1,317,181	1,104,127

Environmental Data 조직 경계

1) 오뚜기: 오뚜기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포송공장)

2) 관계사: 오뚜기 국내 생산법인(오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 상미식품, 오뚜기에스에프, 오뚜기냉동식품, 풍림피앤피)

에너지 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	1,819.37	1,886.01	1,845.95
비재생에너지 ¹⁾	TJ	1,815.23	1,882.26	1,779.56
연료	TJ	849.47	889.54	795.34
전기	TJ	965.20	992.16	983.66
스팀	TJ	0.56	0.56	0.56
에너지 사용량 원단위 ^{2), 3)}	TJ/제품-톤	0.0035	0.0035	0.0034
재생에너지 ⁴⁾	TJ	4.13	3.75	66.39
연료	TJ	0	0	0
전기	TJ	4.13	3.75	3.36
스팀	TJ	0	0	63.04

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 비재생에너지 사용량/생산량

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

4) 자가발전 기준 재생에너지 발전량

ESG Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

상미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

Scope1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
합계(Scope1,2) ¹⁾	tCO ₂ -eq	45,725	47,742	49,351
직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ -eq	30,823	31,995	33,030
간접 온실가스 배출(Scope2)	tCO ₂ -eq	14,902	15,748	16,322
온실가스 배출량(Scope1,2) 원단위 ^{2), 3)}	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.2506	0.2521	0.2559

1) 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2) 생산량 기준

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

Scope3 온실가스 배출량

카테고리	카테고리 배출원	단위	2023	2024	2025
1	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ -eq	344,897	362,282	377,090
2	자본재	tCO ₂ -eq	2,286	3,921	4,728
3	기타 에너지 관련 배출활동	tCO ₂ -eq	4,792	5,642	5,836
4	업스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	29,661	6,177 ¹⁾	7,120
5	폐기물 처리	tCO ₂ -eq	1,751	2,213	2,004
6	임직원 출장	tCO ₂ -eq	441	120	25
7	임직원 통근	tCO ₂ -eq	872	974	371
9	다운스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	3,219	3 ¹⁾	4
12	판매제품의 폐기/처리	tCO ₂ -eq	8,982	9,225	8,973
합계		tCO ₂ -eq	396,902	390,558	406,151

1) 제품 판매 운송 건의 중량 단위 적용 오류를 시정하여 과다 산정되었던 배출량을 재산정함

에너지 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	920.84	962.09	994.47
비재생에너지 ¹⁾	TJ	920.00	960.05	992.48
연료	TJ	607.87	630.97	651.41
전기	TJ	312.13	329.08	341.07
스팀	TJ	0	0	0
에너지 사용량 원단위 ^{2), 3)}	TJ/제품-톤	0.0050	0.0051	0.0051
재생에너지 ⁴⁾	TJ	0.83	2.05	1.99
연료	TJ	0	0	0
전기	TJ	0.83	2.05	1.99
스팀	TJ	0	0	0

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 비재생에너지 사용량/생산량

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

4) 자가발전 기준 재생에너지 발전량

ESG Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

상미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

Scope1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
합계(Scope1,2) ¹⁾	tCO ₂ -eq	15,208	16,363	16,678
직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ -eq	3,973	4,213	4,588
간접 온실가스 배출(Scope2)	tCO ₂ -eq	11,236	12,150	12,090
온실가스 배출량(Scope1,2) 원단위 ^{2), 3)}	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.2629	0.2895	0.2922

1) 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2) 생산량 기준

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

Scope3 온실가스 배출량

카테고리	카테고리 배출원	단위	2023	2024	2025
1	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ -eq	193,814	200,582	414,059
2	자본재	tCO ₂ -eq	2,180	1,835	6,031
3	기타 에너지 관련 배출활동	tCO ₂ -eq	1,857	2,626	2,661
4	업스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	60,461	83,216	17,474
5	폐기물 처리	tCO ₂ -eq	2,771	2,283	1,902
6	임직원 출장	tCO ₂ -eq	47	76	35
7	임직원 통근	tCO ₂ -eq	589	564	331
9	다운스트림 수송/물류	tCO ₂ -eq	60	-	-
12	판매제품의 폐기/처리	tCO ₂ -eq	909	956	1,199
합계		tCO ₂ -eq	262,688	292,139	443,692

에너지 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	325.12	353.47	359.78
비재생에너지 ¹⁾	TJ	325.10	353.45	356.94
연료	TJ	86.97	99.55	104.29
전기	TJ	238.13	253.90	252.65
스팀	TJ	0	0	0
에너지 사용량 원단위 ^{2), 3)}	TJ/제품-톤	0.0056	0.0063	0.0063
재생에너지 ⁴⁾	TJ	0.01	0.01	2.83
연료	TJ	0.01	0.01	0
전기	TJ	0	0	2.83
스팀	TJ	0	0	0

1) 온실가스 명세서 및 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 비재생에너지 사용량/생산량

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

4) 자가발전 기준 재생에너지 발전량

ESG Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

상미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

Scope 1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2024					2025				
		오뚜기제유	상미식품	오뚜기에스에프	오뚜기냉동식품	풍림피앤피	오뚜기제유	상미식품	오뚜기에스에프	오뚜기냉동식품	풍림피앤피
합계(Scope 1,2) ¹⁾	tCO ₂ -eq	4,777	11,022	4,691	8,513	7,319	4,566	11,967	4,013	9,224	7,093
직접 온실가스 배출(Scope 1)	tCO ₂ -eq	1,732	3,096	1,669	2,456	2,603	1,649	3,328	1,348	2,759	2,607
간접 온실가스 배출(Scope 2)	tCO ₂ -eq	3,045	7,927	3,023	6,057	4,717	2,917	8,639	2,666	6,465	4,486
온실가스 배출량(Scope 1,2) 원단위 ^{2), 3)}	tCO ₂ -eq/제품-톤	0.3784	0.9710	0.4272	0.6138	4.1727	0.3890	1.0075	0.3385	0.6205	5.2308

1) 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2) 생산량 기준

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2024년 데이터 수정됨

에너지 사용량

구분	단위	2024					2025				
		오뚜기제유	상미식품	오뚜기에스에프	오뚜기냉동식품	풍림피앤피	오뚜기제유	상미식품	오뚜기에스에프	오뚜기냉동식품	풍림피앤피
총 에너지 사용량	TJ	97.74	226.60	91.86	177.33	144.47	96.96	246.08	79.98	190.28	140.03
비재생에너지 ¹⁾	TJ	97.50	226.60	91.77	174.88	144.47	93.19	246.08	78.79	189.38	140.03
연료	TJ	33.86	60.96	28.61	48.31	45.90	32.24	65.56	23.08	54.29	46.29
전기	TJ	63.64	165.64	63.16	126.56	98.57	60.96	180.52	55.71	135.09	93.74
스팀	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에너지 사용량 원단위 ^{2), 3)}	TJ/제품-톤	0.0077	0.0200	0.0084	0.0126	0.0824	0.0079	0.0207	0.0066	0.0127	0.1033
재생에너지 ⁴⁾	TJ	0.24	0	0.09	2.45	0	3.77	0	1.19	0.91	0
연료	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전기	TJ	0.24	0	0.09	2.45	0	3.77	0	1.19	0.91	0
스팀	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 제3자 검증을 완료한 연료, 전기, 스팀 사용량의 합계

2) 비재생에너지 사용량/생산량

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2024년 데이터 수정됨

4) 자가발전 기준 재생에너지 발전량

ESG Data

오뚜기

관계사

온실가스 배출 감축량

	구분	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	4,544.80	2,323.94	564.86	590.00
	온실가스 감축 활동 건수	건	9	5	2	2
관계사	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	321.00	83.55	1,052.44	988.65
	온실가스 감축 활동 건수	건	2	9	5	5
합계	온실가스 배출 감축량 ¹⁾	tCO ₂ -eq	4,865.80	2,407.48	1,617.30	1,578.65
	온실가스 감축 활동 건수	건	11	14	7	7

1) '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정

에너지 소비 절감량

	구분	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기	연료 절감량	TJ	41.81	28.23	10.12	10.43
	전력 절감량	TJ	19.86	8.08	0	0.00
	총 에너지 소비 절감량	TJ	61.67	36.31	10.12	10.43
관계사	연료 절감량	TJ	3.17	0.56	6.02	5.18
	전력 절감량	TJ	3.01	2.38	8.70	8.53
	총 에너지 소비 절감량	TJ	6.19	2.94	14.72	13.70
합계	연료 절감량	TJ	44.98	28.79	16.14	15.61
	전력 절감량	TJ	22.87	10.46	8.70	8.53
	총 에너지 소비 절감량	TJ	67.85	39.25	24.84	24.13

대기오염물질 관리

	구분	단위	2023 ²⁾	2024 ²⁾	2025	목표
오뚜기	NOx(질소산화물)	톤	19.88	20.51	21.12	21.32
	SOx(황산화물)	톤	0.18	0.15	0.04	0.14
	먼지	톤	2.28	1.96	2.03	1.98
	총 대기오염물질 배출량	톤	22.34	22.63	23.19	23.44
관계사 ¹⁾	NOx(질소산화물)	톤	18.11	20.01	19.98	20.11
	SOx(황산화물)	톤	0.40	0.31	0.01	0.31
	먼지	톤	3.81	3.60	2.87	2.69
	총 대기오염물질 배출량	톤	22.31	23.92	22.86	23.11
합계	NOx(질소산화물)	톤	37.99	40.52	41.09	41.43
	SOx(황산화물)	톤	0.58	0.46	0.06	0.44
	먼지	톤	6.08	5.56	4.89	4.67
	총 대기오염물질 배출량	톤	44.66	46.55	46.04	46.55

1) 오뚜기에스에프는 2024년도부터 측정

2) 내부 관리 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

ESG Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

삼미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

수자원 관리

취수량

구분	공급원	단위	2023	2024	2025	목표
안양공장	상수도(공업+생활용수)	톤	205,664	220,898	188,417	178,691
	지하수	톤	7,790	11,810	29,218	29,130
	소계	톤	213,454	232,708	217,635	207,821
	용수 사용 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	3.439	3.663	3.627	3.343
대풍공장	상수도(공업+생활용수)	톤	471,063	532,401	573,551	556,345
	지하수	톤	284,419	244,487	291,319	282,580
	소계	톤	755,482	776,888	864,870	838,925
	용수 사용 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	2.927	2.918	3.290	3.034
삼남공장	상수도(공업+생활용수)	톤	67,230	72,309	96,587	74,052
	지하수	톤	37,679	38,090	32,296	35,309
	소계	톤	104,909	110,399	128,883	109,361
	용수 사용 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	1.950	2.102	2.642	2.025
포송공장	상수도(공업+생활용수)	톤	218,366	235,783	210,302	203,993
	소계	톤	218,366	235,783	210,302	203,993
	용수 사용 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	1.584	1.578	1.335	1.246
공장 전체	상수도(공업+생활용수)	톤	962,323	1,061,391	1,068,857	1,013,081
	지하수	톤	329,888	294,387	352,833	347,019
	소계	톤	1,292,211	1,355,778	1,421,690	1,360,100
	용수 사용 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	2.525	2.550	2.687	2.445

1) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

배출량

구분		단위	2023	2024	2025	목표
안양공장	폐수 배출량	톤	167,662	185,965	172,350	182,091
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	2.701	2.927	2.873	2.929
대풍공장	폐수 배출량	톤	254,947	405,852	440,682	427,462
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	0.988	1.524	1.676	1.546
삼남공장	폐수 배출량	톤	30,264	35,501	31,186	33,726
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	0.562	0.676	0.639	0.625
포송공장	폐수 배출량	톤	166,987	174,364	151,256	148,231
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	1.212	1.167	0.961	0.906
공장 전체	총 폐수 배출량	톤	619,860	801,682	795,474	791,510
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	1.211	1.508	1.503	1.423

1) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

소비량

구분	단위	2023	2024	2025	목표
안양공장	톤	45,792	46,743	45,285	25,730
대풍공장	톤	500,535	371,036	424,188	411,463
삼남공장	톤	74,645	74,898	97,697	75,635
포송공장	톤	51,379	61,419	59,046	55,762
연구소 ¹⁾	톤	8,217	9,108	11,207	11,207
오뚜기센터 ¹⁾	톤	9,394	10,256	11,233	11,233
총 소비량	톤	689,962	573,460	648,656	591,030

1) 연구소, 오뚜기센터: 고지서 기준 소비량 / 그 외 사업장: 취수량-배출량

ESG Data

오뚜기

관계사

오뚜기라면

조흥

오뚜기제유

상미식품

오뚜기에스에프

오뚜기냉동식품

풍림피앤피

수자원 관리

취수량

구분	공급원	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기라면	지하수	톤	327,969	358,361	354,756	366,570
	소계	톤	327,969	358,361	354,756	366,570
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	1.798	1.893	1.839	1.854
조흥	상수도(공업+생활용수)	톤	182,997	189,528	220,878	242,965
	소계	톤	182,997	189,528	220,878	242,965
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	3.164	3.353	3.870	4.164
오뚜기제유	상수도(공업+생활용수)	톤	6,985	6,994	9,133	8,992
	지하수	톤	9,097	8,822	8,453	8,071
	소계	톤	16,082	15,816	17,586	17,063
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	1.383	1.253	1.498	1.433
	상수도(공업+생활용수)	톤	39,393	41,022	47,068	41,963
	지하수	톤	33,259	31,671	35,147	32,150
상미식품	소계	톤	72,652	72,693	82,215	74,113
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	6.588	6.404	6.921	6.202
	상수도(공업+생활용수)	톤	6,772	13,803	19,770	19,000
오뚜기 에스에프	지하수	톤	121,320	131,655	113,570	130,000
	소계	톤	128,092	145,458	133,340	149,000
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	14.345	13.246	11.246	12.856
오뚜기 냉동식품	상수도(공업+생활용수)	톤	75,931	66,993	64,215	76,970
	지하수	톤	55,349	57,484	66,000	62,976
	소계	톤	131,280	124,477	130,215	139,946
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	8.986	8.976	8.760	8.698
	상수도(공업+생활용수)	톤	-	2,204	6,807	6,700
	지하수	톤	7,940	6,212	-	-
풍림피앤피 ¹⁾	소계	톤	7,940	8,416	6,807	6,700
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	4.016	4.798	5.020	4.467
	상수도(공업+생활용수)	톤	312,078	320,544	367,871	396,590
관계사	지하수	톤	554,934	594,205	577,926	599,766
	소계	톤	867,012	914,749	945,797	996,356
	용수 사용 원단위 ²⁾	톤/제품-톤	3.006	3.086	3.135	3.223

1) 2024년 9월부터 지하수에서 상수도로 공급원 변경

2) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

배출량

	구분	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기라면	폐수 배출량	톤	177,866	184,812	185,811	189,045
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	0.975	0.976	0.963	0.956
조흥	폐수 배출량	톤	157,411	173,362	176,848	178,616
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	2.721	3.067	3.098	3.061
오뚜기제유	폐수 배출량	톤	9,384	10,870	11,633	11,051
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	0.807	0.861	0.991	0.928
상미식품	폐수 배출량	톤	60,520	58,765	51,184	58,562
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	5.488	5.177	4.309	4.901
오뚜기	폐수 배출량	톤	77,990	46,310	39,960	45,000
에스에프	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	8.734	4.217	3.370	3.883
오뚜기	폐수 배출량	톤	111,277	106,294	113,676	114,436
냉동식품	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	7.616	7.664	7.647	7.112
풍림피앤피	폐수 배출량	톤	169	292	229	210
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	0.085	0.166	0.169	0.140
관계사	폐수 배출량	톤	594,617	580,705	579,341	596,920
	폐수 배출 원단위 ¹⁾	톤/제품-톤	2.061	1.959	1.921	1.931

1) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

소비량

구분		단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기라면	공장	톤	150,103	173,549	168,945	177,524
조흥 ¹⁾	공장	톤	25,586	16,166	44,030	64,349
	연구소	톤	380	429	480	490
오뚜기제유	공장	톤	6,698	4,946	5,953	6,012
상미식품	공장	톤	12,132	13,928	31,031	15,551
오뚜기에스에프	공장	톤	50,102	99,148	93,380	104,000
오뚜기냉동식품	공장	톤	20,003	18,183	16,539	25,510
풍림피앤피	공장	톤	7,771	8,125	6,578	6,490
총 소비량		톤	272,775	334,474	366,936	399,926

1) 조흥: 고지서 기준 소비량 / 그 외 관계사: 취수량-배출량

ESG Data

오뚜기

관계사

재생용수 사용 및 용수 재활용

	구분	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기	재생/재활용 용수 총량	톤	26,280	29,200	5,475	5,640
	용수 재활용률	%	2.0	2.2	0.4	0.4
관계사	재생/재활용 용수 총량	톤	40,152	27,526	27,295	27,505
	용수 재활용률	%	4.6	3.0	2.9	2.8
합계	재생/재활용 용수 총량	톤	66,432	56,726	32,770	33,145
	용수 재활용률	%	3.1	2.5	1.4	1.4

수질오염물질 관리

	구분	단위	2023	2024	2025
오뚜기 ¹⁾	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	6.28	14.83	13.57
	TOC(총유기탄소)	톤	17.74	15.87	15.86
	SS(부유물질)	톤	9.73	22.24	18.95
	T-N(총질소)	톤	1.43	2.21	1.96
	T-P(총인)	톤	0.62	0.65	0.29
관계사 ^{1), 2)}	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	4.07	5.07	8.52
	TOC(총유기탄소)	톤	24.61	22.32	28.44
	SS(부유물질)	톤	7.75	16.37	43.06
	T-N(총질소)	톤	16.24	15.29	10.72
	T-P(총인)	톤	0.77	1.83	1.02
합계	BOD(생물화학적 산소요구량)	톤	10.35	19.90	22.08
	TOC(총유기탄소)	톤	42.34	38.18	44.30
	SS(부유물질)	톤	17.48	38.62	62.01
	T-N(총질소)	톤	17.67	17.51	12.69
	T-P(총인)	톤	1.39	2.48	1.31

1) 내부 관리 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

2) 오뚜기제유, 오뚜기에스에프는 2024년도부터 측정

물 관리 규정 위반

	구분	단위	2023	2024	2025	목표
오뚜기	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	1	0	1	0
	총 위반 건	건	1	0	1	0
관계사	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	0	0	0	0
	총 위반 건	건	0	0	0	0
합계	기술 기준 위반	건	0	0	0	0
	수량/수질 기준 초과	건	1	0	1	0
	총 위반 건	건	1	0	1	0

ESG Data

오뚜기

관계사

폐기물 관리

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2023	2024	2025	목표
지정폐기물		톤	78.31	38.48	55.06	44.15
재활용	부식성폐기물	톤	46.15	11.52	35.88	28.77
	폐유기용제	톤	0	0	0	0
	폐유	톤	16.68	9.63	7.13	5.72
소각	폐유기용제	톤	12.69	16.03	10.95	8.78
	폐유	톤	1.47	1.29	1.09	0.87
	폐유독물질	톤	0.02	0.01	0.01	0.01
매립	폐석면	톤	1.30	0	0	0
일반폐기물		톤	16,937.37	17,781.56	19,505.87	19,110.89
재활용	유기성오니류	톤	7,178.19	7,091.43	8,775.08	8,597.39
	폐합성고분자화합물	톤	1,394.37	1,753.42	2,089.53	2,047.22
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	2,556.28	1,123.43	5,012.97	4,911.46
	폐식용유	톤	318.92	73.23	58.27	57.09
	동·식물성잔재물 ²⁾	톤	2,325.74	1,882.94	2,090.04	2,047.72
	폐목재류	톤	60.37	97.16	61.38	60.14
	폐유리류	톤	4.91	4.43	0	0
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	155.05	284.88	554.40	543.18
소각	폐소화기류	톤	0.99	0.34	0.28	0.27
	유기성오니류	톤	0	0	0	0
	폐합성고분자화합물	톤	918.21	539.62	126.59	124.03
	동·식물성잔재물	톤	495.35	589.57	317.46	311.03
매립	그 밖의 폐기물	톤	130.69	178.34	329.64	322.96
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	1,398.30	4,162.77	90.23	88.40
총 발생량		톤	17,015.68	17,820.04	19,560.93	19,155.04
폐기물 재활용률		%	82.62	69.21	95.52	95.53
원단위(생산기준) ³⁾		톤/제품-톤	0.0332	0.0335	0.0370	0.0344

1) 올바로시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

식품 손실

식품 손실 발생 ^{1), 2)}		단위	2023	2024	2025	목표
식품 손실 총규모		톤	4,383.61	4,379.65	4,472.02	4,468.00
폐기 전 기부량 ³⁾		톤	1,404.80	1,619.92	1,507.51	1,507.51
폐기 총량(소각)		톤	495.35	589.57	317.46	403.53
재처리 총량		톤	2,483.46	2,170.16	2,647.05	2,556.95
폐기 비율 ⁴⁾		%	11.30	13.46	7.10	9.03

1) 식품 손실: 올바로시스템 폐기물 중 '동식물성 잔재물' 및 '음식물류폐기물 및 처리물'과 사업장 내부 자료로 산정

2) 집계 오류 정정에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

3) 완제품 중량 기준

4) 식품 손실 총규모 대비 폐기 총량 비율

ESG Data

오뚜기

관계사

폐기물 관리

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2023	2024	2025	목표
지정폐기물		톤	129.85	68.77	93.76	75.17
재활용	부식성폐기물	톤	8.00	4.96	2.91	2.33
	폐유기용제	톤	19.11	38.72	51.49	41.28
	폐유	톤	10.74	2.05	13.14	10.54
소각	폐유기용제	톤	89.75	9.24	12.55	10.06
	폐유	톤	2.25	13.80	13.67	10.96
	폐유독물질	톤	0	0	0	0
매립	폐석면	톤	0	0	0	0
일반폐기물		톤	12,723.96	13,346.05	12,202.89	11,948.22
재활용	유기성오니류	톤	3,729.14	3,484.23	3,418.06	3,346.73
	폐합성고분자화합물	톤	1,213.41	1,436.31	1,853.46	1,814.78
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	0	0	0	0
	폐식용유	톤	238.97	264.64	194.42	190.36
	동·식물성잔재물 ²⁾	톤	4,659.52	4,678.73	2,912.02	2,851.25
	폐목재류	톤	2.05	3.31	0	0
	폐유리류	톤	0	0	0	0
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	322.58	566.06	1,310.38	1,283.03
소각	폐소화기류	톤	0	0	0	0
	유기성오니류	톤	33.04	820.17	763.14	747.21
	폐합성고분자화합물	톤	1,099.71	240.45	186.37	182.48
	동·식물성잔재물	톤	0	0	0	0
매립	그 밖의 폐기물	톤	1,425.54	1,843.71	1,552.61	1,520.21
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	0	8.44	12.43	12.17
총 발생량		톤	12,853.81	13,414.82	12,296.65	12,023.39
폐기물 재활용률		%	79.38	78.12	79.34	79.35
원단위(생산기준) ³⁾		톤/제품-톤	0.0446	0.0452	0.0408	0.0389

1) 올바로시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

식품 손실

식품 손실 발생 ^{1), 2)}		단위	2023	2024	2025	목표
식품 손실 총규모		톤	6,028.87	6,928.28	4,413.93	5,196.49
폐기 전 기부량 ³⁾		톤	24.60	1,294.09	5.02	4.58
폐기 총량(소각)		톤	29.49	26.94	24.68	24.25
재처리 총량		톤	5,974.78	5,607.25	4,384.22	5,167.66
폐기 비율 ⁴⁾		%	0.49	0.39	0.56	0.47

1) 식품 손실: 올바로시스템 폐기물 중 '동식물성 잔재물' 및 '음식물류폐기물 및 처리물'과 사업장 내부 자료로 산정

2) 집계 오류 정정에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

3) 완제품 중량 기준

4) 식품 손실 총규모 대비 폐기 총량 비율

ESG Data

오뚜기

관계사

폐기물 관리

폐기물 발생량 ¹⁾		단위	2023	2024	2025	목표
지정폐기물		톤	208.16	107.25	148.82	119.32
재활용	부식성폐기물	톤	54.15	16.48	38.79	31.10
	폐유기용제	톤	19.11	38.72	51.49	41.28
	폐유	톤	27.42	11.68	20.27	16.26
소각	폐유기용제	톤	102.44	25.27	23.50	18.84
	폐유	톤	3.72	15.09	14.76	11.83
	폐유독물질	톤	0.02	0.01	0.01	0.01
매립	폐석면	톤	1.30	0	0	0
일반폐기물		톤	29,661.33	31,127.62	31,708.77	31,059.11
재활용	유기성오니류	톤	10,907.33	10,575.66	12,193.14	11,944.12
	폐합성고분자화합물	톤	2,607.78	3,189.73	3,942.99	3,862.00
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	2,556.28	1,123.43	5,012.97	4,911.46
	폐식용유	톤	557.89	337.87	252.69	247.45
	동·식물성잔재물 ²⁾	톤	6,985.26	6,561.67	5,002.06	4,898.97
	폐목재류	톤	62.42	100.47	61.38	60.14
	폐유리류	톤	4.91	4.43	0	0
	음식물류폐기물 및 처리물	톤	477.63	850.94	1,864.79	1,826.21
소각	폐소화기류	톤	0.99	0.34	0.28	0.27
	유기성오니류	톤	33.04	820.17	763.14	747.21
	폐합성고분자화합물	톤	2,017.92	780.07	312.96	306.51
	동·식물성잔재물	톤	495.35	589.57	317.46	311.03
매립	그 밖의 폐기물	톤	1,556.23	2,022.05	1,882.25	1,843.17
	폐흡착제 및 폐흡수제	톤	1,398.30	4,171.21	102.66	100.57
총 발생량		톤	29,869.49	31,234.87	31,857.59	31,178.43
폐기물 재활용률		%	81.22	73.03	89.27	89.29
원단위(생산기준) ³⁾		톤/제품-톤	0.0373	0.0377	0.0383	0.0360

1) 올바로시스템 기준

2) 식료품 및 음료제조업 등에서 발생하는 잔재물을 포함하며, 음식물류 폐기물은 제외

3) 생산량 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

식품 손실

식품 손실 발생 ^{1), 2)}		단위	2023	2024	2025	목표
식품 손실 총규모		톤	10,412.48	11,307.92	8,885.95	9,664.49
폐기 전 기부량 ³⁾		톤	1,429.40	2,914.00	1,512.54	1,512.09
폐기 총량(소각)		톤	524.84	616.51	342.14	427.78
재처리 총량		톤	8,458.24	7,777.41	7,031.27	7,724.61
폐기 비율 ⁴⁾		%	5.04	5.45	3.85	4.43

1) 식품 손실: 올바로시스템 폐기물 중 '동식물성 잔재물' 및 '음식물류폐기물 및 처리물'과 사업장 내부 자료로 산정

2) 집계 오류 정정에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

3) 완제품 중량 기준

4) 식품 손실 총규모 대비 폐기 총량 비율

ESG Data

포장재

전체 포장재 사용량 ^{1), 2)}	단위	2023	2024	2025
플라스틱	톤	21,951	22,345	21,922
금속캔	톤	7,027	6,794	6,792
유리병	톤	7,595	8,271	8,085
종이류	톤	22	28	31
합계	톤	36,595	37,438	36,830

1) 보고 범위: 오투기 국내 사업장(안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장) 및 생산법인(오투기라면, 조흥, 오투기제유, 상미식품, 오투기에스에프, 오투기냉동식품, 퐁립피앤피) 포함

2) 환경공단에서 신고하는 재활용 부담금 신고 중량 기준

플라스틱 포장 절감량 ¹⁾	단위	2023	2024	2025
플라스틱 포장 절감량	톤	81	4	35

1) 포장재 절감량(g)*사용량(개/년) (사용량: Orora 시스템 기준)

재생 원료 사용량	단위	2023	2024	2025
플라스틱	톤	27.6	34.2	36.4
재생 플라스틱 사용 비율 ¹⁾	%	0.13	0.15	0.17

1) 재생 플라스틱 사용량/플라스틱 포장재 사용량

ESG Data

Social Data

고용현황¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
성별	남자	명	1,156	1,208	1,205
	여자	명	2,151	2,259	2,189
	합계	명	3,307	3,467	3,394
연령별	30세 미만	명	628	669	589
	30~50세	명	1,717	1,800	1,814
	50세 초과	명	962	998	991
정규직	남자	명	1,143	1,194	1,184
	여자	명	2,107	2,207	2,135
	합계	명	3,250	3,401	3,319
기간제/ 임시직	Full time	남자	12	13	20
		여자	8	13	14
		합계	20	26	34
	단시간 근로자	남자	1	1	1
		여자	36	39	40
		합계	37	40	41
직급별	임원 ²⁾	남자	6	6	5
		여자	1	1	1
		합계	7	7	6
	미등기 임원~ 대리	남자	595	607	610
		여자	154	163	184
		합계	749	770	794
	사원	남자	556	595	590
		여자	1,995	2,095	2,004
		합계	2,551	2,690	2,594

1) 2025년 말 기준

2) 등기임원 기준

인재 채용 및 이직¹⁾

신규 채용 현황		단위	2023	2024	2025
성별	남자	명	159	169	149
	여자	명	327	278	125
	합계	명	486	447	274
연령별	30세 미만	명	225	205	149
	30~50세	명	259	236	125
	50세 초과	명	2	6	0

이직 및 퇴사 현황		단위	2023	2024	2025
성별	남자	명	132	124	142
	여자	명	74	112	127
	합계	명	206	236	269
연령별	30세 미만	명	91	79	109
	30~50세	명	69	77	75
	50세 초과	명	46	80	85

자발적 이직 및 퇴직		단위	2023	2024	2025
성별	남자	명	125	120	135
	여자	명	73	109	124
	합계	명	198	229	259
연령별	30세 미만	명	91	78	109
	30~50세	명	64	73	71
	50세 초과	명	43	78	79

1) 2025년 말 기준

ESG Data

다양성 존중

사회적 약자 고용 현황	단위	2023	2024	2025
장애인 ¹⁾	명	57	55	55
장애인 비율	%	1.7	1.6	1.6

1) 오투기 직접고용 장애인(오투기 장애인표준사업장): 중증장애인 2배수 적용

여성 고용 현황		단위	2023	2024	2025
여성 임원	여성 임원 ¹⁾	명	1	1	1
	여성 임원 비율	%	14.3	14.3	16.7
	관리직 총 인원	명	393	409	426
여성 관리직 (과장급 이상)	여성 관리직 인원	명	47	50	59
	여성 관리직 인원 비율 ²⁾	%	12.0	12.2	13.8
여성 임직원	여성 임직원 인원	명	2,151	2,259	2,189
	여성 임직원 인원 비율 ³⁾	%	65.0	65.1	64.5

1) 등기임원 기준

2) 여성 관리직 인원/관리직 총 인원

3) 여성 임직원 인원/임직원 총 인원

평가 및 보상

임직원 보수 현황(국내 사업장)	단위	2023	2024	2025
법정최저시급	원	9,620	9,860	10,030
남성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	121.4	123.7	124.6
여성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	120.7	123.0	124.0

1) (국내 사업장 생산 직군 신입사원 월 급여/240시간)/법정최저시급

정기적 성과 리뷰를 받은 임직원 비율	단위	2023	2024	2025
정기 성과평가 받은 남성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
정기 성과평가 받은 여성 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
합계	%	100.0	100.0	100.0

퇴직연금 운용	단위	2023	2024	2025
퇴직연금 운용 금액 ¹⁾	억 원	1,425	1,484	1,874
가입인원	명	2,575	2,881	2,991

1) DB(확정급여형 퇴직급여, 퇴직 후 받을 금액이 미리 확정되는 방식)

ESG Data

조직문화

단체협약이 적용되는 근로자 비율	단위	2023	2024	2025
노동조합 가입 대상 근로자 수	명	1,626	1,697	1,767
노동조합 가입 인원	명	858	899	917
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	52.8	53.0	51.9

1) 노동조합 가입 비율: 가입 인원/가입 대상 근로자 수

임직원교육 현황	단위	2023	2024	2025
인당 교육시간	시간/명	46.0	57.3	39.3
인당 교육비용	백만 원/명	0.3	0.3	0.3

법정 교육		단위	2023	2024	2025
성희롱 예방 교육	교육인원(비율) ¹⁾	명(%)	3,300(99.8)	3,467(100.0)	3,394(100.0)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0	1.0
장애인인식 개선교육	교육인원(비율) ¹⁾	명(%)	3,300(99.8)	3,467(100.0)	3,394(100.0)
	인당 교육시간	시간	1.0	1.0	1.0

1) 동일 기준 적용에 따라 2023년 수료 비율이 수정됨

모성 보호 관련 프로그램	단위	2023	2024	2025
임신기 근로단축	명	6	9	19
육아기 근로시간 단축	명	4	1	6

육아휴직 ¹⁾		단위	2023	2024	2025
대상 인원 ²⁾	남성	명	66	65	74
	여성	명	19	24	24
	합계	명	85	89	98
사용 인원 ³⁾	남성	명	3	8	5
	여성	명	10	11	14
	합계	명	13	19	19
복귀 대상 인원	남성	명	4	5	20
	여성	명	12	14	17
	합계	명	16	19	37
복귀 인원	남성	명	3	5	20
	여성	명	11	14	17
	합계	명	14	19	37
육아휴직 복귀율 ⁴⁾	남성	%	75.0	100.0	100.0
	여성	%	91.6	100.0	100.0
복귀 후 1년 이상 근속인원	남성	명	3	1	5
	여성	명	16	1	14
	합계	명	19	2	19

1) 내부 산정 기준 변경에 따라 2023~2024년 데이터가 수정됨

2) 당해 출생일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자

3) 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자

4) 당해년도 육아휴직 복귀 대상자 대비 복귀한 임직원 비율

ESG Data

안전보건

안전보건관리시스템 적용 범위		단위	2023	2024	2025
안전보건관리 규정 적용대상	임직원 수	명	3,307	3,467	3,394
	사내 협력사 직원 수 ¹⁾	명	316	328	382

1) 오투기 4개 공장 협력사 산재보험 적용 근로자

산업재해 ¹⁾		단위	2023	2024	2025
임직원	재해율	%	0.08	0.11	0.15
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0
협력사 ²⁾	총 재해건수 ³⁾	건	5	10	7
	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
	총 사망자 수	명	0	0	0

1) 한국산업안전보건공단 자료 기준

2) 영업도급 및 공장별 제조도급

3) 내부 관리 기준 변경에 따라 2024년 데이터 수정됨

안전환경점검	단위	2023	2024	2025
안전환경 정기 점검 횟수	회	298	316	328
안전환경 개선 조치 건수	건	556	508	900

소비자중심경영

홈페이지 VOC 접수 현황	2023			2024			2025 ¹⁾		
	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)	건수(건)	완료(건)	처리율(%)
불만	20,149	20,032	99.4	26,349	26,256	99.7	27,010	26,957	99.8
문의	5,463	5,457	99.9	5,239	5,237	100.0	5,221	5,220	100.0
제안	831	831	100.0	868	868	100.0	869	869	100.0
기타	6,341	6,340	100.0	7,100	7,100	100.0	7,193	7,174	99.7
칭찬	77	77	100.0	78	78	100.0	108	108	100.0
합계	32,861	32,737	99.6	39,634	39,539	99.8	40,401	40,328	99.8

1) 2025년 고객의 소리 접수 중 고객 개인정보 유출에 대한 접수 0건

식품안전 인증 조달

GFSI 인증 제품 ¹⁾	단위	2023	2024	2025
구매액	백만 원	89,084	83,377	93,398
매출액	백만 원	135,071	138,690	142,602

1) GFSI(Global Food Safety Initiative, 국제식품안전협회)에서 인정하는 FSSC 22000, BRCGS, SQF, IFS 등의 식품안전시스템을 운영하는 해외 제조사의 수입상품 판매

ESG Data

식품 품질

상품 리콜 ¹⁾	단위	2023	2024	2025
상품 리콜 건수	건	1	0	0
리콜된 상품수	개	1,630	0	0

1) 관계 법령에 따른 행정명령 등 법적 제재 건에 한하며, 자발적 조치는 제외

품질점검	단위	2023	2024	2025
정기점검 ¹⁾	회	131	160	171
자체점검 ²⁾	회	348	348	348

1) 품질보증실 및 외부전문기관(BSI, SGS) 점검

2) 29개 공장(오투기 공장 6개, 관계사 7개, OEM사 16개)이 매월 자체적으로 공장점검을 하고, 그 결과를 공장점검 시스템에 자체적으로 등록(29개 공장×12회(월) = 348건)

역량강화 활동	단위	2023	2024	2025	항목
국제 비교속련도 ¹⁾	회	12	16	15	보존료, 지방산, GMO, 무기성분 등
분석법 교육/평가	회	24	15	15	잔류농약, 동물용 의약품, 미생물 등
사전예방 교류회	회	2	-	1	미생물, 화학
식품안전 상생 아카데미	회	-	1	1	미생물 관리, 이물분석법

1) 비교속련도 평가: 참가 기관의 분석 능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트

표시기준 교육	단위	2023	2024	2025
표시기준 교육 횟수(동영상 배포 횟수)	회	3(6)	7 ¹⁾	5 ²⁾

1) 7개월에 걸쳐 온라인 품질 아카데미 실시

2) 연구원, 마케터 등(총 162명) 대상으로 표시 관련 법규 교육 실시

공정거래

공정거래 준수 협약 체결 협력사	단위	2023	2024	2025
공정거래 준수 협약 체결 협력사 수	개사	48	51	53

공정거래 교육	단위	2023	2024	2025
교육 이수자	명	393	279	274
교육 횟수	회	13	10	9

동반성장

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램		단위	2023	2024	2025
교육훈련	품질회의	개사	48	50	59
	분임활동경진대회	개사	15	15	14
자금지원	동반성장펀드 협력사	백만 원	11,270	12,812	12,815
	동반성장펀드 대리점	백만 원	419	514	549
	동반성장펀드 총 조성 금액	백만 원	23,500	24,000	24,500
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 금액	백만 원	21,707	21,160	24,930
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 협력사 수	개사	60	52	104
기술지원	기술분석지원	건	2,630	3,234	3,307
	디자인감리지원	건	91	92	99
운영지원	경영닥터제	건	1	1	1
	위생지원	건	200	218	243

ESG Data

협력사 관리

구분		단위	2023	2024	2025
글로벌 주요 협력사 합계		개사	510	524	544
국내 주요 협력사 ¹⁾		개사	440	448	463
원료	10억 원 이상 거래	개사	51	51	48
	1억 원 이상 거래	개사	88	93	104
	1억 원 미만	개사	128	126	127
	합계	개사	267	270	279
포장	10억 원 이상 거래	개사	24	23	24
	1억 원 이상 거래	개사	32	35	30
	1억 원 미만	개사	28	25	26
	합계	개사	84	83	80
상품	10억 원 이상 거래	개사	30	32	39
	1억 원 이상 거래	개사	35	36	28
	1억 원 미만	개사	24	27	37
	합계	개사	89	95	104
합계	거래 금액				
	10억 원 이상 거래	개사	105	106	111
	1억 원 이상 거래	개사	155	164	162
	1억 원 미만	개사	180	178	190
해외 주요 협력사			70	76	81
중국		개사	9	10	9
아시아, 오세아니아		개사	30	33	33
아메리카		개사	15	15	19
유럽		개사	16	18	20

1) 연결기준 국내 관계사(특수관계사) 제외

구분		단위	2023	2024	2025
글로벌 협력사 구매 금액 합계		백만 원	1,007,698	1,017,917	1,087,177
국내 협력사 구매 금액		백만 원	608,644	632,348	637,738
원료		백만 원	258,133	265,357	273,145
포장		백만 원	136,795	139,645	134,157
상품		백만 원	213,717	227,346	230,436
해외 협력사 구매 금액		백만 원	399,053	385,570	449,439
중국		백만 원	59,326	76,206	70,222
아시아, 오세아니아		백만 원	181,199	218,603	280,298
아메리카		백만 원	136,059	68,753	72,682
유럽		백만 원	22,470	22,008	26,237

ESG Data

원재료 조달¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025	비고
전체 원재료 사용량	톤	363,415	389,536	397,104	2025년 사용량 기준
전체 원재료 구매액	백만 원	738,286	737,782	732,306	

1) 보고 범위: 오투기

유기농 원재료 조달¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025	비고
대상 품목 전체 ²⁾	톤	155,057	162,121	159,369	해바라기유, 대두유, 백설탕, 식초, 토마토페이스트
유기농 해바라기유	kg	762	382	0	2023~2025년 구매량 기준
유기농 대두유	kg	10,288	5,715	0	2023~2025년 구매량 기준
유기농 백설탕	kg	1,000	2,000	2,000	2023~2025년 구매량 기준
유기농 식초	kg	378	720	576	2023~2024년 사용량 기준 2025년 구매량 기준
유기농 토마토페이스트	kg	6,300	10,500	8,400	2023~2025년 구매량 기준
유기농 소계	kg	18,728	19,317	10,976	
조달비율 ³⁾	%	0.01	0.01	0.01	

1) 보고 범위: 오투기

2) 유기농 야자유 사용 중단에 따라 2023~2024년 데이터 수정됨

3) 유기농 소계/대상 품목 전체

친환경 원재료 조달^{1), 2)}

구분		단위	2023	2024	2025	
직·간접적 친환경 원재료 조달	총 구매액	백만 원	69,186	84,088	115,949	
	친환경 인증 품목 구매액	백만 원	13,905	25,447	25,273	
	구매비율	%	20.1	30.3	21.8	
오투기	팜유 전체 구매액	백만 원	56,454	60,331	94,936	
	RSPO 팜유 구매액	백만 원	1,632	1,975	4,632	
	구매비율	%	2.9	3.3	4.9	
오투기 에스에프 ³⁾	참치 (원어/ 로인)	참치 전체 구매액	백만 원	11,993	23,285	20,252
		MSC 인증 참치 구매액	백만 원	645	174	0
		구매비율	%	5.4	0.7	0
	Dolphin safe 인증 참치	인증 참치 구매액	백만 원	11,993	23,285	20,252
		구매비율	%	100.0	100.0	100.0
		연어 전체 구매액	백만 원	739	472	761
	연어	ASC 인증 연어 구매액	백만 원	280	187	389
		구매비율	%	37.9	39.6	51.1

1) 보고 범위: 오투기, 오투기에스에프

2) 친환경 구매 기준은 K-Taxonomy를 차용함

3) 내부 관리 기준 변경에 따라 2023년 데이터 수정됨

사회적 인증 원재료 조달¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
계란 전체 구매액		백만 원	5,125	5,407	6,173
동물복지	동물복지 제품 구매액 ²⁾	백만 원	121	87	0
	구매비율	%	2.4	1.6	0
무항생제	무항생제 제품 구매액	백만 원	5,004	5,320	6,173
	구매비율	%	97.6	98.4	100.0

1) 보고 범위: 풀림푸드

2) 2024년 말 동물복지란 공급 농장의 조류독감 발생으로 인하여 납품이 중단된 상태

ESG Data

사회공헌

임직원 사회공헌 참여	단위	2023	2024	2025
인당 참여 시간 ¹⁾	시간/명	6.5	4.8	3.0
참여율 ²⁾	%	7.3	9.0	26.3

1) 2025년부터 각 사업장의 환경정화활동을 포함하여 산정

2) 봉사참여 인원/전체 임직원 수

사회공헌 활동	단위	2023	2024	2025
현금 기부금액	백만 원	2,579	650	538
현물 기부금액	백만 원	7,136	6,770	6,850
합계	백만 원	9,715	7,420	7,388

Governance Data

법규 위반

사회 법규 위반 ¹⁾	단위	2023	2024	2025
과태료	백만 원	0	0	0

1) 반경쟁적 행위 및 독과점, 마케팅 커뮤니케이션, 고객 정보 보호 관련 법규 등

환경 법규 위반	단위	2023	2024	2025
과태료	백만 원	8.13	0	0.48

임직원 윤리경영 교육

임직원 윤리경영 교육	단위	2023	2024	2025
교육인원(비율) ¹⁾	명(%)	3,300(99.8)	3,467(100.0)	3,394(100.0)
1인당 교육 시간	시간	0.3	0.4	0.3

1) 동일 기준 적용에 따라 2023년 수료 비율이 수정됨

정보보호

정보보호 교육	단위	2023	2024	2025
임직원 정보보호 교육 참여 시간	시간	1,204	859	1,434
임직원 정보보호 교육 참여 인원	명	1,049	1,129	1,170

ESG Data

경제 가치 창출 및 분배¹⁾

직접적 경제적 가치 창출	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	2,872,351	2,926,767	2,988,655
경제적 가치 분배	단위	2023	2024	2025
원자재 및 서비스 구매 비용	백만 원	2,276,933	2,399,085	2,489,898
임직원 급여 및 복리후생비	백만 원	189,427	208,328	219,727
배당 및 이자 지급	백만 원	54,792	49,585	43,706
세금(법인세 비용)	백만 원	33,528	29,091	28,214
지역사회 투자(기부금)	백만 원	9,715	7,420	7,388
합계	백만 원	2,564,395	2,693,509	2,788,933

1) 오투기 별도기준

연구 개발¹⁾

연구 개발 비용	단위	2023	2024	2025
R&D 비용	백만 원	18,210	20,041	19,345
매출액 대비 연구개발 비용	%	0.63	0.69	0.65

1) 오투기 별도기준

협회 가입 현황

오투기는 기업시민의 일원으로서 글로벌 지속가능성 이니셔티브를 지지하며, 자사와 산업계 ESG 역량 향상을 위해 다양한 협회 활동에 참여하고 있습니다.

주요 가입 협회			
기업소비자전문협회	대한산업안전협회	식품기업수출협의회	한국공정경쟁연협회
한국능률협회	한국마케팅협회	한국무역협회	한국상장사협의회
한국소방안전협회	한국식품산업협회	한국에너지기술인협회	한국인사관리협회
한국전기기술인협회	한국표준협회	환경보전협회	환경기술인협회

출연금 및 기타 지출 내역	단위	2023	2024	2025
로비·이익집단	백만 원	0	0	0
정치 캠페인	백만 원	0	0	0
유관 협회	백만 원	92.7	96.0	89.6

ESG Data

ISO 인증 취득 현황

구분	오뚜기						오뚜기라면	조흥	오뚜기제유	상미식품	오뚜기 에스에프	오뚜기 냉동식품	풍림피앤피	오뚜기 물류서비스
	안양공장	평택생산팀	논산생산팀	대풍공장	삼남공장	포승공장								
ISO 14001(환경경영시스템)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ISO 45001(안전보건경영시스템)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ISO 9001(품질경영시스템)								●	●			●		
ISO 27001(정보보호경영시스템)	●	●	●	●	●	●								
ISO 27701(개인정보보호경영시스템)	●	●	●	●	●	●								

구분	인증 유효 기간	
ISO 14001 (환경경영시스템)	오뚜기	안양공장 2004.05~2026.07
		평택생산팀 2002.07~2026.07
		논산생산팀 2021.10~2026.07
		대풍공장 2002.07~2026.07
		삼남공장 2002.07~2026.07
		포승공장 2021.05~2027.05
	오뚜기라면	2000.09~2027.08
	조흥	2008.01~2029.01
	오뚜기제유	2003.12~2026.12
	상미식품	2008.03~2029.03
	오뚜기에스에프	2021.07~2027.07
	오뚜기냉동식품	2009.03~2027.03
ISO 9001 (품질경영시스템)	풍림피앤피	2021.07~2027.07
	오뚜기물류서비스	2021.06~2027.04
	오뚜기제유	2002.03~2026.12
	오뚜기냉동식품	2025.04~2028.04
	조흥	2005.07~2026.07

구분	인증 유효 기간	
ISO 45001 (안전보건경영시스템)	오뚜기	안양공장 2004.05~2026.07
		평택생산팀 2004.05~2026.07
		논산생산팀 2021.10~2026.07
		대풍공장 2002.07~2026.07
		삼남공장 2002.07~2026.07
		포승공장 2021.05~2027.05
	오뚜기라면	2021.06~2027.06
	조흥	2021.08~2027.08
	오뚜기제유	2008.12~2026.12
	상미식품	2021.04~2027.04
	오뚜기에스에프	2021.07~2027.07
	오뚜기냉동식품	2021.09~2027.09
ISO 27001 (정보보호경영시스템)	풍림피앤피	2021.07~2027.07
	오뚜기물류서비스	2021.06~2027.04
	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2028.12
ISO 27701 (개인정보보호경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	2022.12~2028.12

ESG Data

요약 연결재무정보(K-IFRS 적용)

구분	단위	2023	2024	2025
유동자산	백만 원	1,450,699	1,478,843	1,501,272
당좌자산	백만 원	944,936	979,758	981,377
재고자산	백만 원	505,763	493,022	519,871
기타자산	백만 원	0	6,063	24
비유동자산	백만 원	2,045,784	2,118,560	2,139,804
투자자산	백만 원	220,515	221,767	207,436
유형자산	백만 원	1,739,137	1,811,185	1,838,598
무형자산	백만 원	68,382	64,020	58,718
기타비유동자산	백만 원	17,750	21,588	35,052
자산총계	백만 원	3,496,483	3,597,403	3,641,076
유동부채	백만 원	904,874	1,028,844	1,047,645
비유동부채	백만 원	528,068	387,027	390,644
부채총계	백만 원	1,432,942	1,415,871	1,438,289
자본금	백만 원	20,039	20,039	20,039
자본잉여금	백만 원	330,469	330,469	330,469
자본조정	백만 원	(336,900)	(336,900)	(336,900)
기타포괄손익누계액	백만 원	7,549	29,073	27,525

구분	단위	2023	2024	2025
이익잉여금	백만 원	1,913,374	2,011,201	2,033,133
지배기업 소유주지분	백만 원	1,934,531	2,053,882	2,074,266
비지배지분	백만 원	129,010	127,650	128,521
자본총계	백만 원	2,063,541	2,181,532	2,202,787
자본과 부채 총계	백만 원	3,496,483	3,597,403	3,641,076
매출액	백만 원	3,454,548	3,539,121	3,674,545
매출총이익	백만 원	605,115	603,392	591,642
영업이익	백만 원	254,894	222,015	177,251
당기순이익	백만 원	161,681	137,600	72,136
총포괄이익	백만 원	148,657	150,480	53,745
당기순이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	160,331	136,698	69,218
2) 비지배지분	백만 원	1,350	902	2,918
총포괄이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	147,798	150,071	51,105
2) 비지배지분	백만 원	859	409	2,640
주당 이익	원	46,972 ¹⁾	40,048	20,279

1) 가중평균유통보통주식수 계산출

ESG Data

조세

구분	단위	2023	2024	2025
대한민국				
세전이익	백만 원	205,721	192,345	146,657
납부세액(현금주의기준)	백만 원	54,908	46,087	39,315
납부세액(발생주의기준)	백만 원	42,463	41,865	36,057
법정자본금	백만 원	39,539	39,539	39,539
유보이익	백만 원	1,909,433	2,006,662	2,057,026
미국 ¹⁾				
세전이익	백만 원	16,903	13,650	(29,936)
납부세액(현금주의기준)	백만 원	7,354	428	(797)
납부세액(발생주의기준)	백만 원	4,526	605	(7,163)
법정자본금	백만 원	266,906	370,440	379,965
유보이익	백만 원	51,119	61,845	5,037
뉴질랜드 ²⁾				
세전이익	백만 원	1,769	876	1,360
납부세액(현금주의기준)	백만 원	68	629	198
납부세액(발생주의기준)	백만 원	499	241	384
법정자본금	백만 원	11,915	11,915	11,915
유보이익	백만 원	6,581	6,895	7,533

구분	단위	2023	2024	2025
베트남 ³⁾				
세전이익	백만 원	2,520	3,176	2,805
납부세액(현금주의기준)	백만 원	368	535	704
납부세액(발생주의기준)	백만 원	379	635	561
법정자본금	백만 원	35,412	35,412	35,412
유보이익	백만 원	12,006	14,131	15,850
중국 ⁴⁾				
세전이익	백만 원	1,176	1,988	2,007
납부세액(현금주의기준)	백만 원	3,218	405	631
납부세액(발생주의기준)	백만 원	296	534	510
법정자본금	백만 원	8,053	8,053	8,053
유보이익	백만 원	8,695	9,838	10,755

1) 오투기아메리카

2) 오투기뉴질랜드

3) 오투기베트남

4) 중국 강소 부도용식품유한공사, 중국 강소 태동식품유한공사

GRI Index

GRI Index

- 성명서: 보고조직(주)은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 ESG 성과 및 데이터를 GRI Standards의 부합보고원칙을 준수(in accordance with)하여 보고합니다.
- 사용된 GRI 1: GRI 1: Foundation 2021
- 적용 가능한 GRI Sector Standard(s): N/A

GRI 2: General Disclosures

GRI Standards	Disclosure	Page	비고
조직과 보고관행	2-1 조직 세부 정보	8, 10	
	2-2 조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	2, 8	
	2-3 보고 기간, 빈도 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재기술	2, 90~100, 104~105, 108~109	
	2-5 외부 검증	2	
활동과 임직원	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	8~11, 18	
	2-7 임직원	102~103	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	105	
지배구조	2-9 거버넌스 구조 및 구성	79~81	
	2-10 거버넌스 기구의 임명 및 선정	79~81	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	80	
	2-12 영향(Impact)을 파악하고 관리하는 최고 거버넌스 기구의 역할	14, 79~81	
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임의 위임	14, 79	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	14	
	2-15 이해관계 상충	80~81	

GRI Standards	Disclosure	Page	비고
지배구조	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	14, 79, 81	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 공동지식	80	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과에 대한 평가	81	
	2-19 보상 정책	81	
	2-20 보수 결정 프로세스	66, 81	
	2-21 연간 총 보상 비율	기밀사항	정책상 대외 공개 불가
전략, 정책과 관행	2-22 지속가능발전 전략에 대한 성명서	5	
	2-23 정책 서약	62, 87	
	2-24 내재된 정책 서약	62~64, 87~88	
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	63~64	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	64, 88	
	2-27 법률 및 규제 컴플라이언스	109	
	2-28 가입 협회	110	
이해관계자 참여	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	15	
	2-30 단체 협약	104	

GRI Index

Material Topics

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Material Topics 결정 프로세스	16	
	3-2	Material Topics 목록	17	
기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 201: 경제적 성과 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	23~26	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	90~93	
	302-3	에너지 집약도	90~93	
	302-4	에너지 소비 감축	94	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	90~93	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	90~93	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	90~92	
	305-4	온실가스 배출 집약도	90~93	
	305-5	온실가스 배출량 감축	94	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	94	

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
자연자본 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 101: 생물다양성 2024	101-1	생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	29	
	101-2	생물다양성 영향 관리	35~36	
	101-3	접근 및 이익 공유	29	
	101-4	생물다양성 영향의 식별	30~35	
	101-5	생물다양성 영향이 있는 사업장 위치	34~36	
	101-8	생태계 서비스	35	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	36	
GRI 303: 물과 폐수 2018	303-3	취수	95~96	
	303-4	방류	95~96	
	303-5	물 소비	95~96	

GRI Index

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
지속 가능한 원재료 조달				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	101, 108	
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	101	
공급망 ESG 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 308: 공급업체 환경 평가 2016	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 그에 대한 대응 조치	42~43	
GRI 414: 공급업체 사회 평가 2016	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응 조치	42~43	

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
산업안전				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 403: 산업보건 및 안전 2018	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	45~48, 105	
	403-2	위험 요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	45~48, 105	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	45, 48	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	21, 47~48	
	403-6	근로자 건강 증진	67	
	403-8	산업 보건 및 안전 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	105	
	403-9	업무 관련 부상	105	
식품안전 및 품질				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	18	
GRI 416: 고객 건강 및 안전 2016	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	49	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	106	

GRI Index

Material Topics 외

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
GRI 201: 경제적 성과 2016	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	110	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	103	
GRI 202: 시장지위 2016	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율(성별에 따라 파악)	103	
GRI 203: 간접적 경제 영향 2016	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	76, 109	
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	87~88	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	87	
GRI 206: 반경쟁적 행동 2016	206-1	경쟁 저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송	109	
GRI 207: 세금 2019	207-4	국가별 보고	113	
GRI 306: 폐기물 2020	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	55~58	
	306-3	폐기물 발생	98~100	
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	98~100	
	306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	98~100	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용 및 이직	102	
	401-3	육아휴직	104	

GRI Standards		Disclosure	Page	비고
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	104	
	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	66~67	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	103	
GRI 405: 다양성과 기회균등 2016	405-1	거버넌스 조직 및 직원의 다양성	65, 80, 102~103	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	72	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	109	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	109	
GRI 418: 고객 개인정보 보호 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련하여 입증된 민원	105, 109	

SASB Index

SASB Index

Processed Foods

Topic	Metric	Code	Page	비고
에너지 관리	(1)소비된 총 에너지, (2)그리드 전기 비율, (3)재생 가능 비율	FB-PF-130a.1	90~93	
물 관리	물 스트레스 지수가 High(40~80%) 또는 Very High(>80%)인 지역에서의 (1)총 취수량(m³)과 (2)총 물 소비량(m³), 각각의 비율	FB-PF-140a.1	34	
	수량 및 수질 허가·표준·규정과 관련된 위반 건수	FB-PF-140a.2	97	
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-PF-140a.3	34~36	
	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a)주요(major) 부적합 및 (b)경미한(minor) 부적합에 대한 (1)비율 및 (2)관련 시정조치 비율	FB-PF-250a.1	-	
식품안전	GFSI 식품안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	FB-PF-250a.2	105	
	(1)식품안전 위반 건수, (2)시정 비율	FB-PF-250a.3	109	
	(1)발표된 리콜 건수, (2)리콜된 식품의 총 수량	FB-PF-250a.4	106	
	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	FB-PF-260a.1	60~61	
건강과 영양	소비자의 영양 및 건강 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	FB-PF-260a.2	49~53	
	(1)어린이의 광고 노출 비율, (2)식이 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	FB-PF-270a.1	-	
	(1)유전자변형 생물체(GMO) 함유 표시 제품과 (2)비유전자변형 생물체(Non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	FB-PF-270a.2	-	
	라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	FB-PF-270a.3	109	
제품 라벨링 및 마케팅	라벨링 및 마케팅 활동과 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	FB-PF-270a.4	109	
	(1)총 포장재 중량, (2)재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, (3)재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	FB-PF-410a.1	101	
	수명주기 전반에 걸쳐 포장재 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-PF-410a.2	55~58	
	환경 및 사회적 기준에 부합함을 제3자로부터 인증받은 식자재 구매 비율	FB-PF-430a.1	108	
포장재 수명주기 관리	공급업체의 사회적·환경적 책임 감사 결과 (a)주요(major) 부적합 및 (b)경미한(minor) 부적합에 대한 (1)비율 및 (2)관련 시정조치 비율	FB-PF-430a.2	43	
	물 스트레스 지수가 High(40~80%) 또는 Very High(>80%)인 지역에서 공급되는 식재료의 구매 비율	FB-PF-440a.1	-	
	우선 순위 식재료 목록과 환경·사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 관한 논의	FB-PF-440a.2	37~40	
	(1)판매된 제품의 중량	FB-PF-000.A	사업보고서 p.48	
원재료조달	(2)생산 설비시설 수	FB-PF-000.B	사업보고서 p.49~50	

제3자 검증 의견서

주식회사 오투기 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 2026 오투기 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 오투기로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 오투기의 보고서에 대해 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외의 다른 용도나 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 오투기가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

오투기의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련 질의사항은 오투기에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 오투기 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 오투기의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 오투기를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도나 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

오투기와 합의된 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증 범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and Sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증 범위 및 검증 방법론에 기반하여, 오투기가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

101-1~5, 101-8, 201-1~3, 202-1, 203-1, 205-2~3, 206-1, 207-4, 301-1, 301-3, 302-1, 302-3~4, 303-2~5, 305-1~5, 305-7, 306-2~5, 308-2, 401-1, 401-3, 403-1~2, 403-4~6, 403-8~9, 404-1~3, 405-1, 414-2, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

제3자 검증 의견서

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고 내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부 통제 절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 오투기센터 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and Approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생 가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증 서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증 표준 방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증 심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 오투기의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근 방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 오투기의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 오투기의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

오투기는 이해관계자를 식별하여 고객, 공급망, 주주/투자자, 지역사회 및 임직원을 주요한 이해관계자로 선정 하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스 (Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 오투기의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

오투기는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 오투기의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈 영향 분석을 실시하였습니다. 오투기는 해당 프로세스를 통해 6개의 중요 토픽을 도출하였으며, 중요 토픽의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic Standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

제3자 검증 의견서

대응성 Responsiveness

오뚜기는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중요 토픽에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 오뚜기는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중요 토픽의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

오뚜기는 보고한 중요 토픽의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중요 토픽의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and Conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 101-1~5, 101-8, 201-2, 202-1, 203-1, 205-2~3, 301-1, 301-3, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 308-2, 401-1, 401-3, 403-1~2, 403-4~6, 403-8~9, 404-1, 404-3, 405-1, 414-2, 416-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

· 오뚜기는 연결대상 종속 자회사를 포함하여, 주요한 지속가능성 영향과 성과 지표를 산정하여 공개하고 있습니다. 오뚜기 및 연결대상 종속 자회사의 주요 업종 특성, 비즈니스 특성을 고려하여 지속가능성 성과 지표 산정 체계를 구체화하는 것이 효과적일 수 있습니다.

GRI-reporting

오뚜기는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 오뚜기의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 오뚜기가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 16/06/2026

For and on behalf of BSI(British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 이정우
Lead Assurer, LCSAP
Sustainability Framework and KPIs related to
Governance and Economy



검증팀원 조연우
Assurer
Sustainability KPIs related to
Environmental and Social/People



대표이사 임성환
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 843457



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-NYV50

온실가스 배출량 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 의견서

MPC-25-059

온실가스 배출량 검증의견서

(주)오투기

검증 범위

한국표준협회는 (주)오투기의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2025-165호)
- 기타 지침에 정해지지 않은 사항은 관련 가이드라인 또는 KS I ISO 14064-1 및 3에 따르며, 상기 열거된 검증기준은 최신판을 상시 적용함

검증 수준

(주)오투기의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준 총배출량의 ($\pm 5.0\%$ 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증된 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

● 2025년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위 : tCO₂eq)

연 도	직접배출	간접배출	총 량
2025	40,886.421	47,093.509	87,979

※ 본 배출량은 2026년 3월 명세서 제출량 기준이며, 향후 최종 배출량 값이 변동될 수 있습니다.

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2026년 5월 6일

한국표준협회



KSA-MOF-644(Rev.0, 24.02.14)

DNV

제3자 검증 의견서

(주)오투기

서문

(주)오투기(비즈니스아슈어런스코리아(이하, DNV))는 (주)오투기 및 자회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/MBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : (주)오투기 및 자회사(오투기라면, 조흥) 국내 사업장
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결과는 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 오류의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위 : ton CO₂eq)

업체명	기타 간접배출(Scope 3)		
	Upstream	Downstream	총 배출량
오투기	1,075,888	28,239	1,104,127
오투기라면	397,174	8,977	406,151
총합	442,493	1,199	443,692

※ 상기 및 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치이며 $\pm 1\text{tCO}_2\text{eq}$ 미만의 차이가 발생할 수 있음

※ Upstream : 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 / Downstream : 카테고리 9, 12

2026년 5월 27일

대표이사 이창섭

(주)오투기(비즈니스아슈어런스코리아)

본 계약 관용어에 관용어에는 의견서 발행의 한계로 유한한 책임이 있으며, 의견서 발행의 이후 본 의견서를 발행하는 당사자, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인해 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

DNV Business Assurance Korea : 서울특별시 중구 구로로 1, 고보빌딩 18F

PRJN-1214989-01-AST-KOR



건강한 식문화로
세계와 함께하는
오뚜기

2026 지속가능경영보고서